

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第43回

# フランチャイズ☆ショー2026

チェーン店・飲食・サービス業向け

## 人手不足対策展

### 報告書

NIKKEI  
MESSE  
街づくり・店づくり総合展

出会いから  
ミライはじまる。

第43回  
フランチャイズ☆ショー2026  
チェーン店・飲食・サービス業向け  
人手不足対策展

3.4(水) - 6(金) 10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで) 東京ビッグサイト 南展示棟

【主催】日本経済新聞社 【特別協力】日本フランチャイズチェーン協会  
【特別協賛】JAPAN SHOP/読者・読者会/ライティングフェア/Good 家電 Expo/リサーチジャパン/SECURITY SHOW/ヒルマン CONNECT/インパクトビジネス展  
【問い合わせ先】10120-261-122 受付時間:17:00~18:00(土日祝日を除く)

フランチャイズ☆ショー 大阪 2026 7.2(水) - 3(金)

<https://www.fcshow.jp/>  
入場無料。ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です。

日本経済新聞社

## ごあいさつ

日本経済新聞社は、2026年3月4日(水)から6日(金)までの3日間、東京ビッグサイト南展示棟にて「フランチャイズ・ショー 2026」および「チェーン店・飲食・サービス業向け 人手不足対策展」を開催いたしました。

本年は、皆様のご支援のもと、両展で217社・団体 434小間の展示規模で実施し、期間中は3万人を超える来場者をお迎えすることができました。これもひとえに出展企業・団体の皆様、特別協力の日本フランチャイズチェーン協会、ご後援・ご協賛をいただきました関係省庁・業界団体各位のご支援の賜物と深く感謝申し上げます。ここに報告書として来場者の内訳など各種アンケートをとりまとめましたので、ご高覧賜りますようお願い申し上げます。

フランチャイズ・ショーでは、高齢化社会に対応した介護・福祉ビジネスやフィットネス、子どもや社会人向けの各種教育・スクール事業が豊富に出展、飲食業ではハンバーガー、洋食・和食、喫茶・カフェチェーンに加え、ドーナツなどスイーツ業態の新規出展が目立ちました。初開催の人手不足対策展では、アバター接客システムや、飲食やサービス業における店舗運営の効率化やスタッフの業務負担軽減に役立つ決済端末や来店客のセルフオーダー、予約や電話受付の24時間AI対話システムなどの出展のほか、増加する外国人材の採用支援サービスなど新分野の出展も見られました。会期中はフランチャイズビジネスや人手不足対策に関連するセミナーも多数開催しました。

初めて出展された企業からは、「想定以上に幅広い業種の方と商談ができ、決定権のある来場者も多かった」の意見があり、来場者からも「これだけ多様な業態の加盟ビジネスが勢ぞろいする機会はこの3月の展示会だけ」との評価をいただいております。

次回2027年3月の開催は、東京ビッグサイトの大規模修繕が完了し、近年のフランチャイズ・ショーの主会場であった西展示棟(西1・2ホール)に戻り、「人手不足対策展」「インバウンドビジネス展」とあわせて3展で引き続き開催いたします。多くの出展社・団体の皆様に今後ご参加いただけるよう、商談機会の増加に向けた取り組みを一層強化してまいりますので、引き続きご支援とご指導を賜りますよう、よろしくようお願い申し上げます。

2026年4月

日本経済新聞社

## 目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	2
来場者数	2
会場図面	3~4
出展者一覧	5~6
セミナープログラム	7~8
ウェブサイト	9
主な広報・宣伝実績	9~13
フランチャイズ・ショー 来場者アンケート結果	14~18
フランチャイズ・ショー 出展者アンケート結果	19
人手不足対策展 来場者アンケート結果	20~22
人手不足対策展 出展者アンケート結果	23
次回開催のお知らせ	

# 開催概要

名称	フランチャイズ・ショー 2026 人手不足対策展
会期	2026年3月4日(水)～6日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
会場	東京国際展示場「東京ビッグサイト」南1・2・4ホール(東京都江東区有明3-11-1)
主催	日本経済新聞社
特別協力*	(一社)日本フランチャイズチェーン協会
後援*	経済産業省、中小企業庁、(公社)商業施設技術団体連合会、全国商工会連合会、 (独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同)
協賛*	全国商店街振興組合連合会、(公財)全国中小企業振興機関協会、日本小売業協会、 (一社)日本ショッピングセンター協会、(株)日本政策金融公庫、日本チェーンストア協会、 (一社)日本中小企業診断士協会連合会、(一社)日本百貨店協会、 (一社)日本フードサービス協会、(一社)日本ボランタリーチェーン協会(50音順)
協力	テレビ東京、日経BP(順不同)
入場料	無料(登録制) <span style="float: right;">※フランチャイズ・ショーのみ</span>

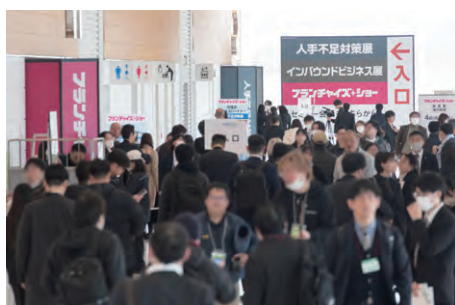
# 展示規模

	出展者数	出展小間数
フランチャイズ・ショー 2026	201社・団体	414小間
人手不足対策展	16社・団体	20小間

# 来場者数

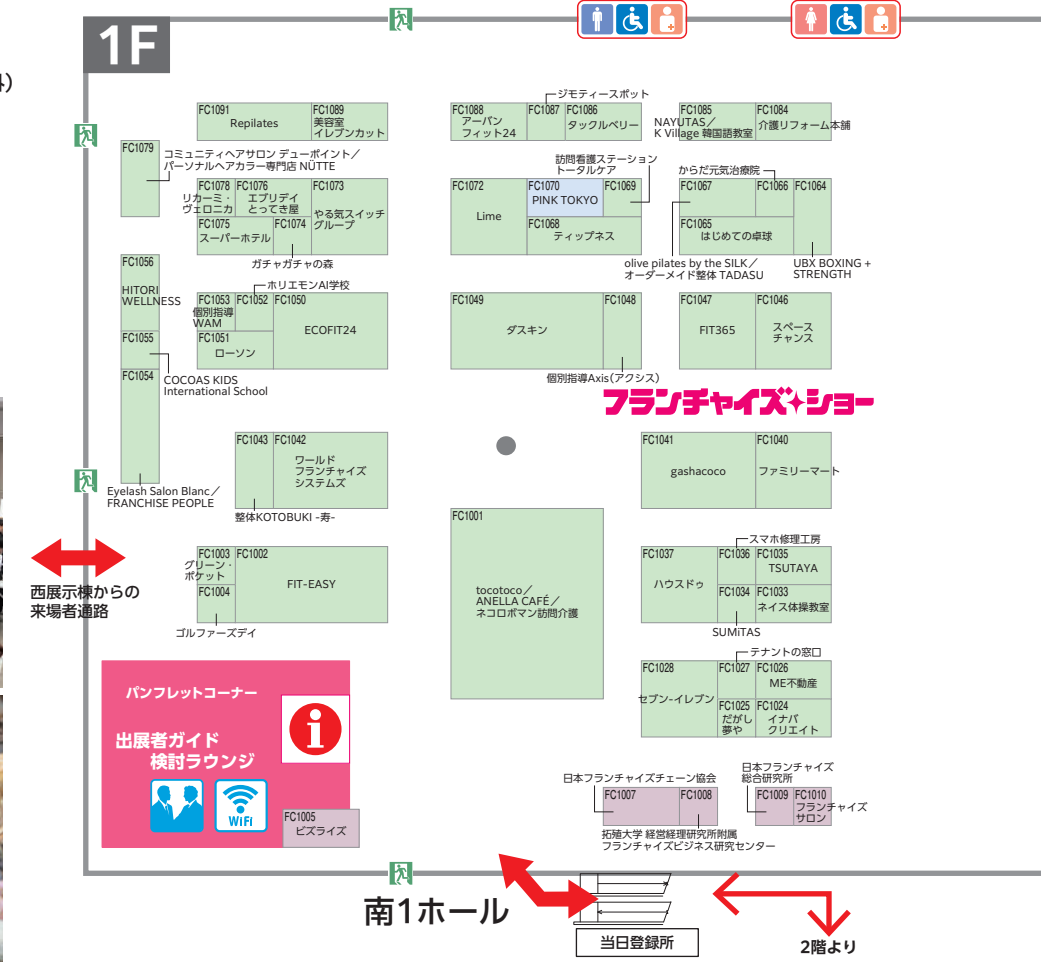
フランチャイズ・ショー 2026／人手不足対策展 2026／インバウンドビジネス展 2026 合計

日付	天気	来場者数
3月4日(水)	晴れ	10,784人
3月5日(木)	晴れ	10,484人
3月6日(金)	曇り	9,195人
合計		30,463人

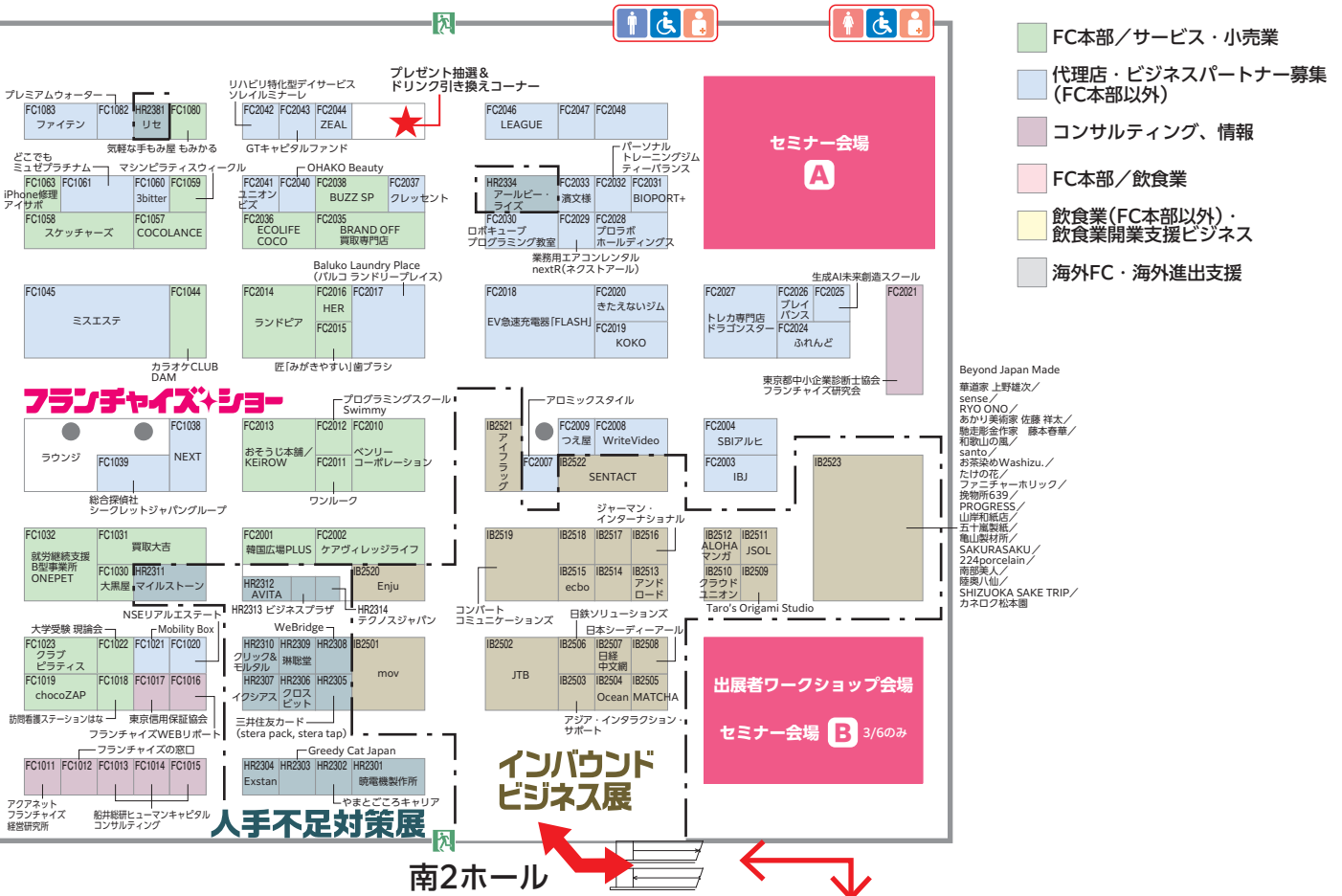


# 会場図面

- FC本部/サービス・小売業
- 代理店・ビジネスパートナー募集(FC本部以外)
- コンサルティング、情報

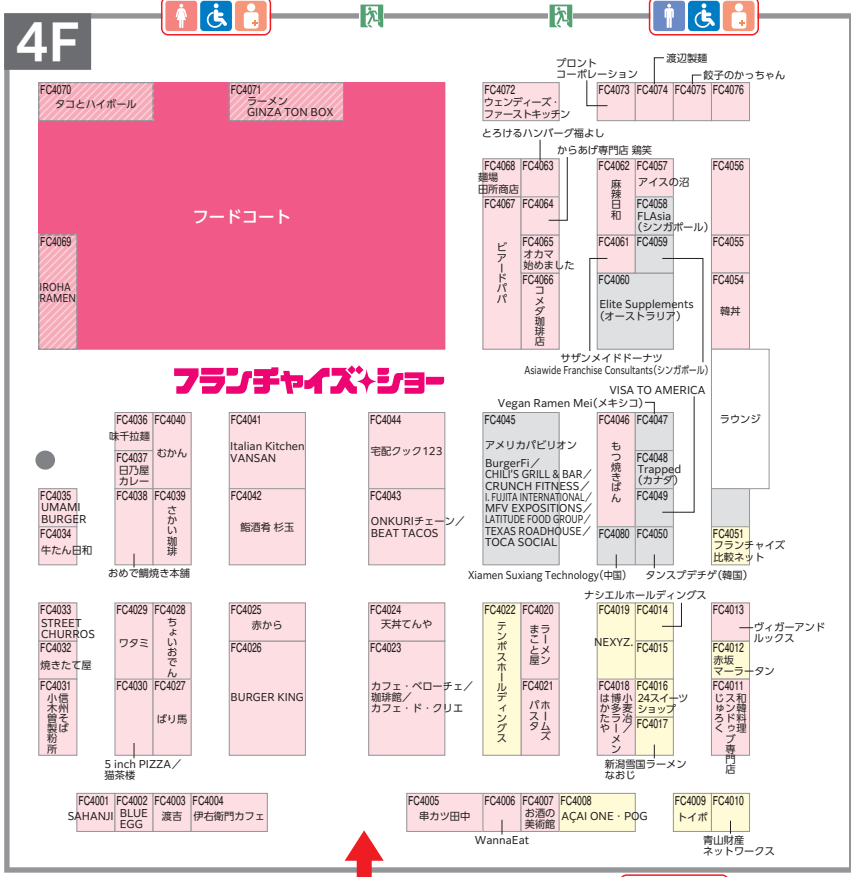


# 会場図面



南2ホール

2階より



南4ホール

# 出展者一覧

## フランチャイズ・ショー

社名またはブランド名・屋号	小間番号
<b>FC本部／サービス・小売業</b>	
アーバンフィット24	FC1088
iPhone修理 アイサポ	FC1063
Eyesh Salon Blanc／FRANCHISE PEOPLE	FC1054
イナバクリエイト	FC1024
HER	FC2016
ECOFIT24	FC1050
ECOLIFE COCO	FC2036
エブリデイとってき屋	FC1076
ME不動産	FC1026
おそうじ本舗／KEIROW	FC2013
olive pilates by the SILK／オーダーメイド整体 TADASU	FC1067
介護リフォーム本舗	FC1084
買取大吉	FC1031
ガチャガチャの森	FC1074
gashacoco	FC1041
カラオケCLUB DAM	FC1044
からだ元気治療院	FC1066
韓国広場PLUS	FC2001
気軽な手もみ屋 もみかる	FC1080
クラブピラティス	FC1023
グリーン・ポケット	FC1003
ケアヴィレッジライフ	FC2002
COCOAS KIDS International School	FC1055
COCOLANCE	FC1057
個別指導Axis(アクシス)	FC1048
個別指導WAM	FC1053
コミュニティヘアサロンデュポワント/パーソナルヘアカラー専門店 NÜTTE	FC1079
ゴルフアーズデイ	FC1004
ジモティースポット	FC1087
就労継続支援B型事業所ONEPET	FC1032
スーパーホテル	FC1075
スケッチャーズ	FC1058
スペースチャンス	FC1046
スマホ修理工房	FC1036
SUMiTAS	FC1034
整体KOTOBUKI -寿-	FC1043
セブン-イレブン	FC1028
大学受験 現論会	FC1022
大黒屋	FC1030
だがし 夢や	FC1025
匠「みがきやすい」歯ブラシ	FC2015
ダスキン	FC1049
タックルベリー	FC1086
chocoZAP	FC1019
TSUTAYA	FC1035
ティップネス	FC1068
テナントの窓口	FC1027
tocotoco／ANELLA CAFÉ／ネコロボマン訪問介護	FC1001
NAYUTAS／K Village 韓国語教室	FC1085
ネイス体操教室	FC1033
ハウスドゥ	FC1037
はじめての卓球	FC1065
BUZZ SP	FC2038
HITORI WELLNESS	FC1056
美容室イレブンカット	FC1089
ファミリーマート	FC1040
FIT-EASY	FC1002

社名またはブランド名・屋号	小間番号
FIT365	FC1047
BRAND OFF 買取専門店	FC2035
プログラミングスクールSwimmy	FC2012
ベンリーコーポレーション	FC2010
訪問看護ステーション トータルケア	FC1069
訪問看護ステーションはな	FC1018
ホリエモンAI学校	FC1052
マシンピラティスウィークル	FC1059
やる気スイッチグループ	FC1073
UBX BOXING + STRENGTH	FC1064
Lime	FC1072
ランドピア	FC2014
リカーミ・ヴェロニカ	FC1078
Repilates	FC1091
ローソン	FC1051
ワールドフランチャイズシステムズ	FC1042
ワンルーク	FC2011

## 代理店・ビジネスパートナー募集(FC本部以外)

IBJ	FC2003
アロミックスタイル	FC2007
EV急速充電器「FLASH」	FC2018
SBIアルヒ	FC2004
NSEリアルエステート	FC1020
OHAKO Beauty	FC2040
きたえないジム	FC2020
業務用エアコンレンタル nextR(ネクストアール)	FC2029
クレセント	FC2037
KOKO	FC2019
GTキャピタルファンド	FC2043
ZEAL	FC2044
3bitter	FC1060
生成AI未来創造スクール	FC2025
総合探偵社シークレットジャパングループ	FC1039
つえ屋	FC2009
どこでもミュージプラチナム	FC1061
トレカ専門店ドラゴンスター	FC2027
NEXT	FC1038
パーソナルトレーニングジム ティーバランス	FC2032
Baluko Laundry Place(バルコランドリープレイス)	FC2017
濱文様	FC2033
BIOPORT+	FC2031
PINK TOKYO	FC1070
ファイテン	FC1083
ブレイバンス	FC2026
プレミアムウォーター	FC1082
ふれんど	FC2024
プロラボ ホールディングス	FC2028
ミスエステ	FC1045
Mobility Box	FC1021
ユニオンビズ	FC2041
WriteVideo	FC2008
LEAGUE	FC2046
リハビリ特化型デイサービス ソレイルミナーレ	FC2042
ロボキューブ プログラミング教室	FC2030

## 出展者一覧

社名またはブランド名・屋号	小間番号
<b>コンサルティング、情報</b>	
アクアネット フランチャイズ経営研究所	FC1011
拓殖大学 経営経理研究所附属フランチャイズビジネス研究センター	FC1008
東京信用保証協会	FC1017
東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会	FC2021
日本フランチャイズ総合研究所	FC1009
日本フランチャイズチェーン協会	FC1007
ビズライズ	FC1005
船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング	FC1013
船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング	FC1014
船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング	FC1015
フランチャイズWEBレポート	FC1016
フランチャイズサロン	FC1010
フランチャイズの窓口	FC1012
<b>FC本部／飲食業</b>	
アイスの沼	FC4057
赤から	FC4025
味千拉麺	FC4036
伊右衛門カフェ	FC4004
Italian Kitchen VANSAN	FC4041
ヴィガーアンドルックス	FC4013
ウェンディーズ・ファーストキッチン	FC4072
UMAMI BURGER	FC4035
オカマ始めました	FC4065
お酒の美術館	FC4007
おめで鯛焼き本舗	FC4038
ONKURIチェーン／BEAT TACOS	FC4043
カフェ・ベローチェ／珈琲館／カフェ・ド・クリエ	FC4023
からあげ専門店 鶏笑	FC4064
韓井	FC4054
牛たん日和	FC4034
餃子のかっちゃん	FC4075
串カツ田中	FC4005
小麦治／博多ラーメンはかたや	FC4018
コメダ珈琲店	FC4066
さかい珈琲	FC4039
SAHANJI	FC4001
信州そば 小木曾製粉所	FC4031
鯨酒肴 杉玉	FC4042
STREET CHURROS	FC4033
宅配クック123	FC4044
ちょいおでん	FC4028
天井てんや	FC4024
とろけるハンバーグ福よし	FC4063
BURGER KING	FC4026
ぱり馬	FC4027
ビアドババ	FC4067
日乃屋カレー	FC4037
5 inch PIZZA／猫茶楼	FC4030
BLUE EGG	FC4002
プロントコーポレーション	FC4073
ホームズバスタ	FC4021
麻辣日和	FC4062
むかん	FC4040
麵場 田所商店	FC4068
もつ焼きばん	FC4046
焼きたて屋	FC4032
ラーメンまこと屋	FC4020
和韓料理スンドゥブ専門店じゅろく	FC4011
渡辺製麺	FC4074

社名またはブランド名・屋号	小間番号
ワタミ	FC4029
渡吉	FC4003
WannaEat	FC4006
<b>FC本部／飲食業(フードコート)</b>	
IROHA RAMEN	FC4069
タコとハイボール	FC4070
ラーメン GINZA TON BOX	FC4071
<b>飲食業(FC本部以外)・飲食業開業支援ビジネス</b>	
青山財産ネットワークス	FC4010
赤坂マーラータン	FC4012
AÇAI ONE・POG	FC4008
サザンメイドドーナツ	FC4061
テンボスホールディングス	FC4022
トイボ	FC4009
24スイーツショップ	FC4016
ナシエルホールディングス	FC4014
新潟雪国ラーメン なおじ	FC4017
NEXYZ.	FC4019
フランチャイズ比較ネット	FC4051
<b>海外FC・海外進出支援</b>	
Asiawide Franchise Consultants(シンガポール)	FC4059
アメリカパビリオン	FC4045
BurgerFi	FC4045
CHILI'S GRILL & BAR	FC4045
CRUNCH FITNESS	FC4045
I. FUJITA INTERNATIONAL	FC4045
MFV EXPOSITIONS	FC4045
LATITUDE FOOD GROUP	FC4045
TEXAS ROADHOUSE	FC4045
TOCA SOCIAL	FC4045
Vegan Ramen Mei(メキシコ)	FC4047
FLAsia(シンガポール)	FC4058
Elite Supplements(オーストラリア)	FC4060
Xiamen Suxiang Technology(中国)	FC4080
タンスブデチゲ(韓国)	FC4050
Trapped(カナダ)	FC4048
VISA TO AMERICA	FC4049

## 人手不足対策展

社名	小間番号
アールビー・ライズ	HR2334
AVITA(JFA賛助会員コーナー)	HR2312
暁電機製作所	HR2301
イクシアス	HR2307
Exstan	HR2304
WeBridge	HR2308
Greedy Cat Japan	HR2303
クリック&モルタル	HR2310
クロスビット	HR2306
テクノスジャパン(JFA賛助会員コーナー)	HR2314
ビジネスプラザ(JFA賛助会員コーナー)	HR2313
マイルストーン	HR2311
三井住友カード(sterapack, stera tap)	HR2305
やまごころキャリア	HR2302
リセ	HR2381
琳聡堂	HR2309

# セミナープログラム

## 主催者セミナー

フランチャイズ・ショー  
人手不足対策展

受講無料

### JFA共催 オープニングセミナー

FC-A 3月4日[水] 10:30~11:30

#### 働きたい人を生み出す、エンゲージメント戦略

星野 正則氏 日本フランチャイズチェーン協会 会長  
ドトールコーヒー 代表取締役社長



星野 正則氏

FC-B 3月4日[水] 12:00~14:00

#### 成長している本部しか知らない！ 本部運営の仕組み、加盟開発の仕組み

【本部構築・SV編】

南部 晃輔氏 ディーセント・スタイル 代表取締役

【加盟開発編】

川上 健一郎氏 ディライト・ジャパン 代表取締役  
フランチャイズ研究家



南部 晃輔氏



川上 健一郎氏

HR-1 3月4日[水] 14:30~15:30

#### スポットワーク&フリーランス発注で失敗しないための実践トラブル回避術

神田 孝氏 弁護士



神田 孝氏

FC-C 3月6日[金] 12:00~13:30

#### ビジネスチャンス×日経FCショー コラボ パネルディスカッション 地域のインフラを担うフランチャイジー ～地元企業としての存在意義とは～

●パネリスト

加藤 美有紀氏 アイル・パートナーズ 代表取締役社長

渋谷 潤氏 東北テレメディア開発 代表取締役社長

佐藤 雅之氏 ヤマサ興産 常務取締役

●モデレーター

中村 裕幸氏 ビジネスチャンス 代表取締役社長 兼 編集長



加藤 美有紀氏



渋谷 潤氏



佐藤 雅之氏



中村 裕幸氏

FC-D 3月6日[金] 13:30~14:30

#### 米国最新フランチャイズ飲食事情 ～進化するIT・AI・ロボット化による飲食業界の実情と北米進出戦略

藤田 一郎氏 I.Fujita International(IFI) 代表取締役 CEO



藤田 一郎氏

# セミナープログラム

## フランチャイズ加盟希望者向けセミナー

受講無料

### FC-1 3月4日[水] 16:00~17:00

加盟先検討に役立つ！フランチャイズの業態別トレンド

中嶋 亜美氏 中小企業診断士

### FC-2 3月5日[木] 10:30~11:30

「オーナー！ウチの働き方、問題ありませんか」と言われる前に

高島 伸晃氏 社会保険労務士

### FC-3 3月5日[木] 16:00~17:00

本部任せにしない！商圏＆立地分析の基礎知識

若林 和哉氏 中小企業診断士

### FC-4 3月6日[金] 10:30~11:30

「こんなはずじゃなかった」を防ぐフランチャイズビジネスのリスクと実務

高木 仁氏 中小企業診断士

### FC-5 3月6日[金] 12:00~13:00

フランチャイズ加盟前に知っておきたい！「おカネの超入門」

永田 信貴氏 中小企業診断士

### FC-6 3月6日[金] 15:00~16:00

失敗しないフランチャイズ本部選び：成功する人だけが見ている6つの基準 ～元・加盟店開発が語るリアル～

中山 直哉氏 中小企業診断士



中嶋 亜美氏



高島 伸晃氏



若林 和哉氏



高木 仁氏



永田 信貴氏



中山 直哉氏

## 出展者ワークショップ

フランチャイズ・ショー  
インバウンドビジネス展

人手不足対策展

受講無料

	3月4日[水]	3月5日[木]
11:00 ▼ 11:40	<b>Baluko Laundry Place(バルコ ランドリープレイス)</b> 全国約300店舗！FCランドリー「バルコランドリープレイス」の魅力・手離れ◎無人ビジネス解説 ビジネスデベロップメントディビジョン 営業本部長 兼 店舗開発責任者 渡邊 雄大氏 セールスチームマネージャー 金子 創氏	<b>ロボキューブ プログラミング教室</b> プログラミング教育を軸に未来のIT人材を育む 九州工業大学大学院・情報工学研究院・知的システム工学研究系 教授 中茎 隆氏
12:00 ▼ 12:40	<b>WeBridge</b> 新規集客に欠かせない！Googleマップ集客術！ ～エリア集客への効果的なアプローチ方法は？～ WEBマーケティング事業部 チーフ 加古 美郷氏	<b>船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング</b> 利益率20%・売上4億を実現！初期投資100万で始めるイベント・交通警備 HRビジネスコンサルティング部セキュリティメンテナンスグループ マネージャー 森 海人氏
13:00 ▼ 13:40	<b>カフェ・ベローチェ</b> C-United友成社長が語る！ カフェ・ベローチェのフランチャイズ拡大と今後の出店戦略について 代表取締役 友成 勇樹氏	<b>ハウスドゥ</b> 未経験からの参入事例多数！ 不動産売買仲介業で成功する理由と年間粗利1億円を生む仕組みを大公開！ FC事業部 主任 大熊 進之祐氏
14:00 ▼ 14:40	<b>やる気スイッチグループ</b> 人を育て、地域を育て、未来をつくる教育FC！ 人づくりこそ最強の経営戦略～老舗FCの持続的成長とは 事業デベロップメント本部 執行役員 亀掛川 篤氏	<b>イクシアス</b> AI時代の店舗集客とは？最新調査データで解明する「選ばれるお店」の共通点 マーケティング・セールス室 室長 遠藤 啓成氏
15:00 ▼ 15:40	<b>ジャーマン・インターナショナル</b> 日本の心と世界を結ぶ：外国籍コミュニティの力 オンライン戦略部 Deep Japan編集長 白石 英 ビクトリア氏	<b>大学受験 現論会</b> なぜ副業でも生徒8名で黒字？ 利益50%超「合格戦略を売る」塾経営をスタサプ講師柳生好之が明かす！ 代表取締役 柳生 好之氏
16:00 ▼ 16:40	<b>ALOHAマンガ</b> インバウンド市場で実績を出す!! 世界で大人気、マンガ体験型ワークショップの紹介 代表社員 前川 かずお氏	<b>Ocean</b> 小売現場の負担をゼロへ～ 新免税制度に対応するデジタルリファインドソリューションの実践 代表取締役 星野 遼氏



# ウェブサイト

両展示会の公式ウェブサイトでは、来場者の事前登録の受付、出展者一覧および出展各社の展示内容の詳細を掲載しております。トップページの「出展者情報」より2026年12月まで今回出展いただいた各社の出展内容を掲載しております。

<https://www.fcshow.jp/>



<https://messe.nikkei.co.jp/hr/>



# 主な広報・宣伝実績

## ■日本経済新聞

掲載日	掲載種別	種別	内容
2026年1月26日	朝刊	社告	「日経メッセ」3月開催
1月26日	朝刊	記事	日経メッセ流通トップ講演受講者募集
2月 4日	朝刊	広告	「来場事前登録受付中」5段
2月23日	朝刊	広告	「来場事前登録受付中」15段
3月 2日	朝刊	広告	「明日開幕」15段
3月 3日	夕刊・日経電子版	記事	店舗DX、最新技術集う 日経メッセ開幕、1100社参加
3月 4日	朝刊・日経電子版	記事	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から・上 「消費減税 機に刷新」
3月 5日	朝刊・日経電子版	記事	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から・中 「AI・ロボで省人化」
3月 6日	朝刊・日経電子版	記事	日経メッセ街づくり・店づくり総合展から・下 「訪日消費取り込み」
3月 6日	朝刊	広告	「本日最終日!」(全15段)

## ■日経MJ

掲載日	掲載種別	内容
2026年2月 6日	広告	「日経メッセ来場者募集」5段
2月13日	広告	「日経メッセ来場者募集」5段
2月18日	広告	「日経メッセ来場者募集」5段
2月23日	広告	「日経メッセ来場者募集」5段
2月23日	広告	「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段
2月25日	広告	「日経メッセ来場者募集」3段
2月27日	広告	「日経メッセ来場者募集」5段
2月27日	広告	「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段
3月 2日	広告	「日経メッセ明日開幕」15段
3月 2日	広告	「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段
3月 4日	記事	日経メッセ開幕 訪日客や人手不足対応がテーマ
3月 4日	広告	「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段
3月 6日	広告	「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段

## ■テレビ

放映日	放送局・番組名
2026年2月3日 ～3月5日	日経メッセ開催告知CM (15秒スポット、60秒スポット)計112回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

## ■メールマガジン

発信日	内容
2026年2月12日	【フランチャイズ・ショー】メールニュース
2月19日	【フランチャイズ・ショー】メールニュース
2月26日	【フランチャイズ・ショー】メールニュース
3月 3日	【日経メッセ 街づくり・店づくり総合展】
3月 4日	【フランチャイズ・ショー】メールニュース
3月 6日	【フランチャイズ・ショー】メールニュース

## ■専門紙・誌、WEB媒体等への掲載実績

日付	媒体名
2026年1月	フランチャイズエイジ1月号(広告)
2月20日	@niftyニュース
2月20日	J-CASTニュース
2月24日	NEWSjip
2月24日	イチオシ
2月24日	チパレ
2月26日	ベストカレンダー
2月26日	VOIX
3月 2日	展示会とMICE
3月 3日	ゆるなご
3月 3日	ベストカレンダー
3月 9日	展示会とMICE
2026年5月予定	フランチャイズエイジ月号(記事)

## ■ウェブ広告

掲載日	媒体
2026年2月2日 ～3月6日	Google、Facebook、Instagram、X

●1月26日(月) 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

**「日経メッセ」3月開催**  
 日本経済新聞社は3月3～6日、東京ビッグサイトにて「日経メッセ」を開催します。流通DXや人手不足など、街づくりの課題を解決する製品を紹介。過去最多の10展示会に約千社が出展します。  
 ◇実施展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、Good家電EXPO、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメンCONNECT、フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展  
 ◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

●3月3日(火) 日本経済新聞 夕刊(記事)

**店舗DX、最新技術集う**  
 開幕した「日経メッセ」(3日午前、東京都江東区有明ビッグサイト)



次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」街づくり・店舗づくり総展(1137社・JAPAN SHOPなど)の展示

●3月4日(水) 日経MJ(記事)

**日経メッセの主な展示**

JAPAN SHOP
便器トラップ検知AI (LIXIL)
光を透過する津軽塗 (たなか産産)
建築・建材展
土を使わない壁・壁面緑化 (山崎産業)
折り曲げ可能な天然木シート (吉野かわかみプロダクツ)
ライティング・フェア
太陽光下の見え方に近い色のスポットライト (日本エスフィール)
Good 家電 Expo
高機能床用クリーナー (HIZERO Appliances)
リテールテック JAPAN
顔認証システム (NEC)
店舗販促のリアルタイム最適化提案 (TOPPAN)
SECURITY SHOW
4足ロボットによる自動監視点検 (TechShare)
ビルメンCONNECT
落とし物管理プラットフォーム (find)
人手不足対策展※
電話対応AI (マイルストーン)
インバウンドビジネス展※
訪日客の行動データを包括分析 (JTB)
フランチャイズ・ショー※
飲食店や卓球教室のFC加盟相談など

(注) カッコ内は出展者、※は4日から開催

**日経メッセ開幕 訪日客や人手不足対応テーマ 1137社・団体が参加**

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」街づくり・店舗づくり総展(1137社・JAPAN SHOPなど)の展示

**日経メッセ開幕、110社参加**  
 人手不足などに対応するテクノロジーを競う。6日まで東京ビッグサイト(東京・江東)で開催。店舗のデジタルトランスフォーメーション(DX)がテーマとなり、人工知能(AI)などを駆使した最新の製品やサービスなどを紹介する。流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化がますます求められ、高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。流通業のDXを集めた総合展「リテールテック JAPAN」の会場では、生成AIとロボットの技術を組み合わせた店舗運営を支援する商品を紹介する。

**日経メッセ 街づくり・店づくり総展から 消費減税 機にレジ刷新**

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」街づくり・店舗づくり総展(1137社・JAPAN SHOPなど)の展示

消費減税 機にレジ刷新

●3月4日(水) 日本経済新聞 朝刊(記事)

●3月5日(木) 日本経済新聞 朝刊(記事)

**日経メッセ 街づくり・店づくり総展から AI・ロボで省人化**

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」街づくり・店舗づくり総展(1137社・JAPAN SHOPなど)の展示

AI・ロボで省人化

●3月6日(金) 日本経済新聞 朝刊(記事)

**日経メッセ 街づくり・店づくり総展から 訪日消費取り込み**

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」街づくり・店舗づくり総展(1137社・JAPAN SHOPなど)の展示

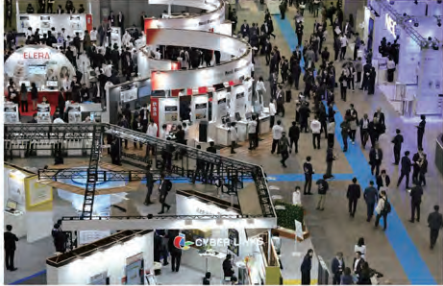
訪日消費取り込み



●3月3日(火) 日経電子版

日経メッセ開幕、1137社・団体参加 インバウンドや人手不足対策競う

公開日 3/3 2026年3月3日 10:55更新 (会員登録必須)



撮影した「日経メッセ」(3日午前、東京都江東区の東京ビッグサイト)

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOPなどの展示会と特別テーマ展示で構成、主催は日本経済新聞社)が3日、東京都内で開幕した。1137社・団体が参加し、インバウンド(訪日外国人)や人手不足などに対応するテクノロジーを競う。

6日まで東京ビッグサイト(東京・江東)で開催する。店舗のデジタルトランスフォーメーション(DX)がテーマとなり、人工知能(AI)などを使った最新の製品やサービスなどを紹介する。

流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化がいつぞう求められる。高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

日経メッセの主な展示

<b>JAPAN SHOP</b>
便器トラブル検知AI (LIXIL)
光を透過する津軽塗(たなか銘産)
<b>建築・建材展</b>
土を使わない屋上・壁面緑化(山崎産業)
折り曲げ可能な天然木シート(吉野かわかみプロダクツ)
<b>ライティング・フェア</b>
太陽光下の見え方に近い色のスポットライト(日本エスフィール)
<b>Good 家電 Expo</b>
高機能床用クリーナー(HIZERO Appliances)
<b>リテールテック JAPAN</b>
顔認証システム(NEC)
店頭販促のリアルタイム最適化提案(TOPPAN)
<b>SECURITY SHOW</b>
4足ロボットによる自動巡視点検(TechShare)
<b>ビルメン CONNECT</b>
落とし物管理プラットフォーム(find)
人手不足対策展※
電話対応AI(マイルストーン)
インバウンドビジネス展※
訪日客の行動データを包括分析(JTB)
フランチャイズ・ショー※
飲食店や卓球教室のFC加盟相談など

(注) カッコ内は出展者、※は4日から開催

流通業のDXを集めた総合展「リテールテック JAPAN」の会場では、生成AIとロボット技術を組み合わせた店舗運営を支援する商品を展示する。

店舗総合見本市「JAPAN SHOP(ジャパショップ)」は店舗や施設の空間デザインに関連する製品・素材などを取り上げる。商業施設などに向けて太陽光で駆動し消費電力が少なくできるポスターといった新製品を展示する。

「SECURITY SHOW(セキュリティショー)」ではクマによる被害を防ぐための商品を披露し、「建築・建材展」では防災機能の高い木材・設備などを紹介する。

社会問題化する人手不足や急増する訪日外国人に対応するための技術やサービスを紹介する展示会を新設し、4日から開催する。「人手不足対策展」では店舗の電話対応を自動化するAIなどを展示し、「インバウンドビジネス展」では関連シンポジウムも開催する。

4日からは「フランチャイズ・ショー」も開き、フランチャイズチェーン(FC)関連のビジネスを紹介する。

●日経MJ(5段広告)

NIKKI MESSE

# 第43回 フランチャイズ・ショー2026

2026年3月4日[水]ー6日[金] 東京ビッグサイト 南展示棟

10:00-17:00(前日のみ16:30まで) [主催] 日本経済新聞社

## 出展者募集中

**フランチャイズ本部(FC本部)**

- 加盟募集や新規のターゲット層・市場・地域
- フランチャイズ本部の経営戦略・リソース活用
- 加盟の成功事例やノウハウ・ノウハウ共有

**フランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集**

フランチャイズ本部以外の法人個人、商品・サービス提供の提供、特許、業務提携の機会や行状を行います。

- 新規加盟、既存加盟のサポート
- 新規加盟、特許の提供、業務提携の機会、特許、ニュービジネス展開のための情報提供
- 新規加盟、フランチャイズ本部の加盟、新規加盟募集など
- 新規加盟、フランチャイズ本部の加盟、新規加盟募集など

**コンサルティング、情報・出版、海外派遣(海外FC・海外進出支援)など**

- フランチャイズ本部のコンサルティング、FC本部、加盟、情報提供サービス、書籍、YouTube、Webアプリケーションほか
- 海外派遣・海外展開の支援サービス(海外FC・海外進出支援)など

**出展料(税別)**

1日	495,000円
2日以上	440,000円(小売)
3日以上	1,254,000円

**出展時間**

10:00-17:00(前日のみ16:30まで)

**会場**

東京ビッグサイト 南展示棟

**問い合わせ**

事務局 03-6362-7386 Email: info@fcshow.jp

<https://www.fcshow.jp/>

●日経MJ(5段広告)

**国内最大規模 200社出展!!**

あなたの春の新規ビジネスを探しませんか?

起業・独立開業でFC活用! 副業も!!

60以上の飲食チェーン、飲食ビジネスが集結

フィットネスやカラオケサポートで自分磨き

社宅やサブリースの加盟店募集

コンビニや各種外販の加盟店募集

加盟・提携の機会を多く取りたい企業に最適

企業へのトピックが満載

働き方改革や生活の質を高める

エシカルな取り組みやSDGsの取り組み

田園回帰やワーキングホリデー

チェンソー・飲食・サービス業向け

人手不足対策展を初開催

無料相談は24時間

入場無料

出展者ガイド&検討セミナー

入場無料

出展者ガイド&検討セミナー

入場無料

出展者ガイド&検討セミナー

**3月4日[水]ー6日[金]**

**東京ビッグサイト**

10:00-17:00

主催: 日本経済新聞社

<https://www.fcshow.jp/>

お問い合わせ: 0120-261-122

**入場無料**

※事前登録制

お問い合わせ: 0120-261-122

● Facebook、Web・SNS広告

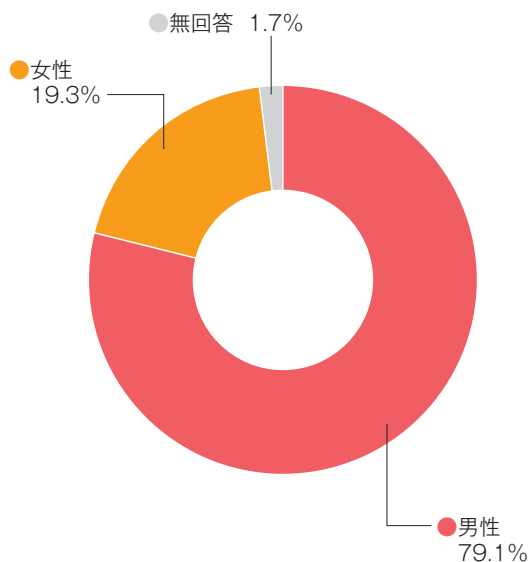
● ポスター

● DMパンフレット

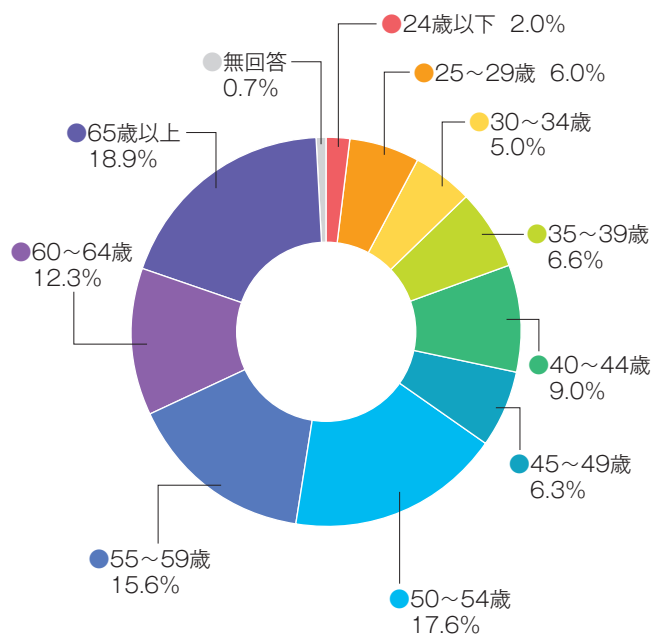
# フランチャイズ・ショー 来場者アンケート結果

■調査日：3月4日(水)～6日(金) ■回答数：301 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

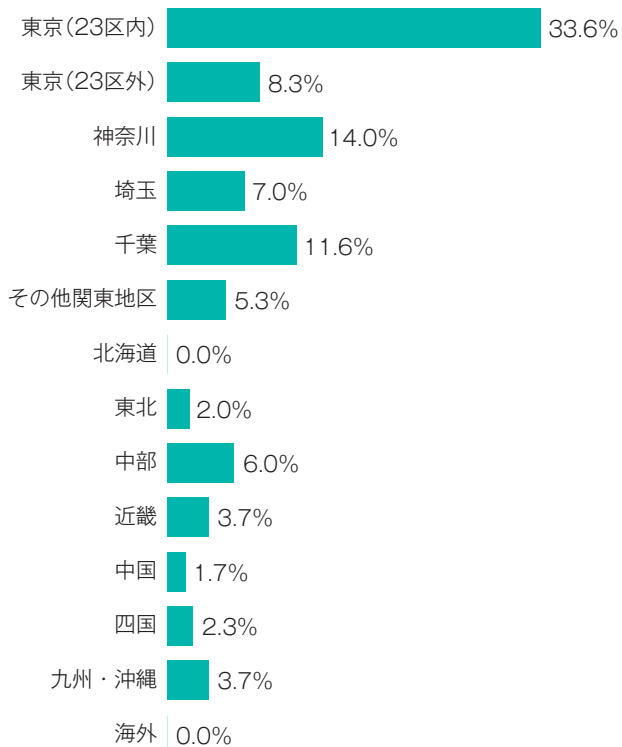
## 性別



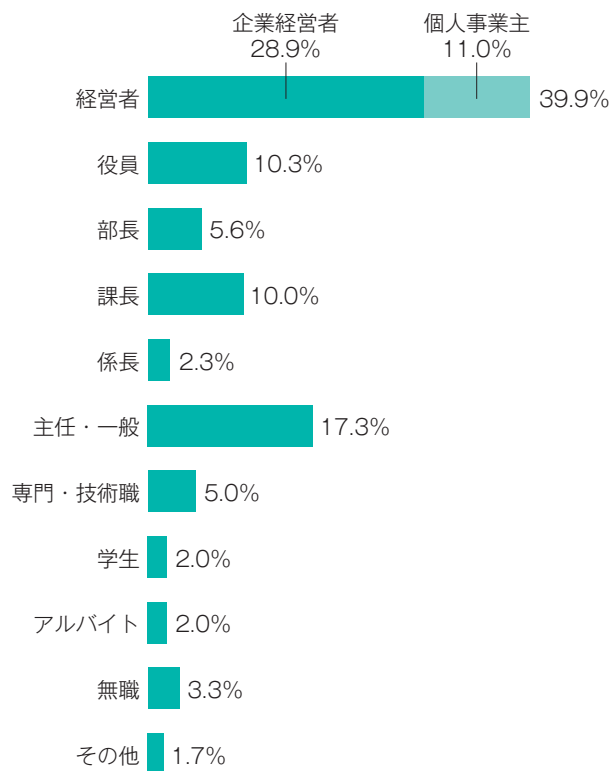
## 年齢



## 居住地

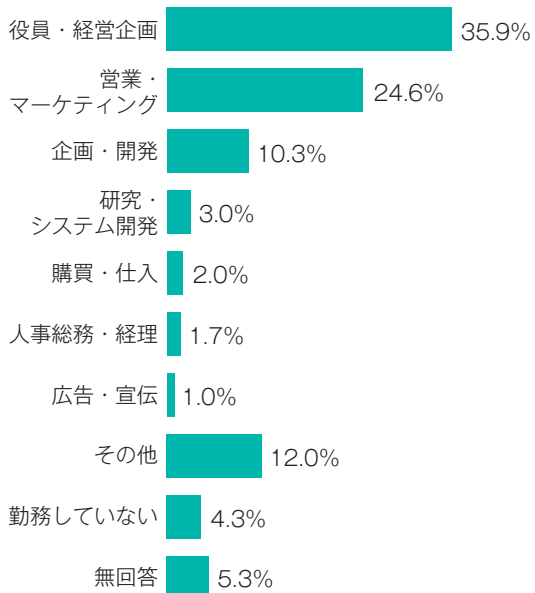


## 職業・役職分類

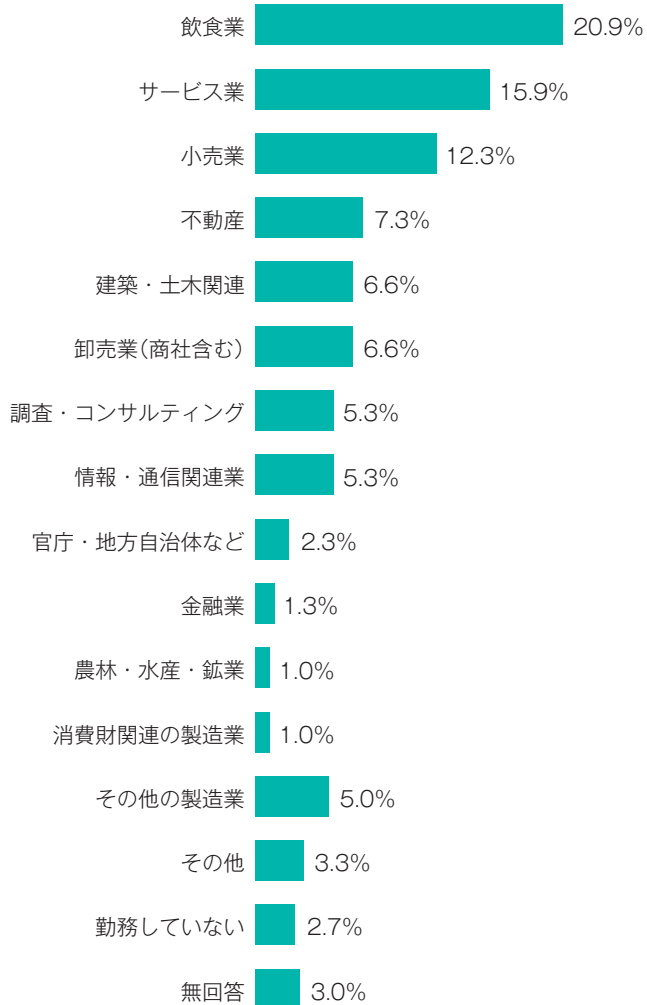


# フランチャイズ・ショー 来場者アンケート結果

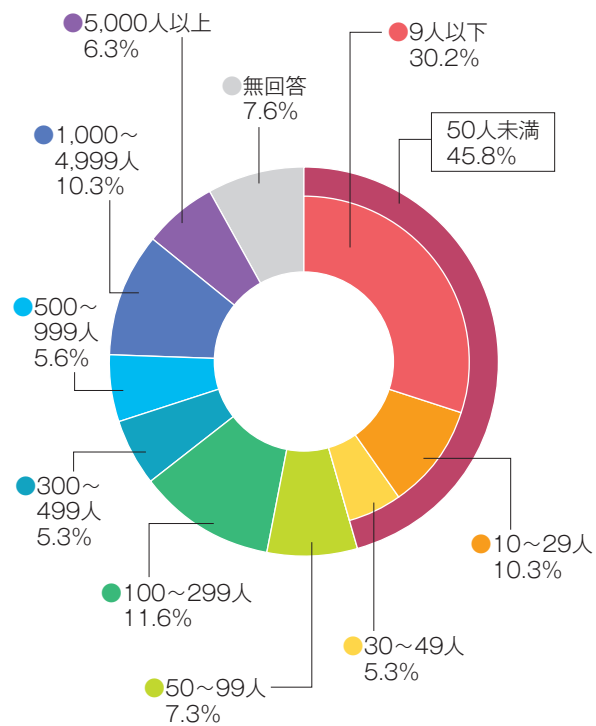
## 職種(職務内容)



## 産業分類

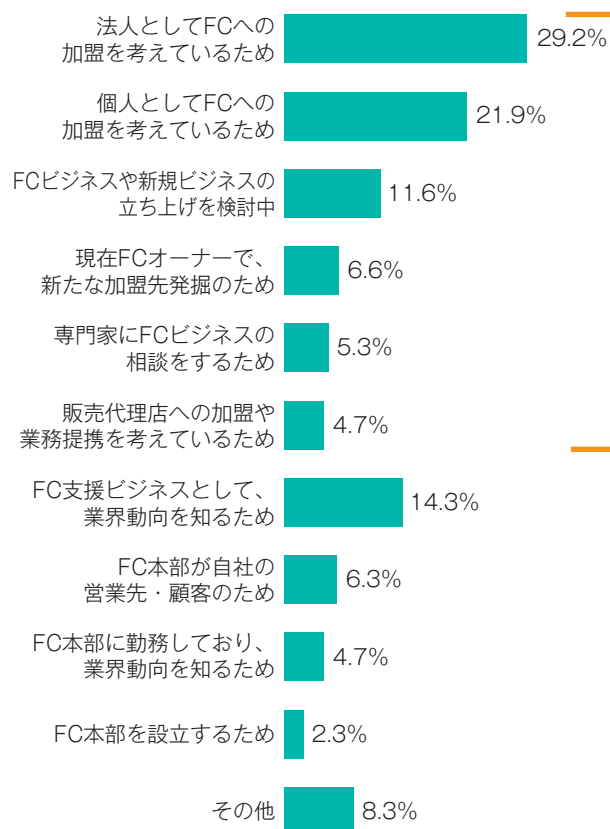


## 従業員数

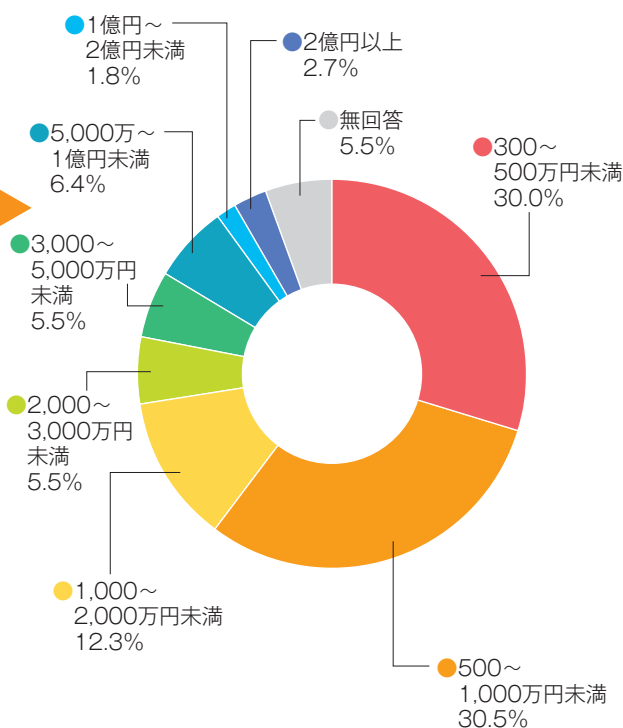


# フランチャイズ・ショー 来場者アンケート結果

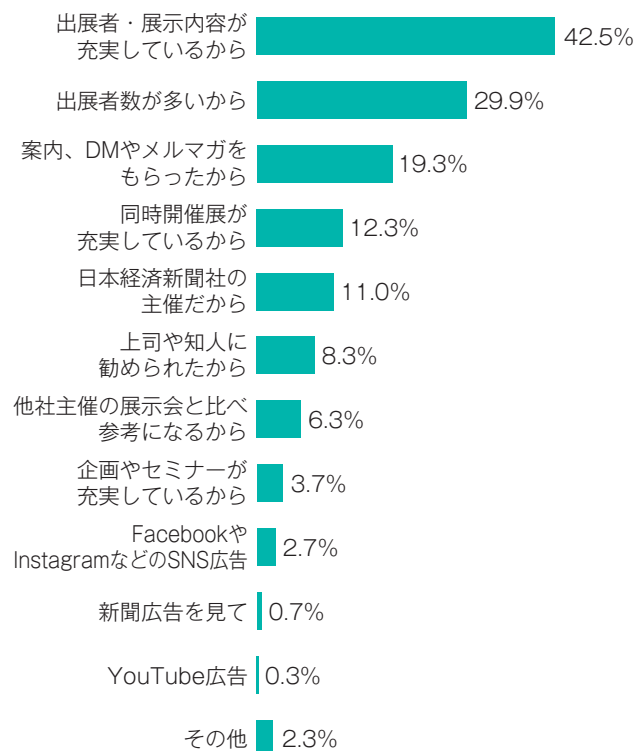
## 来場目的(複数回答)



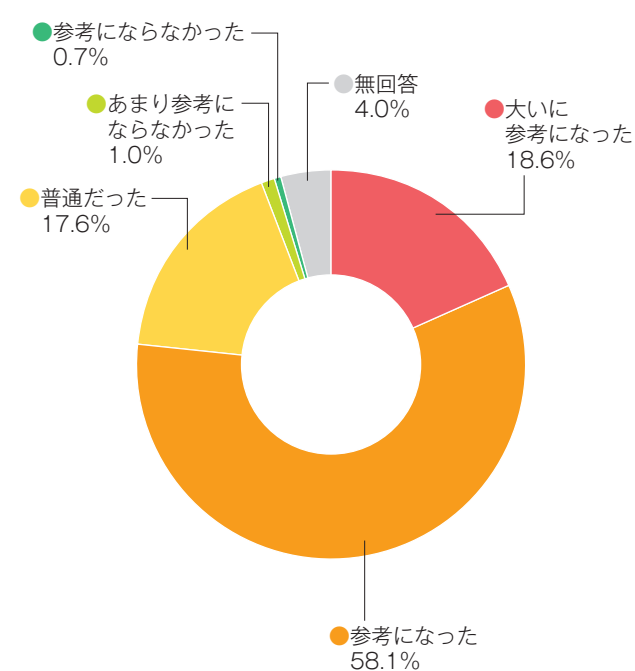
## 事業多角化や独立開業に投資可能な資金



## 来場理由(複数回答)

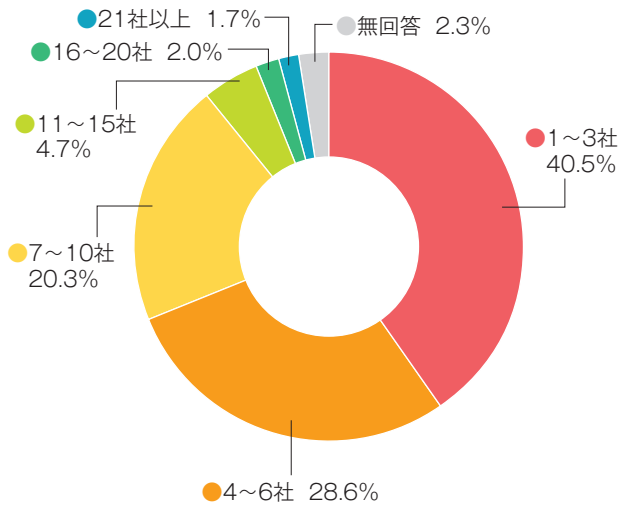


## 本展の参考度

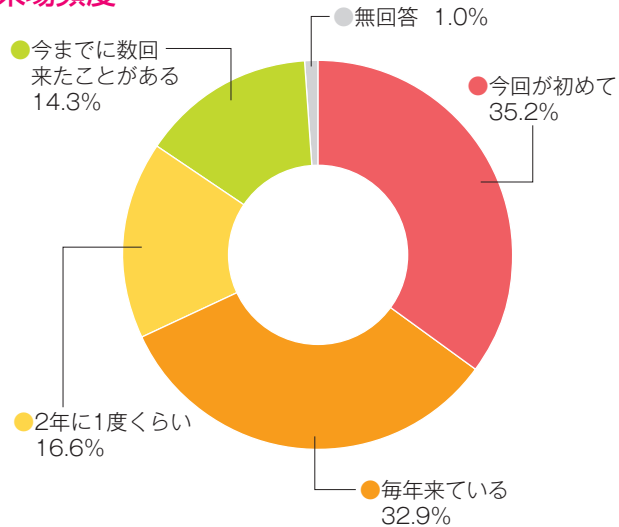


# フランチャイズ・ショー 来場者アンケート結果

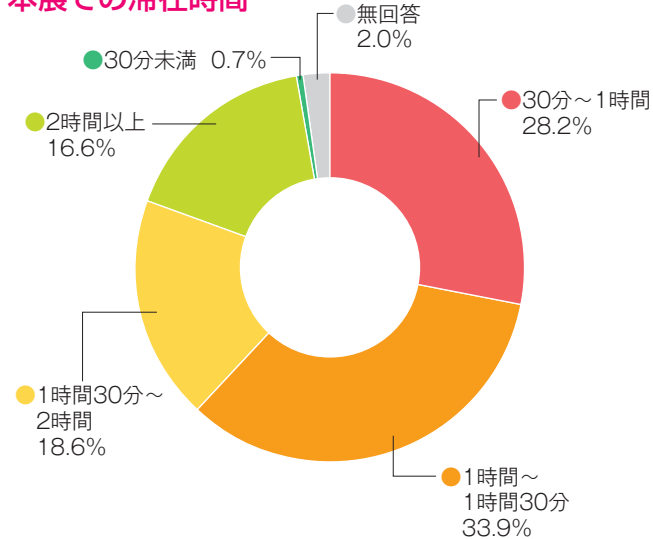
## 出展者と商談や名刺交換した社数



## 来場頻度

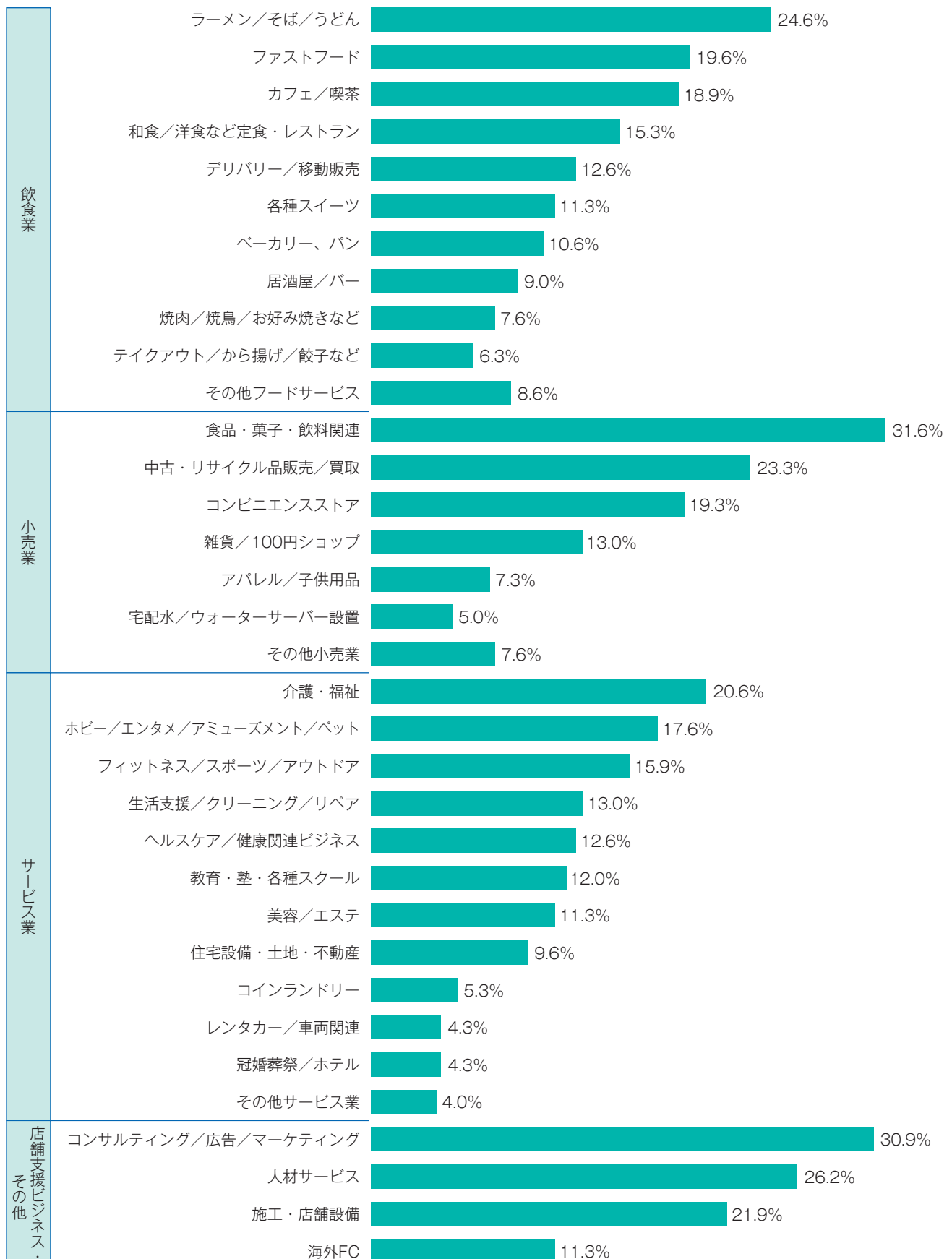


## 本展での滞在時間



## フランチャイズ・ショー 来場者アンケート結果

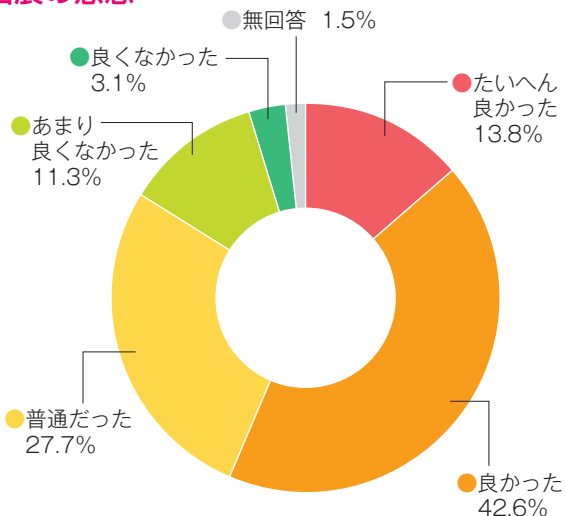
### 興味・関心をもっている分野(複数回答)



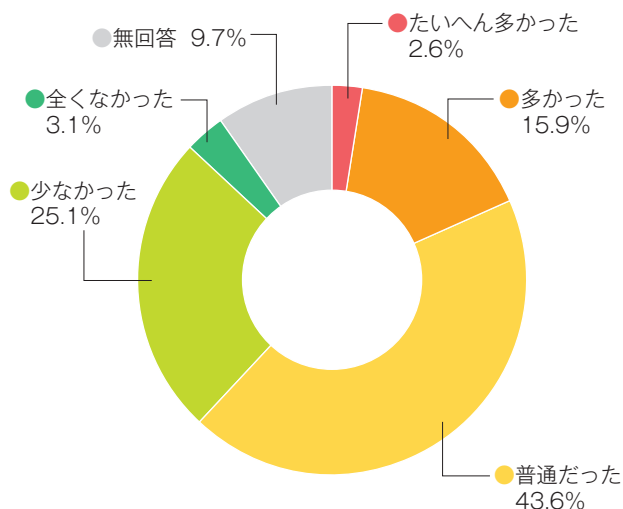
# フランチャイズ・ショー 出展者アンケート結果

■調査日：3月6日(金) ■回答数：195 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

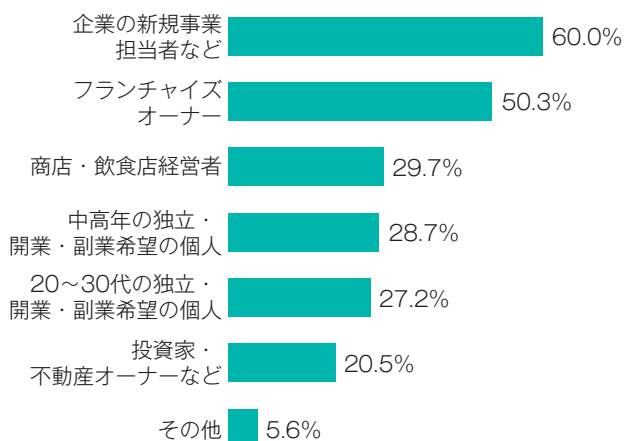
## 出展の感想



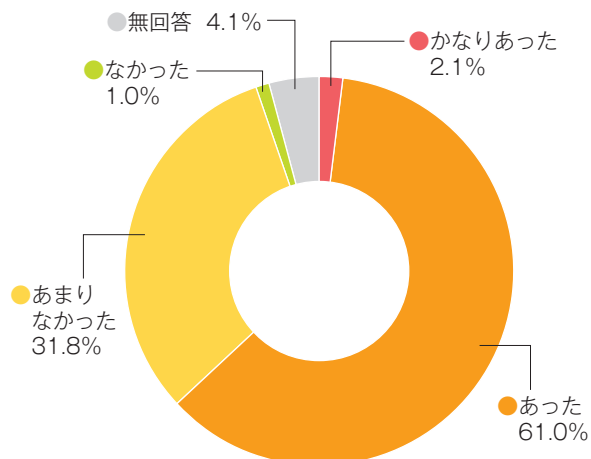
## 商談結果



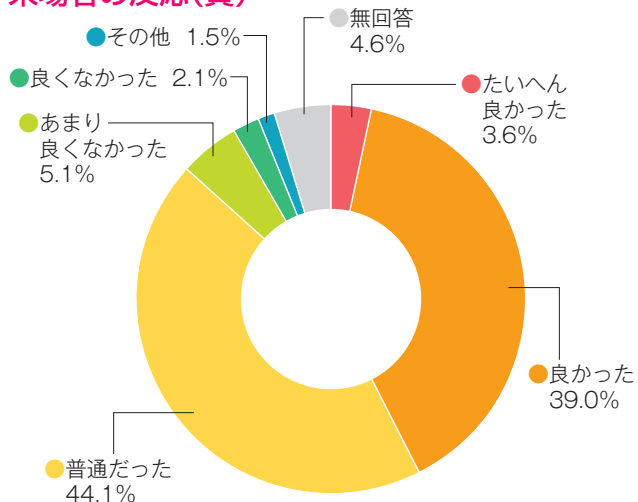
## 期待した来場者層(複数回答)



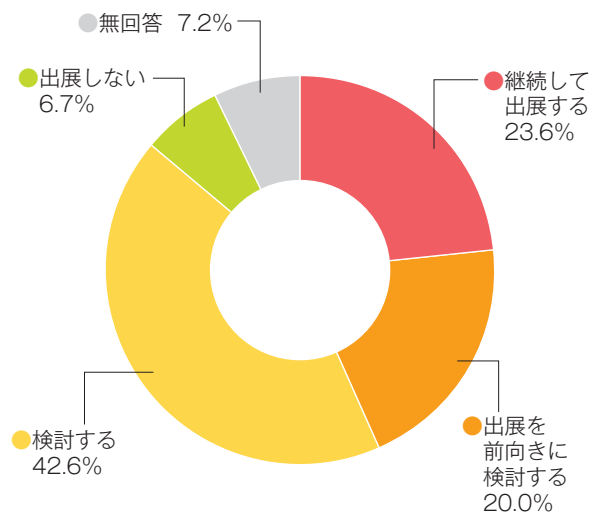
## 実際に期待する層の来場があったか



## 来場者の反応(質)



## 次回の出展意向

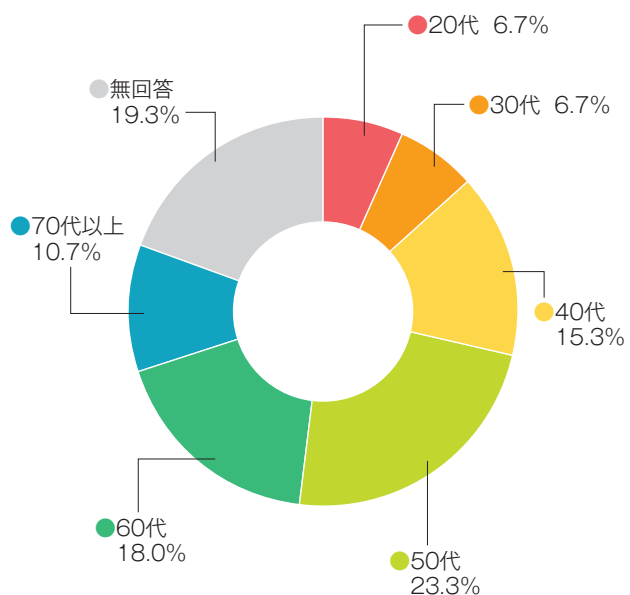


# 人手不足対策展 来場者アンケート結果

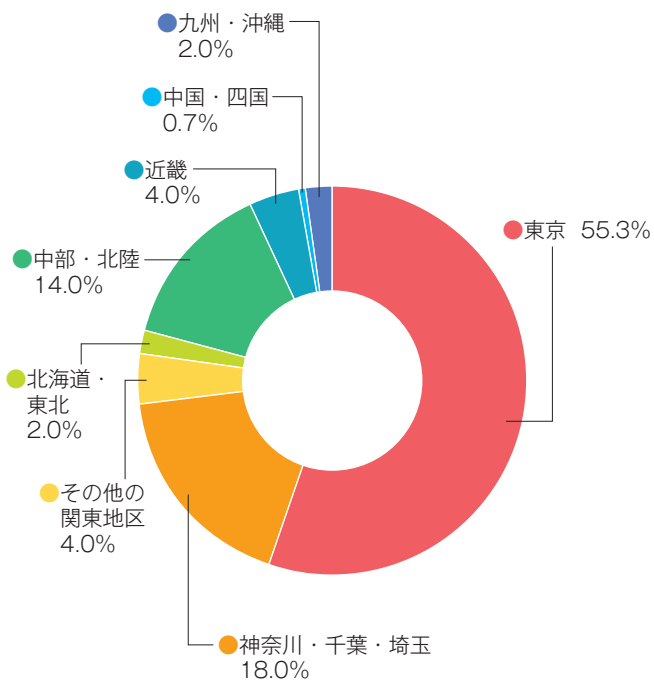
■調査日：3月4日(水)～6日(金) ■回答数：150

※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

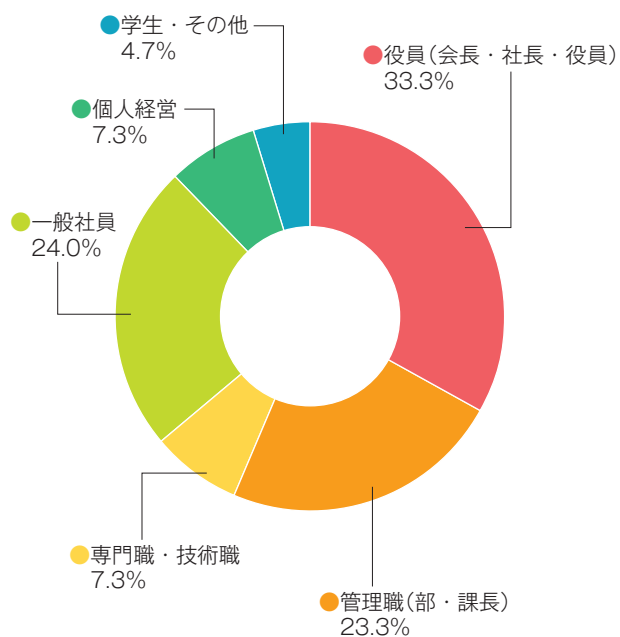
## 年齢



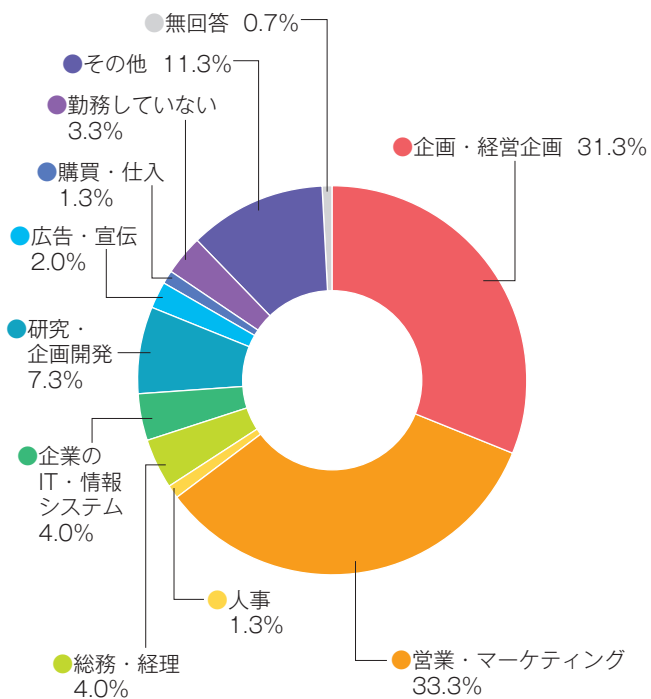
## 勤務先



## 役職

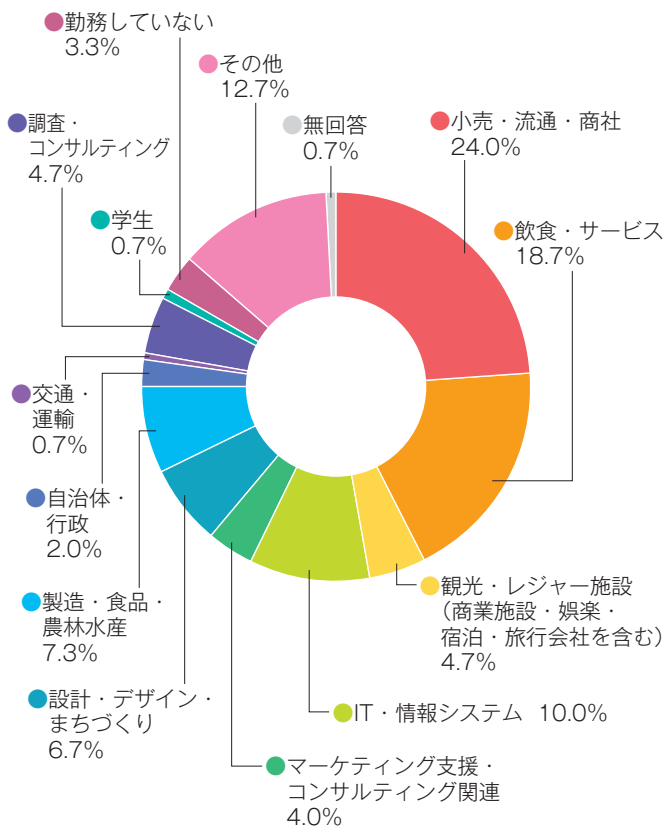


## 職種

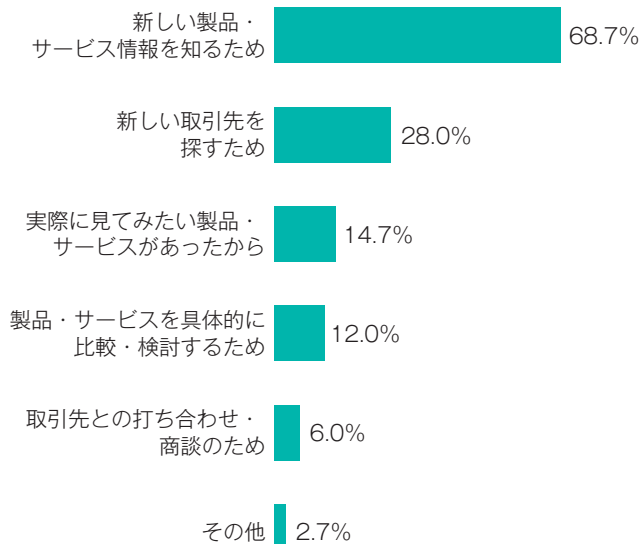


# 人手不足対策展 来場者アンケート結果

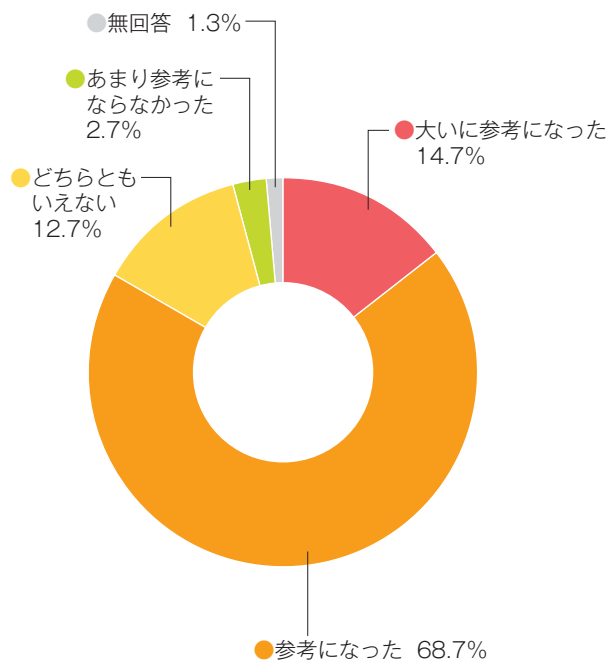
## 勤務先業種



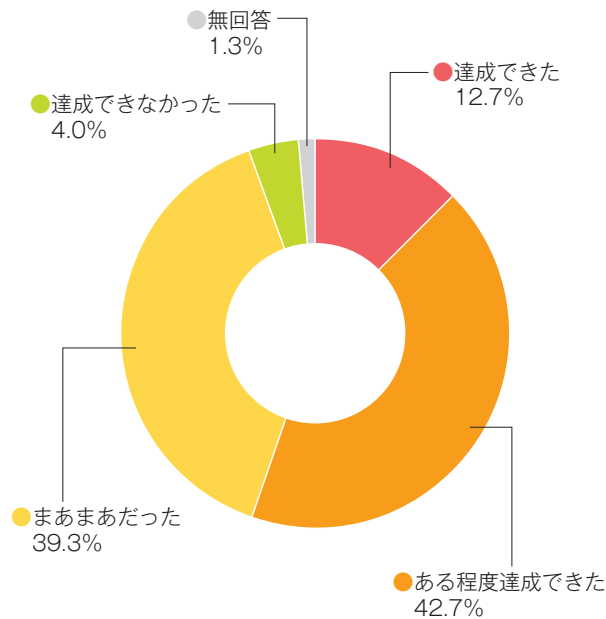
## 本展に来場した目的(複数回答)



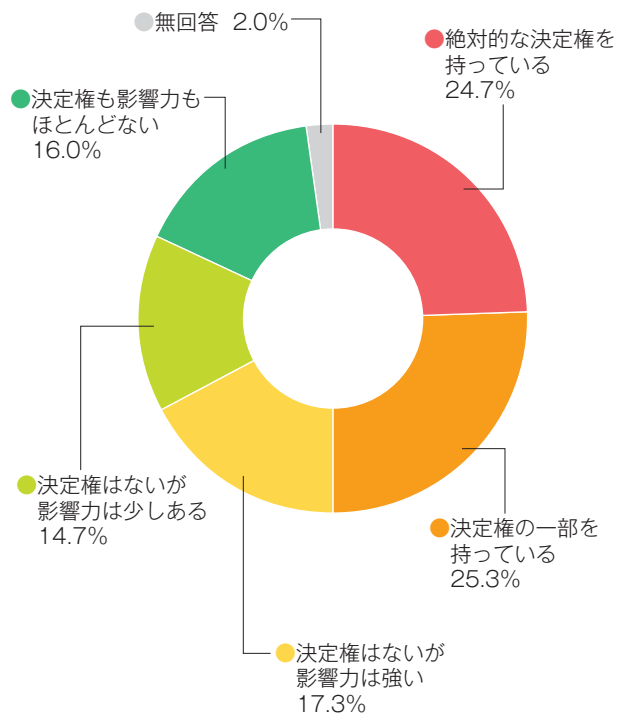
## 本展をご覧になった感想



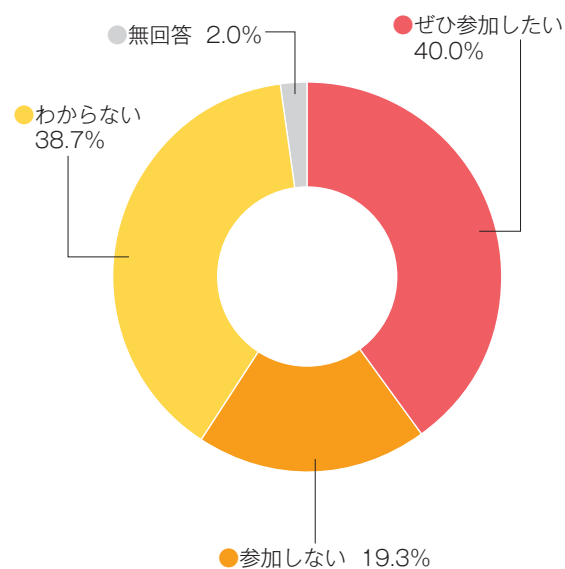
## 来場目的の達成度



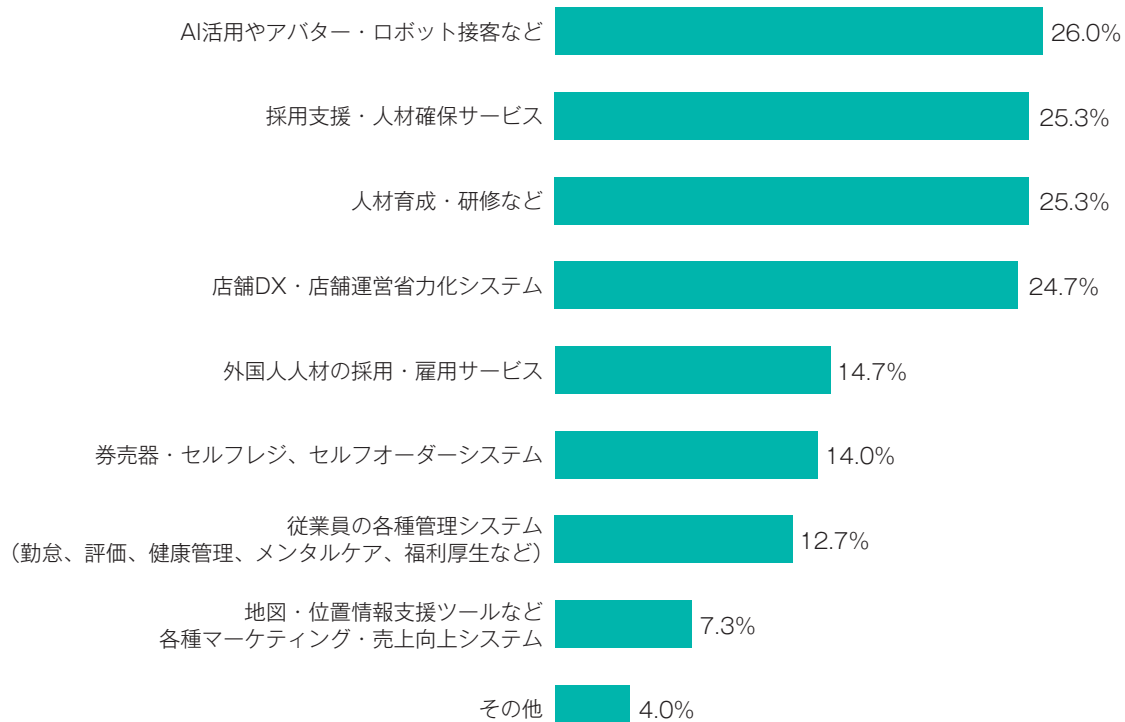
製品・サービス導入の決定権



次回の来場予定



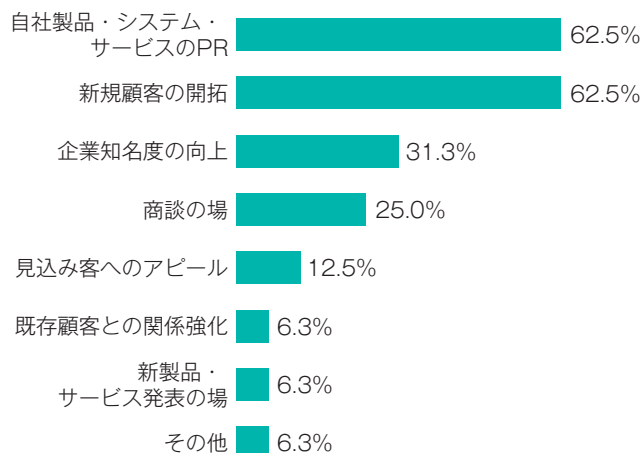
関心のある分野(複数回答)



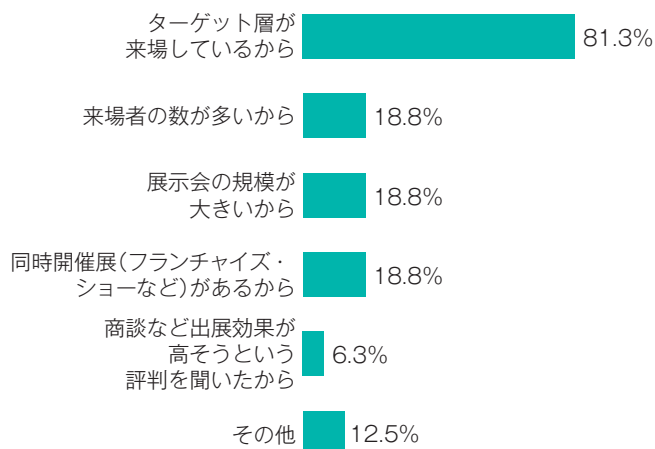
# 人手不足対策展 出展者アンケート結果

■調査日：3月6日(金) ■回答数：16 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

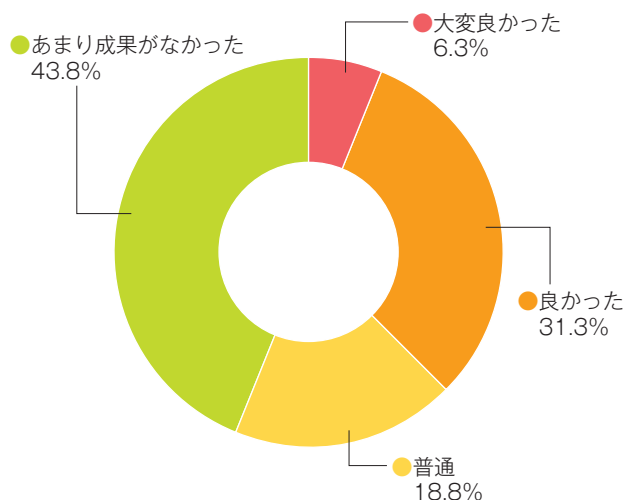
## 本展に出展された目的(複数回答)



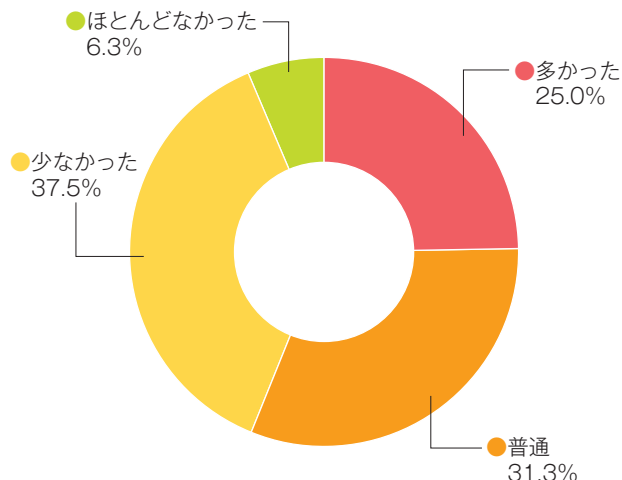
## 本展に出展された理由(複数回答)



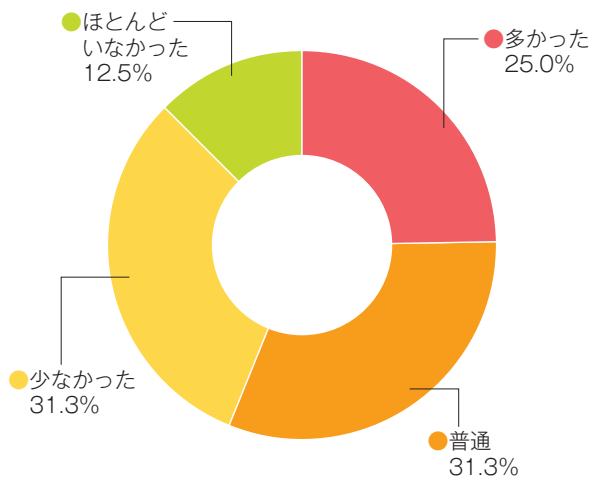
## 本展に出展されたご感想



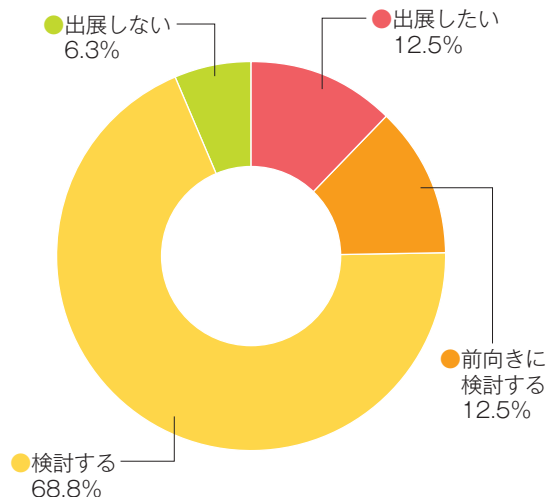
## 会期中の商談件数



## ターゲット層の来場満足度



## 次回の出展意向



次回開催

# 第44回 フランチャイズ☆ショー2027

第2回 チェーン店・飲食・サービス業向け

## 人手不足対策展 2027

第2回

## インバウンドビジネス展 2027

会期

2027年3月3日[水]～5日[金]

会場

東京ビッグサイト 西展示棟

出展料金(税込み)

出展小間数	早期申込価格	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2小間以上	440,000円/小間	473,000円/小間
フードコート3小間(フランチャイズ・ショーのみ)	1,254,000円	1,287,000円

※2026年8月31日(月)までに出席申込手続きを完了した場合に、早期申込価格を適用させていただきます。  
※来場者QR読み取りサービスを有料でご提供します(金額は税込み、予定)。●サービス利用料：165,000円 ●データ料金：1件あたり55円  
詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

同時開催：JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング&家電フェア、リテールテックJAPAN、  
SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、熱中症対策 EXPO(初開催)

※「ライティング・フェア」および「Good 家電 Expo」は次回より「ライティング&家電フェア」として開催します。  
※開催展示会に変更となる場合があります。

# フランチャイズ☆ショー 大阪 2026

会期：7月2日(木)・3日(金) 午前10時～午後4時30分

会場：インテックス大阪

同時開催：リテールテック大阪、JAPAN SHOP 大阪、SECURITY SHOW 大阪、建築・建材展大阪

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部  
「フランチャイズ・ショー」「人手不足対策展」担当

<https://www.fcshow.jp/>

<https://messe.nikkei.co.jp/hr/>

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
TEL.03-6256-7355 fcshow@shopbiz.jp