

日経メッセ大阪
フランチャイズ・ショー大阪 2026
リテールテック大阪 2026
JAPAN SHOP 大阪 2026
SECURITY SHOW 大阪 2026
建築・建材展 大阪 2026

5つの展示会を同時開催、300以上の企業・団体が出展！
「フランチャイズビジネス」「流通DX」「商空間デザイン」
「防犯・防災」「建材・設備機器」の最新トレンドを紹介

7月2日（木）～3日（金）
インテックス大阪 4・5号館
（大阪市住之江区南港北 1-5-102）

日本経済新聞社はテレビ大阪と共催で、7月2日（木）～3日（金）の2日間、インテックス大阪4・5号館で第6回「日経メッセ大阪」を開催します。

本展は、国内最大級の店・街づくりに関するビジネス総合展として例年3月に東京で開催している「日経メッセ」の関西版です。今年で6回目の開催となり、「フランチャイズ・ショー大阪 2026」「リテールテック大阪 2026」「JAPAN SHOP 大阪 2026」「SECURITY SHOW 大阪 2026」「建築・建材展大阪 2026」の5展示会を同時に開催、300以上の企業・団体が出展します。

「フランチャイズ・ショー大阪」は、飲食・サービス・小売りのフランチャイズ本部などが加盟店や代理店、提携先を募集します。「リテールテック大阪」は、POSやキャッシュレスなどの決済、AI・データ活用、デジタルマーケティングなど流通DXの最前線を紹介します。また、「JAPAN SHOP 大阪」は、最新の商空間デザイン、ディスプレイ、サイン、インテリア、店舗設備などを集め、「SECURITY SHOW 大阪」は、AI監視カメラやロボットといった最新のセキュリティ製品・技術をテーマとした展示会です。「建築・建材展大阪」は、各種建材や設備機器をはじめ、建築DX関連も数多く取り上げます。

入場は無料です。ご来場の方は公式ウェブサイトでの事前登録が必要です。

【本展に関する取材、記事・報道のお問い合わせ】

「日経メッセ大阪」広報担当

（日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部）

TEL: 03-6256-7355 **※会期中（7月2日～3日）は、080-7119-6552**

E-mail: fshow@shopbiz.jp

■日経メッセ大阪（第6回）開催概要

■フランチャイズ・ショー大阪 2026（第6回）

主催：日本経済新聞社、テレビ大阪

後援：経済産業省 近畿経済産業局

特別協力：一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会

公式ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/fs/>

■リテールテック大阪 2026（第6回）

主催：日本経済新聞社、テレビ大阪

後援：経済産業省 近畿経済産業局

公式ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/rs/>

■JAPAN SHOP 大阪 2026（第4回）

主催：日本経済新聞社、テレビ大阪

後援：経済産業省 近畿経済産業局

公式ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/ja/>

■SECURITY SHOW 大阪 2026（第4回）

主催：日本経済新聞社、テレビ大阪

後援：大阪府警察本部、経済産業省 近畿経済産業局

公式ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/sa/>

■建築・建材展大阪 2026（第2回）

主催：一般社団法人日本建築材料協会、日本経済新聞社、テレビ大阪

共催：大阪建築金物卸商協同組合

後援：経済産業省、国土交通省、環境省、林野庁、大阪府、京都府、兵庫県、大阪市、
(予定) 東大阪市、京都市、神戸市、(独) 日本貿易振興機構（ジェトロ）大阪本部、(公財)
大阪観光局、大阪商工会議所、(一社) 日本建築学会 近畿支部、(一社) 大阪建設業
協会、(一社) 日本建設業連合会 関西支部、(一社) 日本建築構造技術者協会 関西支
部、(公社) 日本建築積算協会 関西支部、(一社) 建築設備技術者協会 近畿支部、
(一社) 大阪電業協会、(一社) 大阪空気調和衛生工業協会、(一社) 大阪府設備設計
事務所協会、(一社) 関西建築構造設計事務所協会、大阪建築金物工業協同組合、
アルミニウム建築構造協議会

特別協力：(一社) 日本建築協会、(公社) 大阪府建築士会、(公社) 日本建築家協会 近畿支
部、(一社) 大阪府建築士事務所協会

協力：テレビ大阪エクスプロ

公式ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/as/>

■会期：7月2日（木）～3日（金）10:00～16:30

■会場：インテックス大阪 4・5号館

■入場無料（来場登録制）

<https://nikkeimesseosaka2026.smtg.jp/public/application/add/32>

■一般来場者からのお問い合わせ

フリーダイヤル：0120-749-330（9:30～17:30、7月10日まで、土・日除く）

■フランチャイズ・ショー大阪 2026

大阪展としては過去最多113社・団体が出展、

子ども向け各種教室から高齢者の暮らしを支えるサービスまで多彩企業の経営者や新規事業開発担当者、個人で独立・開業を検討する方を来場対象に、高齢者の暮らしや障がい者の就労を支える施設、フィットネス・ジムなどのサービス業、コンビニエンスストアなどの小売業、多彩な飲食ビジネスを紹介します。出展者数は過去最多の113社・団体（194小間）にのぼり、このうち、飲食業ではカフェや喫茶、餃子、たこ焼き、焼き鳥、おでんの居酒屋など20ブランド以上が出展します。

▼フランチャイズ・ショー大阪 2026 公式ウェブサイト

<https://messe.nikkei.co.jp/fs/>

▼主な出展内容

少子高齢化や人手不足に対応したサービス業、関西・西日本地域で加盟店募集を加速する飲食ブランド、コンビニエンスストア各社など地域密着型の社会インフラ事業、チェーン店や飲食業向けのAIを活用した機器や店舗DX事例を紹介。

▼出展者一覧および出展内容の詳細

<https://messe.nikkei.co.jp/exhibitor/index/FS/ja>

【出展者の一例】

■TOYO EVERYDAY HOLDINGS

【クレーンゲームとカプセルトイを融合した新業態『ロッカーズ』を大阪展に初出展】

クレーンゲームのテーマパーク「エブリデイとってき屋」の新業態です。独自の商品企画と運営実績をもとにクレーンゲームとカプセルトイを融合、20坪からの小スペースで低投資・ローコスト運営を可能にします。ブースでは実機の展示とレイアウトプランを再現、次世代クレーンゲームの楽しさと収益性の高さを紹介します。



■C-United

【「カフェ・ベローチェ」「珈琲館」「カフェ・ド・クリエ」FC加盟店を募集】

50年あまりコーヒービジネスに力を注いできたシャノアールと珈琲館は、2021年4月に合併、C-Unitedとしてスタートしました。その後、2023年1月にポッカクリエイトと合併し、「カフェ・ベローチェ」「珈琲館」「カフェ・ド・クリエ」を主要ブランドとし、全国に約560店舗を展開。「カフェ・ベローチェ」は2025年よりフランチャイズ募集を開始しています。



■スペースクリエイション

【あなたの好みの地酒を導く AIソムリエ「ShuSen」初出展】

一人ひとりに最高の一杯を提供するための日本酒アプリ「Shu撰」とSAKEサーバ「Shu泉」からなるプラットフォームを展示します。アプリではAIを活用し嗜好に合わせた日本酒の提案や記録機能を利用者に提供します。プラットフォームを導入する飲食店側では効率的かつ高品質な日本酒の提供が可能となり、醸造側の造り手にはこれら提供データの活用による支援を行います。サーバはカウンタータイプ、フロアタイプなどを展開中です。



■リテールテック大阪 2026

関西最大級の流通DX総合展

関西最大級の流通・小売業向け情報システムの展示会「リテールテック大阪」は6回目を迎えます。POSなどの決済・キャッシュレス関連、AIを活用したサービス、デジタルマーケティングなど、流通DXが集結します。人手不足やコスト高が喫緊の課題の流通・小売業、専門店、卸売業、外食業、サービス業、物流業などが来場対象です。

▼リテールテック大阪 2026 公式ウェブサイト

<https://messe.nikkei.co.jp/rs/>

▼主な出展内容

セルフレジ、キャッシュレス、現金管理、AI活用、アプリ開発、SNS活用、MEO対策、ECサイト構築、自動発注、RPA、顧客管理、ミラーサイネージ、ハンディターミナル、在庫管理システム、マニュアル作成、エンゲージメント向上、リファンド方式対応など

▼出展者一覧および出展内容の詳細

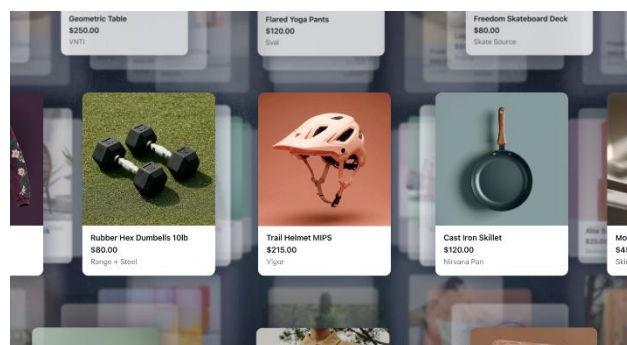
<https://messe.nikkei.co.jp/exhibitor/index/RS/ja>

【出展者の一例】

■Shopify Japan

【あらゆる販売チャンネルを統合する世界トップクラスのコマースプラットフォーム】

AIを活用した業務効率化、オムニチャンネル対応、越境ECなど、小売DXに必要な機能の一つのプラットフォームで提供します。ブースでは、コマース特化型AI「Sidekick」のハンズオンデモに加え、ミキハウスをはじめとする国内大手ブランドの導入・活用事例を紹介します。また、DAISOやNissenなど数多くのブランドに採用されているShopifyのチームが、課題に合わせた活用方法を提案する個別相談会も実施します。



■Innovation Studio

【体験型ミラーサイネージ「+PLUS MIRROR」とデジタルPOP配信システム「+PLUS PAD」】

「+PLUS MIRROR」は、「ユーザー体験を、もっと新しく、もっと楽しく」をコンセプトに、バーチャル試着やパーソナルカラー診断などを通じて新しい購買体験を提供する体験型ミラーサイネージです。「+PLUS PAD」は、小売店舗向けに最適化されたデジタルPOP配信システムとして、商品やブランドの魅力を効果的に伝え、多様なコンテンツを活用した売場演出を実現します。リアルとデジタルを融合した新しい購買体験を紹介します。



■ガルフネット

【データ分析はAIと会話する時代へ ガルフCSMの新機能「AIダッシュボード」を先行披露】

1,200社・70,000店舗超の導入実績を持つ店舗統合管理システム「ガルフCSM」に、対話型分析を実装したダッシュボードを紹介します。「エリア別売上ランキングを出して」「最近の店舗の評判をまとめて」など、自然な言葉の入力でデータを出力するだけでなく、考察、改善提案まで行います。「過去データの集計」にとどまらず、「AIが未来を語る業務システム」へ。チェーン企業の変化対応力を高める新しい経営基盤を提案します。



■JAPAN SHOP 大阪 2026

見て、ふれて、体感。商環境デザインの最前線！

店舗、商空間における最新デザイン、製品、機器・設備を紹介する「JAPAN SHOP 大阪」は4回目を迎えます。顧客体験を通じたリアル店舗の価値を高めるための各種製品が出展。魅力ある店づくりと街を彩る、商空間デザイン、ディスプレイ、店舗什器、照明、設備・機器、建材などの最新製品やサービスを紹介します。店舗、宿泊、外食、公共施設などの商空間づくりに関わる方々の来場を見込んでいます。

▼JAPAN SHOP 大阪 2026 公式ウェブサイト

<https://messe.nikkei.co.jp/ja/>

▼主な出展内容

商空間デザイン・ディスプレイ、空間演出機器、インテリア、家具、デザイン建材、サイン・看板、サイネージビジョン、POP・販促ツール、照明、什器、店舗設備・機器 ほか

▼出展者一覧および出展内容の詳細

<https://messe.nikkei.co.jp/exhibitor/index/JA/ja>

【出展者の一例】

■ピクシーダストテクノロジーズ

【どんな表装材にも吸音機能をプラス！デザインと音環境の融合を実現する新しい吸音モジュール「iwasemi OC-β」】

新開発された吸音モジュール「iwasemi OC-β」を植栽に組み込むことによって、植栽が持つ「リラックス効果」に、音環境の最適化という機能価値が重なり、癒しと集中が両立する空間づくりが実現します。ホテルや飲食店、公共施設など、視覚的な演出と音環境の快適性が同時に求められる空間づくりに最適です。

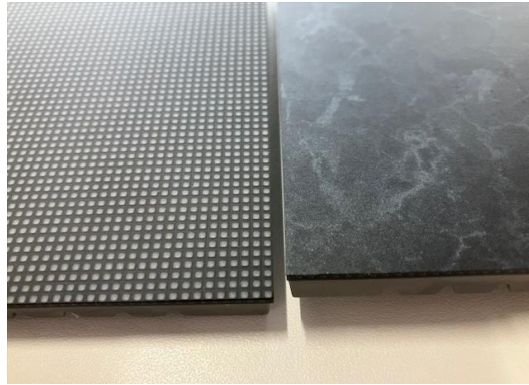


フェイクグリーンの裏側で吸音—ユニバーサル園芸社とのコラボレーション

■ニッシントーア・岩尾

【デザイン性の高い空間にも最適な、LEDサイネージ「Semi Magic Flex MirageVeil」】

「Semi Magic Flex MirageVeil」は、従来の曲がるLEDサイネージ「Semi Magic Flex」に透過加飾シートを貼り合わせた、全く新しいサイネージです。消灯時は空間に調和する意匠として機能し、点灯時には加飾の中から鮮やかな映像が浮かび上がるなど、デザイン性と情報発信を両立し、空間演出に新たな価値を提供します。



右が消灯時のインテリアに調和する面、左が点灯時の面

■LIXIL

【トイレの清掃業務の変革「LIXIL Toilet Cloud」】

「LIXIL Toilet Cloud」は、AIによるデータ分析でトイレの清掃業務を変革するDXソリューション。利用状況に応じた最適な清掃指示と満空情報の可視化により、清掃員の作業を大幅に削減します。また、店舗用床置便器には「詰まり検知機能」を新搭載し、フロアへの浸水や拡大漏水を未然に防ぎ、快適なトイレ環境の提供に貢献します。



新製品のクイックタンク式床置便器



AI対応のマーベリイナカウンター

■昇栄産業

【ひと時を豊かにする、休憩スタンド家具】

ふとひと息つくとき、無意識にとる“体が楽になる休憩姿勢“を家具として再現した「A-moment」。わずかな傾きが無理なく快適な寄りかかり姿勢の維持を助けます。シリーズの各種テーブルと組み合わせて、商空間、オフィス、店舗のバックヤードなどでの、立姿勢での飲食や仕事も快適にします。



体が楽になる休憩タイムを実現



ハイテーブルとの組み合わせで多彩なスタイルに

【企画展示】

「NEXT POP-UP STORE DESIGN」(大阪デザイン団体連合 USD-Oほか)

ブランディングやリアル体験、販促の場として注目の高まる POP-UP STORE の効果的な作り方、集客のためのデザインなど、注目のデザイナーたちが紹介します。会期中にブース内でトークショーも開催します。



「最先端の空間デザイン」(空間デザイン機構)

空間デザイン機構3団体(日本空間デザイン協会、日本商環境デザイン協会、日本サインデザイン協会)による時代の最先端を行く各種デザインアワードの最新の受賞作品を一堂に展示します。



■SECURITY SHOW 大阪 2026

フィジカルAI、ロボット活用の次世代セキュリティ・警備の最新情報を紹介！

今年で4回目を迎える「SECURITY SHOW 大阪 2026」は、防犯・セキュリティ設備の導入を検討されている企業、自治体、流通小売りなどを来場対象に、AI搭載の監視カメラやロボットなど最新のセキュリティ設備・技術を紹介し、マッチング・商談の場を提供します。また、クマなどによる獣害に対応する製品や熱中症対策関連グッズなどの展示もあり、防犯のみならず獣害・異常気象にも備えるための情報も紹介します。

▼SECURITY SHOW 大阪 2026 公式ウェブサイト

<https://messe.nikkei.co.jp/sa/>

▼主な出展内容

映像監視（防犯カメラ、レコーダーなど）、AI画像解析・検索、IPカメラ、入退管理システム、センサー・侵入検知、指紋などのバイオメトリクス認証、フィジカルAI、AIロボット、AIエージェント、警備DX、クマ被害対策、熱中症対策ほか

▼出展者一覧および出展内容の詳細

<https://messe.nikkei.co.jp/exhibitor/index/SA/ja>

▼防犯セミナー

会期中、大阪府防犯設備協会ブース内（小間番号SS29）で、特殊詐欺や最新セキュリティ技術・製品、クマ対策などをテーマにセミナーを開催します（事前登録不要、当日参加可）。
※詳細プログラムは公式ホームページ参照 <https://messe.nikkei.co.jp/sa/seminar/>

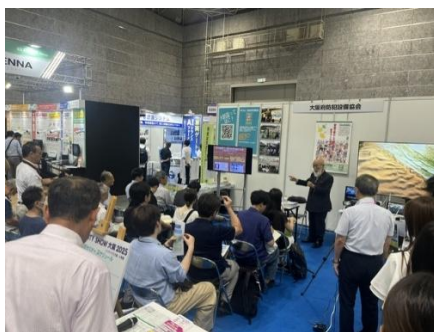
【テーマと講師】

「特殊詐欺の現状と被害防止対策について」

大阪府警察本部生活安全部府民安全対策課 課長補佐 井上信輔氏

「防犯設備士からの提言 トクリュウ対策について」大阪府防犯設備協会 相談役 平野富義氏

「クマ対策最新情報」 ファシル 代表取締役 八木法明氏 ほか



昨年のセミナー風景

【出展者の一例】

■ソフトバンクロボティクス

【AIとロボットが実現する次世代警備】

自己学習型AIによる映像解析ソリューション「SBX AI警備 Powered by ICETANA AI」と、自律走行型AI警備ロボット「SBX Security Robot S1」を活用した次世代警備ソリューションを紹介。AIが監視カメラ映像を自動学習し、異常兆候や違和感を24時間365日リアルタイムで検知し、ロボットによる巡回・監視と連携することで、警備業務の省人化と警備品質の向上を実現。人手不足が深刻化する警備現場に向けた、新たな警備のあり方を提案します。



■大阪府警察本部（展示協力：株式会社エクセディ）

【スマートロボット「Neibo（ネイボ）」による特殊詐欺対策・防犯啓発】

大阪府警察本部ブース内で、警察仕様のカラーリングを施したスマートロボット「Neibo」を展示します。株式会社エクセディが開発したAI技術を活用した施設案内、巡回業務などをマルチにこなす次世代型スマートロボットで、2026年3月、大阪府警察防犯対策広報官の委嘱を受けました。「防犯啓発ゲーム」「特殊詐欺被害仮想体験」などのコンテンツを披露し、防犯啓発活動を紹介します。



■建築・建材展大阪 2026

西日本最大級の建築材料・住宅設備の総合展！

住宅、オフィスビル、商業施設などの建築材料、設備をはじめ、昨今話題を集めている、建築DX、人手不足や安全安心、防災減災、省施工性など建築業界の課題解決に役立つ様々な最新製品・サービスが集結します。

▼建築・建材展大阪 2026 公式ウェブサイト

<https://messe.nikkei.co.jp/as/>

▼主な出展内容

一般建材・関連製品（内装・外装部材、床材、屋根材、開口部材、副資材、構造材・機能材、インテリア、エクステリア、ソフトウエア、設計・工事関連、設備機器、省エネ・創エネ・蓄エネ関連建材・設備・サービス）、建築DX、木造・木質建築など。

▼出展者一覧および出展内容の詳細

<https://messe.nikkei.co.jp/exhibitor/index/AS/ja>

▼建築・建材展大阪セミナー

国際会議ホールで実施する基調講演をはじめ、会場内ステージでは、建築DXや防災対策などをテーマにさまざまなセミナーを開催します（事前登録制）。

【テーマと講師】

〈基調講演〉「建材は旅をするー万博建築の移設と伊勢神宮の

御用材から考える、建材の移設・転用・組換えー」

大阪公立大学 教授 倉方俊輔氏

米澤隆建築設計事務所 代表 米澤隆氏



倉方俊輔氏

「次世代住宅最前線～

ナフサショックとテクノロジーで住宅市場はどう変わる？～」

日経BP 総合研究所 社会課題研究所 所長 安達功氏

日経BPコンサルティング 調査部 藤井かずほ氏



安達功氏

ほか

【開会式／レセプションパーティー並びに優良製品・技術表彰式】

建築・建材展大阪の開催を記念し、2日（木）9:30～10:00に4号館前で開会式を実施します。また、同日17:00～18:30にインテックス大阪内の国際会議ホールで建築・建材展大阪の出展者を対象に、出展者の相互交流の場となるレセプションパーティーと、日本建築材料協会主催の建築材料・住宅設備の優れた製品・技術を表彰する「優良製品・技術表彰2026」の表彰式を実施します。

【出展者の一例】

■三菱ふそうトラック・バス

【十人十色のビジネスに。あらゆる現場に寄り添う 小型トラック新型「キャンター」】

新発売の小型トラック新型「キャンター」を展示します。環境性能の改良により燃費性能を向上させ、エンジン改良や効率化、デザイン刷新、そして標準装備も充実しています。建設業はもとより、業種・業態・地域を問わず幅広いビジネスに対応する小型トラックです。あらゆる現場に寄り添うパートナーとして、一人ひとりの幅広いビジネスに貢献します。



新発売した小型トラック新型「キャンター」

■アクチュアル

【設計だけでなく、営業や事務でも簡単に空間提案ができるパース生成AI「ArchiX」】

ArchiXは、すばやく、美しく、正確に作れる建築・内観のパース生成AI。手書きスケッチや3Dモデル、平面図などをアップロードするだけで、高精度なビジュアルを瞬時に生成します。建築・不動産業界の声をもとに開発され、汎用的なAIでは制御が難しい「設計意図の反映」に優れています。4週間ほどかかっていたデザイン提案をたった1日で可能にし、合意形成を劇的に加速させるAIツールです。



構造をなるべく変えずに、リアルなパースを
一瞬で生成。人や家具の配置も楽々



汎用 AI では意図が伝わりにくい部分修正も
マスキングやプロンプトサポートで直感的で
簡単な操作法を実現

■菊水テープ

【性能重視の新商品2種類をメイン展示】

様々な現場のプロに愛される“プロ仕様”の「粘着テープ」です。養生テープや両面テープをはじめ、昨年10月より販売開始している「すいろまもるテープ」と「壁面両面テープ」を出展します。「すいろまもるテープ」については、現場から意見の多かったグレー色を新製品として展示します。



U字溝の継ぎ目を簡易補修するための製品。
目地の隙間がある箇所はテープを詰めて炙る
ことで補修ができる



防草シートを含む各種シートを、コンクリート成
形品に固定する強粘着タイプの手切れ性のある両
面テープ

日経メッセ大阪 当日取材・事前広報 ご登録シート

【送信先】

E-mail: fcshow@shopbiz.jp

FAX: 03-6256-7844

メディア・関連業界プレスの皆様

日経メッセ大阪の当日取材および事前広報にご協力をお願いいたします。

ご協力いただけます場合は、以下にてご連絡をお願いいたします。

日経メッセ大阪展について

会期中に取材で来場します

ご来場予定日 7月2日(木) 7月3日(金)

事前広報で記事・WEB情報を掲載します

具体的な媒体名 _____

掲載時期・内容 _____

● 貴社・媒体、ご担当者情報

会社名 _____

部署・役職 _____

記者名・ご氏名 _____

電話番号 _____

E-mail _____

【本展に関する取材、記事・報道のお問い合わせ】

「日経メッセ大阪」広報担当

(日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部)

TEL: 03-6256-7355 ※会期中(7月2日～3日)は、080-7119-6552

E-mail: fcshow@shopbiz.jp