

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第3回

Good 家電 Expo 2026

NIKKEI
MESSE
街づくり・店づくり総合展

出会いから
ミライはじまる。

第3回

Good 家電 Expo 2026

3.3(火) - 6(金) 10:00 ~ 17:00 東京ビッグサイト 西展示棟
(最終日のみ16:30まで)

【主催】日本経済新聞社

【同時開催展】 JAPAN SHOP/建築・建材展/ライティング・フェア/リテールテックJAPAN/
SECURITY SHOW/ビルメン CONNECT/フランチャイズショー/
人手不足対策展/イン/ワンビジネス展 (9384896)

<https://messe.nikkei.co.jp/ga/>

入場無料。ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です。

【問い合わせ先】 0120-261-122 (9:30-17:30) 1月14日-3月13日受付

報告書

日本経済新聞社

第3回 Good 家電 Expo 2026

ごあいさつ

日本経済新聞社は2026年3月3日(火)～6日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで「Good 家電 Expo 2026 (第3回)」を開催しました。今回はJAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェアと隣接開催することで、小売店をはじめ、商業施設、店舗設計・デザイン関係者、照明・インテリアデザイナーなど4展合計で69,721人の方々にご来場いただきました。

会場では、調理家電、美容・健康家電、清掃家電、空気清浄機、加湿器、エンターテインメント家電など、日常生活や業務の現場での使用を意識した多様な生活家電が展示されました。小型・軽量で扱いやすい製品や、実用性・コストパフォーマンスを重視した提案も多く、各ブースでは出展者と来場者との間で活発な商談や意見交換が行われました。

本展の開催にあたり、ご出展・ご協力を賜りました皆様に心より御礼申し上げます。今後とも、新たな価値創出の場としてより一層充実した展示会を目指してまいりますので、変わらぬご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

2026年4月

日本経済新聞社

開催概要

- 名称 Good 家電 Expo 2026(第3回)
- 会期 2026年3月3日(火)～6日(金) 午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)
- 会場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」西4ホール(東京都江東区有明3-11-1)
- 主催 日本経済新聞社
- 入場料 無料(事前登録制)

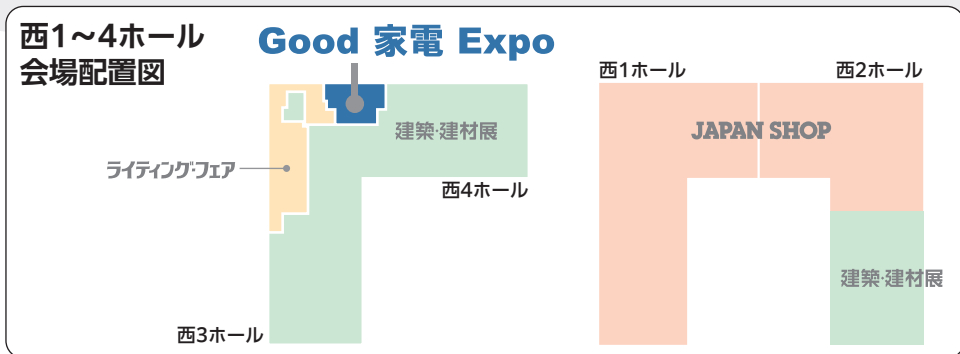
展示規模

出展者数	出展小間数
22社・団体	26小間

来場者数

日付	天気	Good 家電 Expo/JAPAN SHOP/ 建築・建材展/ライティング・フェア 合計
3月3日(火)	雨	12,623人
3月4日(水)	晴れ	18,380人
3月5日(木)	晴れ	18,887人
3月6日(金)	曇り	19,831人
合計		69,721人

会場図面 / 出展者一覧



Good 家電 Expo 2026 出展者一覧

Yeyun (Dongguan) Intelligent Technology	GA2722	Ningbo Klinsmann Intelligent Technology	GA2704
エクセレントジャパン	GA2702	Ningbo TT Smart Technology	GA2719
吉祥寺商会	GA2701	NINGBO PRIMA ELECTRIC APPLIANCES	GA2720
Guangdong Tongyuan Electric Appliance	GA2716	HIZERO Appliances	GA2712
JPOWER INTERNATIONAL	GA2705	FOSHAN NANHAI E-COME ELECTRONICS	GA2717
Shenzhen JinPinDuo Technology	GA2703	Foshan Lifecode Electronic Tech	GA2718
Xiamen Vork Health Industry	GA2715	FUJACOOK	GA2706
ZILLA	GA2711	HOLLYLAND TECHNOLOGY	GA2721
Suzhou Puwote Purification Equipment	GA2713	Metswin	GA2708
ZHEJIANG OULUN ELECTRIC	GA2714	METSWIN GROUP (HK)	GA2710
てんとう虫	GA2709	メルシー	GA2707



会場風景



主な広報・宣伝実績

■日本経済新聞

掲載日	内容		
2026年1月26日	朝刊	社告	「日経メッセ」3月開催
2月 4日	朝刊	広告	「来場登録受付中」5段
2月23日	朝刊	広告	「来場登録受付中」15段
3月 2日	朝刊	広告	「明日開幕」15段
3月 3日	夕刊・日経電子版	記事	店舗DX、最新技術集う 日経メッセ開幕、1100社参加
3月 6日	朝刊	広告	「本日最終日！」(全15段)

■日経MJ

掲載日	内容	
2026年2月16日	広告	「来場登録受付中」5段
2月23日	広告	「来場登録受付中」5段
2月25日	広告	「来場登録受付中」5段
3月 2日	広告	「来場登録受付中」5段
3月 4日	記事	日経メッセ開幕 訪日客や人手不足対応がテーマ 1137社・団体が参加
3月 6日	広告	「来場登録受付中」5段

■メール

配信日	内容
2026年1月26日	Good 家電 Expo 展示会メールマガジン
2月13日	Good 家電 Expo 展示会メールマガジン
2月19日	Good 家電 Expo 展示会メールマガジン
2月26日	Good 家電 Expo 展示会メールマガジン
3月 2日	日経メッセ開催告知
3月 3日	日経メッセ開催告知
3月 4日	日経メッセ開催告知
3月 5日	日経メッセ開催告知
3月 6日	日経メッセ開催告知

■テレビ

放映日	放送局・番組名
2026年2月3日 ～3月5日	日経メッセ開催告知CM (15秒スポット、60秒スポット)計112回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

■主な専門紙・誌

掲載日	媒体名
2月号	MICE Japan
2月号	サイン&ディスプレイ
2月15日	総合報道(東京)
2月26日号	日経アーキテクチュア

■ウェブ広告

掲載日	媒体
2026年2月2日 ～3月6日	Google、Facebook、Instagram、X

●1月26日(月) 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

「日経メッセ」3月開催

日本経済新聞社は3月3〜6日、東京ビッグサイトで「日経メッセ」を開催します。流通DXや人手不足など店・街づくりの課題を解決する製品を紹介、過去最多の10展示会に約千社が出展します。

◆実施展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、Good家電Expo、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメンCONNECT、フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展

◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

●3月3日(火) 日本経済新聞 夕刊(記事)

店舗DX、最新技術集う

日経メッセ開幕、110社参加

次世代の店舗や街づくりを特別テーマ展示で構成する「日経メッセ」が3日、東京都内で開幕した。1137社・団体が参加し、インバウンド(訪日外国人)や人手不足などに対応するテクノロジーを競う。

流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化が求められる。高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

「日経メッセ」は、流通業のDXを集めた「JAPAN SHOP」の会場では、生成AIとロボット技術を組み合わせた店舗運営を支援する商品を紹介する。

●3月4日(水) 日経MJ(記事)

日経メッセ開幕 訪日客や人手不足対応テーマ 1137社・団体が参加

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」が3日、東京都内で開幕した。1137社・団体が参加し、インバウンド(訪日外国人)や人手不足などに対応するテクノロジーを競う。

流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化が求められる。高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

「SECURITY SHOW」ではクマによる被害を防ぐための商品を披露し、「建築・建材展」では防災機能の高い木材・設備などを紹介する。

社会問題化する人手不足や急増する訪日外国人に対応するための技術やサービスを紹介する展示会を新設し、4日から開催する。「人手不足対策展」では店舗の電話対応を自動化するAIなどを展示し、「インバウンドビジネス展」では関連シンポジウムも開催する。

4日からは「フランチャイズ・ショー」も開き、フランチャイズチェーン(FC)関連のビジネスを紹介する。

●3月3日(火) 日経電子版

日経メッセ開幕、1137社・団体参加 インバウンドや人手不足対策競う

小売 | [プロフィール](#)

2026年3月3日 5:00 (2026年3月3日 10:59更新) [会員登録要]

保存



開場した「日経メッセ」(3日午前、東京都江東区の東京ビッグサイト)

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOPなどの展示会と特別テーマ展示で構成、主催は日本経済新聞社)が3日、東京都内で開幕した。1137社・団体が参加し、インバウンド(訪日外国人)や人手不足などに対応するテクノロジーを競う。

6日まで東京ビッグサイト(東京・江東)で開催する。店舗のデジタルトランスフォーメーション(DX)がテーマとなり、人工知能(AI)などを使った最新の製品やサービスなどを紹介する。

流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化がいつそう求められる。高市早苗政権が議論する食品消費税引き下げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

日経メッセの主な展示

JAPAN SHOP
便器トラブル検知AI (LIXIL)
光を透過する津軽塗 (たなか銘産)
建築・建材展
土を使わない屋上・壁面緑化 (山崎産業)
折り曲げ可能な天然木シート (吉野かわかみプロダクツ)
ライティング・フェア
太陽光下に見える方に近い色のスポットライト (日本エスフィール)
Good 家電 Expo
高機能床用クリーナー (HIZERO Appliances)
リテールテックJAPAN
顔認証システム (NEC)
店頭販促のリアルタイム最適化提案 (TOPPAN)
SECURITY SHOW
4足ロボットによる自動巡視点検 (TechShare)
ビルメンCONNECT
落とし物管理プラットフォーム (find)
人手不足対策展※
電話対応AI (マイルストーン)
インバウンドビジネス展※
訪日客の行動データを包括分析 (JTB)
フランチャイズ・ショー※
飲食店や卓球教室のFC加盟相談など

(注)カッコ内は出展者、※は4日から開催

主な広報・宣伝実績

●日本経済新聞・朝刊(全面広告)

2月23日(月)

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

来場登録受付中

入場無料
事前登録はこちら
日経メッセ

2026.3.3(火)〜6(金)
東京ビッグサイト

街づくり・店づくりに関する国内屈指のビジネス展示会
10の専門展示会に1,100社以上が出展。最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 最新製品・サービス・技術が集結	SECURITY SHOW 最新のセキュリティ製品・サービス・技術が集結
建築・建材展 最新の建築・建材製品・サービス・技術が集結	ビルメソCONNECT 最新のビルメソ製品・サービス・技術が集結
ライティングフェア 最新のライティング製品・サービス・技術が集結	フランチャイズ・ショー 最新のフランチャイズ製品・サービス・技術が集結
Good 家電 Expo 最新の家電製品・サービス・技術が集結	人手不足対策展 最新の人手不足対策製品・サービス・技術が集結
リテールテック JAPAN 最新のリテールテック製品・サービス・技術が集結	インバウンドビジネス展 最新のインバウンドビジネス製品・サービス・技術が集結

【主催】日本経済新聞社 | 企画・運営：日経メッセ | 0120-261-122 | 平日9:30〜17:30 | 3月13日まで

3月2日(月)

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

明日開幕

入場無料
事前登録はこちら
日経メッセ

2026.3.3(火)〜6(金)
東京ビッグサイト

街づくり・店づくりに関する国内屈指のビジネス展示会
10の専門展示会に1,100社以上が出展。最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 最新製品・サービス・技術が集結	SECURITY SHOW 最新のセキュリティ製品・サービス・技術が集結
建築・建材展 最新の建築・建材製品・サービス・技術が集結	ビルメソCONNECT 最新のビルメソ製品・サービス・技術が集結
ライティングフェア 最新のライティング製品・サービス・技術が集結	フランチャイズ・ショー 最新のフランチャイズ製品・サービス・技術が集結
Good 家電 Expo 最新の家電製品・サービス・技術が集結	人手不足対策展 最新の人手不足対策製品・サービス・技術が集結
リテールテック JAPAN 最新のリテールテック製品・サービス・技術が集結	インバウンドビジネス展 最新のインバウンドビジネス製品・サービス・技術が集結

【主催】日本経済新聞社 | 企画・運営：日経メッセ | 0120-261-122 | 平日9:30〜17:30 | 3月13日まで

3月6日(金)

NIKKEI MESSE
街づくり・店づくり総合展

本日最終日

3.3(火)〜6(金) **入場無料** (事前登録制)
東京ビッグサイト 10:00〜16:30

街づくり・店づくりに関する国内屈指のビジネス展示会
10の専門展示会に1,100社以上が出展。最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 最新製品・サービス・技術が集結	SECURITY SHOW 最新のセキュリティ製品・サービス・技術が集結
建築・建材展 最新の建築・建材製品・サービス・技術が集結	ビルメソCONNECT 最新のビルメソ製品・サービス・技術が集結
ライティングフェア 最新のライティング製品・サービス・技術が集結	フランチャイズ・ショー 最新のフランチャイズ製品・サービス・技術が集結
Good 家電 Expo 最新の家電製品・サービス・技術が集結	人手不足対策展 最新の人手不足対策製品・サービス・技術が集結
リテールテック JAPAN 最新のリテールテック製品・サービス・技術が集結	インバウンドビジネス展 最新のインバウンドビジネス製品・サービス・技術が集結

【主催】日本経済新聞社 | 企画・運営：日経メッセ | 0120-261-122 | 平日9:30〜17:30 | 3月13日まで

●日本経済新聞(5段広告)

NIKKEI MESSE **来場登録受付中** **入場無料** (事前登録制)

出会いはからミライはじまる。

2026.3.3(火)〜6(金) 東京ビッグサイト

約1,100社が出展。最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP	SECURITY SHOW
建築・建材展	ビルメソCONNECT
ライティングフェア	フランチャイズ・ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

【主催】日本経済新聞社 | 企画・運営：日経メッセ | 0120-261-122 (平日9:30〜17:30) | 3月13日まで

●日経MJ(5段広告)

NIKKEI MESSE

第3回 **Good 家電 Expo 2026**

3月3日[火]〜6日[金] 東京ビッグサイト 西展示棟 10:00〜17:00 (最終日のみ15:30まで)

便利でエコ、健康をサポートする話題の小型家電が集結!

同時開催展覧会: JAPAN SHOP・建築・建材展・ライティング・フェア・リテールテック JAPAN・SECURITY SHOW・ビルメソCONNECT・フランチャイズ・ショー・人手不足対策展・インバウンドビジネス展

来場登録受付中!

【主催】日本経済新聞社 | 企画・運営：日経メッセ | 0120-261-122 (平日9:30〜17:30) | 3月13日まで

●ウェブバナー広告

街・店づくりに関する国内屈指のビジネス展

日経メッセ

- JAPAN SHOP
- 建築・建材展
- ライティングフェア
- Good 家電 Expo
- リテールテック JAPAN
- SECURITY SHOW
- ビルメソCONNECT
- フランチャイズ・ショー
- 人手不足対策展
- インバウンドビジネス展

3.3(火)〜6(金) 東京ビッグサイト **来場登録受付中** **入場無料**

街・店づくりに関する国内屈指のビジネス展

JAPAN SHOP	SECURITY SHOW
建築・建材展	ビルメソCONNECT
ライティングフェア	フランチャイズ・ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

3.3(火)〜6(金) 東京ビッグサイト **来場登録受付中**

主催：日本経済新聞社

NIKKEI MESSE

日常の“もう少し便利”を最新家電でアップデート

第3回 **Good 家電 Expo 2026**

暮らしの課題に、今すぐできる家電の工夫

来場登録受付中

入場無料 3/3(火)〜6(金) 東京ビッグサイト

NIKKEI MESSE

LEDシーリングファンライト専門店

第3回 **Good 家電 Expo 2026**

暮らしの課題に、今すぐできる家電の工夫

来場登録受付中

3/3(火)〜6(金) 東京ビッグサイト **入場無料**

主な広報・宣伝実績

●会場マップ



●DMパンフレット



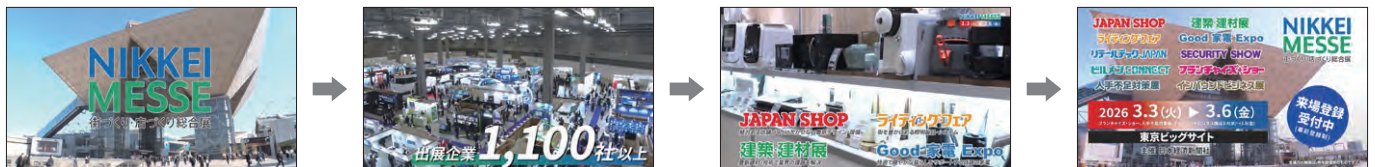
●ポスター



●テレビCM(15秒)



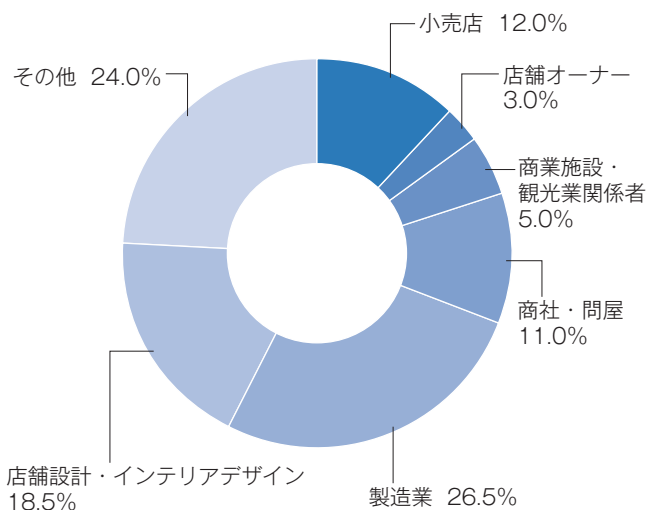
●テレビCM(60秒)



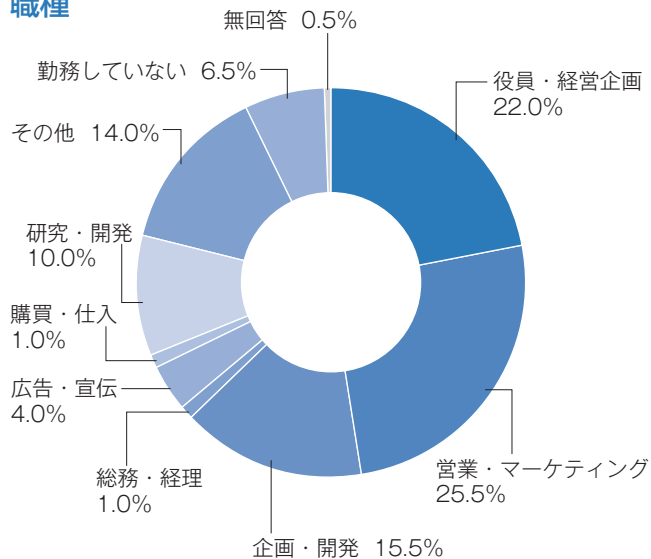
来場者アンケート集計結果

■調査日：2026年3月3日(火)～6日(金) ■回答数：200 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

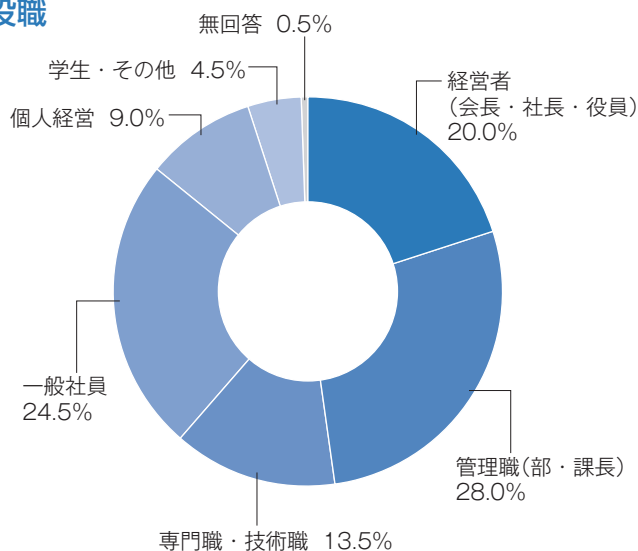
勤務先業種



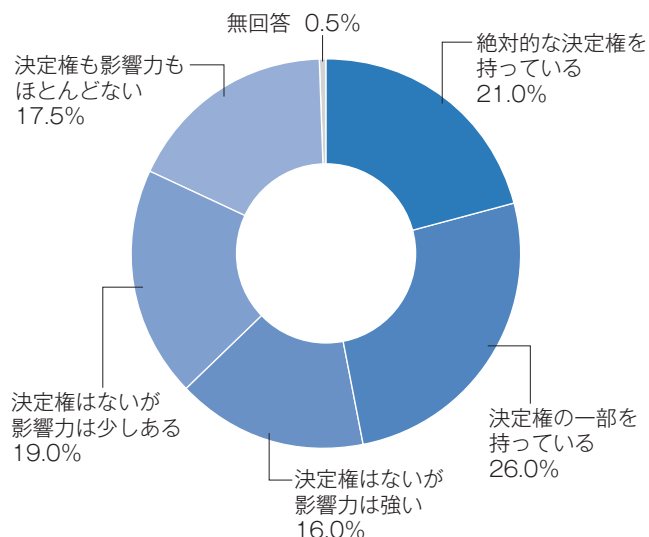
職種



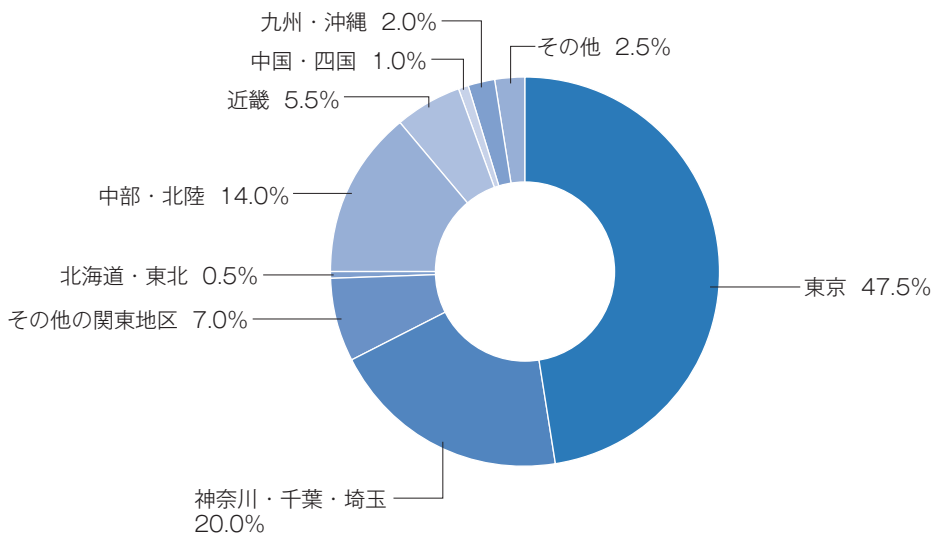
役職



購入・導入の際の決定権・影響力

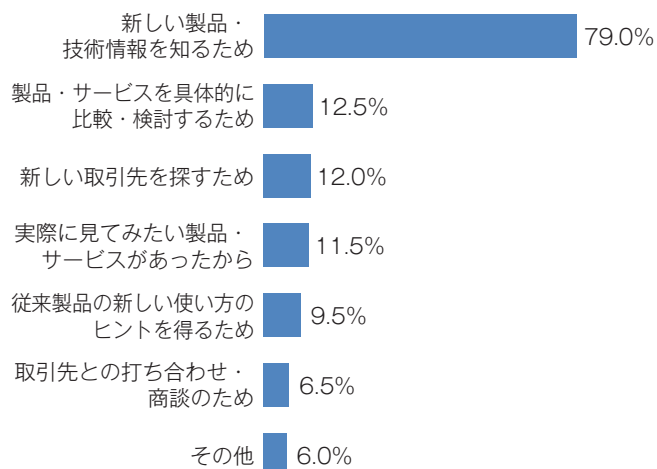


勤務地

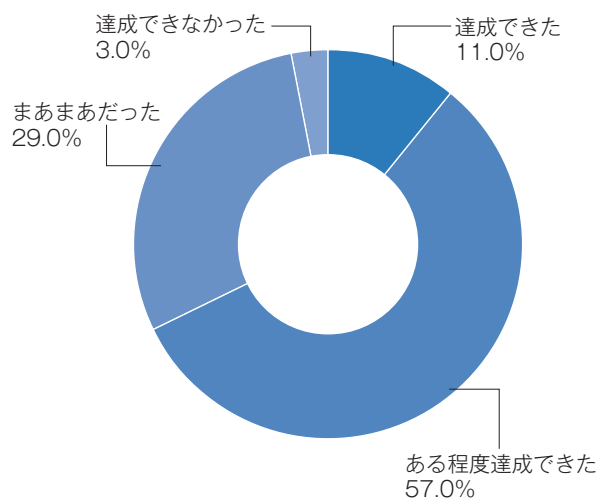


来場者アンケート集計結果

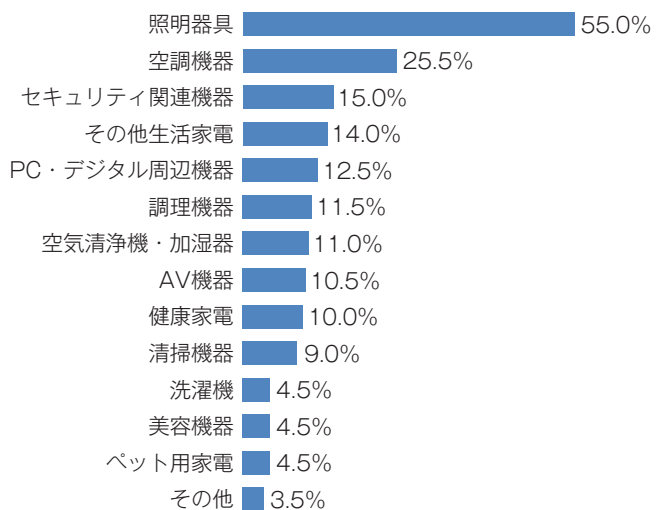
来場目的(複数回答)



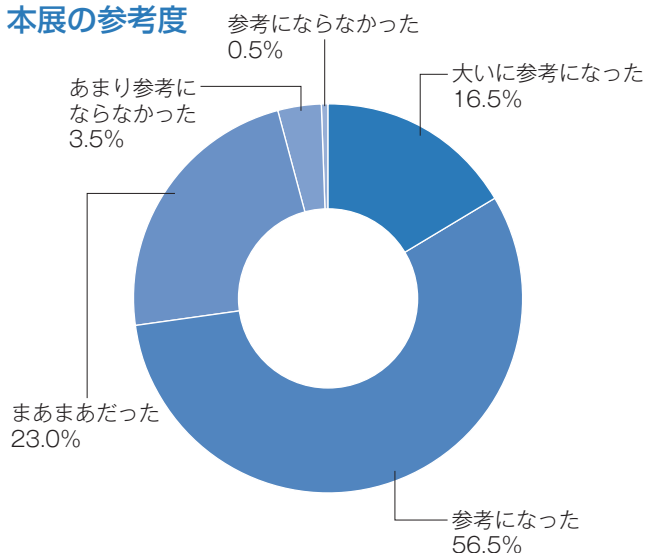
来場目的の達成度



関心がある分野(複数回答)



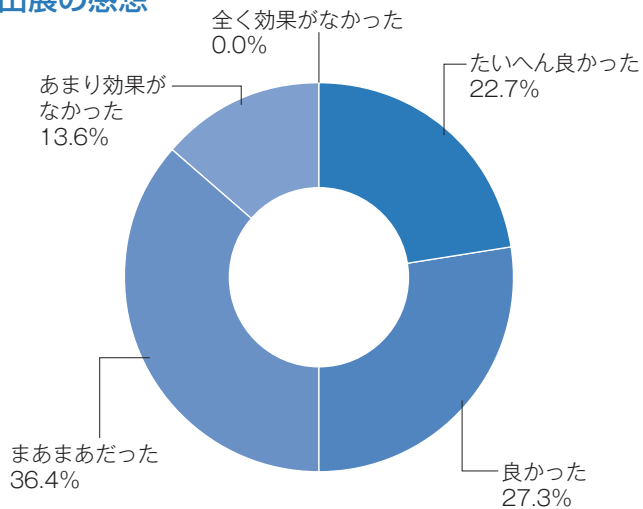
本展の参考度



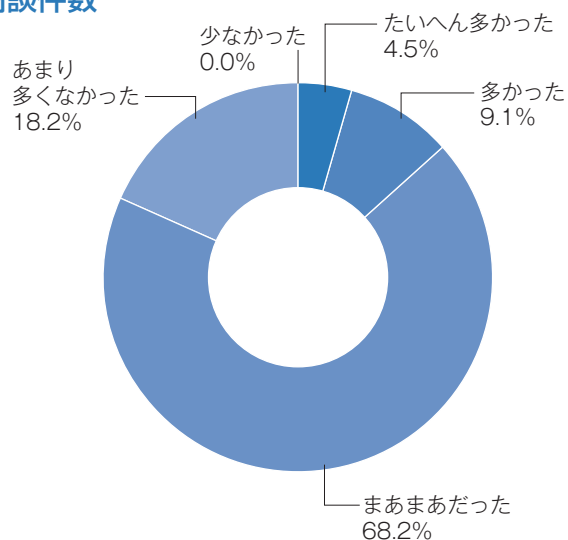
出展者アンケート集計結果

■調査日：2026年3月6日(金) ■回答数：22 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

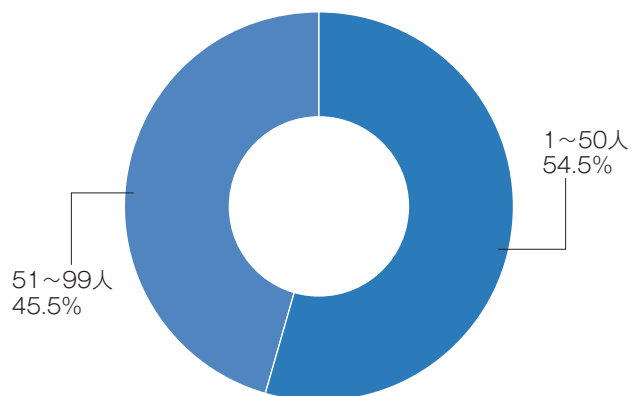
出展の感想



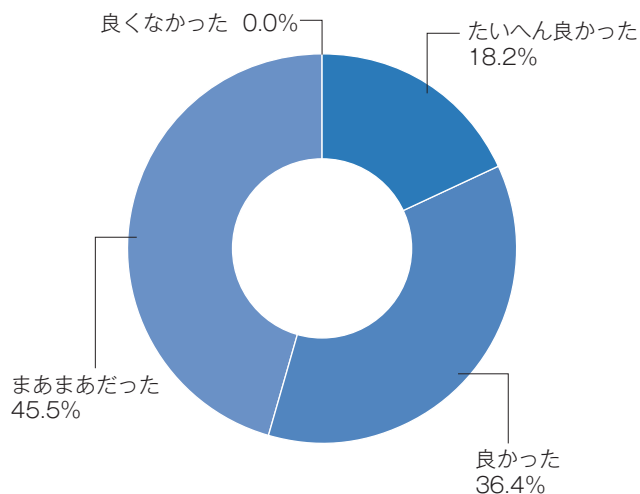
商談件数



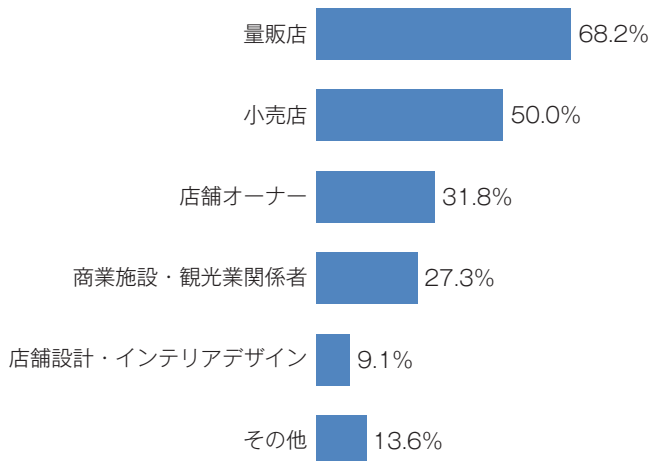
ブース来客者数



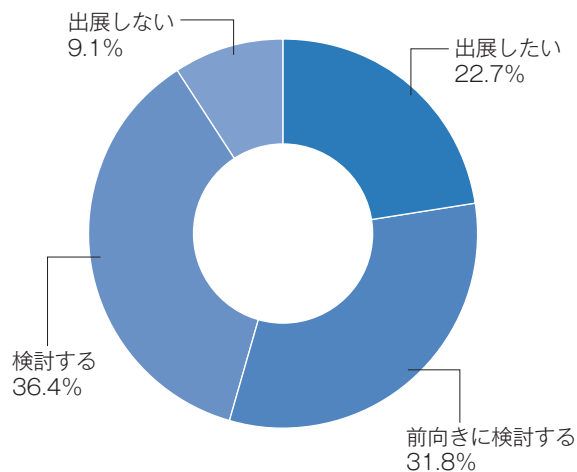
来場者の反応



貴社ビジネスのターゲット層(複数回答)



次回の出展意向



NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

2027年開催日程のご案内

会期 2027年3月2日[火]~5日[金]

会場 東京ビッグサイト

2026年6月中旬以降(予定)、ウェブサイトで出展受付を開始します。
街づくり・店づくりに関するビジネス総合展「日経メッセ」各展にぜひご出展ください!

JAPAN SHOP (第56回)

www.japan-shop.jp

建築・建材展 (第33回)

www.ac-materials.jp

ライティング&家電フェア (第20回)

www.lightingfair.jp

*「ライティング・フェア」および「Good 家電 Expo」は次回より「ライティング&家電フェア」として開催します。

リテールテック JAPAN (第43回)

www.retailtech.jp

SECURITY SHOW (第35回)

www.securityshow.jp

ビルメンCONNECT (第3回)

<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>

NEW 熱中症対策 EXPO (初開催)

フランチャイズ・ショー * (第44回)

www.fcshow.jp

チェーン店・飲食・サービス業向け

人手不足対策展 * (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/hr/>

インバウンドビジネス展 * (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

* 展示会の会期は3月3日(水)~5日(金)の3日間 ※開催展示会は変更となる場合があります。

出展料金(税込み)

出展小間数	早期申込価格	通常価格
1小間	528,000円	561,000円
2~11小間	484,000円/小間	517,000円/小間
12小間以上	462,000円/小間	495,000円/小間

※2026年8月31日(月)までに出展申込手続きを完了した場合に、早期申込価格を適用させていただきます。

※来場者QR読み取りサービスを有料でご提供します(金額は税込み、予定)。●サービス利用料:165,000円 ●データ料金:1件あたり55円

※フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展は出展料金が異なります。

日経メッセ大阪 2026(第6回) 2026年7月2日(木)~3日(金) インテックス大阪

フランチャイズ・ショー大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/fs/> リテールテック大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/rs/>
JAPAN SHOP 大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/ja/> SECURITY SHOW 大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/sa/>
建築・建材展大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/as/>

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL.03(6256)7355 FAX.03(6256)7844 exhibit@shopbiz.jp