

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

第19回 国際照明総合展

ライティングフェア 2026

LIGHTING FAIR 2026



NIKKEI
MESSE
街づくり・店づくり総合展

出会いから
ミライはじまる。

第19回 国際照明総合展
ライティングフェア 2026
第3回
Good 家電 Expo 2026

3.3(火) - 6(金) 10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで) 東京ビッグサイト 西展示棟

【主催】日本経済新聞社
【同時開催】JAPAN SHOP/建築/建材展/リテールテックJAPAN/SECURITY SHOW/
ビルメン/CONNECT/フランチャイズショー/人手不足対策展/インハウンドビジネス展* (税関別)
【問い合わせ先】0120-261-122 (9時30分~17:00) 18148-38138@ccn.jp

<https://www.lightingfair.jp/>
<https://messe.nikkei.co.jp/ga/>

入場無料。ご来場にはウェブサイトから事前登録が必要です。

報告書 / Exhibition Report

日本経済新聞社 / Nikkei Inc.

ごあいさつ

日本経済新聞社は、第19回国際照明総合展「ライティング・フェア2026」を、2026年3月3日(火)から3月6日(金)までの4日間、東京・有明の東京国際展示場(東京ビッグサイト)で開催しました。「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「Good 家電 Expo」などとの同時開催によって会期中は、建築・設計業、電気工事・電気設備業、流通・小売業、製造業などさまざまな業種から、69,721名と多くの方々にご来場をいただき、盛況のうちに無事閉幕しました。

本展の開催にあたりましては、ご出展の企業・団体をはじめ、関係各位より多大なご支援・ご協力を賜りました。厚く御礼を申し上げます。

今回は「価値ある空間創造へ、進化する技術とデザイン」をテーマに、最新の照明製品やシステム、デバイスを一堂に集め、照明ビジネス交流の場として活発な商談を促進する機会となりました。

次回は2027年3月2日(火)から3月5日(金)までの4日間、東京ビッグサイトで開催をします。ライティング・フェアは次回開催で、第20回目の節目の年を迎えますが、これを機にこれまで同時開催してきたGood 家電 Expoと合流し、「ライティング&家電フェア2027」として、照明と家電を中心に、暮らしを彩る最新の製品・技術を紹介する総合展示会へと生まれ変わります。

出展者の皆様のビジネス拡大に貢献できるよう主催者として一層の企画の充実を図って参ります。今後とも何卒変わらぬご支援、ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

日本経済新聞社

CONTENTS

開催概要、展示規模、来場者数／Outline, Number of Exhibitors and Booths, Number of Visitors	2
会場図、出展者一覧／Floor Map, Exhibitors List	3
来場者アンケート／Visitor Questionnaire	4
出展者アンケート／Exhibitor Questionnaire	6
広報宣伝実績／Public Advertising	8
次回開催のご案内	11

Greetings

Nikkei Inc. was pleased to organize the 19th International Lighting Exhibition, "LIGHTING FAIR 2026," at the Tokyo International Exhibition Center "Tokyo Big Sight" in Ariake, Tokyo, over a period of four days from Tuesday, March 3 to Friday, March 6, 2026. Held concurrently with other exhibitions, including "JAPAN SHOP" and "ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS," "Good Appliance Expo Tokyo," LIGHTING FAIR 2026 ended on a high note, attracting 69,721 visitors from a wide range of industries, including architecture and design, electrical construction and installation, distribution and retail, and manufacturing.

We would like to take this opportunity to express our sincere gratitude to the exhibiting companies and organizations, as well as all parties involved, for their generous support and cooperation in organizing this exhibition. This year's exhibition showcased a vast collection of the latest lighting products, systems, and equipment, and provided an opportunity for active business discussions as a venue for interaction across the lighting industry.

The next "LIGHTING FAIR" will merge with the "Good Appliance Expo", which has been held concurrently until 2026, and will be reborn as "LIGHT & HOME APPLIANCE FAIR," a comprehensive exhibition introducing the latest products and technologies that enrich daily life.

The 20th "LIGHT & HOME APPLIANCE FAIR 2027" will be held for four days from Tuesday, March 2 to Friday, March 5, 2027, at Tokyo Big Sight.

As the organizer, we will further enhance our planning to contribute to the business expansion of all exhibitors. We sincerely ask for your continued support and cooperation in the future.

Nikkei Inc.

開催概要 / Outline

名称	ライティング・フェア2026(第19回国際照明総合展)
会期	2026年3月3日(火)～6日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
会場	東京国際展示場「東京ビッグサイト」西ホール
主催	日本経済新聞社
協賛	(公社)インテリア産業協会、(一社)日本設備設計事務所協会連合会(順不同)
協力	テレビ東京、日経BP(順不同)
入場料	入場無料(事前登録制)
同時開催	西展示棟：JAPAN SHOP、建築・建材展、Good 家電 Expo 東展示棟：リテールテックJAPAN、SECURITY SHOW、ビルメン CONNECT 南展示棟：フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展

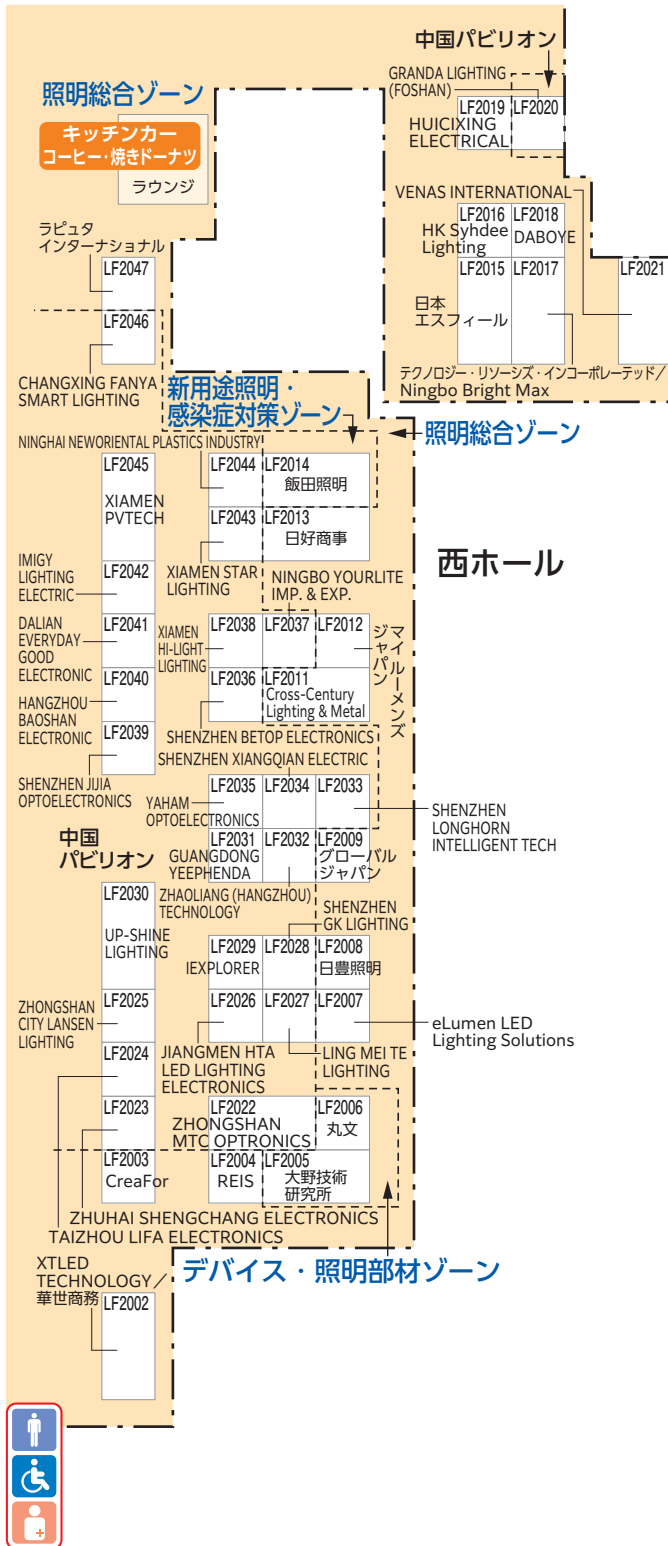
Title	LIGHTING FAIR 2026
Dates	March 3rd(Tue.) to 6th(Fri.), 2026, 10:00 a.m. - 5:00 p.m. (until 4:30 p.m. on the last day)
Venue	Tokyo International Exhibition Center "TOKYO BIG SIGHT", West Hall
Organized by	Nikkei Inc.
Cooperated by	TV TOKYO, Nikkei Business Publications
Admission Fee	Free with onsite registration
Held in conjunction with	JAPAN SHOP, ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS, Good Appliance Expo Tokyo, RETAILTECH JAPAN, SECURITY SHOW, Building Maintenance CONNECT, JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW, Employee Resource EXPO, Inbound Business EXPO

展示規模 / Number of Exhibitors and Booths

展示会名 / Exhibition	出展者数 / The number of exhibitors	出展小間数 / The number of booths
ライティング・フェア 2026 / LIGHTING FAIR 2026	47	56
JAPAN SHOP 2026	208	550
建築・建材展 2026 ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS 2026	204	433
Good 家電 Expo 2026 / Good Appliance Expo Tokyo 2026	22	26
リテールテックJAPAN 2026 / RETAILTECH JAPAN 2026	283	1,280
SECURITY SHOW 2026	101	224
ビルメン CONNECT 2026 Building Maintenance CONNECT 2026	19	35
フランチャイズ・ショー 2026 JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW 2026	201	414
人手不足対策展 2026 / Employee Resource EXPO 2026	16	20
インバウンドビジネス展 2026 / Inbound Business EXPO 2026	40	44
全展示会合計 / NIKKEI MESSE Total	1,141社	3,082小間

来場者数 / Number of Visitors

日付 / Dates	ライティング・フェア2026 / LIGHTING FAIR 2026 JAPAN SHOP 2026 建築・建材展 2026 / ARCHITECTURE + CONSTRUCTION MATERIALS 2026 Good 家電 Expo 2026 / Good Appliance Expo Tokyo 2026	リテールテックJAPAN 2026 / RETAILTECH JAPAN 2026	SECURITY SHOW 2026 ビルメン CONNECT 2026 / Building Maintenance CONNECT 2026	フランチャイズ・ショー 2026 / JAPAN INTERNATIONAL FRANCHISE SHOW 2026 人手不足対策展 2026 / Employee Resource EXPO 2026 インバウンドビジネス展 2026 / Inbound Business EXPO 2026
3.3(Tue.) / 雨(Rain)	12,623	13,158	7,554	—
3.4(Wed.) / 晴れ(Fine)	18,380	18,308	10,831	10,784
3.5(Thu.) / 晴れ(Fine)	18,887	20,876	12,556	10,484
3.6(Fri.) / 曇り(Cloudy)	19,831	21,317	11,923	9,195
合計 / Total	69,721人	73,659人	42,864人	30,463人



【照明総合ゾーン/General Lighting Zone】

eLumen LED Lighting Solutions	LF2007
VENAS INTERNATIONAL	LF2021
XTLED TECHNOLOGY / 華世商務 (KASESHOUMU)	LF2002
CreaFor	LF2003
グローバルジャパン (GLOBALJAPAN)	LF2009
Cross-Century Lighting & Metal	LF2011
DABOYE	LF2018
テクノロジー・リソース・インコーポレーテッド (Technology Resources Incorporated) / Ningbo Bright Max	LF2017
日好商事 (NIKOU)	LF2013
日豊照明 (Nippo Lighting)	LF2008
日本エスフィール (JAPAN S-FEEL LED TECHNOLOGY)	LF2015
HUICIXING ELECTRICAL	LF2019
HK Syhdee Lighting	LF2016
マイルメンズ ジャパン (MY LUMENS JAPAN)	LF2012
ラピュタインターナショナル (RAPYUTA INTERNATIONAL)	LF2047
REIS	LF2004

【新用途照明・感染症対策ゾーン/

Lighting for Infectious Disease Control & New Technologies Zone】	
飯田照明 (IIDA LIGHTING)	LF2014

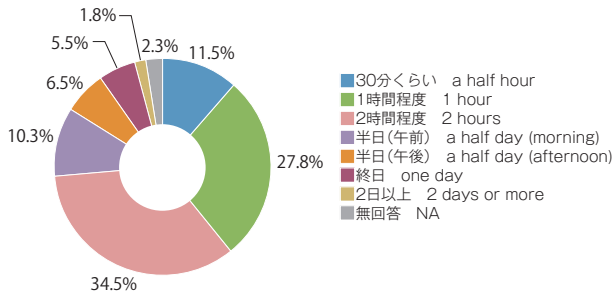
【デバイス・照明部材ゾーン/Material, Component and Device Zone】

大野技術研究所 (OHNO RESEARCH & DEVELOPMENT LABORATORIES)	LF2005
丸文 (MARUBUN)	LF2006

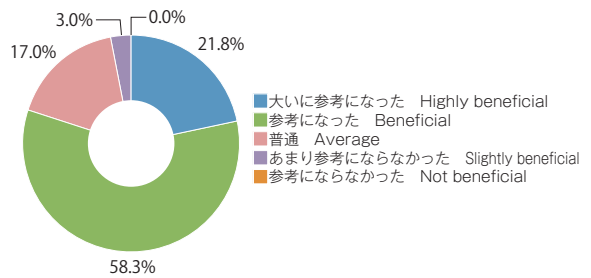
【中国パビリオン/CHINA PAVILION】

CHANGXING FANYA SMART LIGHTING	LF2046
DALIAN EVERYDAY GOOD ELECTRONIC	LF2041
GRANDA LIGHTING (FOSHAN)	LF2020
GUANGDONG YEEPHENDA	LF2031
HANGZHOU BAOSHAN ELECTRONIC	LF2040
IEXPLORER	LF2029
IMIGY LIGHTING ELECTRIC	LF2042
JIANGMEN HTA LED LIGHTING ELECTRONICS	LF2026
LING MEI TE LIGHTING	LF2027
NINGBO YOURLITE IMP. & EXP.	LF2037
NINGHAI NEWORIENTAL PLASTICS INDUSTRY	LF2044
SHENZHEN BETOP ELECTRONICS	LF2036
SHENZHEN GK LIGHTING	LF2028
SHENZHEN JIJIA OPTOELECTRONICS	LF2039
SHENZHEN LONGHORN INTELLIGENT TECH	LF2033
SHENZHEN XIANGQIAN ELECTRIC	LF2034
TAIZHOU LIFA ELECTRONICS	LF2024
UP-SHINE LIGHTING	LF2030
XIAMEN HI-LIGHT LIGHTING	LF2038
XIAMEN PVTECH	LF2045
XIAMEN STAR LIGHTING	LF2043
YAHAM OPTOELECTRONICS	LF2035
ZHAOLIANG (HANGZHOU) TECHNOLOGY	LF2032
ZHONGSHAN CITY LANSEN LIGHTING	LF2025
ZHONGSHAN MTC OPTRONICS	LF2022
ZHUHAI SHENGCHANG ELECTRONICS	LF2023

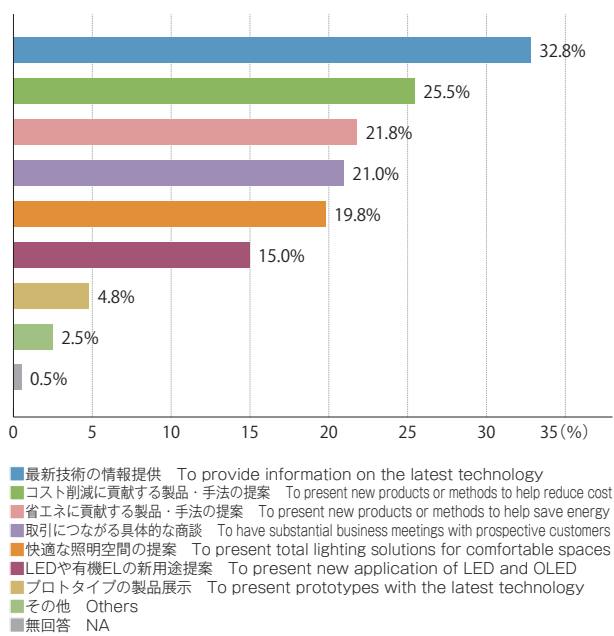
7 展示会の滞在時間 / Length of visit



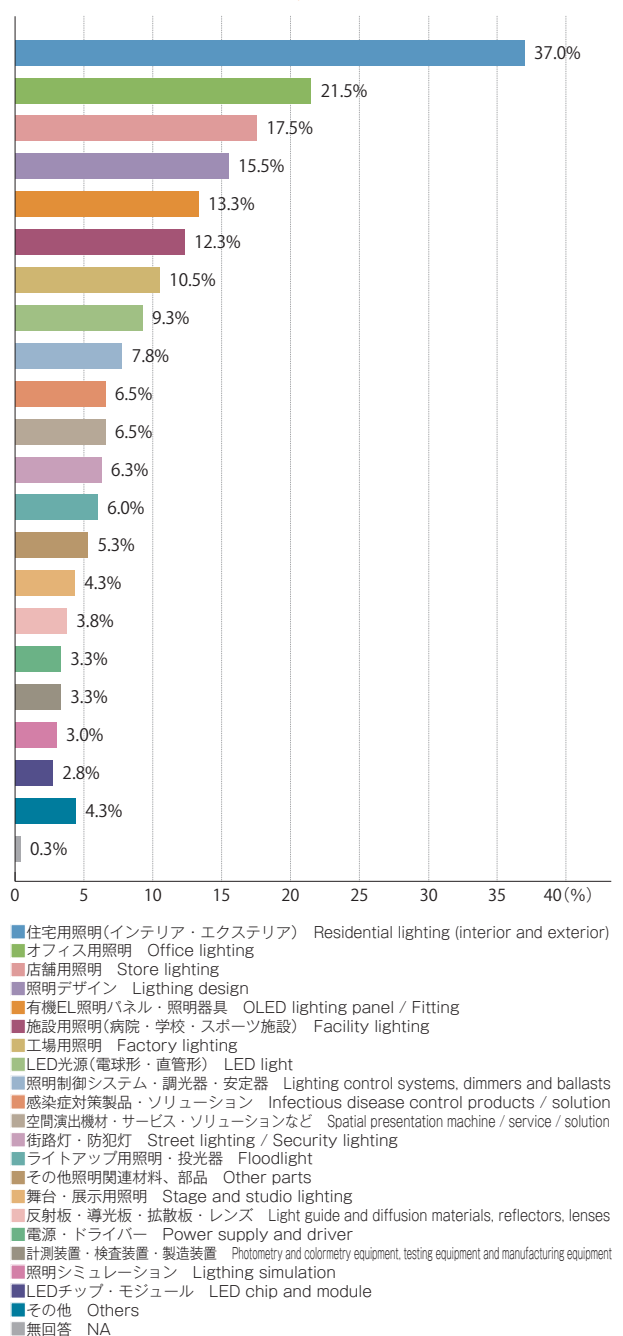
8 展示会の参考程度 / The benefit you got from visiting the fair



9 「ライティング・フェア」の出展者に期待すること(複数回答) / Your requests for the exhibitors in the fair (Multiple answers allowed)

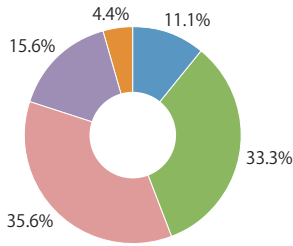


10 関心を持った展示物(複数回答) / The exhibits that interested you most (Multiple answers allowed)



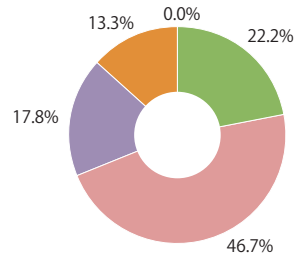
※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。 / The sum may not add up to 100% due to the round off.

1 出展の感想 / Your evaluation of the fair



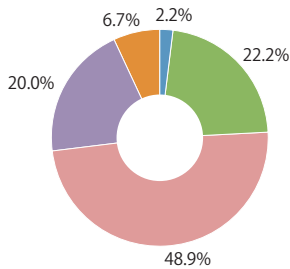
- 大変良かった Very good
- 良かった good
- 普通 Fair
- あまり効果がなかった Not so good
- 全く効果がなかった Not good

2 会期中の商談件数 / Number of business meetings



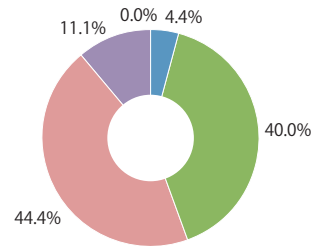
- 大変多かった Plenty
- 多かった Many
- 普通 Some
- あまり多くなかった Few
- 少なかった Very Few

3 会期中の来場者数 / Number of visitors



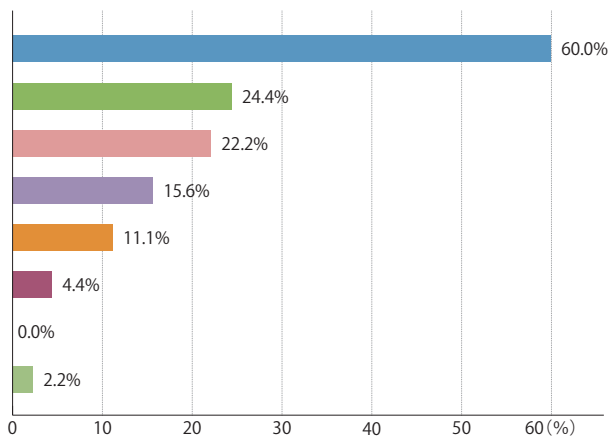
- 大変満足 Very satisfied
- 満足 Satisfied
- 普通 Fair
- やや不満 Not satisfied
- 不満 Dissatisfied

4 来場者の反応について / Response of visitors



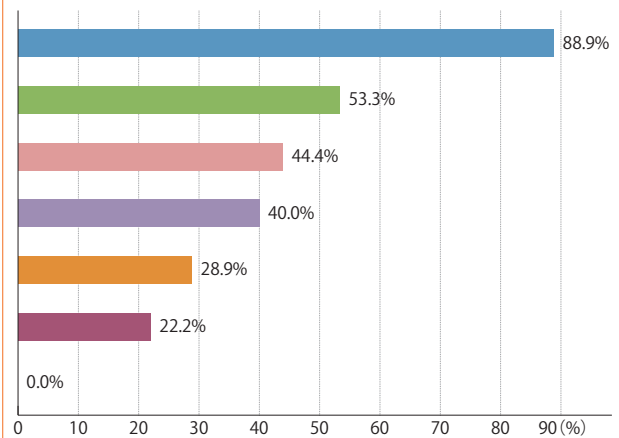
- 大変良かった Very good
- 良かった good
- 普通 Fair
- あまり良くなかった Not so good
- 良くなかった Poor

5 出展の理由 (複数回答) / Your reason of participation (Multiple answers allowed)



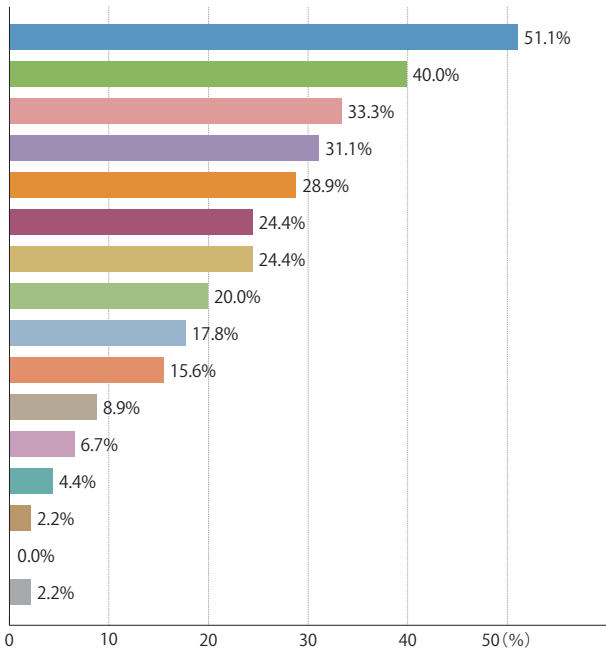
- ターゲット層が来場しているから Targeted visitors
- 同業他社が多数出展しているから Many competitors participate
- 来場者の数が多いから The large number of visitors
- 同時開催展(JAPAN SHOPなど)があるから Conjunct exhibitions, like JAPAN SHOP etc.
- 商談など出展効果が高いという評判を聞いたから Good reputation of the fair
- 開催時期が良いから Held in good time of year
- 日本経済新聞社主催だから Organized by Nikkei Inc.
- その他 Others

6 出展の目的 (複数回答) / Your purpose of participation (Multiple answers allowed)



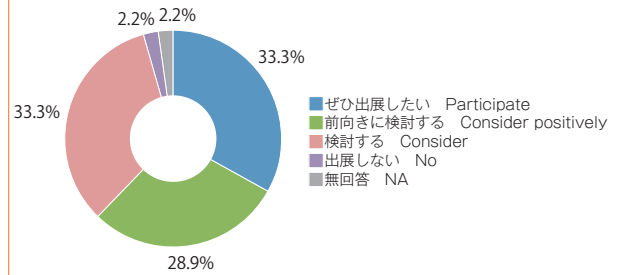
- 新規顧客の開拓 To obtain new customer
- 新製品・サービスのPR To present our new products and service
- 取引先との打ち合わせ・商談 To have a business meeting with existing customers / clients
- 販路拡大 To expand distribution channels
- 企業イメージ・知名度向上 To make better corporate image and increase name recognition
- テストマーケティング Test marketing
- その他 Others

7 来場を期待する業種(複数回答) /
Types of industry or specialists you (Multiple answers allowed)



- 商社・問屋 Trading companies / Wholesalers
- 照明デザイナー Lighting designers
- 小売・サービス業 Retailers / Service companies
- 製造業(特に照明ユーザー) Manufacturers (of general lighting, LEDs and OLEDs)
- 内装工事・施工会社 Interior work / Construction companies
- 電気工事・電気設備業 Electric work / Electric installation companies
- 製造業(一般照明・LED・有機ELメーカー) Manufacturers (esp. lighting fixture users)
- 建築・設計事務所 Architectural design firms
- 住宅メーカー Home builders
- インテリアコーディネーター・プランナー Interior coordinators / planners
- ゼネコン・サブコン General contractors / Sub-contractors
- デベロッパー Developers
- その他製造業 Other manufacturers
- 官公庁・自治体 National and local governments
- 学生・一般・その他 Students / Consumers / Others
- 無回答 NA

8 次回出展の意向 /
Your intention to participate in the next LIGHTING FAIR 2027



- ぜひ出展したい Participate
- 前向きに検討する Consider positively
- 検討する Consider
- 出展しない No
- 無回答 NA

■日本経済新聞

掲載日	内容
2026年 1月26日	開催告知(1面社告)
2月4・23日	開催告知(5段広告、15段広告)
3月2日	「明日開幕」(15段広告)
3月6日	「本日最終日」(15段広告)

■日経MJ

掲載日	内容
2026年 2月16・18・23・25・27日	ライティング・フェア来場募集(広告)
3月4日	

■主な雑誌広告

掲載日	内容
2026年 2月26日号	日経アーキテクチャ 開催告知
2月号	商店建築

■メールマガジン

掲載日	内容
2025年 7月2日、8月29日	ライティング・フェアメールニュース
9月18日、10月2日、10月6日	
2026年 2月5日	ライティング・フェアメールニュース
3月3日	

■テレビ

2026年2月3日～3月5日
日経メッセ開催告知CM(15秒スポット、60秒スポット) 計112回
テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC

■ダイレクトメールの送付

2026年1月下旬～2月下旬
建築・設計・デザイン関係者や小売業・自治体をはじめとしたビジネス関係者へ送付

▼3月3日 日本経済新聞 夕刊(記事)

店舗DX、最新技術集う

日経メッセ開幕、110社参加

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」が3日、東京都内で開幕した。1137社・グループが参加し、インバウンド(訪日外国人)やN SHOPなどの展示も目玉の一つ。

「日経メッセ」は、6日まで東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される。今年で11回目を迎える。会場には、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)がテーマとなり、人工知能(AI)などを活用した最新の製品やサービスなどが紹介される。

流通業では人件費や原材料費、物流のコストが増加し、店舗運営の効率化がますます求められる。高市早苗政権が議論する食品消費税引き上げへの備えなど、経営環境の変化に柔軟な対応が求められる。

流通業のDXを集めた総合展「リテールテック JAPAN」の会場では、生成AIとロボット技術を組み合わせた店舗運営を支援する商品が展示される。

「日経メッセ」では、AI活用による接客や在庫管理の効率化、顧客体験の向上などがテーマとなっている。また、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)がテーマとなり、人工知能(AI)などを活用した最新の製品やサービスなどが紹介される。

▼3月4日 日本経済新聞 朝刊(記事)

消費減税 機にレジ刷新

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

次世代の店舗や街づくりに関する製品・技術を集めた総合展示会「日経メッセ」が3日、東京都内で開幕した。1137社・グループが参加し、インバウンド(訪日外国人)やN SHOPなどの展示も目玉の一つ。

「日経メッセ」は、6日まで東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される。今年で11回目を迎える。会場には、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)がテーマとなり、人工知能(AI)などを活用した最新の製品やサービスなどが紹介される。

消費減税の機に、レジ刷新の動きが加速している。レジ刷新には、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)が活用されている。また、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)が活用されている。

▼3月5日 日本経済新聞 朝刊(記事)

AI・ロボで省人化

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

小売り・外食業で慢性的な人手不足が課題になっている。日経メッセでは、AI活用による接客や在庫管理の効率化、顧客体験の向上などがテーマとなっている。また、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)が活用されている。

「日経メッセ」では、AI活用による接客や在庫管理の効率化、顧客体験の向上などがテーマとなっている。また、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)が活用されている。

▼3月6日 日本経済新聞 朝刊(記事)

訪日消費取り込み

日経メッセ 街づくり・店づくり総合展から

東京ビッグサイト(東京都江東区)で6日まで開催中の「日経メッセ」が3日、東京都内で開幕した。1137社・グループが参加し、インバウンド(訪日外国人)やN SHOPなどの展示も目玉の一つ。

「日経メッセ」は、6日まで東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される。今年で11回目を迎える。会場には、最新のデジタル技術やAIを活用した店舗運営のソリューション(DX)が活用されている。

▼日経MJ(全面広告) 2025年9月8日(月)ほか

出展者募集中

2026.3.3(火)〜6(金)
東京ビッグサイト

日経メッセは、街づくり・店づくりをテーマに、約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です

JAPAN SHOP 建築・建材展	SECURITY SHOW ビルメンテナンス
ライティングフェア	フランチャイズ+ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

【主催】日本経済新聞社

▼日本経済新聞・朝刊(全面広告) 2026年2月23日(月)

来場登録受付中

2026.3.3(火)〜6(金)
東京ビッグサイト

街づくり・店づくりに関する国内屈指のビジネス展示会
10の専門展示会に1,100社以上が出展、最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 建築・建材展	SECURITY SHOW ビルメンテナンス
ライティングフェア	フランチャイズ+ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

【主催】日本経済新聞社

▼日経MJ(全面広告) 3月2日(月)

明日開幕

2026.3.3(火)〜6(金)
東京ビッグサイト

街づくり・店づくりに関する国内屈指のビジネス展示会
10の専門展示会に1,100社以上が出展、最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 建築・建材展	SECURITY SHOW ビルメンテナンス
ライティングフェア	フランチャイズ+ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

【主催】日本経済新聞社

▼日本経済新聞・朝刊(全面広告) 3月6日(金)

本日最終日

3.3(火)〜6(金)
東京ビッグサイト 10:00〜16:30

街づくり・店づくりに関する国内屈指のビジネス展示会
10の専門展示会に1,100社以上が出展、最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 建築・建材展	SECURITY SHOW ビルメンテナンス
ライティングフェア	フランチャイズ+ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

【主催】日本経済新聞社

▼日本経済新聞・朝刊(5段広告)

来場登録受付中

2026.3.3(火)〜6(金) 東京ビッグサイト

約1,100社が出展、最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 建築・建材展	SECURITY SHOW ビルメンテナンス
ライティングフェア	フランチャイズ+ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

【主催】日本経済新聞社

▼日経MJ(3段広告)

来場登録受付中

2026.3.3(火)〜6(金) 東京ビッグサイト

約1,100社が出展、最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 建築・建材展	ライティングフェア	Good 家電 Expo
リテールテック JAPAN	SECURITY SHOW	ビルメンテナンス
フランチャイズ+ショー	人手不足対策展	インバウンドビジネス展

【主催】日本経済新聞社

▼日経MJ(5段広告)

来場登録受付中

約1,100社が出展、最新の製品・サービス・技術が集結

JAPAN SHOP 建築・建材展	SECURITY SHOW ビルメンテナンス
ライティングフェア	フランチャイズ+ショー
Good 家電 Expo	人手不足対策展
リテールテック JAPAN	インバウンドビジネス展

2026.3.3(火)〜6(金) 10:00〜17:00 (最終日は16:30まで)
東京ビッグサイト

入場無料 事前登録はこちら

【主催】日本経済新聞社

各ステージ・カンファレンススケジュール

- JAPAN SHOP [JUS-7]** 3R48(8)12:45-13:30
「Green & Wellness」を掲げた都市住宅のまちづくり〜緑は都市と人をつなぐ「高品質」と考える〜
- フランチャイズ+ショー [FC-A]** 3R48(8)10:30-11:30
JFA加盟オープンブッキングセミナー 働き方改革を促進する、エンゲージメント戦略
- 建築・建材展 [AC-S]** 3R38(8)15:00-15:45
次世代住宅建築情報 〜スマートホームが拓く新たなマーケット〜
- ライティングフェア [LIT-F]** 3R48(8)14:30-15:30
スボットワークス&アライアンス発注で失敗しないための実証・リアル実証
- Good 家電 Expo [GR-E]** 3R48(8)14:30-15:30
世界に選ばれるための地域ブランド戦略を学ぶ〜「シティ・ブランド・プロモーター」視察編〜
- リテールテック JAPAN [RT-S6]** 3R65(8)10:30-12:00
流通研究社・月刊マテリアルフローセミナー 〜特定商社C/O業務化、製造販路の共同配送、リテール物流新時代〜
- インバウンドビジネス展 [IB-I]** 3R58(8)14:10-15:30
ジェイコブ・ブライアン (Shiffon Brand Consultants CEO兼代表取締役)
- SECURITY SHOW [SS-S1]** 3R38(8)10:40-12:10
AI+(プラス)セキュリティで社会課題の解決を目指す
- ビルメンテナンス [BM-S1]** 3R61(8)13:30-14:00
小売ECの未来図：成長戦略と最新トレンド

【主催】日本経済新聞社

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

2027年開催日程のご案内

Next Show Information

会期 2027年3月2日[火]~5日[金]

会場 東京ビッグサイト Tokyo Big Sight

2026年6月中旬以降(予定)、ウェブサイトにて出展受付を開始します。
街づくり・店づくりに関するビジネス総合展「日経メッセ」各展にぜひご出展ください!

JAPAN SHOP (第56回)

www.japan-shop.jp

建築・建材展 (第33回)

www.ac-materials.jp

ライティング&家電フェア (第20回)

www.lightingfair.jp

*「ライティング・フェア」および「Good 家電 Expo」は次回より「ライティング&家電フェア」として開催します。

リテールテック JAPAN (第43回)

www.retailtech.jp

SECURITY SHOW (第35回)

www.securityshow.jp

ビルメソCONNECT (第3回)

<https://messe.nikkei.co.jp/bc/>

NEW 熱中症対策 EXPO (初開催)

フランチャイズ・ショー * (第44回)

www.fcshow.jp

チェーン店・飲食・サービス業向け

人手不足対策展 * (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/hr/>

インバウンドビジネス展 * (第2回)

<https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

* 展示会の会期は3月3日(水)~5日(金)の3日間 ※開催展示会は変更となる場合があります。

出展料金(税込み)

出展小間数	早期申込価格	通常価格
1小間	528,000円	561,000円
2~11小間	484,000円/小間	517,000円/小間
12小間以上	462,000円/小間	495,000円/小間

※2026年8月31日(月)までに出展申込手続きを完了した場合に、早期申込価格を適用させていただきます。

※来場者QR読み取りサービスを有料でご提供します(金額は税込み、予定)。●サービス利用料:165,000円 ●データ料金:1件あたり55円

※フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展は出展料金が異なります。

日経メッセ大阪 2026(第6回)

2026年7月2日(木)~3日(金) インテックス大阪

フランチャイズ・ショー大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/fs/> リテールテック大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/rs/>

JAPAN SHOP 大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/ja/> SECURITY SHOW 大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/sa/>

建築・建材展大阪 <https://messe.nikkei.co.jp/as/>

出展のお問い合わせ

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL.03(6256)7355 FAX.03(6256)7844 lightingfair@shopbiz.jp



日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部「ライティング・フェア」担当
 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 TEL: 03-6256-7355 FAX: 03-6256-7844
 lightingfair@shopbiz.jp www.lightingfair.jp