

第3回 NIPPON 出展のご案内

JAPAN SHOP 建築・建材展 特別展示

プレミアムデザイン

2022年3月1日[火]～4日[金]

会場：東京ビッグサイト [東展示棟]

主催：日本経済新聞社

申込締切日 2021年10月15日[金]



【2021年3月開催の会場写真より】

企画内容

「NIPPONプレミアムデザイン」 —日本の伝統的なものづくりの技とデザインを次代へつなぐ—

日本経済新聞社は、街と店舗の未来を提案する「日経メッセ」内で「JAPAN SHOP」「建築・建材展」の特別展示「NIPPONプレミアムデザイン」を開催します。

本展は、日本古来の美意識と日本の自然から生み出された、伝統工芸をはじめとしたものづくりの技術やデザイン、素材を展示・紹介します。上質で美しい日本のデザインをはじめ、可能性を秘めた地域の逸品や素材のさらなる活用について提案します。2021年3月の開催時には、魅力ある空間づくりのための、新たな素材やインテリア関連の情報を求めて、空間・インテリアデザイナー、建築・設計関係者が多数来場し、出展者との活発な交流が行われました。積極的な商談や情報交換、新しい空間演出や建材のマーケット創出の機会としてぜひ、本展をご活用ください。皆様の積極的なご出展をお待ちしております。

開催概要

名称：JAPAN SHOP／建築・建材展 特別展示
「NIPPONプレミアムデザイン」

日時：2022年3月1日(火)～4日(金)

10時～17時(最終日は16時半まで)

会場：東京ビッグサイト[東展示棟]

主催：日本経済新聞社

展示規模：50社80小間(見込み)

来場者数：70,000人(JAPAN SHOP、建築・建材展の合計、見込み)

出展効果

- ①製品導入に影響力の高い来場者が来場、新たな販路開拓・拡大のチャンス
- ②商業施設のディスプレイ、インテリアに関わるデザイナーや建築・設計関係者等とのコミュニケーションによる商品開発のマーケティングが可能
- ③店づくりから街づくりまで幅広い来場者層へブランドを訴求

展示内容

日本の地域素材、伝統工芸品、伝統的なものづくりやデザイン関連品
日本の地域素材や伝統工芸を活用した空間ディスプレイ
インテリアデザイナーと地域の伝統素材のデザインコラボレーション



出展対象

生産者、メーカー、工房、地方自治体、日本の地域の素材や伝統工芸に関する振興団体、産地組合および関連団体、店舗デザイン・ディスプレイ関連会社ほか

来場対象

JAPAN SHOP 空間・インテリアデザイナー、流通・小売業・ホテル・レストラン関係者、商社・卸売業等

建築・建材展 建築設計事務所、ゼネコン、デベロッパー、住宅メーカー、工務店、官公庁、自治体関係者等

**空間・インテリアデザイナー、
建築・設計関係者などが来場**

地域特産品

伝統工芸品

ものづくりの
人材・技術

織物、染織品、漆器、陶磁器、和紙、
木工品、ガラス製品、金工品、竹工品、
石材、木材、ガラス、金属、繊維ほか

内装・
外装部材

空間ディス
プレー・
インテリア

景観材料・
エクステリア

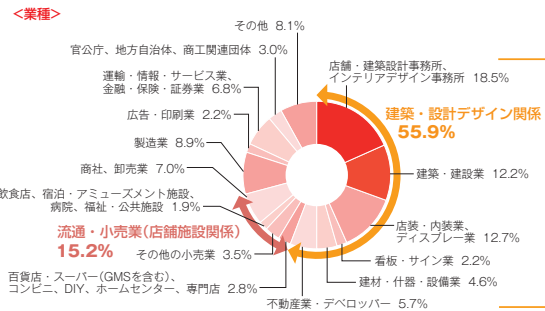
新たな用途・販路の拡大へ！

2021年の来場者層

JAPAN SHOP

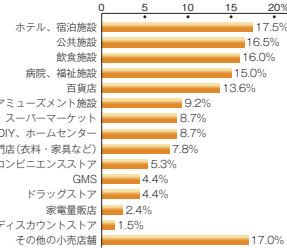
商業施設などの建築・設計・デザインに 影響力の高い来場者

●空間デザイナー、流通・小売業関係者が来場



●建築・設計デザイン関係者の多様な
施工・納入先施設 (複数回答)

<主な施工・納入先>

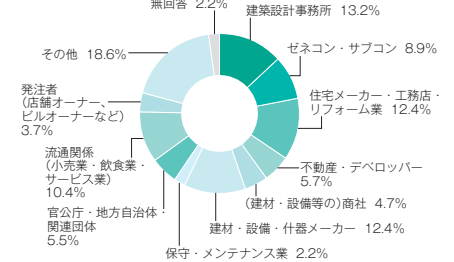


※2021年来場者アンケート結果より

建築・建材展

建築設計事務所、ゼネコン、 デベロッパー、住宅メーカー、 工務店、官公庁、自治体関係者等、 建築に関わる幅広い層が来場

●来場者の勤務先



※2021年来場者アンケート結果より

同時開催展

「進化を生み出すデザインと技術」をテーマに魅せるデザイン、快適な空間づくりを提案

JAPAN SHOP

第51回

商空間デザイン・ディスプレイ、インテリア製品・素材、店舗什器・設備、サイン、看板、
店頭POP・SPツールなどを紹介する日本最大級の店舗総合見本市。

建築・建材展

第28回

住宅・ビル、各種施設まで、最新の建材や設備機器、設計や施工管理・3D・各種シミュレーション等の
ソフトウェア、工法、関連サービスに関する建築総合展。

他にも、街づくりから店づくりまで
幅広い製品・技術、サービスに関わる情報を発信します。



※NIPPONプレミアムデザインはJAPAN SHOP/建築・建材展開催の4~6ホール内に設けます。

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

「日経メッセ街づくり・店づくり総合展」は、これからの日本の街づくり・店づくりを支える様々な製品・サービス・ソリューションが一堂に集まる総合展示会です。相互に関連性のある展示会5展と、特別企画やセミナー・シンポジウムなどが同時開催されます。

広報・宣伝

日経グループのメディアを中心とした広報・宣伝活動、来場ターゲットへのダイレクトなアプローチ

日本経済新聞社をはじめ、日経産業新聞、日経MJ、日経電子版、テレビ東京系列、日経アーキテクチャに記事や広告特集など日経メッセに関する情報を掲載し、影響力あるビジネスパーソン誘致を行います。

このほか、日本経済新聞社が所有するデータベースから過去出展者をはじめ、小売業のトップやマネジメント層、多様な施設の設計・デザインに影響力の高い来場ターゲットを抽出し、招待状を送付、メールマガジンの広報も実施します。

出展料金・小間仕様など

■ 出展料金

1小間あたりの出展小間料

出展小間数	出展小間料
1小間	473,000円(税込み)
2小間～11小間	429,000円(税込み)
12小間以上	407,000円(税込み)

共同出展登録料

複数社で共同出展をする場合にご請求します。

追加1社あたり	55,000円(税込み)
---------	--------------

※複数社による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。
例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

*例1：1小間で出展する場合の出展料金

473,000円×1小間=473,000円(税込み)

*例2：4小間を2社で共同出展する場合の出展料金

429,000円×4小間+55,000円(共同出展登録料)=1,771,000円(税込み)

■ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、「JAPAN SHOP」の出展規約を参照ください。

2021年12月31日(金)まで	出展料金の100%
2022年1月1日(土)から1月31日(月)まで	出展料金の80%
2022年2月1日(火)から2月25日(金)まで	出展料金の70%
2022年2月26日(土)から28日(月)まで(搬入・設営期間)	出展料金の50%
2022年3月1日(火)から4日(金)まで(会期中・撤出撤去期間)	出展料金の0%

*独立小間(4面開放)は12小間以上となります。

*4小間でお申し込みの場合は、単列・複列のいずれかを選択できます。

*5小間の申し込みはできません。

*小間位置は、ゾーンごとに主催者が配置します。

*小間の高さを3小間以下は2.7m、4小間以上は4m(隣接小間、後壁および通路から1m以内は2.7m)とします。

オンライン展

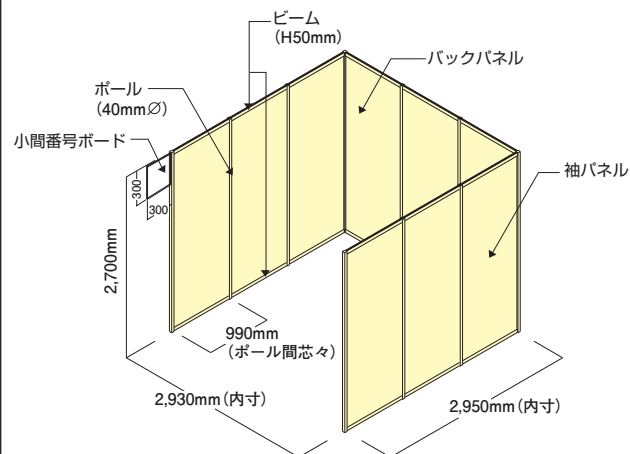
オンライン展「JAPAN SHOP Online」も同時開催します。詳しくは「JAPAN SHOP出展のご案内」をご覧ください。

開催概要

会期	2022年2月15日(火)～3月11日(金) (メイン会期：3月1日(火)～4日(金) 10:00～17:00)
主催	日本経済新聞社
出展規模	100社(全展合計、見込み)
参加者数(ログインID数)	30,000人*(全展合計、見込み)
参加料	無料(リアル展示会と統合した事前登録制)

※オンライン展示会に参加登録をしてログインしたID数です。1人が何度アクセスしても1日に1カウントとなる重複のない数値です。

小間仕様



基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジは使用できません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼ったりすることはできますが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

出展料金(いずれも税込み)

オンライン展示会		
プラン	リアル展示会にも参加する場合	オンラインのみ参加する場合
ベーシック	275,000円	528,000円
スタンダード	550,000円	880,000円
プレミアム	2,750,000円	3,300,000円

※出展プランによって利用できる機能が異なります。

出展申し込み方法

出展申し込みはJAPAN SHOPウェブサイトからお手続きください。

<http://www.japan-shop.jp/>

STEP 1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。
2014年以降にJAPAN SHOPに出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。

※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者までメールでお問い合わせください。

STEP 2



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛にeメールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。eメールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

申し込み締切日：2021年10月15日(金)

STEP 3



※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。

プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。

- ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
- ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。

※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

STEP 4



主催者から出展申込書を受理した旨をeメール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このeメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を発送します。

STEP 5



出展小間料の振り込み 入金締切日：11月30日(火)

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

■キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	金額
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

出展申し込みに関する諸注意

- 出展規約を必ずお読みいただき、内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 本展では、主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。
- 出展物の展示・実演の目的で、裸火の使用、または石油類等の危険物の会場への持ち込みをされる場合は、消防法により持ち込み容量の制限があります。
- 日本人がいない海外企業の出展は申し込み方法や出展料の振り込み方法が異なりますのでお問い合わせください。
- 中小企業を対象に、自治体が展示会出展の助成制度を設けている場合があります。詳しくは自治体などに直接お問い合わせください。

- 「出展に関する規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。「出展に関する規約」はウェブサイト「日経メッセ」(<https://messe.nikkei.co.jp/>)内の出展申し込みページにてご確認ください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、12月2日(木)に行う出展者説明会で発表します。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日よりも前に出展申し込みを締め切ることがあります。
- 当企画における新型コロナウイルス感染症対策についてはJAPAN SHOPウェブサイトをご確認ください。

開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

2021年10月15日(金) 出展申し込み締切	申込書を受領次第、「出展料金請求書」などをお送りします。 ※出展申し込みが予定数に達した場合、10月15日(金)よりも前に締め切ることがあります。
11月30日(火) 出展料金入金締切	
12月 2日(木) 出展者説明会	
12月中旬~2022年1月下旬 各種申請・申込の締め切り	
2022年1月 ウェブサイト公開	
1月下旬以降	● 広報・宣伝活動本格化 ● 招待状セットなどを出展者へ送付
2月26日(土)~2月28日(月) 搬入	
3月1日(火)~3月4日(金) 会期	
3月4日(金) 即日撤去—22時まで	
※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。	

出展者説明会

- 日時：12月2日(木) 10:00~11:00
- 内容：出展細則・各種申込フォームの説明/小間割り図面のご案内など

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご参加ください。なお、11月下旬頃にご担当者宛にeメールで説明会のご案内を送付します。

* 出展細則は「会場施設概要」「招待状・バッジ」「通信回線」「搬入・搬出」「展示装飾」「電気工事」「宿泊」など出展に関する注意事項や申込方法をまとめたPDFです。

出展お問い合わせ

「NIPPONプレミアムデザイン」主催者事務局 日本経済新聞社 イベント・企画ユニット
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 Tel. 03-6256-7355 eメール: info@japan-shop.jp