

## ■ 出展料金・小間仕様など

1小間あたりの出展小間料(税別)

1小間 430,000円(税込み 464,400円)

2小間～11小間 390,000円(税込み 421,200円)

12小間以上 370,000円(税込み 399,600円)

### 共同出展登録料

複数企業で共同出展をする場合にご請求します。追加1社あたり 50,000円(税別)

※複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

\*例1: 1小間で出展する場合の出展料金 430,000円×1小間=430,000円(税別)

\*例2: 4小間を2社で共同出展する場合の出展料金 390,000円×4小間+50,000円(共同出展登録料)=1,610,000円(税別)

### 小間位置の決定

小間位置は主催者が決定します。小間割り抽選会は行いません。「出展申込書」に記載された出展者の希望事項に配慮しますが、全体の構成上、希望どおりにならない場合もありますので、あらかじめご了承ください。

※その他、小間仕様、小間形状、装飾物の高さ制限などは「建築・建材展2019」出展のご案内を参照ください。

## ■ 出展申し込み方法／開催までのスケジュール

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。 <http://www.ac-materials.jp/>



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。  
2014年以降に建築・建材展に出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。  
※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。  
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初めて出展する場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールのご案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。  
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。



**申し込み締切日: 2018年10月15日(月)**

プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。

① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。

② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。

※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。



主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を発送します。



**出展小間料の振り込み 入金締切日: 11月30日(金)**

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金の確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

お申し込み

出展準備

出展当日

**出展者説明会** ※説明会のご案内を11月下旬頃にご担当者宛にメールで送付します。担当者様は必ずご出席ください。

日 時: 12月5日(水) 10:30～11:30

会 場: 日本経済新聞社3階「日経ホール」(東京都千代田区大手町1-3-7)

内 容: 開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、各種提出書類などの説明および小間割り図面の配布

**各種提出書類の締め切り** 12月中旬～1月下旬 会場マップ広告、装飾施工業者登録、電気・通信回線など各種工事、レンタル備品などの申し込み

**搬入** 3月2日(土)～3月4日(月)〈3日間〉

**会期** 3月5日(火)～3月8日(金)〈4日間〉

※規定作業時間内に撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に撤去作業を終了してください。

**撤去(搬出)** 3月8日(金)会期終了後 即日撤去(22:00まで)

### 出展申し込みに関する諸注意

- ウェブサイトの出展申し込みページに出展規約を記載していますので、必ずお読みいただき内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み数量の制限があります。
- 日本法人がない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

### キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

■ 期 日: 出展申込受理通知の送付日以降

■ 金 額: 請求金額の全額

建築・建材展2019 特別企画

# International Hand Tools Expo

出展のご案内  
申込締切日  
2018年  
10月15日(月)

2019.3.5 火 - 8 金 10:00-17:00  
(最終日は16:30まで)

東京ビッグサイト [東3ホール]

主催: 日本経済新聞社

<http://www.ac-materials.jp/>

NIKKEI  
MESSE  
街づくり・店づくり総合展

お問い合わせ先

日本経済新聞社 文化事業局 イベント事業部 「建築・建材展」担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 Tel:03-6256-7355 Fax:03-6256-7844 eメール:info@ac-materials.jp

## 建築・建材展2019 特別企画

# International Hand Tools Expo

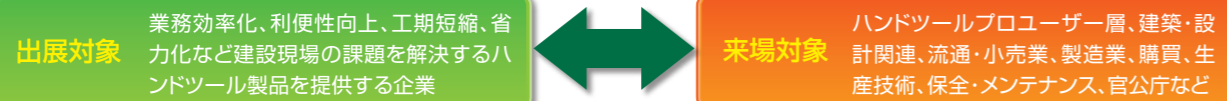
人材不足、労働力不足が社会的な課題となっている中、製造・建設現場においても業務効率化、利便性向上、工期短縮、省力化・自動化などを実現する具体的なソリューションが求められています。そのような環境の中、人間の手を介するものづくりに欠かすことのできないハンドツール(手動工具)は高性能化、高付加価値化の動きが加速しています。最近ではIoT(モノのインターネット)を活用した次世代型ハンドツール製品なども登場してきており前記の課題解決に加えて、ものづくりのさらなる高度化への貢献が期待されます。

今回初開催する「International Hand Tools Expo」は建築・建材展の特別企画として、主に建設業界を対象に店舗・建物づくりを支援する注目のハンドツール製品を国内外より集め、プロユーザー、販売店、購買担当者などとのマッチングを目指して開催します。貴社の新製品・サービスの発表や顧客層の拡大、販路開拓のための商談の場として、ぜひとも本展をご活用賜りますようお願い申し上げます。

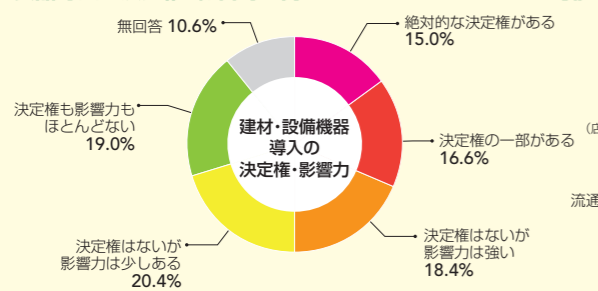
日本経済新聞社

### 本特別企画のポイント

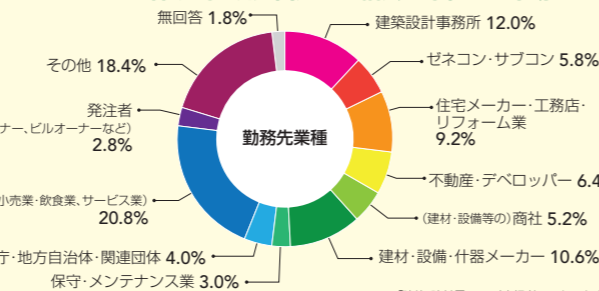
日本有数の建築関連の総合展示会「建築・建材展」の特別企画として初開催。  
国内外より注目のハンドツール製品を募集し紹介。  
質の高い来場者とのビジネスマッチングを実現します。



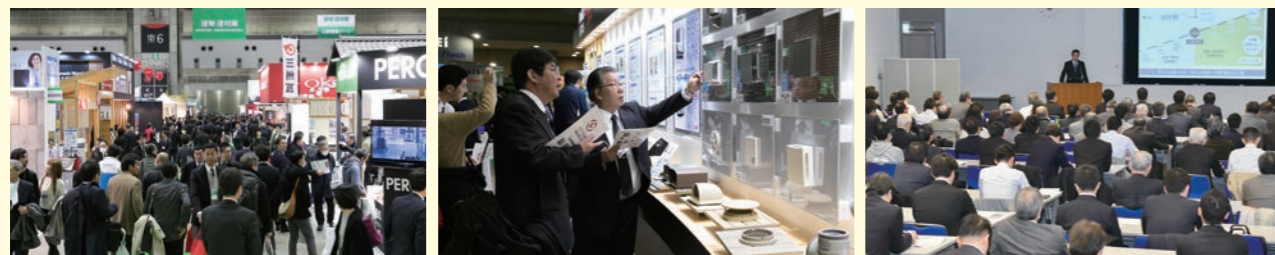
#### 製品導入に決定権・影響力を持つキーマンにコンタクトが可能



#### プロユーザー層、建築、流通関連など幅広い業種から来場



※「建築・建材展 2018」来場者アンケートより



### 開催概要

名称: 建築・建材展2019特別企画「International Hand Tools Expo」

会期: 2019年3月5日(火)~8日(金) 10:00~17:00(最終日は16:30まで)

会場: 東京ビッグサイト 東3ホール

主催: 日本経済新聞社

展示規模(見込み): 40社・60小間 ※建築・建材展全体では270社・700小間の予定

来場者数(見込み): 100,000人(同時開催の「JAPAN SHOP」との合計)

入場料: 3,000円(同時開催の展示会と共通、税込み)

同時開催: JAPAN SHOP / リテールテックJAPAN / SECURITY SHOW / ライティング・フェア / フランチャイズ・ショー

【日経メッセ特別テーマ展示】Future Office Tech & Facility

### 出展対象

工具	ドライバー、ビット、ペンチ、プライヤ、ニッパー、スパナ、レンチ、ソケット、ソケットレンチ、ハンマー、ポンチ、パール・てこ、バイス、クランプ、ハンドプレス、リベッター、ナッター、ハンドドリル、アクセサリおよび関連商品
電動工具	電気ドリル、ハンマドリル、ロータリーハンマドリル、コアドリル、電動ドライバー、電動ハンマ、ボール盤、アクセサリおよび関連商品
切削・研磨工具	タップ、エンドミル、ブレード、刃物、グラインダー、ダイヤモンド工具、はくり工具、アクセサリおよび関連商品
金物・金具	ねじ、ボルト、ナット、釘、メッシュ、ロープ止め、補強金具、建築金物、その他
水回り	洗浄剤、高圧洗浄機、真空掃除機、ポンプ、高圧工具および装置、コンプレッサー、油圧ツール、水処理技術、その他
ブラシ	ワイヤーブラシ、ステンレスワイヤーブラシ、研磨ブラシ、グラインドブラシ、洗浄ブラシ、バリ取りブラシ、工業用ブラシ、ローラーブラシ、ハンドブラシ、ペイントブラシ、その他
塗料	スプレー塗料、トップコート、漆喰塗料、ラバーペイント、水性塗料、油性塗料、錆止め塗料、耐熱塗料、導電塗料、床・コンクリート用塗料、防水遮熱屋根用塗料、ウレタンコーティング、アクリル樹脂塗料、エポキシ樹脂塗料、シーラー、塗料薄め液、プライマー、塗料用養生用品、その他
溶接・接着	ハンダゴテパーツ、ハンダゴテ、ガス溶接機、溶断機、ガストーチ、バーナー、グルーガン、シール剤、研磨材、溶接機器アクセサリおよび関連製品
補修・加工	ボディフェンダー補修ツール、建築資材加工処理技術、その他
測定・測量用品	ノギス、マイクロメーター、カリパス、ゲージ、レーザー測定器、硬度計、膜厚計、トルク計、トルクアナライザー、テンションゲージ
土木建築関連	特殊工具、スコップ、ショベル、フォーク、てかぎ・ノンコ、コテ、一輪車、ジャッキ、ハンドタッカー、油圧ブレーカー、粘度計、左官用品、脚立、工業用内視鏡、関連商品
スマート工具	IoT工具、AI工具、デジタル制御工具、工具管理システムなど

### 来場対象

ハンドツールプロユーザー層、建築・設計関連、ゼネコン・サブコン、住宅メーカー、工務店、GMS、小売業、卸売業(商社を含む)、製造業、購買、通販業者、生産技術、保全・メンテナンス、官公庁・地方自治体など

### 会場レイアウト(予定)

