

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第2回

ビルメン CONNECT 2026

建物・施設・店舗のメンテナンス技術 総合展

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

第2回
ビルメン CONNECT 2026
建物・施設・店舗のメンテナンス技術 総合展

Exhibition Connecting
Cities and Building Maintenance

同時開催 スマートビルディング SHOWCASE

街とビルメンを、つなぐ・つなげる展示会

3.3(火) - 6(金) 10:00 ~ 17:00 東京ビッグサイト東7ホール
(最終日のみ16:30まで)

【主催】日本経済新聞社
【同時開催】 JAPAN SHOP / 建築・建材展 / ライティング・フェア / Good 家電 Expo /
リテールテックJAPAN / SECURITY SHOW / フランチャイズ・ショー / 人手不足対策展 / インバウンドビジネス展 (10/28開催)
【問い合わせ先】 0120-261-122 (平日9:30-17:30) 1月14日 - 3月13日 毎日9:00-18:00

<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>
入場無料。ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です。

報告書

日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
会場図	4
出展者一覧	5
セミナープログラム	6
広報・宣伝実績	7～10
ビルメン CONNECT ウェブサイト	10
出展者アンケート集計結果	11
来場者アンケート集計結果	12～13
次回開催のご案内	

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2026年3月3日(火)から6日(金)までの4日間、東京ビッグサイトにおいて建物・施設・店舗のメンテナンス技術総合展「ビルメンCONNECT 2026(第2回)」を開催し、19社・団体(35小間)の皆様にご出展いただき、盛況のうちに終了しました。

防犯・安全対策に関する総合展「SECURITY SHOW」やビル・店舗用建材などを紹介する「建築・建材展」など7つの同時開催展との相乗効果により、ビルメンテナンスを筆頭に製造業、警備業、ゼネコン・サブコン、流通業など多様な業界の方々にご来場いただきました。来場者数は東7ホール全体で、前回は30パーセント超増加の42,864人となりました。

次回の「ビルメンCONNECT 2027」は、2027年3月2日(火)から5日(金)の会期で開催します。更なる出展規模の拡大や新規企画実施により、本展が皆様のビジネスや諸活動に役立ち、業界横断の「つなぐ」場となるよう質量ともに成長を続けてまいります。

最後に、今回の「ビルメンCONNECT 2026」にご出展・ご参加いただきました国内外のビルメンテナンス・ファシリティマネジメント関連企業・団体の皆様、そしてセミナーや企画などにご協力をいただきました関連企業・団体の皆様に厚く御礼を申し上げますとともに、今後とも変わらぬご出展、ご支援を賜りますよう、何卒宜しく願いいたします。

2026年4月

日本経済新聞社

開催概要

第2回

ビルメンテナンス CONNECT 2026

<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>

- **会 期** 2026年3月3日(火)～6日(金)
午前10時～午後5時(最終日のみ午後4時30分終了)
- **会 場** 東京国際展示場[東京ビッグサイト]東展示棟(東京都江東区有明3-10-1)
- **主 催** 日本経済新聞社
- **後 援** (公社)全国ビルメンテナンス協会、(公社)日本ファシリティマネジメント協会、
(一社)日本ショッピングセンター協会(順不同)
- **入 場 料** 無料(事前登録制)
- **「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」同時開催展**
JAPAN SHOP 2026(第55回 店舗総合見本市)〈西展示棟〉
建築・建材展 2026(第32回)〈西展示棟〉
ライティング・フェア 2026(第19回 国際照明総合展)〈西展示棟〉
Good 家電 Expo 2026(第3回)〈西展示棟〉
リテールテックJAPAN 2026(第42回 流通情報システム総合展)〈東展示棟〉
SECURITY SHOW 2026(第34回 セキュリティ・安全管理総合展)〈東展示棟〉
フランチャイズ・ショー 2026(第43回)〈南展示棟〉
人手不足対策展(初開催)〈南展示棟〉
インバウンドビジネス展(初開催)〈南展示棟〉

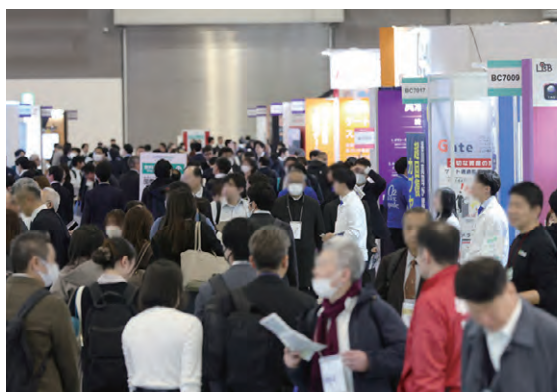


展示規模

展示会名	出展者数	展示小間数(1小間=9m ²)
ビルメンCONNECT	19	35
JAPAN SHOP	208	550
建築・建材展	204	433
ライティング・フェア	47	56
Good 家電 Expo	22	26
リテールテックJAPAN	283	1,280
SECURITY SHOW	101	224
フランチャイズ・ショー	201	414
人手不足対策展	16	20
インバウンドビジネス展	40	44
全展合計	1,141	3,082

来場者数

日付	天気	ビルメン CONNECT/SECURITY SHOW
3月3日(火)	雨	7,554人
3月4日(水)	晴れ	10,831人
3月5日(木)	晴れ	12,556人
3月6日(金)	曇り	11,923人
合計		42,864人



ビルコンNECT 2026

オーツーカーセルボックス	BC7023	スマートビルディングコンソーシアム	BC7002	ファシル	BC7020
カシオ計算機	BC7019	住友セメントシステム開発	BC7022	三菱電機ビルソリューションズ	BC7001
L is B	BC7009	誠和商会	BC7018	ミツモア	BC7006
カミナシ	BC7004	トゥインクルワールド	BC7016	楽天ドローン	BC7003
三和	BC7015	東計電算	BC7007		(五十音順)
GMOグローバルサイン・ホールディングス	BC7010	ハイエレコン	BC7017		
静岡県防災用品普及促進協議会	BC7011	find	BC7008		

SECURITY SHOW 2026

アイセル	SS7048	サニカ	SS7054	Fujitaka	SS7025
アドミックソフトウェア(旧:メディカルフォース)	SS7034	GMOペイメントゲートウェイ/ジャガーノート	SS7050	フューチャースタANDARD	SS7068
AVYCON	SS7033	Jシステム/AIG's	SS7035	Brinno	SST7003
ALSOK	SS7029	GeoVision	SS7037	PROCAN	SS7061
アンカー・ジャパン	SS7039	ジスクソフト	SS7062	Best Digital	SS7017
安泰	SS7055	ジャパン・トゥエンティワン	SS7041	防犯相談コーナー	SS7079
インターラック	SS7053	Shenzhen Dachenwei Technology Group	SS7052	ホーチキ	SS7020
ヴァクロン	SS7032	ThroughTek	SS7022	マクニカ/アナログ・デバイスズ	SS7021
ヴィブロス	SS7072	セキド/DJI JAPAN	SS7008	マトリックス電子	SS7046
WAFERLOCK	SST7001	セキュリティ産業新聞	SS7076	宮川製作所	SS7026
Verkada	SS7031	セキュリティスペシャリスト協会	SS7078	MIRA TECHNOLOGIES	SS7040
英明社	SS7038	ソフトバンクロボティクス	SS7043	村上開明堂	SS7013
AIセキュリティ	SS7027	ソリッド	SS7065	UNIONE TRADING	SS7049
エーエスシー	SS7014	Talitor Technology	SST7004	LINOVISION	SS7070
NHNアイカメ	SS7059	塚本無線	SS7001	LINKFLOW	SS7042
NSK	SS7024	DXアンテナ	SS7003	レッツ・コーポレーション	SS7057
EMSTONE	SS7005	ティーピーリンクジャパン	SS7028	労働新聞社	SS7077
M2モビリティ	SS7067	ティ・ピ・エス	SS7004	ワテック	SS7016
LRM	SS7030	TechShare	SS7018		
ガードアクシス	SS7023	東芝ITサービス	SS7064	【映像AIテック】	
華視時代	SS7002	東洋レーベル	SS7069	Alpha Vision	AI7008
KAMI	SS7060	日本原子力研究開発機構(JAEA)	SS7010	ASK TRADING	AI7006
共栄工業	SS7058	日本ハルコン	SS7012	Shany Electronic	AI7009
近計システム	SS7066	ネグロス電工	SS7063	ダーファテクノロジージャパン/ミカサ商事	AI7001
KJ TECH japan	SS7056	ネパーマイル	SS7044	ビデオテクニカ	AI7003
KB-eye	SS7007	バイオス	SS7051	MAGNA BSP	AI7005
警備保障タイムズ	SS7047	ハイセンスジャパン	SS7081	マクニカ	AI7002
KSG	SS7036	ハイテクインター	SS7009	moztec	AI7007
公安調査庁	SS7045	パルス	SS7015	モトローラ・ソリューションズ	AI7004
工業会 日本万引防止システム協会	SS7075	Hunt Electronic	SST7002		
コーネットソリューションズ	SS7071	ビボテックジャパン	SS7011	【リテールサイバーセキュリティ】	
5団体防犯建物部品普及促進協議会	SS7073	Folta	SS7082	Netwrix	RCS7001
サードアイズ	SS7019	VOLLMONTホールディングス	SS7006		(五十音順)

セミナープログラム 会場：東7ホールステージ

※講演者の肩書きはすべて講演当日のものです。

3月3日[火]

BC-E2 13:30～14:00 楽天が外壁調査!? ドローンとAIが実現する低コストかつ精緻な12条点検

2022年1月に国土交通省が建築物の定期報告における外壁調査を、従来の打診に加えてドローンによる赤外線調査によっても行えることを明確化しました。建物調査におけるドローンの活用が広まる中で、全国200社以上、800棟を超える実績を有する楽天ドローンが、ドローンとAIを活用した低コストかつ精緻な外壁調査の実例を紹介しました。

主催：楽天ドローン

講師：楽天ドローン 代表取締役社長 牛嶋 裕之氏

BC-E1 14:20～14:50 落とし物対応の手間とコストを1/10に。全国3,500施設が導入する落とし物クラウドfindとは？

【労務費80%削減】警備・建物管理のDX最前線！落とし物対応の自動化で、現場はここまで変わる！警備・管理会社への導入が加速する「find」の活用術を凝縮してお届けしました。煩雑な台帳管理や電話対応をデジタル化し、業務効率を最大化。実際の運用フローや導入効果を、30分のセミナーで詳しく解説しました。人件費高騰に悩む経営者・責任者様必見です。

主催：find

講師：find 営業部 吉永 庄吾氏

find 新規事業部 三田村 健一氏

3月5日[木]

BC-S1 13:30～14:00 日本のスマートビルの現状と未来

日本のスマートビルは、まだ社会実装の理想に向けた「想像的混沌」の段階にあります。これから「創造的混沌」「創造・実装されたスマート社会」とステップアップしていきます。その中での一般社団法人スマートビルディングコンソーシアムの役割をお話しました。

主催：一般社団法人 スマートビルディングコンソーシアム

講師：一般社団法人 スマートビルディングコンソーシアム 代表理事 門馬 剛氏

BC-S2 16:00～16:40 不動産経営を取り巻く環境の変化と脱炭素への一手

2050年カーボンニュートラルの実現に向けた政府の動きや、予想される建物経営への影響について「省エネ・脱炭素」の観点から解説するとともに、設備機器の運用改善による「コストをかけない」エネルギー削減手法「エコチューニング」について、ご紹介しました。

主催：公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会

講師：公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会 事業部 主任 芳賀 健輔氏



広報・宣伝実績

■日本経済新聞

掲載日	内容		
2026年1月26日	朝刊	社告	「日経メッセ」3月開催
2月 4日	朝刊	広告	「来場登録受付中」5段
2月23日	朝刊	広告	「来場登録受付中」15段
3月 2日	朝刊	広告	「明日開幕」15段
3月 3日	夕刊・ 日経電子版	記事	店舗DX、最新技術集う 日経メッセ開幕、1100社参加
3月 6日	朝刊	広告	「本日最終日！」(全15段)

■日経MJ

掲載日	内容
2026年2月18日	来場動員(広告)
2月20日	来場動員(広告)
2月23日	来場動員(広告)
2月27日	来場動員(広告)
3月 4日	来場動員(広告)

■テレビ

放映日	放送局・番組名
2026年2月3日 ～3月5日	日経メッセ開催告知CM (15秒スポット、60秒スポット)計112回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

■主な専門紙・誌・ウェブサイト

掲載日	媒体名
2026年1月30日	MICE Japan
2月 6日	LOGISTICS TODAY
2月10日	サイン&ディスプレイ
2月15日	総合報道(東京)
3月16日	日本ビル新聞(東京)
3月23日	ビル新聞(東京)

■ウェブ広告

掲載日	媒体
2026年2月2日 ～3月6日	Google、Facebook、Instagram、X

▼1月26日 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は3月3～6日、東京ビッグサイトで「日経メッセ」を開催します。流通DXや人手不足など店・街づくりの課題を解決する製品を紹介過去最多の10展示会に約千社が出展します。

◇実施展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、Good家電Expo、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメンCONNECT、フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展

◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

▼3月3日 日本経済新聞 夕刊(記事)

店舗DX、最新技術集う

日経メッセ開幕、110社参加

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり」が3日、東京都内で開幕した。110社が参加し、インバウンド(訪日外国人)や人手不足などの課題を解決する最新の製品やサービスを展示する。

開幕した「日経メッセ」(3日午前、東京都江東区の東京ビッグサイト)

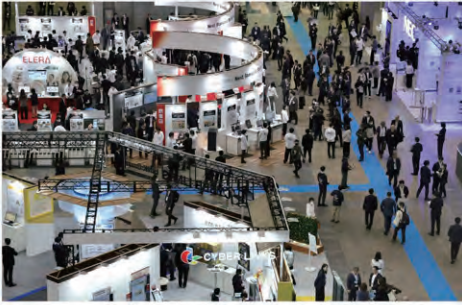
流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化が課題となっている。高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

流通業のDXを推進する商品やサービスを展示する。店舗DXを推進する商品やサービスを展示する。

▼3月3日 日経電子版

日経メッセ開幕、1137社・団体参加 インバウンドや人手不足対策展

2026年3月3日 5:00 (2026年3月3日 10:59更新) [会員限定記事]



次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOPなどの展示会と特別テーマ展示で構成、主催は日本経済新聞社)が3日、東京都内で開幕した。1137社・団体が参加し、インバウンド(訪日外国人)や人手不足などに対応するテクノロジーを競う。

6日まで東京ビッグサイト(東京・江東)で開催する。店舗のデジタルトランスフォーメーション(DX)がテーマとなり、人工知能(AI)などを使った最新の製品やサービスなどを紹介する。

流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化が課題となっている。高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

日経メッセの主な展示

JAPAN SHOP
便器トラブル検知AI (LIXIL)
光を透過する津軽塗 (たなか銘産)
建築・建材展
土を使わない屋上・壁面緑化 (山崎産業)
折り曲げ可能な天然木シート (吉野かわかみプロダクツ)
ライティング・フェア
太陽光下の見え方に近い色のスポットライト (日本エスフィール)
Good家電Expo
高機能床用クリーナー (HIZERO Appliances)
リテールテックJAPAN
顔認証システム (NEC)
店頭販促のリアルタイム最適化提案 (TOPPAN)
SECURITY SHOW
4足ロボットによる自動巡視点検 (TechShare)
ビルメンCONNECT
落とし物管理プラットフォーム (find)
人手不足対策展※
電話対応AI (マイルストーン)
インバウンドビジネス展※
訪日客の行動データを包括分析 (JTB)
フランチャイズ・ショー※
飲食店や車庫教室のFC加盟相談など

(注)カッコ内は出展者、※は4日から開催

▼3月4日 日経MJ(記事)

日経メッセ開幕 訪日客や人手不足対応テーマ 1137社・団体が参加

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり」が3日、東京都内で開幕した。1137社・団体が参加し、インバウンド(訪日外国人)や人手不足などの課題を解決する最新の製品やサービスを展示する。

開幕した「日経メッセ」(3日午前、東京都江東区の東京ビッグサイト)

流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化が課題となっている。高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

流通業のDXを推進する商品やサービスを展示する。店舗DXを推進する商品やサービスを展示する。

流通業のDXを集めた総合展「リテールテック JAPAN」の会場では、生成AIとロボット技術を組み合わせた店舗運営を支援する商品が展示される。

店舗総合見本市「JAPAN SHOP (ジャパンショップ)」は店舗や施設の空間デザインに関連する製品・素材などを取り上げる。商業施設などに向けて太陽光で駆動し消費電力が少なくできるボスターといった新製品を展示する。

「SECURITY SHOW (セキュリティーショー)」ではクマによる被害を防ぐための商品を披露し、「建築・建材展」では防災機能の高い木材・設備などを紹介する。

社会問題化する人手不足や急増する訪日外国人に対応するための技術やサービスを紹介する展示会を新設し、4日から開催する。「人手不足対策展」では店舗の電話対応を自動化するAIなどを展示し、「インバウンドビジネス展」では関連シンポジウムも開催する。

4日からは「フランチャイズ・ショー」も開き、フランチャイズチェーン(FC)関連のビジネスを紹介する。

▼日本経済新聞・朝刊(全面広告)

2月23日(月)

3月2日(月)

3月6日(金)

▼日本経済新聞(5段広告)

▼日経MJ(5段広告)

▼ウェブパナー広告

▼DM用案内パンフレット



▼ポスター



▼テレビCM



ビルメン CONNECT ウェブサイト

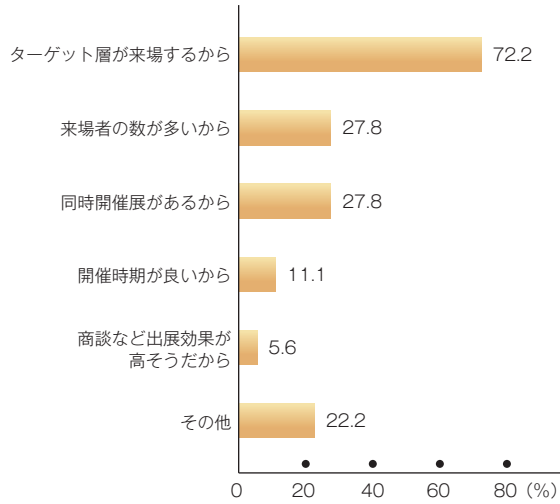
<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>



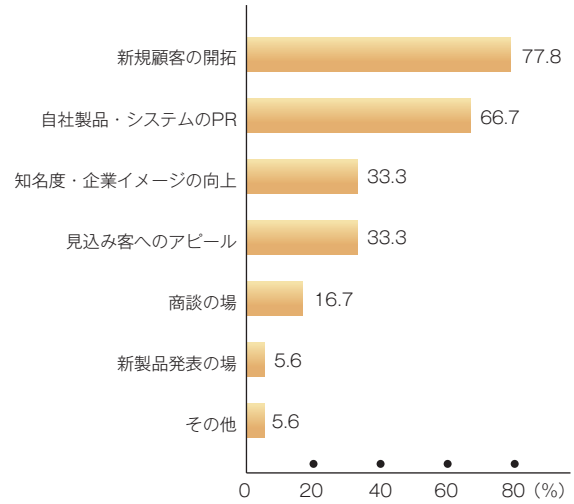
出展者アンケート集計結果 (回答数=18)

※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

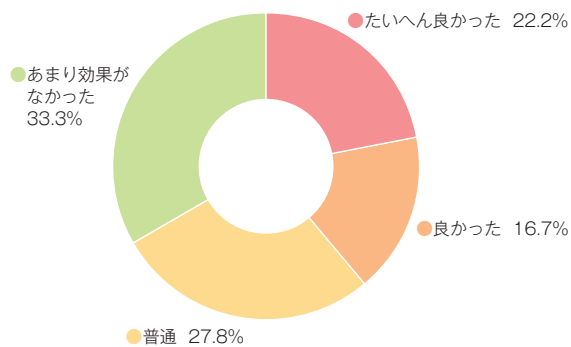
A 出展した理由 (複数回答)



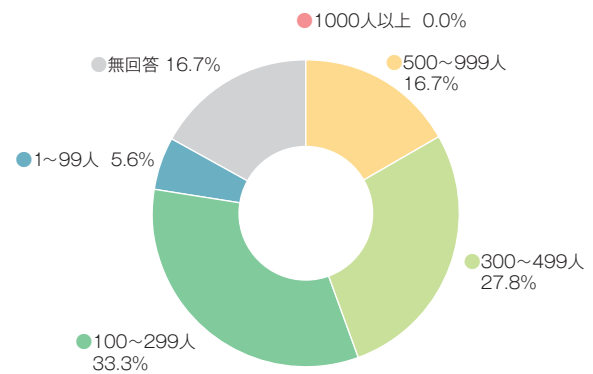
B 出展のねらい (複数回答)



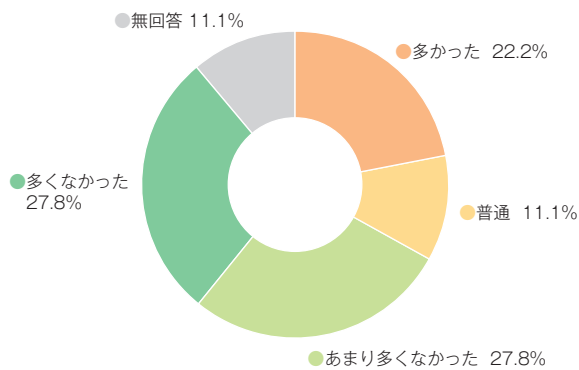
C 出展の感想



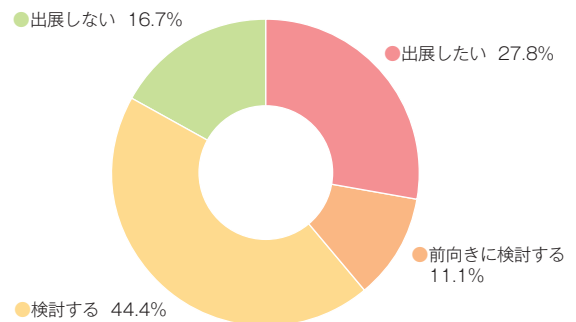
D ブース来場数



E ターゲット層の来場



F 次回の出展意向

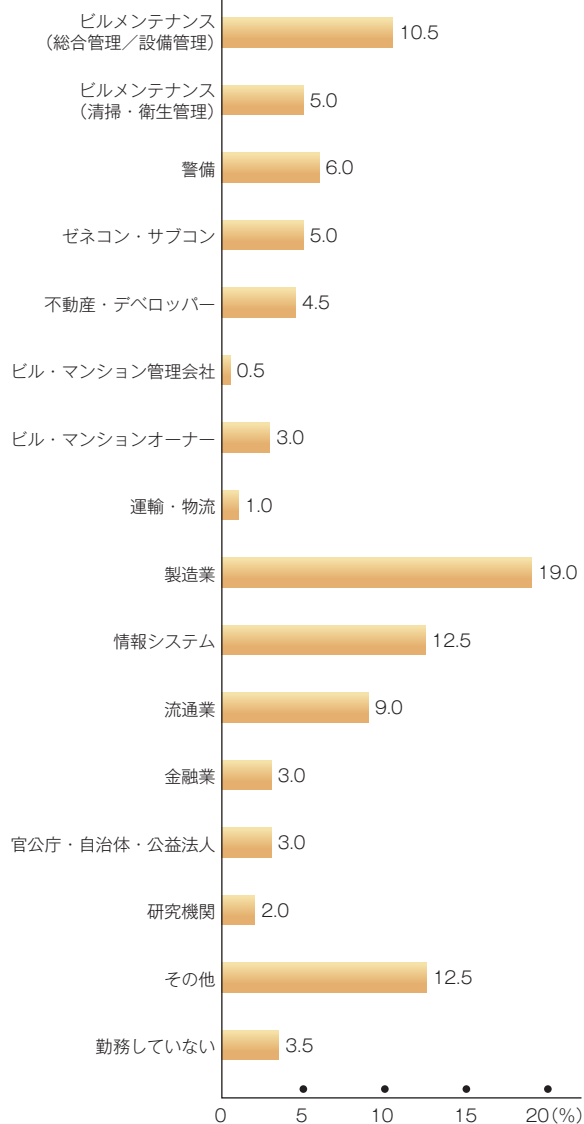


来場者アンケート集計結果 (回答数=200)

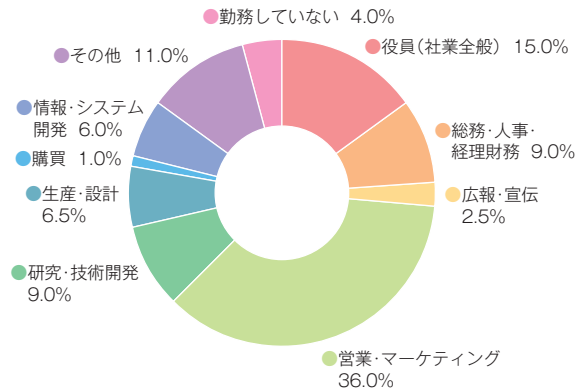
※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

A 来場者の属性

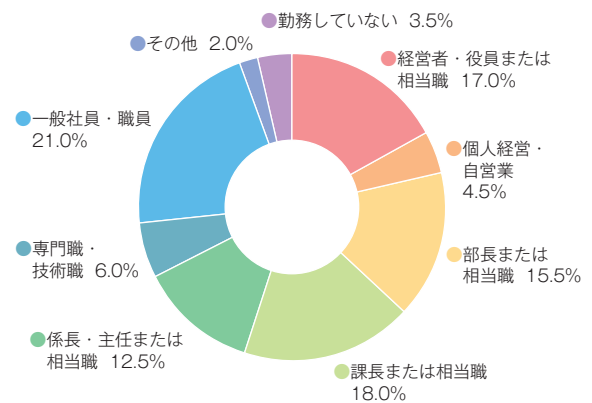
A-1 勤務先業種



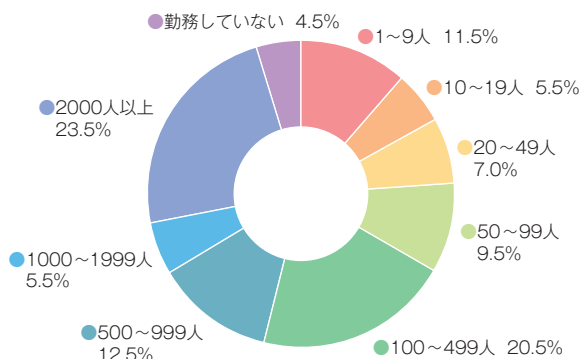
A-2 勤務先職種



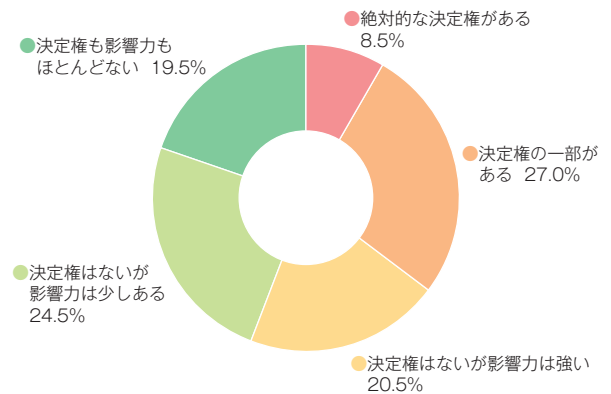
A-3 勤務先役職



A-4 勤務先従業員数

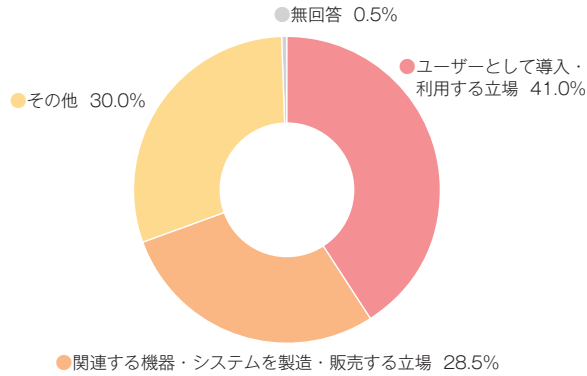


A-5 機器・サービスの導入や取り扱いに関する決定権・影響力

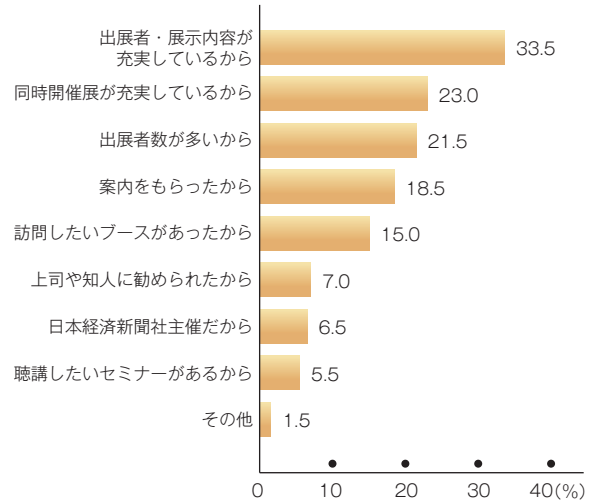


来場者アンケート集計結果

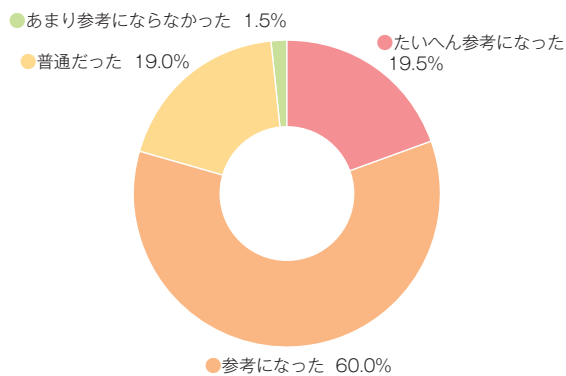
B ビルメンテナンス・ファシリティマネジメントに関する立場



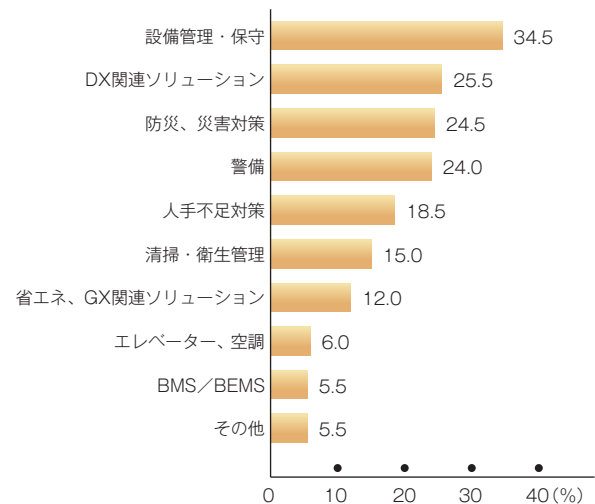
C 本展への来場理由(複数回答)



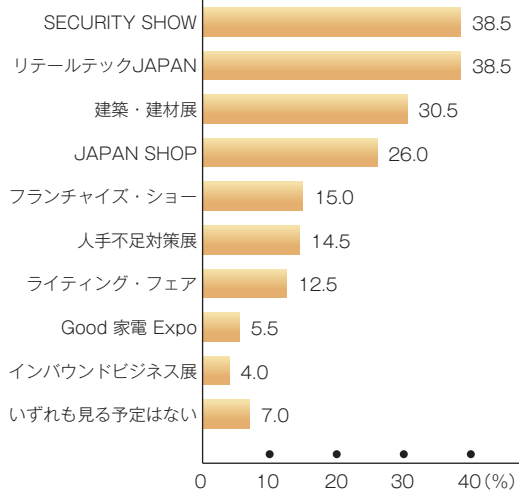
D 本展の参考程度



E 関心のあるビジネス(複数回答)



F 同時開催展で参加した、もしくは参加予定の展示会(複数回答)



NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

2027年開催日程のご案内

会期 2027年3月2日[火]~5日[金]

会場 東京ビッグサイト

2026年6月中旬以降(予定)、ウェブサイトで出展受付を開始します。
街づくり・店づくりに関するビジネス総合展「日経メッセ」各展にぜひご出展ください!

JAPAN SHOP (第56回)

www.japan-shop.jp

建築・建材展 (第33回)

www.ac-materials.jp

ライティング&家電フェア (第20回)

*「ライティング・フェア」および「Good 家電 Expo」は次回より「ライティング&家電フェア」として開催します。

www.lightingfair.jp

リテールテック JAPAN (第43回)

www.retailtech.jp

SECURITY SHOW (第35回)

www.securityshow.jp

ビルメンCONNECT (第3回)

<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>

NEW 熱中症対策 EXPO (初開催)

フランチャイズ・ショー* (第44回)

www.fcshow.jp

チェーン店・飲食・サービス業向け

人手不足対策展* (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/hr/>

インバウンドビジネス展* (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

*展示会の会期は3月3日(水)~5日(金)の3日間 ※開催展示会は変更となる場合があります。

出展料金(税込み)

出展小間数	早期申込価格	通常価格
1小間	528,000円	561,000円
2~11小間	484,000円/小間	517,000円/小間
12小間以上	462,000円/小間	495,000円/小間

※2026年8月31日(月)までに展覧申込手続きを完了した場合に、早期申込価格を適用させていただきます。

※来場者QR読み取りサービスを有料でご提供します(金額は税込み、予定)。 ●サービス利用料:165,000円 ●データ料金:1件あたり55円

※フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展は出展料金が異なります。

日経メッセ大阪 2026(第6回) 2026年7月2日(木)~3日(金) インテックス大阪

フランチャイズ・ショー大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/fs/> リテールテック大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/rs/>
JAPAN SHOP 大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/ja/> SECURITY SHOW 大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/sa/>
建築・建材展大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/as/>

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部「ビルメン CONNECT」担当
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL.03(6256)7355 FAX.03(6256)7844 bmc@shopbiz.jp