

取材のお願い

2020年の未来の街をつくる製品・システムが集合 日本最大級の総合展示会

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」

「JAPAN SHOP 2016」「建築・建材展 2016」「LED NEXT STAGE 2016」
「リテールテック JAPAN 2016」「SECURITY SHOW 2016」「フランチャイズ・ショー 2016」
[特別企画]「街づくり・店づくり 未来提案 EXPO 2016」

東京国際展示場「東京ビッグサイト」東西ホール全館

2016年3月8日(火)～11日(金) ※「フランチャイズ・ショー」のみ3月9日(水)より開催

日本経済新聞社は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(6展示会と1特別企画)を2016年3月8日～11日の4日間、東京ビッグサイトで開催します(フランチャイズ・ショーのみ3月9日～11日の3日間)。開催規模は全展示会で、1,145社、3,544小間(2016年3月1日現在)となり、東京ビッグサイトの東西ホール全館を使用します。小売・流通、建築・デザイン、情報・通信、飲食店関係者など、約20万人の来場を見込んでいます。

●「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を構成する7つの展示会●

「JAPAN SHOP 2016」(第45回) [東4、5ホール]

商空間のデザイン・ディスプレイをはじめ、魅力的な店づくりのための最新情報を発信する日本最大級の店舗総合見本市
規模:出展企業数/197社、出展小間数/575小間

「建築・建材展 2016」(第22回) [東5、6ホール]

住宅・店舗・ビル用の各種建材や設備機器、ソフトウェア、工法などを幅広く紹介する国内有数の建材関連総合展
規模:出展企業数/267社、出展小間数/648小間

「LED NEXT STAGE 2016」(第6回) [西1、2ホール]

オフィス、店舗、住宅の空間演出に欠かせないLED・有機EL照明の最新情報を発信する国内有数のあかりの総合展
規模:出展企業数/151社、出展小間数/504小間 共催:特定非営利活動法人LED照明推進協議会(JLEDS)

「リテールテック JAPAN 2016」(第32回) [東1、2ホール]

流通業のサプライチェーンとマーケティングを進化させる、最新のIT機器・システムを紹介する日本最大級の専門展
規模:出展企業数/156社、出展小間数/796小間

「SECURITY SHOW 2016」(第24回) [東2、3ホール]

防犯カメラからホームセキュリティまで、社会の「安心・安全」を守る製品・サービスを紹介する日本最大級のセキュリティ展
規模:出展企業数/152社、出展小間数/548小間

「フランチャイズ・ショー 2016」(第32回) [西3、4ホール] ※3月9日(水)から開催

フランチャイズ本部による加盟店募集をはじめ、本部向けの製品・設備・システムなどを紹介する日本最大級のFCショー
規模:出展企業数/196社、出展小間数/400小間

「特別企画」「街づくり・店づくり 未来提案 EXPO 2016」 [西2ホール]

光空間演出、商空間向けロボット、未来型商用車両の展示による、未来の街やお店で活躍する機器・サービスを紹介
規模:出展企業数/26社、出展小間数/73小間

今回のみどころ ※展示内容は変更になる場合がございます

① 【2020年「買い物の未来」。テクノロジーの力で買い物が「エンターテインメント」に！！】

ネットショッピングの世帯利用率は過去約10年間で全年代的に上昇しており、ネットショッピングの個人利用率は全年代平均で7割を超えている(総務省_平成27年_社会課題解決のための新たなICTサービス・技術への人々の意識に関する調査研究)。また、小売業を中心に「オムニチャンネル化」が進む等、リアル店舗での買い物体験が過渡期をむかえている。そんな中、リアル店舗での買い物体験はどのように変化していくのか?本展示会にて、そんな過渡期をむかえるリアル店舗での買い物体験が可能です。



▲待ち時間のエンターテインメント化。
子供が楽しめるデジタルボード。
(チームラボ株式会社)



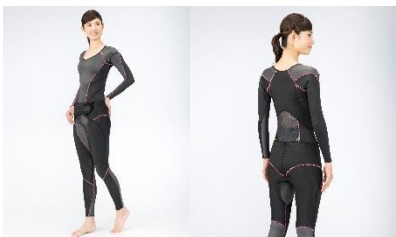
▲試着をエンターテインメント化「3D Virtual Fitting Room」。
(ソフネットジャパン株式会社)
※画像イメージです。



▲接客をエンターテインメントする
ペッパーによる接客体験
(ソフトバンクロボティクス株式会社)

② 【これからの日本の建設業界を支えるのは「けんせつ小町」と「ロボット」】

景気回復等により、建設業界に追い風が吹く。しかし、現場で働く技能労働者や技術者は減少かつ高齢化しており、団塊世代が定年退職を迎えた後は、特に深刻な人手不足が起こっている。今まで「男の世界」とされてきた建設現場。固定観念は変わり、女性が働くことは特別なことではなくなっている。そんな中、今後の建設業界を担う、女性技術者「けんせつ小町」を支える快適労働環境をつくる製品や装着ロボットなどを紹介します。



▲腰や肩の負担を軽減できる
アンダーウェア「職人 DARWING 小町」
(ダイヤ工業株式会社)



▲モーターで動くアームが太ももを押し、腰への
負担約4割軽減「ロボットスーツ HAL」
(大和ハウス工業株式会社)



▲女性用仮設トイレ
(日野興業株式会社)

③ 【最新の日本式「おもてなし」でインバウンド需要を取り込む】

中国人観光客の「爆買い」が報じられるなど、注目度が増す訪日客向け市場。2016年1月19日の発表では、2015年の年間訪日外国人数は1973万7千人。2014年の1341万人を大幅に上回って過去最高となった(観光庁)。そんな中、外国人の不満はまだ山積み。そんな不満を解消する最新の日本式「おもてなし」を形にする製品・インバウンドサービスやシステムが多数出展。



▲「和」の文化、「量」で最高のおもてなし
(量でおもてなしプロジェクト実行委員会)



▲インバウンド対応外国人スタッフの派遣
(株式会社ベルーフ)



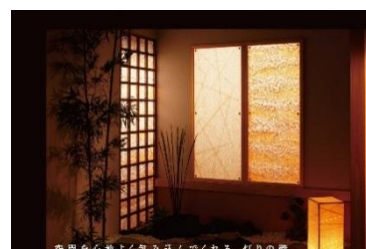
▲写真を中心とした直感的に操作のできるガイド
「インタラクティブギャラリー」(チームラボ株式会社)



▲日本独特の技術「自販機」でおもてなし
(株式会社日本マシンサービス)



▲豊富なサービスラインナップで免税店を支援
「J-Tax Free システム」(株式会社 J&J 事業創造)



▲和紙を活かした壁紙、パネル、あかりでおもてなし
(株式会社太陽)

④ 【日本もテロの標的に！身近にせまるテロの脅威 その対策とは】

過激派組織「イスラム国」(IS)は、米国とその有志連合に参加する国々への新たな攻撃を予告している。その“有志連合”には日本も含まれている。また日本では、2016年に主要国首脳会議(サミット)が行われる等、各国のVIPが集まる機会も多く、ますますテロの標的となりやすい状況になると考えられます。テロを未然に防ぐ、日本の最新の技術・製品・サービスを紹介します。



▲イベントを守る「コンテナ型セキュリティゲート」
(株式会社クマヒラ)



▲建物内への侵入を防ぐ「セキュリティゲート」
(日本ハルコン株式会社)



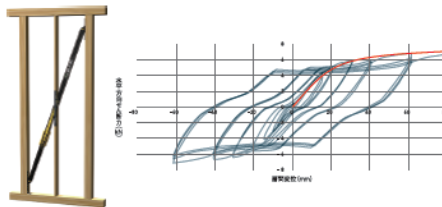
▲不審車両の進入を防ぐ「テロ対策用ポラート」
(帝金株式会社)

⑤ 【3.11から5年。教訓として進む震災対策 今、生活者に必要なもの】

東京都が災害時の対処法などをまとめた都民向けの防災ブック「東京防災」を都庁などで一般販売したところ、企業などによる“爆買い”が相次ぎ、わずか3日で品切れ状態となるなど、地震はもちろん、生活者の防災への意識は非常に高くなってきている。最新の地震・災害対応の製品・システムを紹介。



▲日本家屋を守る。耐震性に優れた「三州瓦屋根」
(愛知県三河の窯業展)



▲壁倍率、大臣認定済、住宅用制震ダンパー
(アイディールプレーン株式会社)



▲震度4で自動点灯、多機能LEDライト
(株式会社ブラザーエンタープライズ)

⑥ 【お買い物の不満をいっきに解消！ もっと便利に！ 未来のお買い物体験】

日本銀行の推計によれば、IC型電子マネーは決済件数、決済金額ともに成長を続け、2014年には決済件数で40億4,000万件、決済金額で4兆140億円に達している。また、小売業を中心に「オムニチャネル化」が進む等、人々の買い物環境はより便利になってきている。そんな中、より便利になる未来の買い物体験を紹介します。



▲かさばるレシートのイライラを解消「スマートレシート」
(東芝テック株式会社)



▲レジ待ちのイライラを解消「ベーカリースキャン」
(株式会社ブレイン)

上記はほんの一例です。他にも様々な展示がされます。ぜひご取材のご検討を、宜しくお願い致します。

注意：記載の展示物は変更になる場合がございます。

◆報道関係者の方のお問合せ先◆

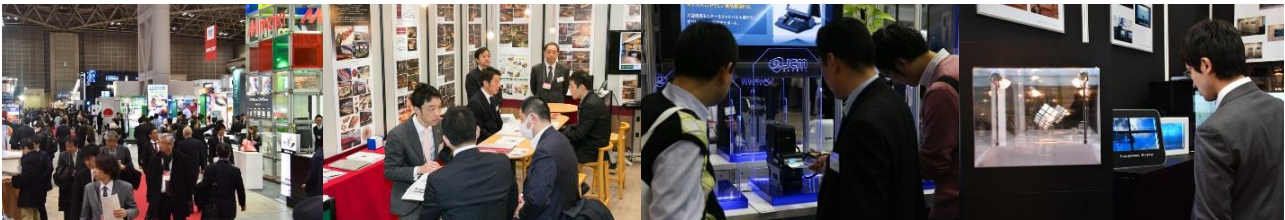
日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 広報事務局(オズマピーアール 内) 担当:鳥居、成田、野村
TEL.03-4531-0208 FAX.03-6677-1000 E-mail. nmpr@ozma.co.jp

【「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」とは】

「にぎわいのある店づくり・街づくり」「リアル店舗とネットビジネスの融合」「少子高齢社会への対応」「街の安心・安全」「ICTの利活用と地域活性化」「環境配慮・省エネ」など、街づくりと店づくりに関わる課題を解決する先進的なデザインや最新の技術と製品、そしてノウハウや情報が集まる日本有数の総合展示会です。

コミュニティーのにぎわいの中心となる「店舗・商業施設」や、ビジネスの拠点である「オフィス」、豊かに暮らすための「住宅」など、にぎわい溢れる快適で安全な街づくり・店づくりのための製品、サービス、情報が1,100社以上の出展者によって紹介されます。さらに、最新トピックスをテーマとした各種セミナー・シンポジウムも併設し、20万人以上(見込み)が東京ビッグサイトに来場します。

「日経メッセ」は、1972年に初開催した「JAPAN SHOP」から数えて45年の歴史を有します。2013年より総称を「街づくり・流通ルネサンス」から「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」に改称し、日本の街づくりと店づくりに貢献する総合展示会として歴史を作り続けます。



名称：日経メッセ 街づくり・店づくり総合展

構成展示会：＜東ホール＞JAPAN SHOP 2016、建築・建材展 2016、リテールテックJAPAN 2016、SECURITY SHOW 2016
＜西ホール＞LED NEXT STAGE 2016、フランチャイズ・ショー 2016、

【特別企画】街づくり・店づくり 未来提案EXPO 2016

主催：日本経済新聞社（LED NEXT STAGE は(特非)LED 照明推進協議会(JLEDS)と共催)

会期：2016年3月8日(火)～11日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで) ※フランチャイズ・ショーのみ3月9日(水)から

会場：東京ビッグサイト(東京都江東区有明)

開催規模：1,145社3,544小間(2016年3月1日現在、1小間=9㎡、全6展示会と1特別企画)

入場料：2,000 円(同時開催の展示会と共通、税込み)

※フランチャイズ・ショーは入場無料

※ウェブサイト(<http://messe.nikkei.co.jp/>)の来場事前登録で入場無料(3月11日まで受付)

来場者数：20万人以上(見込み、全6展示会での昨年実績=210,610人)

特別企画展：「店舗ホスピタリティ 2016」(JAPAN SHOP 2016)

「リテール・デジタルサイネージ&POP 2016」(リテールテックJAPAN 2016)

「みんなで参加 ヒカリ体感ラボ」(LED NEXT STAGE 2016)

■報道関係のお問い合わせ先：

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 広報事務局(オズマピーアール 内) 担当：鳥居、成田、野村

TEL.03-4531-0208 FAX.03-6677-1000 E-mail. nmpr@ozma.co.jp

〒102-8025 東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋 新館

※報道関係の皆様へのお願ひ※

●本資料を記事としてご掲載いただきました際は、誠に恐縮ですが、掲載紙・誌または記事のコピーを上記広報事務局(オズマピーアール内)までご送付ください。何卒よろしくお願い申し上げます

＜ご取材お申込み FAX 返信用紙＞

株式会社オズマピーアール内 鳥居、成田、野村 行

FAX 返送先:03-6677-1000 (TEL:03-4531-0208)

＜日経メッセ ご取材のご案内＞

2020年の未来の街をつくる製品・システムが集合 日本最大級の総合展示会
「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」を開催

東京国際展示場「東京ビッグサイト」東西ホール全館

2016年3月8日(火)～11日(金) ※「フランチャイズ・ショー」のみ3月9日(水)より開催

ご多忙の折に恐縮ですが、ご取材の場合には以下の項目にご記入の上、
ご取材日2日前までに FAX にてご返信いただきますようお願い申し上げます。
 ※下記、ご取材ご希望のイベントにある□にチェック(レ点)をお入れください(複数チェック可)。
 ※ご希望日時をご記入ください。

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 「JAPAN SHOP 2016」 | <input type="checkbox"/> 「建築・建材展 2016」 |
| <input type="checkbox"/> 「LED NEXT STAGE 2016」 | <input type="checkbox"/> 「リテールテック JAPAN 2016」 |
| <input type="checkbox"/> 「SECURITY SHOW 2016」 | <input type="checkbox"/> 「フランチャイズ・ショー 2016」 |
| <input type="checkbox"/> [特別企画]「街づくり・店づくり 未来提案 EXPO 2016」 | |

ご取材希望日時 3月8日(火)/9日(水)/10日(木)/11日(金) : ~ :

貴社名			
貴媒体(番組)名			
ご芳名	(合計 名 ご本人様含む)		
ご連絡先	TEL 携帯	FAX MAIL	@
カメラの有無	<input type="checkbox"/> スチール	<input type="checkbox"/> デジカメ	<input type="checkbox"/> ENG
備考			

※個人情報のお取扱いについて本イベントのお申込みに関する個人情報は、本イベントの出欠確認のほか、同様のイベントなどのご案内以外に使用いたしません。

※個別取材等をご希望の場合は、備考欄に記載をお願い致します。

◆報道関係者の方のお問合せ先◆

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 広報事務局(オズマピーアール 内) 担当:鳥居、成田、野村
 TEL.03-4531-0208 FAX.03-6677-1000 E-mail. nmpr@ozma.co.jp

プレスルーム(報道受付)のご案内

開催期間中、報道受付及びプレスルームを下記2箇所に設置しております。連日の取材の場合でも、館内の撮影、取材の前には必ず各日プレスルームにお立ち寄りいただきますようお願い申し上げます。

※プレスバッジ(取材、撮影用)は、報道受付時に配布いたします。連日取材いただく場合でも、必ずその都度ご返却ください。

<東ホール プレスルーム>

(東4ホール・主催者事務室、JAPAN SHOP 入口左) / TEL:03-5530-1186(会期中のみ)

<西ホール プレスルーム>

(西1ホール・主催者事務室2) / TEL:03-5530-1193(会期中のみ)

<利用日時>2016年3月8日(火)~11日(金) 10:00~17:00

※初日のみ 9:00~。最終日のみ~16:30。



■報道関係のお問い合わせ先:

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 広報事務局(オズマピーアール 内) 担当:鳥居、成田、野村

TEL.03-4531-0208 FAX.03-6677-1000 E-mail. nmpr@ozma.co.jp

当日連絡先:鳥居(080-5896-6002)、成田(080-5896-6047)

〒102-8025 東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋 新館

※報道関係の皆様へのお願ひ※

●本資料を記事としてご掲載いただきました際は、誠に恐縮ですが、掲載紙・誌または記事のコピーを上記広報事務局(オズマピーアール内)までご送付ください。何卒よろしくお願ひ申し上げます