

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

インバウンドビジネス展

報告書

NIKKEI
MESSE
街づくり・店づくり総合展

出会いから
ミライはじまる。

インバウンドビジネス展

2026.3.4(水) - 6(金) 東京ビッグサイト 南展示棟
10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)
【主催】日本経済新聞社

日本最大級のインバウンド観光カンファレンス
インバウンドサミット 2026
初日3月4日(水)にレセプションホールで開催

【同時開催】 JAPAN SHOP / 建築・建材展 / ライティング・フェア / Good 家電 Expo /
リテールテック JAPAN / SECURITY SHOW / ビルメン CONNECT / フランチャイズ・ショー /
人形本堂特展

【問い合わせ先】 0120-261-122 / 03-3561-1140 ~ 31138800 (東京)

<https://messe.nikkei.co.jp/ib/>
入場無料。ご会場にはウェブサイトから事前登録が必要です。



日本経済新聞社

目次

ごあいさつ	1
開催概要	2
展示規模	3
来場者数	3
会場図面	4
出展者一覧	4
セミナープログラム	5
インバウンドサミット 2026	6~7
ウェブサイト	8
主な広報・宣伝実績	8~12
来場者アンケート結果	13~16
出展者アンケート結果	17~19
次回開催のお知らせ	

インバウンドビジネス展

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2026年3月4日(水)から6日(金)までの3日間、東京ビッグサイト南2ホールにて「インバウンドビジネス展」を開催いたしました。

本展は、外国人観光客への対応や受け入れ強化に向けたさまざまなソリューションを紹介する展示会として、2017年に「インバウンドビジネス総合展」を開催して以来、その後はツーリズムEXPOジャパンとの共催により「トラベルソリューション展」として展開してまいりました。

コロナ禍を経て、訪日客数が回復・拡大するなか、インバウンドを取り巻く環境や課題も大きく変化しています。こうした状況を踏まえ、日本経済新聞社では装いも新たに「インバウンドビジネス展」を開催いたしました。

今回は「フランチャイズ・ショー」「人手不足対策展」と同時開催し、南展示棟全体で3日間累計3万人を超える多くの来場者をお迎えすることができました。これもひとえに、ご出展いただいた企業・団体の皆様、ならびにご後援・ご協力を賜りました関係省庁や関係各位のご支援の賜物であり、心より御礼申し上げます。

本報告書では、来場者の内訳やアンケート結果などを取りまとめしております。今後の事業活動や市場理解の一助としてご高覧いただければ幸いです。

会場では、多言語対応、キャッシュレス決済、免税・物流、集客支援、DX・AI活用、観光コンテンツの創出など、インバウンド対応に関わる多彩なサービス・技術が一堂に会しました。来場者と出展者の間では、具体的な課題解決を見据えた実践的な情報交換や商談が随所で行われ、会場は活気に満ちたものとなりました。

次回2027年は会場を東京ビッグサイト西展示棟へ移し、「フランチャイズ・ショー」「人手不足対策展」とともに開催を予定しております。

また今回は、株式会社MATCHAと共催し、3月4日(水)に日本最大規模のインバウンド関係者向けイベント「インバウンドサミット2026」を同会場の会議棟レセプションホールにて開催いたしました。

観光、交通インフラ、都市開発、AIなど多角的な切り口から、各分野を牽引するリーダーが登壇し、実務と戦略の両面から今後のインバウンドビジネスの方向性について本質的な議論が交わされました。

セミナー後のパーティーには、インバウンドの未来を担う多様な関係者が集い、新たな交流と結びつきが生まれる場となりました。会場では、訪日富裕層向けなどにサービスを展開する松乃鮎による料理の提供や花魁道中の披露なども行われ、参加者の交流を一層深めるひとときとなりました。

今後も日本経済新聞社は、「インバウンドビジネス展」を通じて、インバウンド関連産業の発展と、出展者の皆様のビジネス拡大に貢献できる場づくりに取り組んでまいります。展示内容や来場体験の質を一層高めるとともに、実務に直結する情報提供や商談機会の創出を強化し、より多くの方々にとって実りある出会いと学びの機会となるよう、さらなる工夫と改善を重ねてまいります。

次回開催におきましても、引き続き皆様のご支援とご指導を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2026年4月

日本経済新聞社

開催概要

名称 インバウンドビジネス展

会期 2026年3月4日(水)～6日(金) 10:00～17:00(最終日は16:30まで)

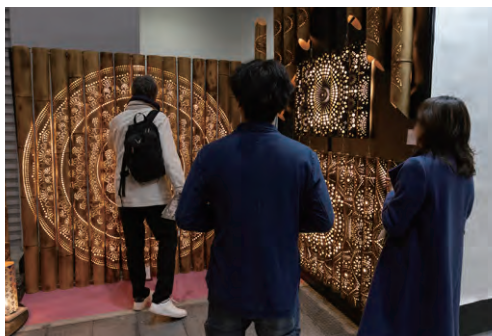
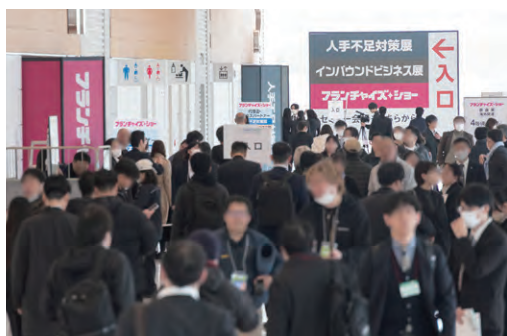
会場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」南2ホール(東京都江東区有明3-11-1)

主催 日本経済新聞社

後援 経済産業省、観光庁(順不同)

協力 テレビ東京、日経BP(順不同)

入場料 無料(登録制)



展示規模

	出展者数	出展小間数
インバウンドビジネス展	40社・団体	44小間

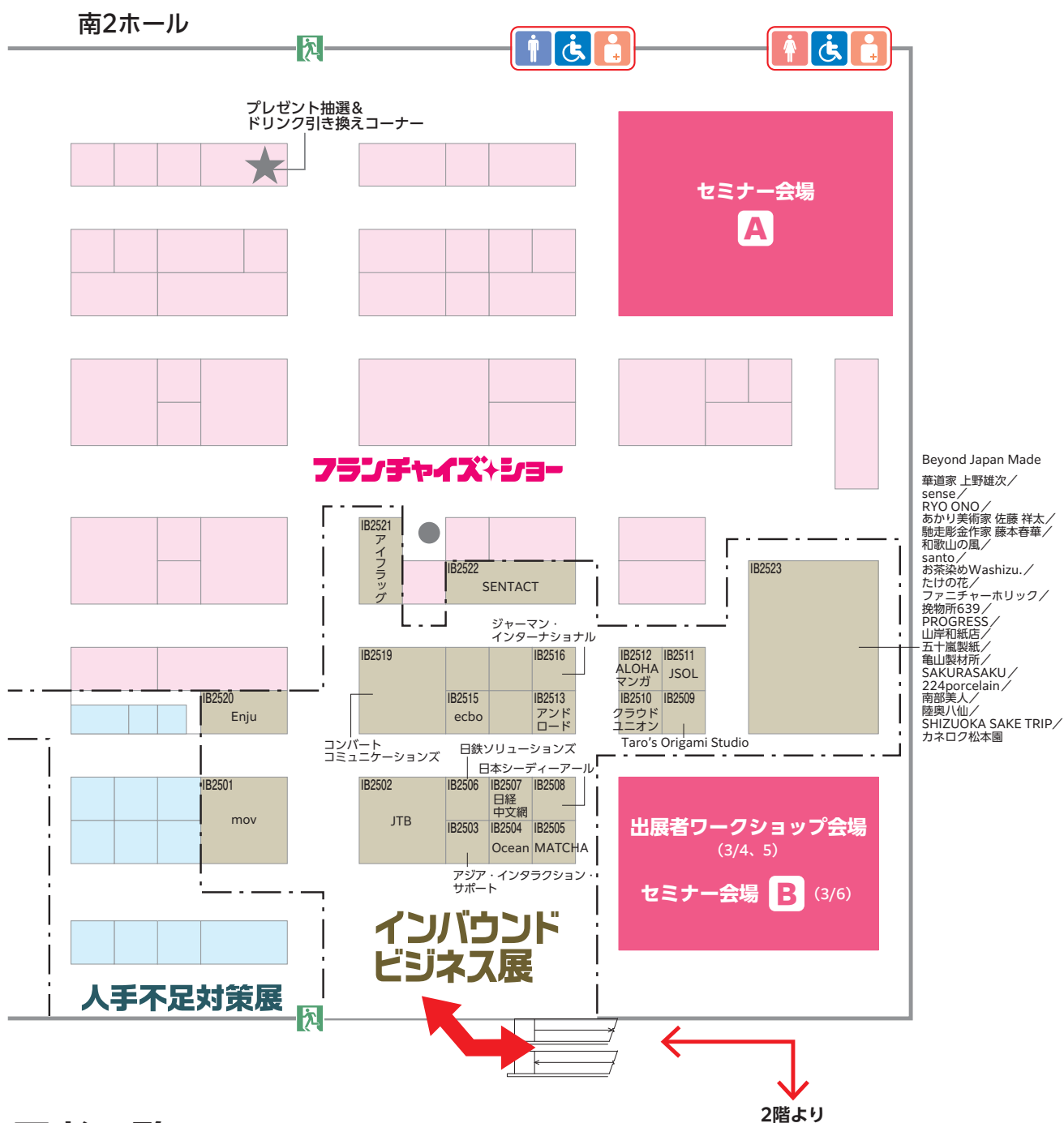
来場者数

フランチャイズ・ショー 2026 / 人手不足対策展 / インバウンドビジネス展

日付	天気	来場者数
3月4日(水)	晴れ	10,784人
3月5日(木)	晴れ	10,484人
3月6日(金)	曇り	9,195人
合 計		30,463人



会場図面



出展者一覧

アイフラッグ	IB2521
アジア・インタラクティブ・サポート	IB2503
ALOHAマンガ	IB2512
アンドロード	IB2513
ecbo	IB2515
Enju	IB2520
Ocean	IB2504
クラウドユニオン	IB2510
コンバートコミュニケーションズ	IB2519
JSOL	IB2511
JTB	IB2502
ジャーマン・インターナショナル	IB2516
SENTACT	IB2522
Taro's Origami Studio	IB2509

日経 中文網	IB2507
日鉄ソリューションズ	IB2506
日本シーディーアール	IB2508
Beyond Japan Made	IB2523
華道家 上野雄次 / sense / RYO ONO / あかり美術家 佐藤 祥太 / 馳走彫金作家 藤本春華 / 和歌山の風 / santo / お茶染め Washizu. / たけの花 / ファニチャーホリック / 挽物所639 / PROGRESS / 山岸和紙店 / 五十嵐製紙 / 亀山製材所 / SAKURASAKU / 224porcelain / 南部美人 / 陸奥八仙 / SHIZUOKA SAKE TRIP / カネロク松本園	
MATCHA	IB2505
mov	IB2501

セミナープログラム

3月5日[木] セミナー会場A

IB-1

世界に選ばれる地域ブランド戦略を学ぶ —「シティ・ブランド・バロメーター」観光編

14:10



15:30

ジェイコブ・ベンブナン氏
Saffron Brand Consultants CEO兼共同創業者
伏谷 博之氏
ORIGINAL Inc. 代表取締役/タイムアウト東京 代表
川上 真緒氏
Saffron Brand Consultants 日本グロースリード
イリ・サーリネン氏
ORIGINAL Inc. タイムアウト東京英語版 副編集長



ジェイコブ・ベンブナン氏



伏谷 博之氏



川上 真緒氏



イリ・サーリネン氏

3月6日[金] セミナー会場A

IB-2

インバウンド客のフィードバックを確度の高い輸出に繋げる方法

10:30



11:30

志賀 大祐氏 日本貿易振興機構(JETRO) デジタルマーケティング部
ECビジネス課 課長代理/全国通訳案内士(スペイン語)



IB-3

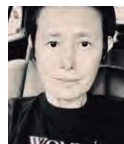
真に訪日客を惹きつける「夜の居場所」とは— LGBTQ・スナック・歌舞伎町、 多様なコミュニティから考える次のインバウンド戦略

13:50



14:40

パネリスト：
小川 チガ氏
フリービー FREE-P 代表/GOLD FINGER since 1991 代表取乱役
手塚 マキ氏
Smappa!Group 会長/歌舞伎町商店街振興組合 常任理事
五十嵐 真由子氏
オンラインスナック横丁文化 代表/Make. 代表
モデレーター：齋藤 貴弘氏
瀧美坂井法律事務所 弁護士/ナイトタイムエコノミー推進協議会 代表理事



小川 チガ氏



手塚 マキ氏



五十嵐 真由子氏



齋藤 貴弘氏

IB-4

復活！インバウンドベンチャー会 —コロナ禍を越えた経営者たちの決断と、次の一手—

15:00



16:00

パネリスト：
佐野 健一氏 ビジョン 代表取締役会長 CEO
近本 あゆみ氏 ICHIGO 代表取締役社長 CEO
工藤 慎一氏 ebo 代表取締役
モデレーター：青木 優氏 MATCHA 代表取締役社長



佐野 健一氏



近本 あゆみ氏



工藤 慎一氏



青木 優氏

出展者ワークショップ

3月4日[水]

15:00~15:40

ジャーマン・インターナショナル

日本の心と世界を結ぶ：外国籍コミュニティの力
白石 英 ビクトリア氏 オンライン戦略部 Deep Japan編集長

3月4日[水]

16:00~16:40

ALOHAマンガ

インバウンド市場で実績を出す!! 世界で大人気、マンガ体験型ワークショップの紹介
前川 かずお氏 代表社員

3月5日[木]

16:00~16:40

Ocean

小売現場の負担をゼロへ～新免税制度に対応するデジタルリファンドソリューションの実践
星野 遼氏 代表取締役



日本最大級のインバウンド観光カンファレンス インバウンドサミット 2026

インバウンド業界の第一線で活躍するトップランナーが一堂に会する、日本最大規模のインバウンド関係者向けイベント「インバウンドサミット」。

本サミットは、インバウンドビジネス展の開幕日に、東京ビッグサイト 会議棟レセプションホールにて開催されました。「インバウンドビジネスの勝ち筋」をテーマに、観光、交通インフラ、都市開発、AIなど多角的な切り口から、各分野を牽引するリーダーが登壇。実務と戦略の両面から、今後のインバウンドビジネスの方向性について本質的な議論が交わされました。

開催概要

●開催日時	2026年3月4日(水) 10:20 ~ 19:30
●会場	東京ビッグサイト 会議棟レセプションホール
●開催方法	オンライン&オフライン ※アーカイブ配信あり(要事前申込)
●主催	インバウンドサミット2026実行委員会
●運営事務局	日本経済新聞社、MATCHA
●企画・運営	日本経済新聞社、MATCHA
●パートナーズ	日本航空、関西イノベーションセンター、JTB、Trip.com International Travel Japan、成田国際空港、インターネットイニシアティブ、Hakuhodo DY ONE、東日本旅客鉄道、三菱地所、伊藤園

プログラム

10:20~10:40 【オープニング】

10:40~11:40 【基調セッション】インバウンドビジネスの勝ち筋

猪子 寿之氏(チームラボ 代表)
梅澤 高明氏(CIC Japan 会長/ナイトタイムエコノミー推進協議会 理事)
青木 優(MATCHA 代表取締役社長)



11:50~12:50 【アフター万博】万博以後、関西の観光をどう盛り上げるか?

山谷 佳之氏(関西エアポート 代表取締役社長 CEO)
廣瀬 満知氏(関西イノベーションセンター 専務理事)
引地 耕太氏(VISIONs 代表取締役)
原田 静織氏(ランドリーム 代表取締役社長)

13:00~14:00 【街づくり】再生と継承・新たな日本の街づくり

茅野 静仁氏(三菱地所 執行役員 中部支店長)
岡 雄大氏(Staple 代表取締役)
永谷 亜矢子氏(立教大学 経営学部 客員教授/an 代表取締役 プロデューサー)
石鍋 仁美(日本経済新聞社 編集委員兼論説委員)



14:10~15:10 【交通・インフラ】日本の交通インフラの未来

越智 健一郎氏(日本航空 常務執行役員)
中川 晴美氏(東日本旅客鉄道(JR東日本) 常務取締役 マーケティング本部長)
片山 敏宏氏(成田国際空港 上席執行役員 戦略企画室長)
矢ヶ崎 紀子氏(東京女子大学 教授)

15:20~16:20 【AI】AIによるインバウンド観光の変革

高田 智之氏(Trip.com International Travel Japan 代表取締役社長)
小林 史明氏(衆議院議員 自由民主党 経済産業部会長)
佐竹 正範氏(福井県観光連盟 観光地域づくりマネージャー)
山野 智久氏(アソビュー 代表執行役員CEO 代表取締役)



16:20~16:30 【クロージング】

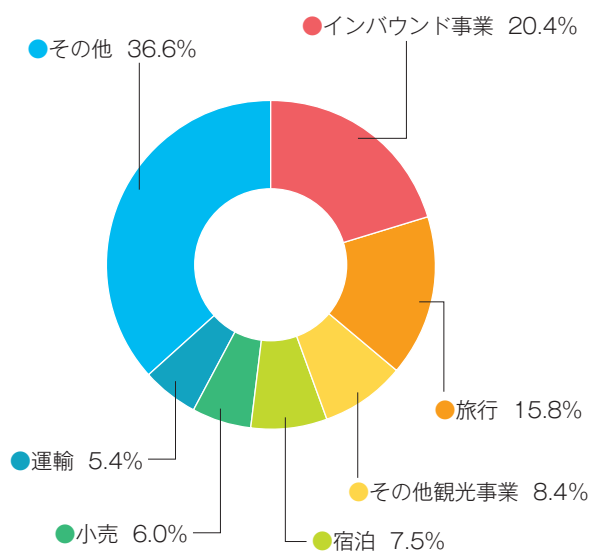
17:30~19:30 【懇親会(アフターパーティー)】

来場者属性・アンケート結果

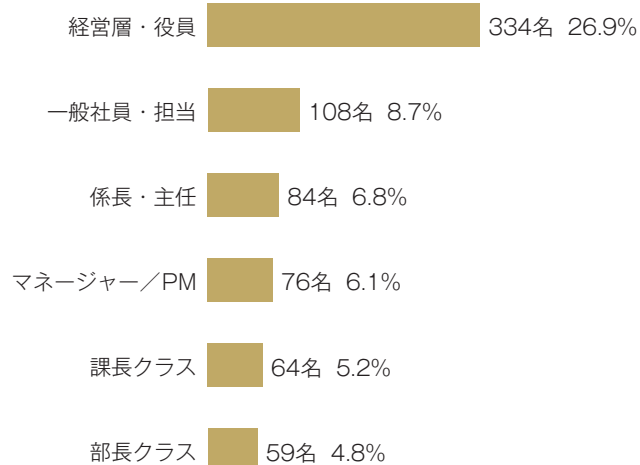
オンライン申込人数： **968名** ※事後アーカイブ申し込み除く

オフライン参加人数： **246名** ※登壇者・運営関係者含む

業種(上位)



役職(不明除く)



来場者アンケートでは、登壇者の質の高さに加え、AI活用や地方分散、消費額向上など、現在および将来を見据えたテーマ設定が高く評価されました。実践者による具体的な事例紹介や、課題ベースで整理されたセッション構成により、最後まで学びの多いプログラムであったとの声が多く寄せられました。

参加者の声(一部抜粋)

- インバウンドサミットには初回から参加していますが、今回は課題ベースで分かりやすくセッションが構成されており、非常に良かったです。
- 日本全体としてのインバウンド関連事業者の動向や考え方を一挙に知ることができ、大変良い機会でした。
- 登壇者の人選が非常に良く、テーマ設定も魅力的で、他イベントにはない内容だったと思います。

会場風景



「インバウンドビジネス展」では、展示会の最新トピックスや出展者情報、インバウンドに関するニュースやコラムなどを発信するウェブサイトを、年間を通じて運営しています。



主な広報・宣伝実績

日本経済新聞

掲載日	内容		
2026年1月26日	朝刊	社告	「日経メッセ」3月開催
2月 2日	朝刊	社告	インバウンドサミット受講者募集
2月 4日	朝刊	広告	「来場者登録受付中」(5段)
2月23日	朝刊	広告	「来場者登録受付中」(15段)
3月 2日	朝刊	広告	「明日開幕」(15段)
3月 3日	夕刊(日経電子版)	記事	日経メッセ開幕、1,100社参加
3月 4日	朝刊(日経電子版)	記事	日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から(上)「消費減税 機に刷新」
3月 5日	朝刊(日経電子版)	記事	日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から(中)「AI・ロボで省人化」
3月 6日	朝刊(日経電子版)	記事	日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から(下)「訪日消費取り込む」
3月 6日	朝刊	広告	「本日最終日！」(15段)

日経MJ

掲載日	内容	
2026年2月 6日	広告	「日経メッセ 来場者募集」(5段)
2月13日	広告	「日経メッセ 来場者募集」(5段)
2月18日	広告	「日経メッセ 来場者募集」(5段)
2月18日	広告	「インバウンドビジネス展 来場者募集」(5段)
2月20日	広告	「インバウンドビジネス展 来場者募集」(5段)
2月23日	広告	「日経メッセ 来場者募集」(5段)
2月23日	広告	「インバウンドビジネス展 来場者募集」(15段)
2月25日	広告	「日経メッセ 来場者募集」(5段)
2月27日	広告	「日経メッセ 来場者募集」(5段)
2月27日	広告	「インバウンドビジネス展 来場者募集」(5段)
3月 2日	広告	「日経メッセ 来場者募集」(15段)
3月 2日	広告	「インバウンドビジネス展 来場者募集」(5段)
3月 4日	広告	「インバウンドビジネス展 来場者募集」(15段)
3月 4日	記事	日経メッセ開幕、訪日客や人手不足対応がテーマ 1,137社・団体が参加

テレビ

放映日	放送局・番組名
2026年2月3日～3月5日	日経メッセ開催告知CM (15秒スポット、60秒スポット)計112回 テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

ウェブ広告

掲載日	媒体名
2026年2月2日～3月6日	Google、Facebook、Instagram、X

●1月26日(月) 日本経済新聞 朝刊(一面社告)

「日経メッセ」3月開催
 日本経済新聞社は3月3～6日、東京ビッグサイトにて「日経メッセ」を開催します。流通DXや人手不足など、街づくりの課題を解決する製品を紹介、過去最多の10展示会に約千社が出展します。

◇実施展示会 JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、Good家電EXPO、リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメンCONNECT、フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展

◇詳細 <https://messe.nikkei.co.jp/>

●3月5日(木) 日経電子版 記事

訪日消費9.4兆円争奪 免税手続き、レシートやパスポート撮影のみ
 26年日経メッセ 街づくり・店づくり総展から⑤

2026年3月5日 17:20 [会員限定記事]

東京ビッグサイト(東京・江東)で6日まで開催中の「日経メッセ街づくり・店づくり総展」では、インバウンド(訪日外国人)の集客や接客に対応する技術の展示が目立った。2025年に過去最高の9兆4559億円となった訪日消費を取り込む。

企業は自社の商品やサービスに興味がある顧客層を具体的に把握し、購買につながる効果的な広告を発信できるようになる。JTBコミュニケーションデザイン(東京・池)でコミュニケーションプランニング局の直井実樹氏は「実際に店舗を訪れた人の属性が分かるため、似た顧客層の集客にも活用できる」と話す。



JTBが取り囲む「triconizer(トリコンシェル)」の一画面(東京都江東区の東京ビッグサイト)

●3月4日(水) 日経MJ(記事)

日経メッセの主な展示

JAPAN SHOP
便器トラブル検知AI (LIXIL)
光を透過する津軽漆(たなか銘産)
建築・建材展
土を使わない屋上・壁面緑化(山崎産業)
折り曲げ可能な天然木シート(吉野がわかみプロダクト)
ライティング・フェア
太陽光下での見え方に近い色のスポットライト(日本エスフィール)
Good家電Expo
高機能床用クリーナー(HIZERO Appliances)
リテールテックJAPAN
顔認証システム(NEC)
店頭販促のリアルタイム最適化提案(TOPPAN)
SECURITY SHOW
4足ロボットによる自動巡視点検(TechShare)
ビルメンCONNECT
落し物管理プラットフォーム(find)
人手不足対策展*
電話対応AI(マイルストーン)
インバウンドビジネス展*
訪日者の行動データを含む分析(JTB)
フランチャイズ・ショー*
飲食店や卓球教室のFC加盟相談など

(注)カッコ内は出展者、*は4日から開催

日経メッセ開幕 訪日客や人手不足対応テーマ 1137社・団体が参加

次世代の店舗や街づくりに関する製品や技術の増加、店舗運営の効率化をテーマとした「日経メッセ」が、3月3～6日、東京ビッグサイトで開催された。1137社・団体が参加し、訪日客や人手不足などに対応する技術やサービスを展示した。4日からは「日経メッセ」のテーマとして「インバウンド」を掲げ、外国人の集客や接客に対応する技術の展示が目立った。2025年に過去最高の9兆4559億円となった訪日消費を取り込む。

●2月2日(月) 日本経済新聞 朝刊「日経からのお知らせ」

日経メッセ「インバウンドビジネス展」
 インバウンドサミット受講者募集

3月4日から6日まで開催する日経メッセ「インバウンドビジネス展」の会期初日に「インバウンドサミット」を開催します。インバウンド・観光ビジネスに携わるリーダーが集まり、日本が持つ底力や可能性を探り、今後日本がとるべき方針について議論をします。

◇基調講演 「インバウンドビジネスの勝ち筋」ほか4セッション

◇講師 猪子寿之チーフムラボ代表、越智健一郎日本航空常務執行役員、山谷佳之関西エアポート代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO)、高田智人Trip.com

◇会場 東京ビッグサイトレセプションホール(東京・江東)

◇受講料 セッション5000円、セッション&パーティー1万5000円(各税込)

◇日時 3月4日(水)午前10時20分～午後7時半

◇申し込み <https://bound-summit.com/>

●3月6日(金) 日本経済新聞 朝刊(記事)

日経メッセ 街づくり・店づくり総展から ① 訪日消費取り込み

東京ビッグサイト(東京・江東)で6日まで開催中の「日経メッセ街づくり・店づくり総展」では、インバウンド(訪日外国人)の集客や接客に対応する技術の展示が目立った。2025年に過去最高の9兆4559億円となった訪日消費を取り込む。

免税サービスを手掛けるスイスのグローバルは、パスポートやレシートの情報をもとに、旅行中の行動履歴を分析し、企業向けにマーケティングツール「triconizer」を開発した。このツールは、訪日客の行動履歴をもとに、化粧品やファッションなどの商品購入を促す。また、免税手続きを簡便化するサービスも提供している。

「インバウンド」を掲げ、外国人の集客や接客に対応する技術の展示が目立った。2025年に過去最高の9兆4559億円となった訪日消費を取り込む。

●テレビCM



JAPAN SHOP 講師・建材展
ライティング・フェア Good家電Expo
ビルメンCONNECT SECURITY SHOW
インバウンドビジネス展 フランチャイズ・ショー
人手不足対策展 インバウンドビジネス展

2026年 3.3(水) - 3.6(土)

東京ビッグサイト
 主催 日本経済新聞社

DMパンフレット

インバウンドビジネス展 NIKKEI MESSE

開催概要
 会期 2026年3月4日(水)~6日(金) 10:00~17:00(最終日は16:30まで)
 会場 東京ビッグサイト(東京ビッグサイト) 西展示棟
 主催 日本経済新聞社
 協賛 フォンビエヌ、日経DM(株)

会場レイアウト・同時開催展

SECURITY SHOW **IT&M/CONNECT** **フランチャイズ・ショー** **人手不足対策展**

ライティングフェア

インバウンドビジネス展

ライフルJAPAN **Good家電Expo** **建築・建材展** **JAPAN SHOP**

東京ビッグサイトへの交通案内

東横線 西大井駅 徒歩10分
 有楽町線 西大井駅 徒歩10分
 有楽町線 西大井駅 徒歩10分

入場無料 (事前登録必須)

出会いから
ミライはじまる。

2026.3.4(水)~6(金) 10:00~17:00
東京ビッグサイト西展示棟

【主催】日本経済新聞社
 【協賛】フォンビエヌ(株)、日経DM(株)、フォンドリビューション(株)

出展分野

※詳細はDMパンフレットをご覧ください。

参加費 無料(事前登録必須)

参加費別サービス 入場券、プログラム、プログラムブック、プログラムブック、プログラムブック

DX・マーケティング支援 最新のDX、マーケティング、デジタルマーケティング、デジタルマーケティング

銀行・観光情報メディア 最新の銀行、観光情報、観光情報、観光情報

設備・レンタル設備 最新の設備、レンタル設備、レンタル設備、レンタル設備

主な来場対象

● 海外代理店、観光協会、DMOの担当者、企画者
 ● 海外代理店、観光協会、DMOの担当者、企画者

入場には事前登録が必要です **入場無料(事前登録制)**

1 公式ウェブサイトへアクセスし、「来場事前登録」より登録
 2 来場者証をプリントアウトして会場に持参
 3 来場者証をバッジホルダーに入れて入場

https://messe.nikkei.co.jp/lb/

●必ず本人登録をお願いします。来場者証をプリントアウトして会場に持参してください。
 ●来場者証を複数枚登録することはできません。登録した来場者証は当日会場でのみ有効です。
 ●来場者証をお持ちの場合でも、来場者登録をしておく必要があります。

ご来場に関するお問い合わせ：フリーダイヤル 0120-261-122 (平日9:30~17:30) 3月13日まで

セミナー参加方法

本セミナーは東京ビッグサイトの西展示棟4Fで開催します。この会場は最新の展示スペースを完備しています。最新の展示スペースを完備しています。最新の展示スペースを完備しています。

お問い合わせ先 フリーダイヤル：0120-261-122 (平日9:30~17:30)
 お問い合わせフォーム：https://evepro1.nep-sec.jp/form/rZof9y

初日、3月4日に開催!

日本最大級のインバウンド観光コンファレンス
インバウンドサミット 2026

日時 3/4(水) 10:00~16:30
 会場 東京ビッグサイト
 参加費 無料(事前登録必須)

インバウンドサミットとは

インバウンド業界を牽引するリーダーが集合。1日を通して、訪日市場の勝ち筋と未来をお伝えします。

インバウンドサミットとは、日本最大規模のインバウンド関係者向けイベントです。日本のインバウンドや観光に関わるリーダーが集まり、日本が持つ競争力を議論を交わし、今後の成長に向けた方向性を議論しています。

第1回は2020年7月に開催され、目を惹くことに参加者は増え、話題。2024年の第5回インバウンドサミットでは4,200名の方に参加申込みいただきました。インバウンドの未来と可能性をインバウンドサミットで語りたいと思います。

セッション

【特別セッション】インバウンドビジネスの勝ち筋
 【基調講演】海外と連携、新たな日本の成長力【AI・テクノロジー】AIによるインバウンド観光の革新【Q&A】日本のインバウンドの未来【パネルディスカッション】今後の成長をどう進めようか

スピーカー

【特別セッション】
 佐藤 隆夫 (日本経済新聞社)
 佐藤 隆夫 (日本経済新聞社)

アフターパーティー

懇話会をはじめ業界関係者が集い、新たなビジネスが生まれるネットワーキングパーティーです。

時間 3/4(水) 17:30~19:30
 参加費 15,000円(税込)
 会場 東京ビッグサイト

お申し込み/企画概要

お申し込み/企画概要

会場マップ

NIKKEI MESSE 会場マップ

南展示棟

西展示棟

ライティングフェア2026 Good家電Expo2026 建築・建材展2026

ライフルJAPAN

JAPAN SHOP

インバウンドビジネス展

フランチャイズ・ショー2026

人手不足対策展

JAPAN SHOP 2026

建築・建材展

会場Information

お手持ちの来場者証で、全展示場へ入場できます!

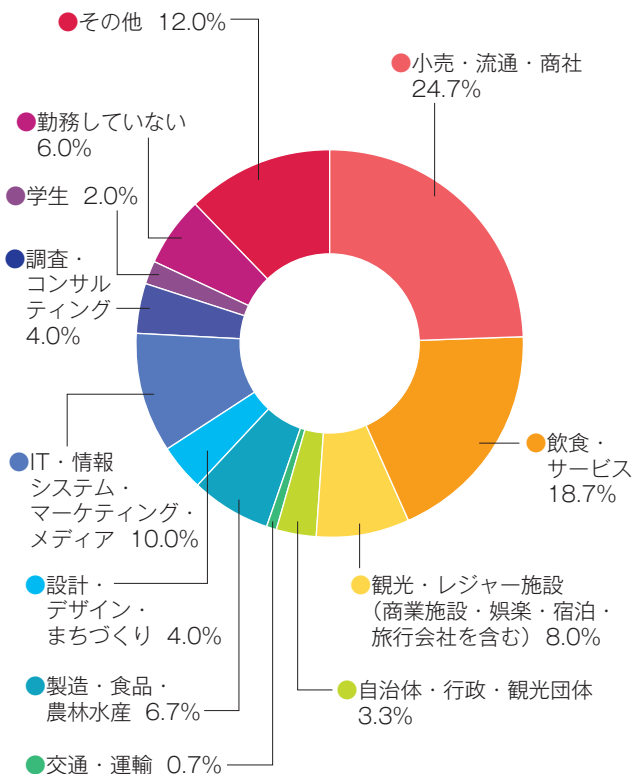
カナダ木材・建材への窓口

生成AIビジネスマッチング

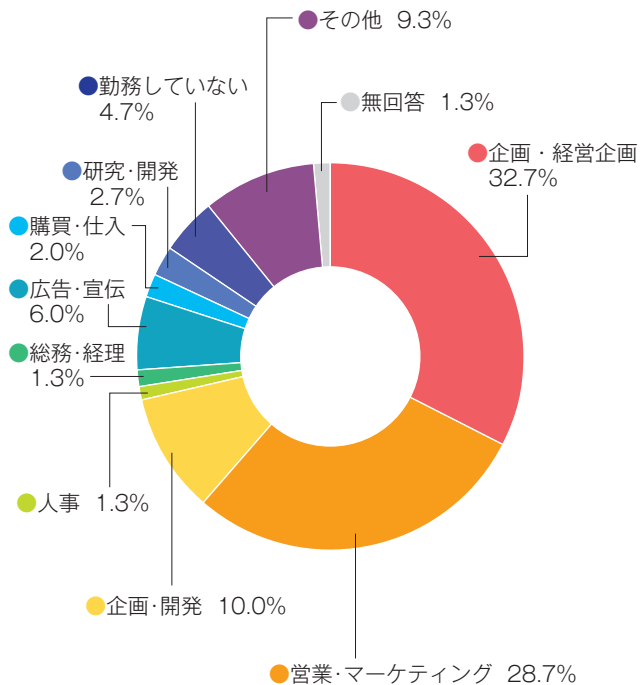
来場者アンケート結果

■調査日：3月4日(水)～6日(金) ■回答数：150 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

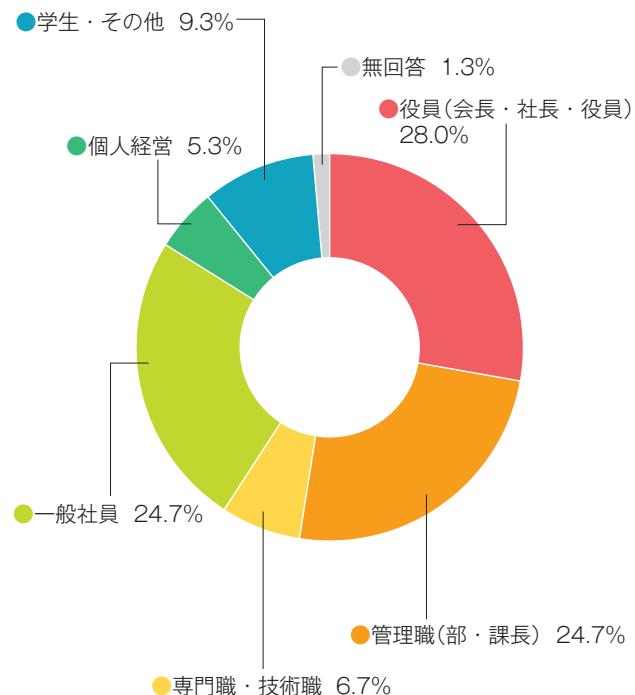
勤務先業種



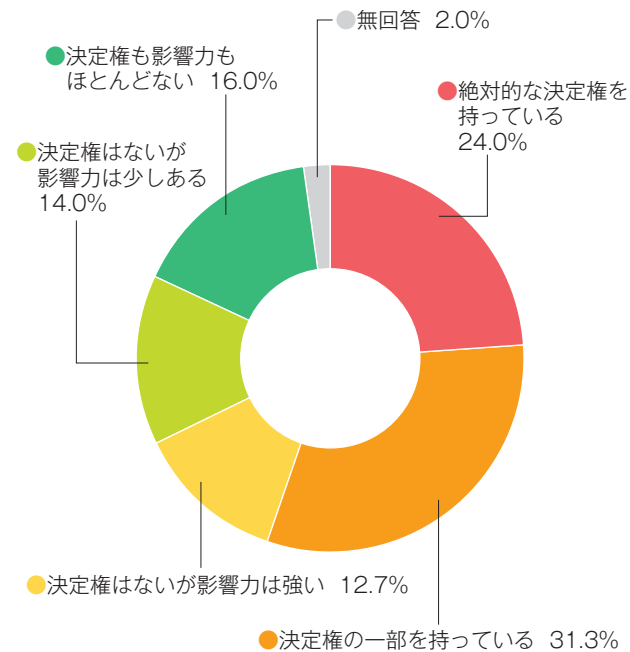
職種



役職

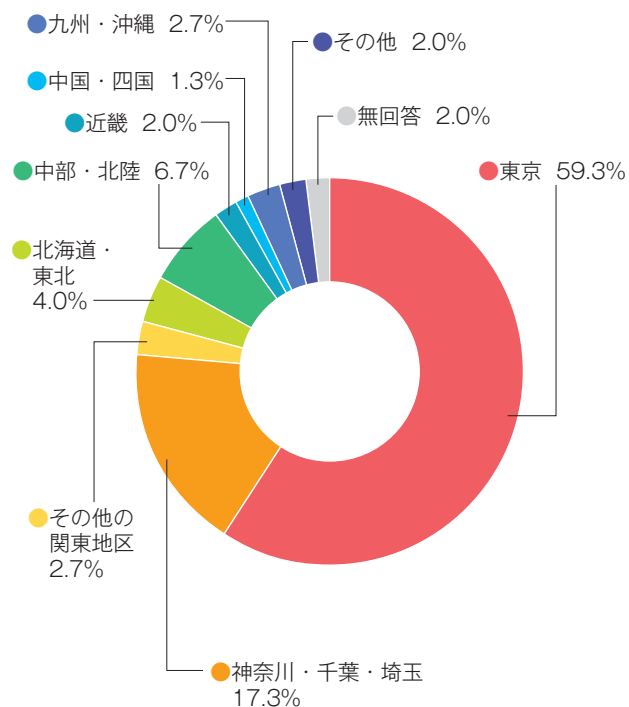


決定権・影響力

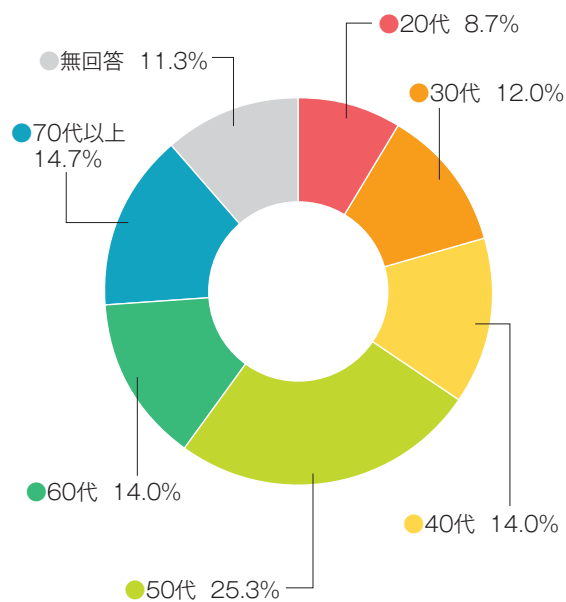


来場者アンケート結果

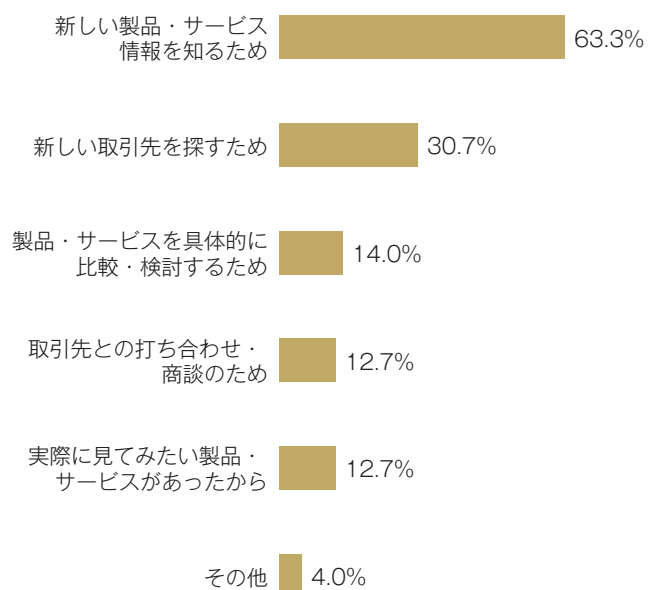
勤務地



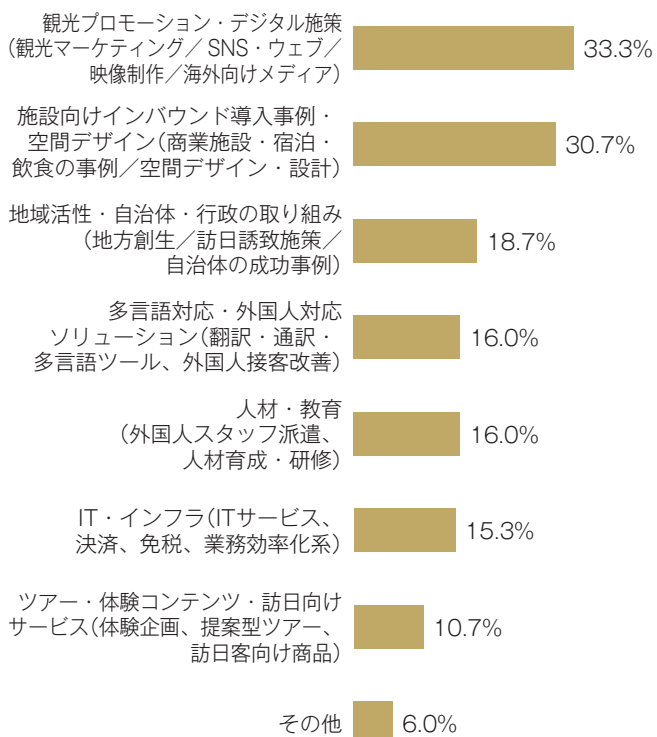
年齢



来場目的(複数回答)

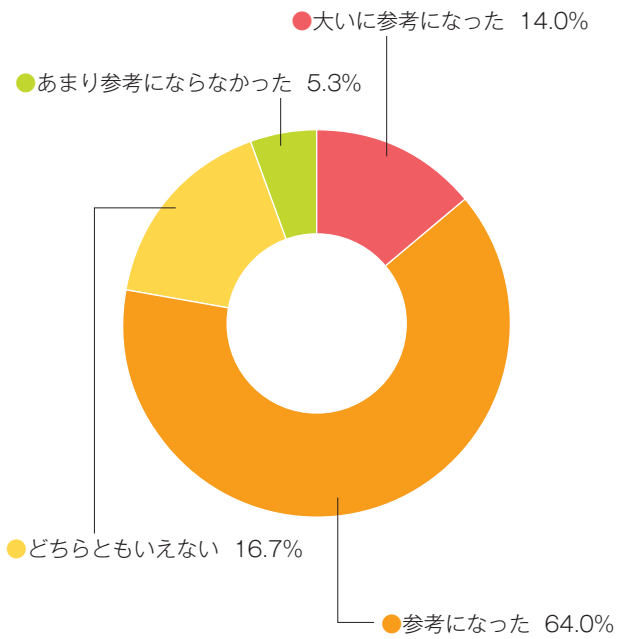


関心がある分野(複数回答)

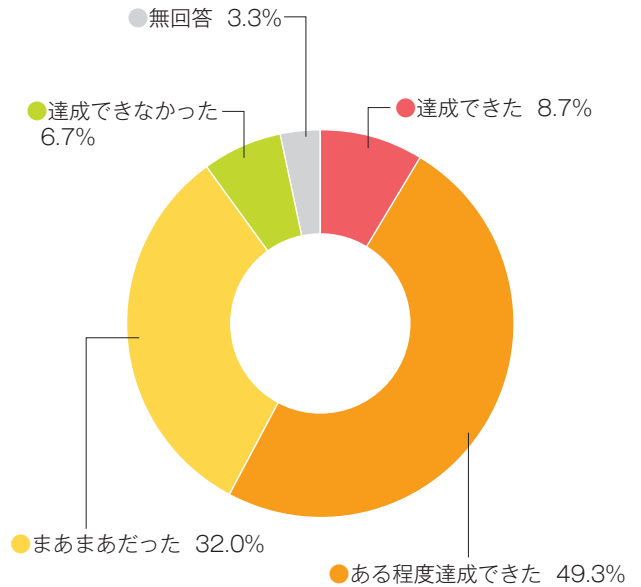


来場者アンケート結果

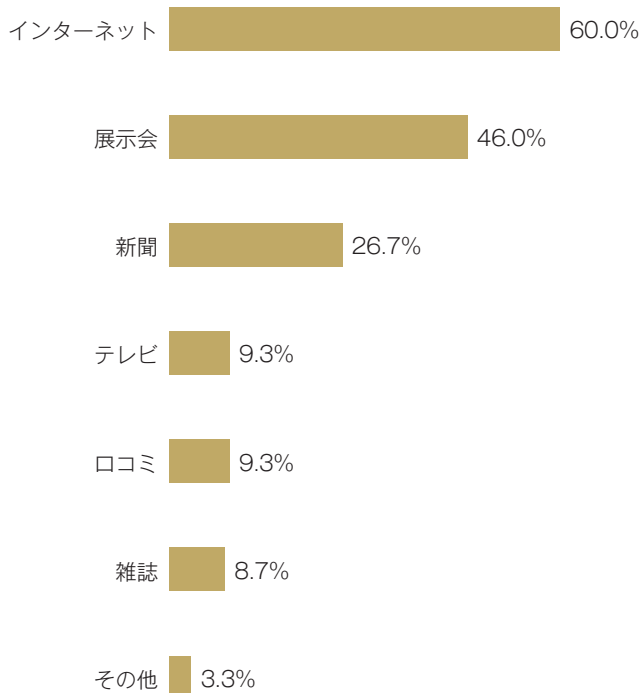
本展の感想



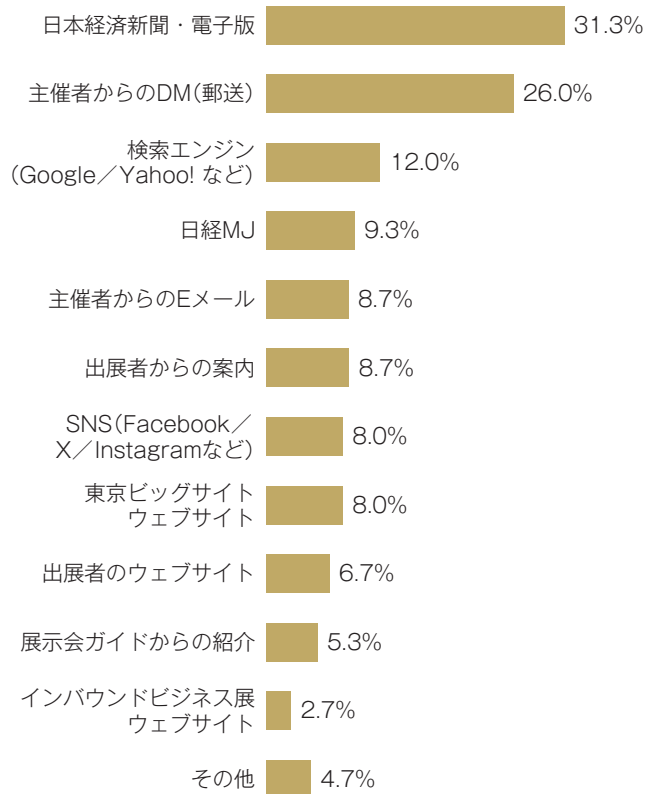
来場目的の達成度



日頃からの情報入手先(複数回答)

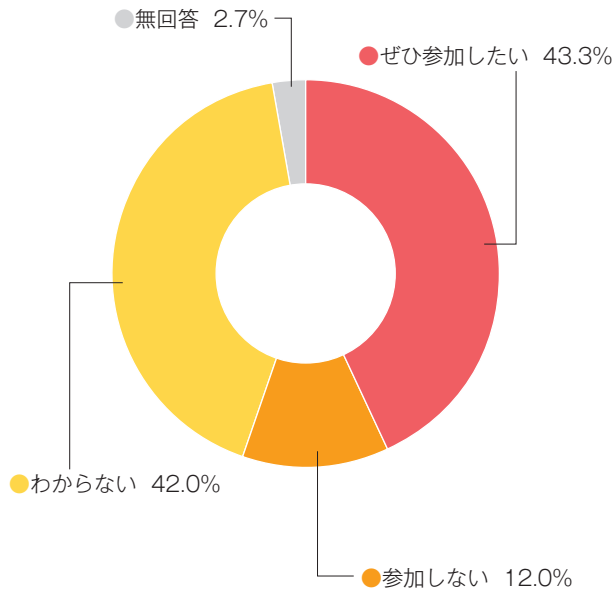


本展の情報入手先(複数回答)

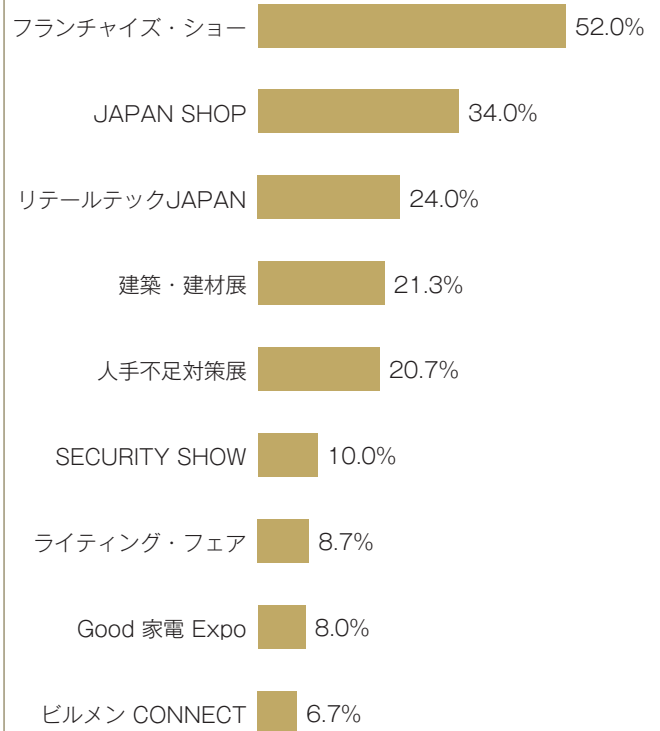


来場者アンケート結果

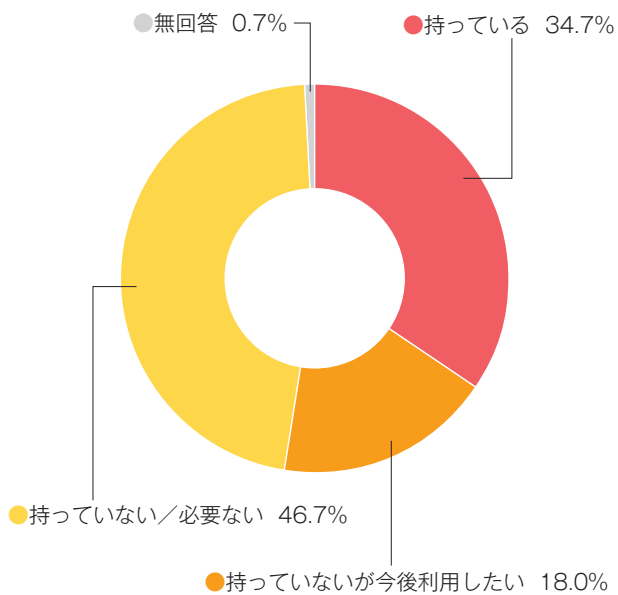
次回以降の本展への参加予定



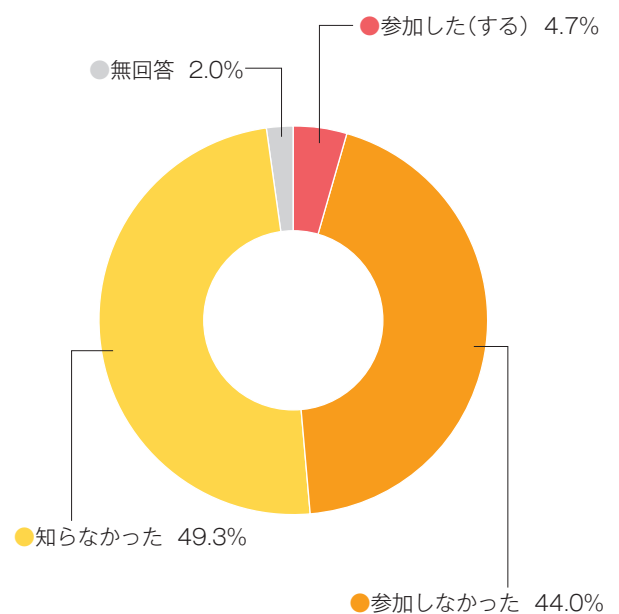
本展以外にご覧になった同時開催展(複数回答)



日経IDを持っているか



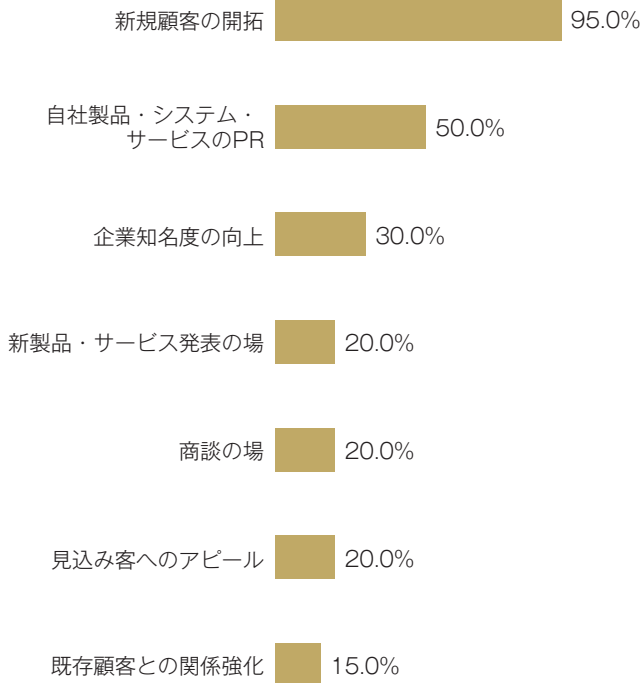
3月4日開催「インバウンドサミット」への参加



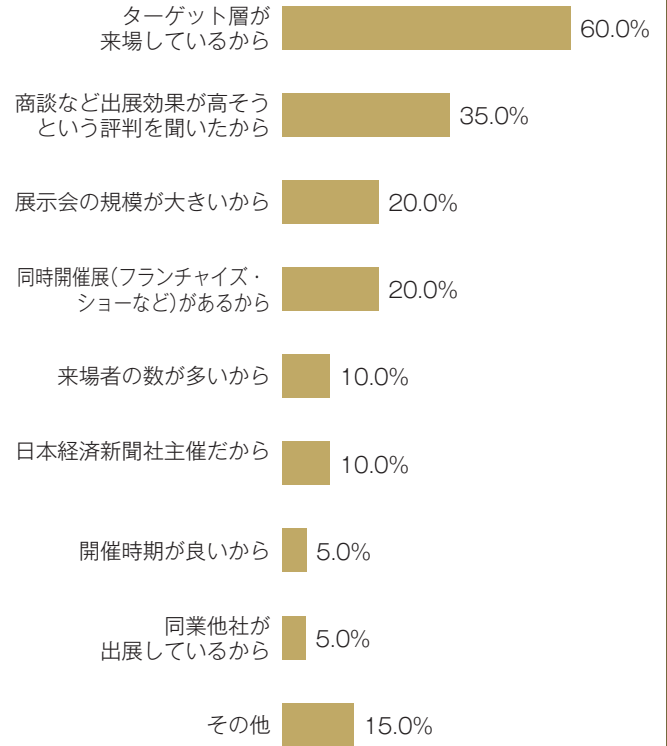
出展者アンケート結果

■調査日：3月6日(金) ■回答数：20 ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。

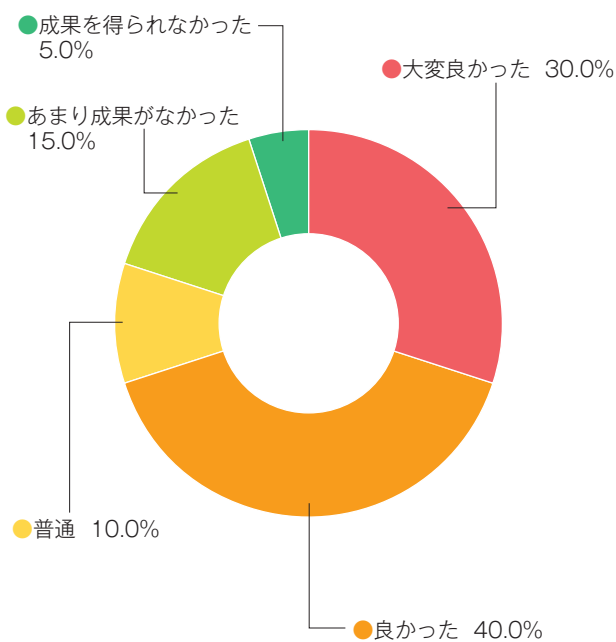
出展の目的(複数回答)



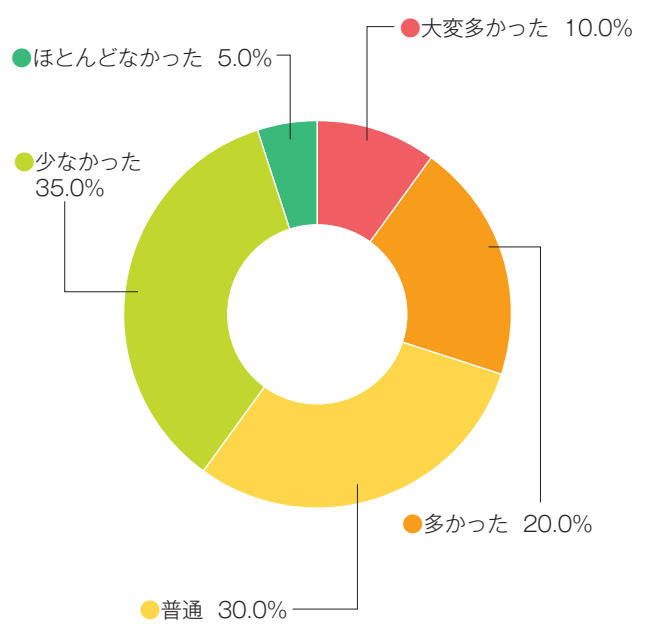
出展の理由(複数回答)



出展の感想

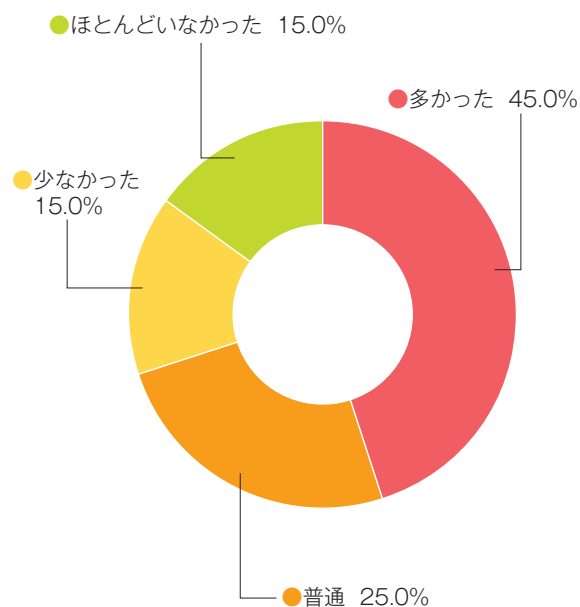


商談結果

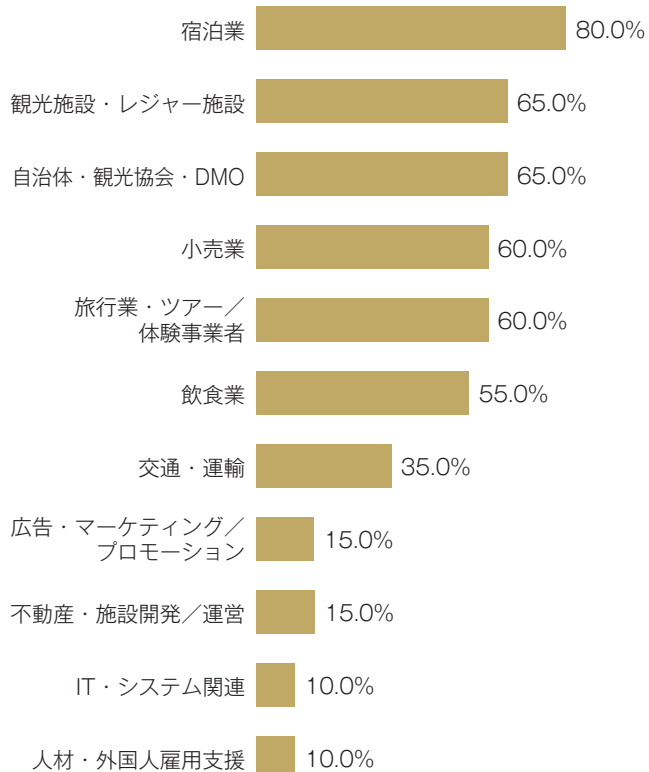


出展者アンケート結果

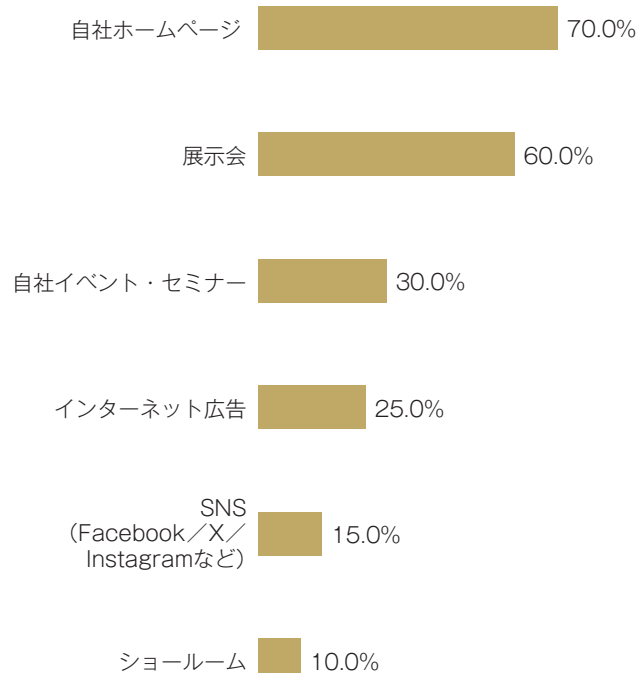
ターゲット層の来場者



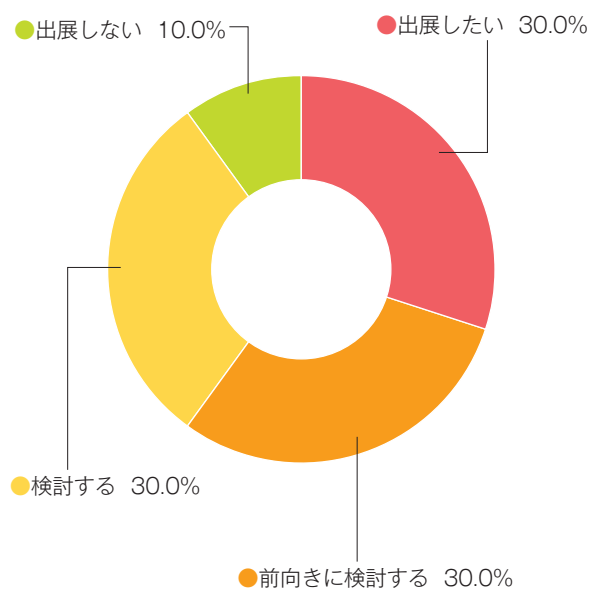
ターゲット業種



重視している宣伝・PR・販促活動の媒体や形態(複数回答)



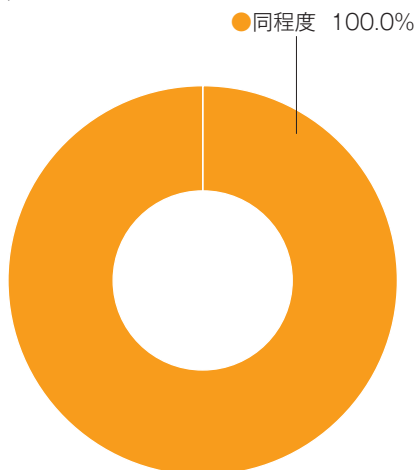
次回の出展意向



出展者アンケート結果

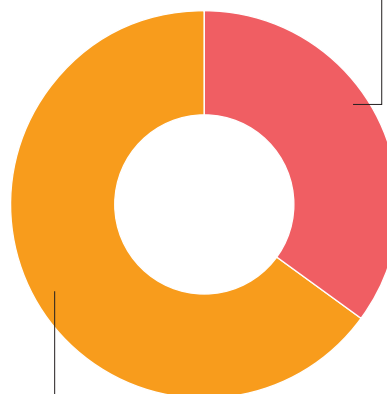
次回出展の小間数

増やす予定 0.0%
減らす予定 0.0%

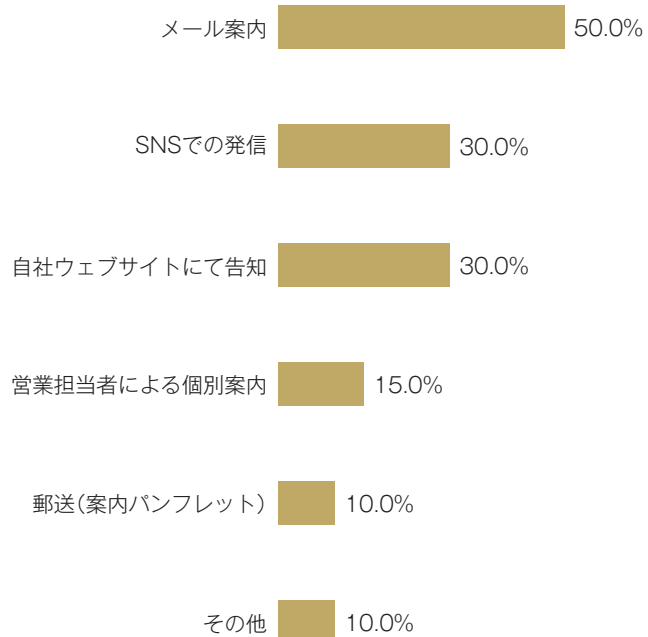


本展の今後の方向性

●海外からの来場者を希望する 35.0%



来場案内の方法(複数回答)



次回開催

第2回

インバウンドビジネス展 2027

第44回

フランチヤイズ☆ショー2027

第2回 チェーン店・飲食・サービス業向け

人手不足対策展 2027

会期

2027年3月3日[水]～5日[金]

会場

東京ビッグサイト 西展示棟

出展料金 (税込み)

出展小間数	早期申込価格	通常価格
1小間	495,000円	528,000円
2小間以上	440,000円/小間	473,000円/小間

※2026年8月31日(月)までに出展申込手続きを完了した場合に、早期申込価格を適用させていただきます。
※来場者QR読み取りサービスを有料でご提供します(金額は税込み、予定)。●サービス利用料：165,000円 ●データ料金：1件あたり55円
詳細は6月に送付予定の「出展のご案内」をご覧ください。

同時開催：JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング&家電フェア、リテールテックJAPAN、
SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT、熱中症対策 EXPO(初開催)

※「ライティング・フェア」および「Good 家電 Expo」は次回より「ライティング&家電フェア」として開催します。
※開催展示会は変更となる場合があります。

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部
「インバウンドビジネス展」担当

<https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL.03-6256-7355 FAX.03-6256-7844 inbound@shopbiz.jp