

つながれ、未来へ。

出展のご案内

# 第44回 フランチャイズ☆ショー2027

2027. 3. 3(水) - 5(金) 東京ビッグサイト 西展示棟

<https://www.fcshow.jp/>

10:00~17:00 (最終日のみ16:30まで)

【主催】日本経済新聞社

【特別協力】日本フランチャイズチェーン協会

申込締切日

2026年

10月9日(金)

早期申込締切

8月31日(月)

# 第44回 フランチャイズ☆ショー2027

## 開催にあたって

日本経済新聞社は、2027年3月3日(水)から5日(金)の3日間、東京ビッグサイト西展示棟(西1・2ホール)で、第44回「フランチャイズ・ショー2027」を開催します。

前回の「フランチャイズ・ショー」は、201社・団体にご出展いただき、3万人を超える来場者をお迎えして無事開催することができました。初めて出展された企業からは、「想定以上に幅広い業種の方と商談ができ、決定権のある来場者も多かった」との声が寄せられました。また来場者からも、「これだけ多様な業態の加盟ビジネスが勢ぞろいする機会はこの3月の展示会だけ」と高い評価をいただいております。

フランチャイズ・ショーは国内最大級のフランチャイズ展示会として、新たなビジネスを探している法人や個人に対し、多くのFC本部やビジネスパートナー募集企業を比較検討し、相談できる機会を提供する展示会を目指しております。次回もサービス・小売り・飲食業から最新のトレンドが集結し、多くの加盟店募集企業を紹介してまいります。近年は、DX支援やAI教育などのテクノロジーを活用する分野に加え、社会課題の解決や地域ビジネスの創出に取り組む企業の出展も増加しています。こうしたビジネスを通じて、人口減少や人手不足が常態化する日本の課題解決につながる事例や取り組みを提案する場として、展示会のさらなる充実を図ってまいります。

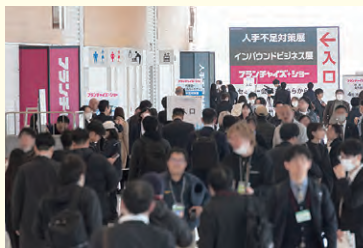
今回は、近年のフランチャイズ・ショーの主会場であった西展示棟(西1・2ホール)に戻り、前回に引き続き館内同時開催展として、「チェーン店・飲食・サービス業向け 人手不足対策展2027」と「インバウンドビジネス展2027」を実施し、関連する分野の出展企業や来場者層のさらなる拡大を目指します。

つきましては、本展示会の趣旨にご賛同いただき、ぜひご出展・ご参加を賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

## 開催概要

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>名称</b>              | フランチャイズ・ショー 2027(第44回)   |
| <b>会期</b>              | 2027年3月3日(水)~5日(金) 10:00~17:00 (最終日のみ16:30まで)  |
| <b>会場</b>              | 東京国際展示場「東京ビッグサイト」西展示棟 西1・2ホール (東京都江東区有明3-11-1)   |
| <b>主催</b>              | 日本経済新聞社  |
| <b>特別協力<br/>(申請予定)</b> | 一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会   |
| <b>後援<br/>(申請予定)</b>   | 経済産業省、中小企業庁、(公社)商業施設技術団体連合会、全国商工会連合会、<br>(独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同)   |
| <b>協賛<br/>(申請予定)</b>   | 全国商店街振興組合連合会、(公財)全国中小企業振興機関協会、日本小売業協会、<br>(一社)日本ショッピングセンター協会、(株)日本政策金融公庫、日本チェーンストア協会、<br>(一社)日本中小企業診断士協会連合会、(一社)日本百貨店協会、(一社)日本フードサービス協会、<br>(一社)日本ボランタリーチェーン協会(50音順) |
| <b>協力<br/>(申請予定)</b>   | テレビ東京、日経BP(順不同)  |
| <b>入場料</b>             | 無料(事前登録制)  |
| <b>展示規模</b>            | 220社・団体/430小間(見込み)   |
| <b>西展示棟<br/>同時開催展</b>  | チェーン店・飲食・サービス業向け<br>人手不足対策展 2027<br>インバウンドビジネス展 2027   |
| <b>来場者数</b>            | 30,000人(見込み、3展合計)  |
| <b>ウェブサイト</b>          | <a href="https://www.fcshow.jp/">https://www.fcshow.jp/</a>  |
| <b>出展申し込み締切日</b>       | 2026年10月9日(金)  |



# 「フランチャイズショー」の特長

## 1 日本経済新聞社のビジネスメディアが総力をあげて動員

日本経済新聞社では「日本経済新聞」をはじめ、流通・サービス業界では支持を集める「日経MJ」、有料会員数が100万人を超える「日経電子版」などの多彩なメディアで記事、広告を多数掲載。フランチャイズビジネス、ニュービジネスに関心の高い個人はもちろん、新規事業・事業多角化を検討する法人の意思決定層を集客します。主催者からのダイレクトメールやメール配信など多角的なマーケティングも実施します。

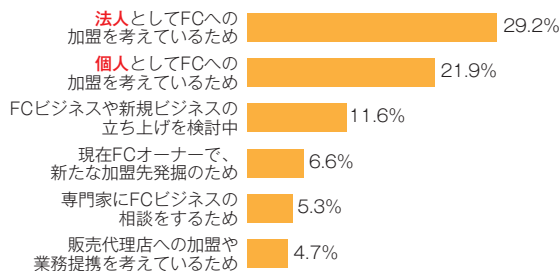
※主な広報・宣伝実績はP.13をご参照ください。

### 幅広いFC加盟希望者が多数来場

#### ●主な来場対象

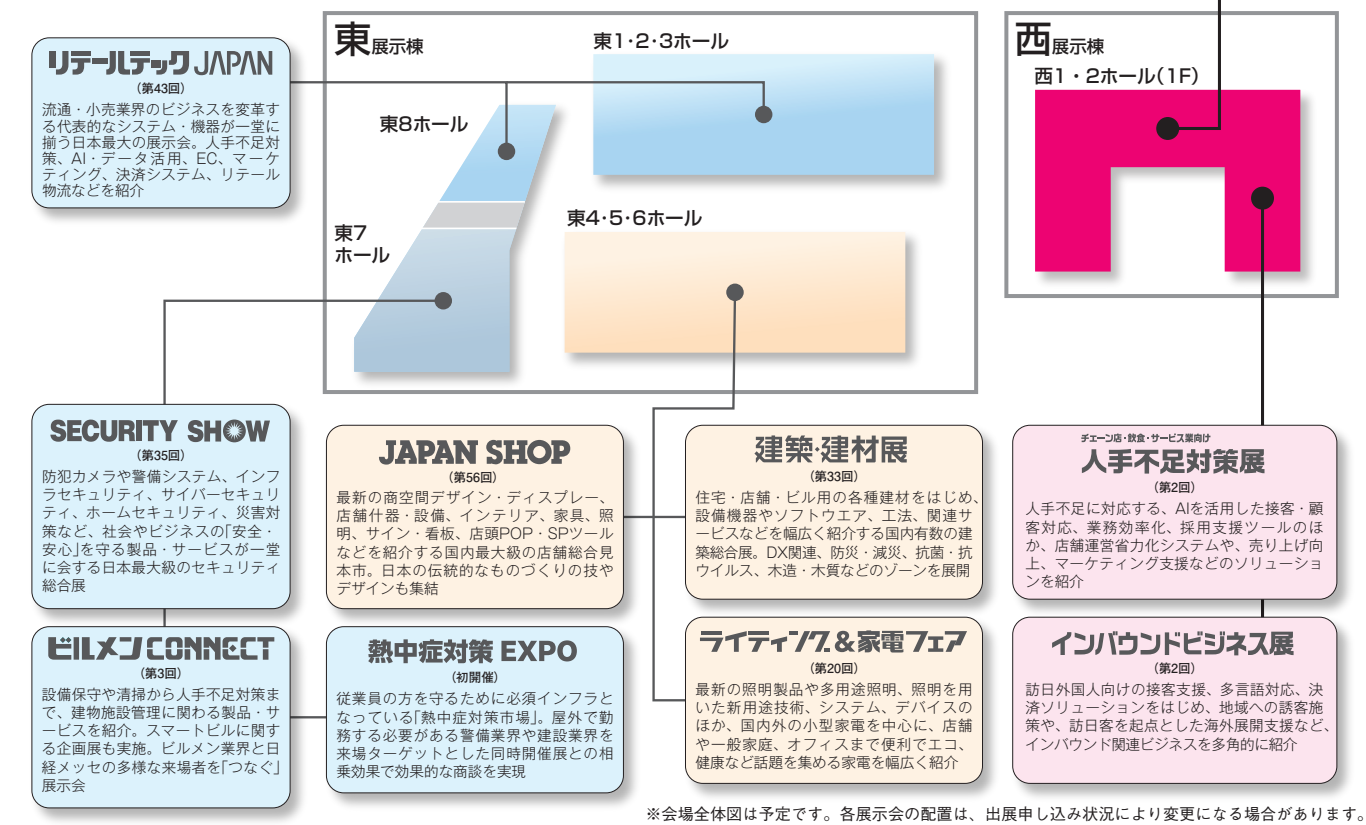
- 法人としてフランチャイズチェーンへの加盟を考えている経営者・役員
- 事業拡大・多角化、新市場参入などを検討する企業経営者・役員、経営企画責任者
- フランチャイズオーナーで、複数業態加盟や多店舗化を検討する方
- 個人の独立・開業希望者(中高年、脱サラ・早期退職者など)
- 新規ビジネスの立ち上げを検討する起業家
- 業態転換・転業を検討する商店・飲食店経営者
- 土地・建物など不動産の有効活用を検討している方

#### ●主な来場目的(2026年来場者アンケートより)



## 日経メッセ 同時開催展

## 第44回 フランチャイズショー2027



# 「フランチャイズ・ショー」の特長

## 2 圧倒的な規模、集客数

今回で44回目を迎える「フランチャイズ・ショー」は、フランチャイズ本部やニュービジネス企業が加盟店・販売代理店・業務提携先を募集する展示会として、来場者数、出展者数、展示面積いずれにおいても国内最大規模の展示会です。来場者・出展者ともに、多くの方が展示会の規模を参加理由の一つと回答しています。

### ●2026年の開催規模

来場者数

30,463人

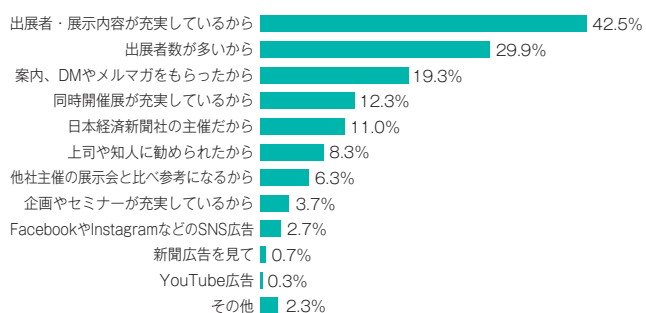
出展者数

201社・団体

出展小間数

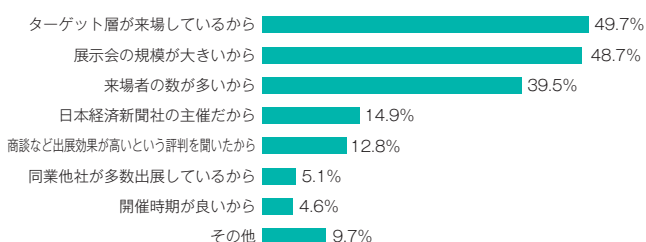
414小間

#### 来場理由(複数回答)



※2026年アンケート結果より

#### 出展理由(複数回答)



※2026年アンケート結果より

## 3 質の高い来場者とのビジネスマッチングを実現

### 出展者ワークショップ(有料、先着申込順、8ページ参照).....

展示会場内にセミナー会場を設置。出展企業による加盟店・販売代理店募集や事業内容、本部向け製品・サービスなどに関する説明会場としてご活用いただけます。

### 主催者セミナー.....

フランチャイズビジネスの最新のトレンド情報を提供すると同時に、加盟希望者のフランチャイズへの正しい理解を促進するために、多数のセミナーを実施します。

- FCビジネス最新動向セミナー(経営者の講演、注目のFC業態、海外展開など)ほか
- フランチャイズ加盟希望者向け基礎・応用セミナー

### 出展者ガイド&検討ラウンジ.....

来場者から、加盟する業種や開業資金、エリアなどの個別の要望をヒヤリングし、該当する出展者の案内や、基本的な相談をお受けするコーナーです。Wi-Fi環境も無料で利用できます。展示会をご覧になったあと、訪問した出展企業の案内資料をじっくりと検討できるスペースも併設しています。

### パンフレット設置コーナー.....

出展者のパンフレットを設置するコーナーを用意します。資料を見ながら訪問するブースを検討できると来場者に好評です。

### フードコート出展(加盟募集+販売).....

飲食業フランチャイズ本部を対象に、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を会場内に設けます。実際の店舗と同じサービス、メニューが体験できるコーナーとして、毎年ご好評をいただいております(5ページの出展対象欄を参照)。



# 出展対象

## フランチャイズ本部(FC本部)

フランチャイズシステムに基づき事業を行っている法人(フランチャイズ本部=フランチャイザー)が加盟店(フランチャイジー)募集や企業PRを行います。 ※ご参考【FCビジネスについて】一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/21.html>

### 1 FC本部/サービス業

- 健康・ウェルネス関連(フィットネス、ジム、インドアゴルフ、パーソナルトレーニング、コーチング、ボディケア、リラクゼーション、マッサージ、健康食品やサプリメント販売など)
- 学習塾、プログラミング、幼児教育・保育園、語学教育、ボイストレーニング、ゴルフ、バレエ、卓球、体操、ダンススクールなど各種スクール、オンライン教育プラットフォーム
- 介護・福祉事業(各種デイサービス、グループホーム、訪問介護・マッサージ、配食、就労支援事業、放課後等デイサービス、児童発達支援、終活支援など)
- 生活支援サービス、ハウスクリーニング、コインランドリー
- 理美容、エステ、ヘアカラー、脱毛、まつ毛エクステ、各種サロン
- 携帯修理、各種リペアサービス
- コワーキングスペース、各種スペース活用事業
- レンタカー、モビリティ関連サービス
- 各種リース、レンタルサービス
- 住まい関連(住宅、建築・施工、リフォーム、不動産)
- レジャーサービス(カラオケなど)
- その他サービス(運輸サービス、冠婚葬祭、ホテル・民泊、ペットケア、在宅ワークなど) ほか

### 2 FC本部/小売業

- コンビニエンスストア
- ブランド品・貴金属買取販売、リユース・リサイクルショップ、100円ショップ
- 専門店(衣料品、セレクトショップ、飲食料品、補正下着、自動車・バイク・自転車関連、省エネ・節電機器、家具・インテリア用品・生活雑貨、医薬品・化粧品、コスメ、書籍・文具、玩具、楽器、時計・メガネ、補聴器、花・植木、ペット用品、印鑑・名刺作成、格安スマホ、中古釣具店、カプセルトイレ店など)
- 宅配
- 無店舗販売 ほか

### 3 FC本部/飲食業

- ファストフード(ハンバーガー、フライドチキン、ピザ、パスタ、カレーなど)
- ラーメン・うどん・そば
- カフェ・喫茶
- パン・ベーカリー
- 居酒屋・バー
- レストラン(和食・うなぎ・干物・お好み焼き、洋食など)
- 焼肉・韓国料理
- テイクアウト(からあげ・餃子・コロッケなど)
- 各種スイーツ・ドリンク(和菓子、洋菓子、スイーツ、パティスリー、パンケーキなど)
- 宅配フード・弁当・デリバリー
- 無人型店舗、シェア・クラウドキッチン
- キッチンカー

#### 「フードコート」パッケージ出展 \*先着順受付

休憩コーナーに隣接し、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を設置します。実際の店舗と同じサービス、メニューを販売・ご提供いただけるだけでなく、通常の出展同様、ブース内で加盟店募集のPRを行うことができます。

## フランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集

フランチャイズ本部以外の法人が、自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集やPRを行います。

### 4 代理店・ビジネスパートナー募集(フランチャイズ本部以外)

- 販売代理店・特約店募集(各種製品・サービスの販売代理店・特約店・小売り・サービスなど各種流通業向け製品・サービス・システム、各種ショップオーナー募集 ほか)
- 業務・技術提携先募集(アウトソーシング関連、各種ニュービジネス提案など)
- 店舗開店・ニュービジネス開業のための情報提供
- 業務用エアコンレンタル
- 浄水器
- 床の滑り止め販売施工
- 杖
- グランピング施設 ほか

### 5 飲食業(フランチャイズ本部以外)、飲食業開業支援ビジネス

フランチャイズ以外の飲食業代理店・特約店・業務提携先の募集やPR。また、飲食店向けのITソリューションや設備・システム・サービスの紹介

- 各種外食サービス支援事業
- 厨房・照明・空調機器などの販売・レンタル ほか

## コンサルティング、情報・出版、海外関連(海外FC・海外進出支援)など

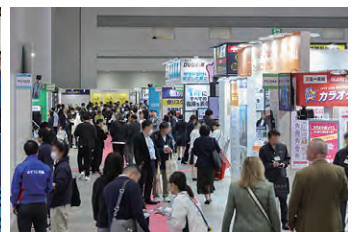
フランチャイズ関連のコンサルティング、FC本部設立、加盟相談、情報提供サービス・出版などを行う法人が新規顧客開拓や企業PRを行います。

### 6 コンサルティング・相談、情報提供サービス・出版

- フランチャイズ本部設立コンサルティング、フランチャイズ加盟相談
- ビジネスマッチング
- 専門紙・雑誌
- SNS・動画
- Webアプリケーション ほか

### 7 海外関連(海外FC・海外進出支援)

- 海外FC本部・代理店の日本展開(エリアフランチャイズ・加盟募集)
- 日本のFC本部・代理店の海外展開
- 海外関係機関・関連ビジネス ほか



## チェーン店・飲食・サービス業向け「人手不足対策展」

フランチャイズ・ショー内の「店舗DX・FC支援ビジネス」ゾーンは、館内同時開催のチェーン店・飲食・サービス業向け「人手不足対策展」に移行しております。多様なソリューションを提供する企業が出展し、具体的な対策を提案します。本分野の出展申込は、人手不足対策展HP <https://messe.nikkei.co.jp/hr/> をご覧いただき、そちらよりお申し込みをお願いいたします。

### A 人材確保・人手不足の課題対応

採用支援(専門職・外国籍人材、高齢者・障がい者、スポットワーク、アルバイトなど)、人材派遣、職場・店舗環境改善、働き方改革、福利厚生、人材育成、教育・研修 ほか

### B 業務改善・店舗運営効率化

RPA、AIソリューション、店舗DX、業務効率化、ロボット・自動化技術、IoT活用など多様なソリューション、アウトソーシング、接客ツール、セルフレジシステム、デジタルマーケティング ほか

# 出展料金

●申し込みに際しては、「出展規約」(19ページ)を必ずご一読いただき、規約を遵守することに同意いただいた上でお申し込みください。

## ■出展料金(1小間あたりの出展小間料、税込み)

※すべて基礎パネル仕様(バック・サイドパネルのみ)。独立小間(10小間以上)は、スペースのみ(バック・サイドパネルなし)

| 出展小間数            | 早期申し込み価格*   | 通常価格        |
|------------------|-------------|-------------|
| 1小間              | 495,000円    | 528,000円    |
| 2小間以上            | 440,000円/小間 | 473,000円/小間 |
| フードコート3小間 P5-3参照 | 1,254,000円  | 1,353,000円  |

※2026年8月31日(月)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

## 複数チェーン名(屋号)登録料

### 1チェーン名(屋号)追加につき5万円(税込み:55,000円)

チェーン名(屋号)の出展者一覧(ウェブサイト、案内パンフレット、会場マップなど)への掲載は、1出展者につき1つとしておりますが、小間数に応じて追加が可能です。

1小間につき1ブランドとさせていただきますので、2小間の場合は合計2つのチェーン名掲出(追加1つ)まで、3小間の場合は合計3つまでと、小間数に応じてお申し込みいただけます。

## 出展者の都合によるキャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に書面で届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければなりません。

| 期日  | 金額            |
|---|---------------|
| 主催者が出展申込受理メールを送信した日<br>(11ページの7のステップ)から会期終了まで | 請求金額の100%(全額) |

## 希望者による有料追加プラン

### 来場者証QRコード読み取りサービス

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

ブースに来訪した来場者の登録情報を提供するサービスです。来場者証のQRコードを読みとることで、最速で来場当日からデータ取得が可能です。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化する作業が不要になります。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。

※読み取り件数による課金は51件目以降が課金対象となります。

#### 料金(税込み・予定)

●サービス利用料:165,000円 ●データ料金(51件目以降):1件あたり55円

料金例 読み取ったデータが300件の場合 165,000円+13,750円(55円×(300件-50件))=178,750円

## 出展者ワークショップ(有料・先着申込順、110,000円 税込み)

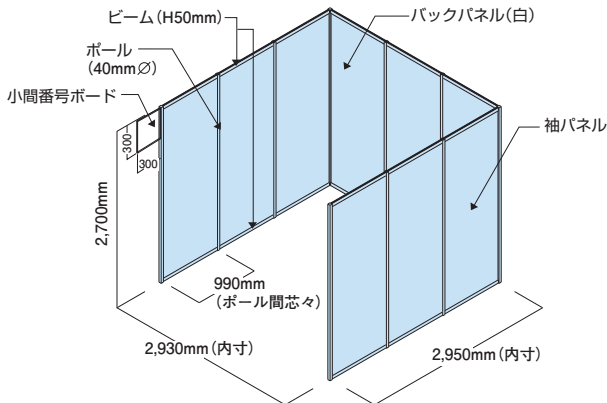
フランチャイズ加盟店・販売代理店・特約店・業務提携先の募集や事業内容、店舗・製品・サービスなどの紹介、新規ビジネス開業のノウハウなどを、来場者に説明することができる「出展者ワークショップ」を参加希望出展者に有料・先着順でご用意します。詳しくは8ページをご覧ください。

## 招待状セット・バッジ

招待状セット、出展者バッジ・作業員バッジを小間数に応じて規定数出展者に無料配布します。追加でご利用希望の場合は有料で11月下旬の出展者説明会以降申し込みを受け付けます。詳細は出展者説明会でご案内いたします。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。

# 小間仕様・展示規定

## 小間仕様 1小間：9㎡＝間口3m×奥行3m



## 基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、パラベット、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 共同出展や複数の屋号で出展の場合、小間内の間仕切り設置は自社にてご準備ください。
- 小間のバックパネル、サイドパネルは、システムパネルを用いています。パネルに画びょうや釘・ネジを使用したり、表具貼りはできません。カットシートを貼ったり、展示物取り付けのために両面テープを使用することはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 電気工事費および電気使用料金は出展者の負担となります。出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり15,400円(単相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。  
※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。
- 小間内の飲食物の提供は、フードサービス関係の出展者に限らせていただきます。無届けでの飲食物の提供、アルコール類の試飲・販売は禁止させていただきます。無料の試飲・試食を行う場合は、書類で事務局まで申請を頂き、保健所の指導などがある場合はその内容を後日出展者に通知します。水道や実演燃料(プロパンガスのみ)の供給などを含め、出展者説明会で詳細をお知らせします。

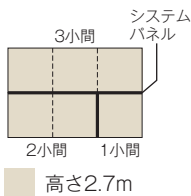
## 小間の形状

- 1～3小間については単列となります。
- 4小間の場合は、単列(1×4)・複列(2×2)のいずれかを選択できます(出展申し込みの際に希望形状をご指定ください)。
- 6小間以上の場合は、複列となります。
- 10小間以上は四方が通路になる独立小間(予定)となり、スペースのみ(パネルなし)となります。
- L字型や通路をはさむなどの特殊な小間の配置はできません。
- 5小間以上の奇数の出展小間の設定はありません。

## 小間高さ制限

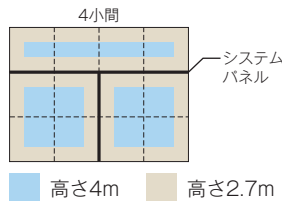
### 3小間以下

(一律高さ2.7mまで)



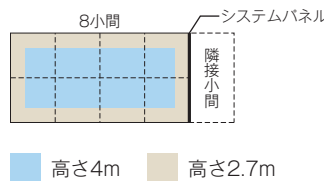
### 4小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



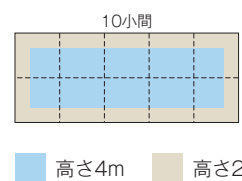
### 6小間、8小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



### 10小間以上＝独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



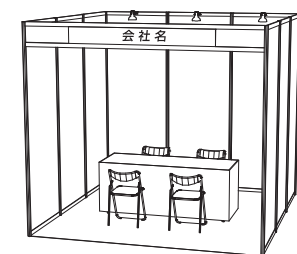
※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

# 展示装飾等の追加費用(パッケージブース、オプション備品など)

## パッケージブース(ベーシックプラン)

●以下はパッケージブースの一例です。パッケージブースにオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。詳細は出展者説明会でご案内します。

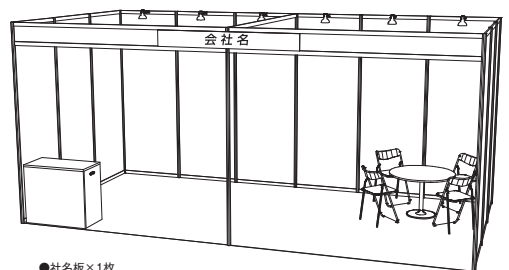
### パッケージブースA(1小間)



- 1小間(税込み)  
出展小間料金は含まれません
- |            |          |
|------------|----------|
| バンチカーペットあり | ¥132,500 |
| バンチカーペットなし | ¥72,050  |
- パラベット
  - 社名板×1枚
  - バンチカーペット
  - レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
  - ハイイス×4脚
  - 会議用テーブル(W1800×D600×H730)×1台
  - 白布×3方(天端/腰部分)
  - LEDスポットライト(ショートタイプ)×3灯
  - 100Vコンセント(500Wまで)×1個
  - 一次幹線工事費+電気使用料(100V、1kW)

### パッケージブースB(2小間)

- 2小間(税込み)  
出展小間料金は含まれません
- |            |          |
|------------|----------|
| バンチカーペットあり | ¥248,600 |
| バンチカーペットなし | ¥127,600 |



- パラベット
- バンチカーペット(レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- 受付カウンター(UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- ハイイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト(ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)

## オプションパーツ・各種レンタル備品について

自社ブース内でご利用の、テーブルやイス、カタログスタンド、映像モニターなどの各種レンタル備品は、展示会事務局でも別途有料でご用意しております。

レンタル可能な詳細な備品リストと利用料金は、11月下旬の出展者説明会でのご案内し、説明会以降申し込みをお受けいたします。

# 出展者ワークショップ(有料・先着順、実施希望者のみ)

フランチャイズ加盟店・販売代理店・特約店・業務提携先の募集や事業内容、店舗・製品・サービスなどの紹介、新規ビジネス開業のノウハウなどを、来場者に説明することができる「出展者ワークショップ」を有料・先着順でご用意します。出展と併せてご活用ください。

**会場** フランチャイズ・ショー、人手不足対策展、インバウンドビジネス展 3展共用の出展者ワークショップ会場

**講演時間** 1枠40分

**設備** 機材=音響設備、プロジェクター、スクリーン(予定) ※左記以外の機材持ち込み等は、事前にご相談ください。

**申込費用** 1枠110,000円(税込み)

**申込方法** 希望される方は出展申し込みの際に希望する時間帯の記号をご記入(入力)ください。

なお、**希望時間帯が重なった場合は、先着順にて決定させていただきます**のでご了承ください。原則として1社1枠とします。

※やむを得ない事情により取り消し・解約をする場合、主催者はキャンセル料として全額を申し受けます(主催者が出展申込受理メールを送信した日からキャンセル料が発生)。

## 出展者ワークショップ タイムテーブル

| 3月3日(水) |             | 3月4日(木) |             | 3月5日(金) |             |
|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|
| A-1     | 11:00~11:40 | B-1     | 11:00~11:40 | C-1     | 11:00~11:40 |
| A-2     | 12:00~12:40 | B-2     | 12:00~12:40 | C-2     | 12:00~12:40 |
| A-3     | 13:00~13:40 | B-3     | 13:00~13:40 | C-3     | 13:00~13:40 |
| A-4     | 14:00~14:40 | B-4     | 14:00~14:40 | C-4     | 14:00~14:40 |
| A-5     | 15:00~15:40 | B-5     | 15:00~15:40 | C-5     | 15:00~15:40 |

[参考] 2026年出展者ワークショップ プログラム 受講無料 ■ フランチャイズ・ショー ■ 人手不足対策展 ■ インバウンドビジネス展

|                     | 3月4日[水]  | 3月5日[木]   |
|---------------------|--|---|
| 11:00<br>▼<br>11:40 | <b>Baluko Laundry Place(バルコ ランドリープレイス)</b><br>全国約300店舗! FCランドリー/バルコランドリープレイスの魅力・手離れ◎無人ビジネス解説<br>ビジネスデベロップメントディビジョン 営業本部長 兼 店舗開発責任者 渡邊 雄大氏<br>セールスチームマネージャー 金子 創氏 | <b>ロボキューブ プログラミング教室</b><br>プログラミング教育を軸に未来のIT人材を育む<br>九州工業大学大学院・情報工学研究院・知的システム工学研究系 教授 中茎 隆氏                               |
| 12:00<br>▼<br>12:40 | <b>WeBridge</b><br>新規集客に欠かせない! Googleマップ集客術!<br>~エリア集客への効果的なアプローチ方法とは?~<br>WEBマーケティング事業部 チーフ 加古 美郷氏  | <b>船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング</b><br>利益率20%・売上4億を実現! 初期投資100万で始めるイベント・交通警備<br>HRビジネスコンサルティング部セキュリティメンテナンスグループ<br>マネージャー 森 海人氏 |
| 13:00<br>▼<br>13:40 | <b>カフェ・ペローチェ</b><br>C-United友成社長が語る!<br>カフェ・ペローチェのフランチャイズ拡大と今後の出店戦略について<br>代表取締役 友成 勇樹氏  | <b>ハウスドゥ</b><br>未経験からの参入事例多数!<br>不動産売買仲介業で成功する理由と年間粗利1億円を生む仕組みを大公開!<br>FC事業部 主任 大熊 進之祐氏                                   |
| 14:00<br>▼<br>14:40 | <b>やる気スイッチグループ</b><br>人を育て、地域を育て、未来をつくる教育FC!<br>人づくりこそ最強の経営戦略-老舗FCの持続的成長とは<br>事業デベロップメント本部 執行役員 亀卦川 篤氏   | <b>イクシアス</b><br>AI時代の店舗集客とは? 最新調査データで解明する「選ばれるお店」の共通点<br>マーケティング・セールス室 室長 遠藤 啓成氏  |
| 15:00<br>▼<br>15:40 | <b>ジャーマン・インターナショナル</b><br>日本の心と世界を結ぶ: 外国籍コミュニティの力<br>オンライン戦略部 Deep Japan編集長 白石 英 ビクトリア氏  | <b>大学受験 現論会</b><br>なぜ副業でも生徒8名で黒字?<br>利益50%超「合格戦略を売る」塾経営をスタサプ講師柳生好之が明かす!<br>代表取締役 柳生 好之氏                                   |
| 16:00<br>▼<br>16:40 | <b>ALOHAマンガ</b><br>インバウンド市場で実績を出す!!<br>世界で大人気、マンガ体験型ワークショップの紹介<br>代表社員 前川 かずお氏   | <b>Ocean</b><br>小売現場の負担をゼロへ~<br>新免税制度に対応するデジタルリファンドソリューションの実践<br>代表取締役 星野 遼氏  |



# 初出展時の出展審査書類ご提出について

- 初出展の場合、以下出展審査書類を出展申し込み締切日[10月9日(金)]までに主催者に郵送でお送りください(すべての必要書類到着後、出展審査に2週間程度を要するため)。
- 出展審査の必要書類は、(A)フランチャイズ本部(FC本部)として出展する場合と、(B)フランチャイズ本部以外(ビジネスパートナー募集などFC本部以外の形態)で出展する場合で必要書類が異なります(以下参照)。
- 過去に出展されたブランド(チェーン名)と異なり、新たなブランドで出展する場合も、「初出展の場合」と同様に以下の書類一式を期日までに送付ください。
- フランチャイズ本部として出展する場合は、商標登録されていることが条件です。  
※ご参考【情報(法定)開示書面公開企業】一般社団法人 日本フランチャイズチェーン協会HP内 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/3614.html>

## 出展審査に必要な書類

### (A) フランチャイズ本部の方

- 以下資料のご提出前に、FCショーウェブサイトから出展申込の登録をお願いします(P.11参照)。
  - ① 出展企業の履歴事項全部証明書のコピー(登記簿謄本コピー、3カ月以内)  
※目的欄に「フランチャイズ事業」に関する記載があることが出展条件です。
  - ② 情報(法定)開示書面  
※本部会社の3期分の決算書(貸借対照表および損益計算書)が添付・記載されていること  
※「情報(法定)開示書面」の詳細につきましては下記のサイトをご参照ください。  
●日本フランチャイズチェーン協会「法定開示書面作成ガイドライン」 <https://www.jfa-fc.or.jp/particle/41.html>
  - ③ フランチャイズ契約書(ひな形)  
※法定開示事項がもれなく条項として定められていること
  - ④ 加盟募集案内(加盟希望者に配るパンフレット・資料)  
※上記②、③の記載内容と整合性が取れていること
- ※以上①～④の4点を郵送にて以下に送付ください。

### (B) フランチャイズ本部以外の方

- 以下資料のご提出前に、FCショーウェブサイトから出展申込の登録をお願いします(P.11参照)。
  - ① 出展企業の履歴事項全部証明書のコピー(登記簿謄本コピー、3カ月以内)
  - ② 販売代理店・特約店募集の契約書(ひな形)
  - ③ 販売代理店・特約店募集のパンフレット・資料(または出展製品・サービスのカタログ)
- ※以上①～③の3点を郵送にて以下に送付ください。

#### 【注意事項】

- フランチャイズ本部向け製品・設備・システム・サービスなどの支援ビジネス、フランチャイズ本部設立・フランチャイズ加盟・起業相談などのコンサルティング、情報提供サービス・出版物などを出展される場合は、「会社案内」か「製品・サービスなどのパンフレット」のみをご郵送ください。
- 期日までに審査資料一式が到着しない場合は、小間位置抽選会の図面に御社の出展小間を確保できません。
- 提出される書類はすべてコピーなどを取り、お手元にも保管ください。
- ご提出いただいた書類の内容は、主催者が適切に管理し、書類一式は返却いたしません。

出展審査書類の郵送先  
(すべての書類をご準備の上、一式で郵送してください)

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部 フランチャイズ・ショー担当  
Tel. 03-6256-7355 eメール: [fcshow@shopbiz.jp](mailto:fcshow@shopbiz.jp)

※ご不明な点は上記までお問い合わせください。

# 開催までのスケジュール・出展者説明会(オンライン)

|                 |   |
|-----------------|---|
| 2026年8月31日(月)   | 早期申し込み締切  |
| 10月9日(金)        | 出展申し込み締切  |
| 11月20日(金)       | 出展料金入金締切  |
| 11月27日(金)       | 出展者説明会・小間位置抽選会  |
| 12月中旬～2027年2月上旬 | 各種申請・申し込み締切   |
| 2027年1月中旬       | ウェブサイト公開・来場登録開始   |
| 1月下旬以降          | 来場プロモーション本格化<br>(日本経済新聞・パンフレット・メールマガジン・SNS、報道・業界紙向け取材誘致など)<br>招待状セットなどを出展者へ送付 |
| 3月1日(月)～2日(火)   | 搬入  |
| 3月3日(水)～5日(金)   | 会期 (5日(金)は即日撤去～22時まで*)  |

\* 規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

## 出展者説明会・小間位置抽選会

出展者説明会、小間位置抽選会は、**オンラインにて2部構成で実施**します。

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。

なお、説明会の詳細、参加用URL等は11月中旬頃にご担当者宛に電子メールでご案内を送付します。

### ●出展者説明会

日時：11月27日(金) 12時～

内容：開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、  
出展細則・各種申込フォームなどの説明、申請方法について。

※説明会動画は、後日アーカイブでも配信します。

### ●小間位置抽選会

日時：11月27日(金) 午後、説明会後に出展ゾーンごとに分けて実施します。

小間の配置(会場レイアウト)は、直前にお送りする図面に基づき、当日の抽選にて決定します。

**小間位置抽選会を欠席されますと、抽選結果後の空きスペースでの出展となりますので必ずご出席ください。**抽選会の開始時間は出展ゾーン・小間数により異なります。詳しくは11月中旬に出展担当者に電子メールでご連絡させていただきます。

# ウェブサイトからの出展申し込み方法

## 出展申し込みはウェブサイトから手続きください。

過去出展実績のある場合は、前回の出展者IDを利用して簡単に継続出展申込が可能です。

<https://www.fcshow.jp/>

1

FCショートップページの「**出展のお申し込み**」ボタンを押す。  
(もしくは、出展申込ページ=<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html> にアクセスしてください。)  
※広告代理店経由の出展お申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限定しています。

2

新規出展社は、ページ内の「**フランチャイズ・ショー 出展申込ページへ**」ボタンを選択。  
過去出展実績社は、「**出展者マイページへ**」ボタンから前回の出展者IDでログインし、前回の申込内容を表示可能です。  
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。ログインに必要な出展者IDが不明の場合は、主催者までお問い合わせください。

3

ウェブサイトの「**出展に関する規約**」をご一読の上、「**同意して情報入力画面へ進む**」ボタンを押す。  
※出展規約は19ページにもございますので必ずご一読ください。

4

入力フォームに従い、お申し込み情報を入力(修正)し、確認画面で内容をご確認の上、「**登録**」ボタンを押す。

5

出展者・出展内容を主催者が確認した後、主催者より出展担当者宛に電子メールが届きます(**初出展や新規の登録の場合は「出展者ID」もお知らせします**)。メールの案内に従い貴社専用の「**出展者マイページ**」にログインし、入力された内容が印字された**出展申込書のPDFをプリントアウト**してください。

6

プリントアウトした出展申込書に、代表者印(または社印)を押印のうえ、出展申込書をスキャンし、**スキャンデータを出展者マイページからアップロード**してください。

7

出展申込書を主催者が確認した後、主催者より「**出展受理メール**」を送信します。出展審査を終わっていない場合は出展受理が保留されます。このメールを送信した時点で、出展申し込みを受理し、以下のキャンセル料が発生します。また、追って出展料の請求書を電子メール(PDF)でお送りします。

8

**出展小間料の振り込み 入金締切日：11月20日(金)**  
期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、出展のお申し込みを取り消すことがあります。振込手数料は貴社にてご負担ください。

## 出展者の都合によるキャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に書面で届け出たうえ、キャンセル料として主催者に請求金額の全額を支払わなければなりません。

| 期日                                    | 金額            |
|---------------------------------------|---------------|
| 主催者が出展申込受理メールを送信した日(上記7のステップ)から会期終了まで | 請求金額の100%(全額) |

## 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 2026年12月31日(木)まで          | 出展料金の100% |
| 2027年1月1日(金)～31日(日)       | 出展料金の80%  |
| 2月1日(月)～28日(日)            | 出展料金の70%  |
| 3月1日(月)～2日(火)(搬入・設営期間)    | 出展料金の50%  |
| 3月3日(水)～5日(金)(会期中・搬出撤去期間) | 出展料金の0%   |

## 出展申し込みに関する諸注意

- 出展審査の結果、出展申し込みのお断りや、申込受付を保留することがあります。また、出展申込を受理した後でも、主催者の判断で出展をお断りする場合がございます。
- 出版物など一部主催者が事前に認めたものを除き、代金決済を伴う物品の販売やサービスの提供(即売行為)を禁止します。即売目的の出展は、お断りします。
- 共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。2社以上で1小間の申し込みはできません。
- 19ページの出展規約を必ずご覧いただき内容をご了承のうえ、お申し込みください。
- 出展者が海外企業で日本法人がない場合には、申し込み方法や出展料の振込み方法などが異なります。詳しくは担当者までお問い合わせください。

# 広告のご案内

## 広告申し込み方法

お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降先着順で受け付けします。会場で配布する印刷物などの広告スペースについては、出展者説明会で改めて詳しくご案内します。

## 会場マップ広告

会場マップを来場者に無料配布します。

出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

発行日 2027年3月3日(水)

### ■ 広告料金

| スペース | 仕様 | 料金(税込み)  | サイズ(天地×左右mm) |
|------|----|----------|--------------|
| 2枠   | 4色 | 660,000円 | 50×123       |
| 1枠   | 4色 | 330,000円 | 50×60        |

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。



参考：2026年の会場マップ  
※次回の体裁・レイアウトは変更になる見込みです。

## 会場サイン広告

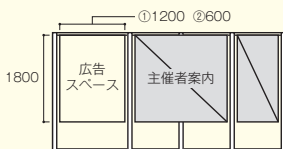
自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間：2027年3月3日(水)～5日(金)

- 申し込みは、先着順とします。具体的な設置場所をご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。料金は、すべて原稿データ支給の料金です。

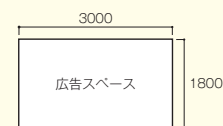
※各料金および仕様については変更になる場合があります。詳細は11月の出展者説明会でご案内いたします。

### ● ホール入口会場横サイン



- 掲示料金(税込み)：  
パターン① 412,500円  
パターン② 275,000円
  - 設置場所：展示ホール入口付近
  - 広告サイズ：  
パターン① 1200mm×1800mm  
パターン② 600mm×1800mm
- ※縦サイズは1800mm以内で任意のサイズに変更できます。ただし価格は1800mmと同額です。

### ● ホール入口フロアサイン



- 掲示料金(税込み)：440,000円
- 設置場所：展示ホール入口
- 広告サイズ：3000mm×1800mm

## 日経MJ 紙面広告

本展開催に合わせて、日経MJ紙面の広告特集を予定しています。出展とともにご検討ください。

掲載媒体 日経MJ(日経流通新聞)

紙面体裁 2ページ(予定)

掲載時期 2027年3月1日(月)もしくは3日(水)予定

掲載料金 ● 全5段モノクロ：1,347,500円(税込み)  
● 5段1/2モノクロ：704,000円(税込み)



過去の紙面広告 実施例

お問い合わせ

日本経済新聞社 ソリューションデザインユニット プロデュース部 4グループ 担当/田中 email : h.tanaka@nex.nikkei.com

# フランチャイズ・ショー 主な広報・宣伝実績

## ●日本経済新聞

| 掲載日        | 内容       |    |                                      |
|------------|----------|----|--------------------------------------|
| 2026年1月26日 | 朝刊       | 社告 | 「日経メッセ」3月開催                          |
| 1月26日      | 朝刊       | 記事 | 日経メッセ流通トップ講演受講者募集                    |
| 2月 4日      | 朝刊       | 広告 | 「来場事前登録受付中」15段                       |
| 2月23日      | 朝刊       | 広告 | 「来場事前登録受付中」15段                       |
| 3月 2日      | 朝刊       | 広告 | 「明日開幕」15段                            |
| 3月 3日      | 夕刊・日経電子版 | 記事 | 店舗DX、最新技術集う<br>日経メッセ開幕、1100社参加       |
| 3月 4日      | 朝刊・日経電子版 | 記事 | 日経メッセ街づくり・店づくり総合展から・上<br>「消費減税 機に刷新」 |
| 3月 5日      | 朝刊・日経電子版 | 記事 | 日経メッセ街づくり・店づくり総合展から・中<br>「AI・ロボで省人化」 |
| 3月 6日      | 朝刊・日経電子版 | 記事 | 日経メッセ街づくり・店づくり総合展から・下<br>「訪日消費取り込み」  |
| 3月 6日      | 朝刊       | 広告 | 「本日最終日！」(全15段)                       |

## ●日経MJ

| 掲載日        | 内容 |                        |  |
|------------|----|------------------------|--|
| 2026年2月 6日 | 広告 | 「日経メッセ来場者募集」5段         |  |
| 2月13日      | 広告 | 「日経メッセ来場者募集」5段         |  |
| 2月18日      | 広告 | 「日経メッセ来場者募集」5段         |  |
| 2月23日      | 広告 | 「日経メッセ来場者募集」5段         |  |
| 2月23日      | 広告 | 「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段   |  |
| 2月25日      | 広告 | 「日経メッセ来場者募集」3段         |  |
| 2月27日      | 広告 | 「日経メッセ来場者募集」5段         |  |
| 2月27日      | 広告 | 「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段   |  |
| 3月 2日      | 広告 | 「日経メッセ明日開幕」15段         |  |
| 3月 2日      | 広告 | 「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段   |  |
| 3月 4日      | 記事 | 日経メッセ開幕 訪日客や人手不足対応がテーマ |  |
| 3月 4日      | 広告 | 「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段   |  |
| 3月 6日      | 広告 | 「フランチャイズ・ショー来場者募集」5段   |  |

## ●テレビ

| 放映日            | 放送局・番組名   |
|----------------|---|
| 2026年2月3日～3月5日 | 日経メッセ開催告知CM<br>(15秒スポット、60秒スポット)計112回<br>テレビ東京系列、BSテレ東、日経CNBC |

## ●メールマガジン

| 発信日        | 内容                   |
|------------|----------------------|
| 2026年2月12日 | 【フランチャイズ・ショー】メールニュース |
| 2月19日      | 【フランチャイズ・ショー】メールニュース |
| 2月26日      | 【フランチャイズ・ショー】メールニュース |
| 3月 3日      | 【日経メッセ 街づくり・店づくり総合展】 |
| 3月 4日      | 【フランチャイズ・ショー】メールニュース |
| 3月 6日      | 【フランチャイズ・ショー】メールニュース |

## ●専門紙・誌、WEB媒体等への掲載実績

| 日付      | 媒体名               |
|---------|-------------------|
| 2026年1月 | フランチャイズエイジ1月号(広告) |
| 2月20日   | @niftyニュース        |
| 2月20日   | J-CASTニュース        |
| 2月24日   | NEWSjp            |
| 2月24日   | イチオシ              |
| 2月24日   | チバテレ              |
| 2月26日   | ベストカレンダー          |
| 2月26日   | VOIX              |
| 3月 2日   | 展示会とMICE          |
| 3月 3日   | ゆるなご              |
| 3月 3日   | ベストカレンダー          |
| 3月 9日   | 展示会とMICE          |
| 2026年5月 | フランチャイズエイジ5月号(記事) |

## ●ウェブ広告

| 掲載日            | 媒体                          |
|----------------|-----------------------------|
| 2026年2月2日～3月6日 | Google、Facebook、Instagram、X |

## ▼【新聞広告】日経MJ(5段広告)

## ▼テレビCM

## ▼日本経済新聞(日経メッセ全15段広告)

## ▼来場者向けパンフレット





- FC本部/サービス・小売業
- 代理店・ビジネスパートナー募集(FC本部以外)
- コンサルティング、情報
- FC本部/飲食業
- 飲食業(FC本部以外)・飲食業開業支援ビジネス
- 海外FC・海外進出支援



| 社名またはブランド名・屋号                   | 小間番号   |
|---------------------------------|--------|
| ミスエステ                           | FC1045 |
| Mobility Box                    | FC1021 |
| ユニオンビス                          | FC2041 |
| WriteVideo                      | FC2008 |
| LEAGUE                          | FC2046 |
| リハビリ特化型デイサービス ソレイルミナーレ          | FC2042 |
| ロボキューブ プログラミング教室                | FC2030 |
| <b>コンサルティング、情報</b>              |        |
| アクアネット フランチャイズ経営研究所             | FC1011 |
| 拓殖大学 経営管理研究所附属フランチャイズビジネス研究センター | FC1008 |
| 東京信用保証協会                        | FC1017 |
| 東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会         | FC2021 |
| 日本フランチャイズ総合研究所                  | FC1009 |
| 日本フランチャイズチェーン協会                 | FC1007 |
| ビスライズ                           | FC1005 |
| 船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング          | FC1013 |
| 船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング          | FC1014 |
| 船井総研ヒューマンキャピタルコンサルティング          | FC1015 |
| フランチャイズWEBレポート                  | FC1016 |
| フランチャイズサロン                      | FC1010 |
| フランチャイズの窓口                      | FC1012 |
| <b>フランチャイズ本部/飲食業</b>            |        |
| アイスの沼                           | FC4057 |
| 赤から                             | FC4025 |
| 味千拉麺                            | FC4036 |
| 伊右衛門カフェ                         | FC4004 |
| Italian Kitchen VANSAN          | FC4041 |
| ヴィガーアンドルックス                     | FC4013 |
| ウェンディーズ・ファーストキッチン               | FC4072 |
| UMAMI BURGER                    | FC4035 |
| オカマ始めました                        | FC4065 |
| お酒の美術館                          | FC4007 |
| おめで鯛焼き本舗                        | FC4038 |
| ONKURIチェーン/BEAT TACOS           | FC4043 |
| カフェ・ペロレーチェ/珈琲館/カフェ・ド・クリエ        | FC4023 |

| 社名またはブランド名・屋号    | 小間番号   |
|------------------|--------|
| からあげ専門店 鶏笑       | FC4064 |
| 韓弁               | FC4054 |
| 牛たん日和            | FC4034 |
| 餃子のかっちゃん         | FC4075 |
| 串カツ田中            | FC4005 |
| 小麦治/博多ラーメンはかたや   | FC4018 |
| コメダ珈琲店           | FC4066 |
| さかい珈琲            | FC4039 |
| SAHANJI          | FC4001 |
| 信州そば 小木製菓粉所      | FC4031 |
| 鮎酒肴 杉玉           | FC4042 |
| STREET CHURROS   | FC4033 |
| 宅配クック123         | FC4044 |
| ちよいおでん           | FC4028 |
| 天丼てんや            | FC4024 |
| とろけるハンバーグ福よし     | FC4063 |
| BURGER KING      | FC4026 |
| ばり馬              | FC4027 |
| ピアードパパ           | FC4067 |
| 日乃屋カレー           | FC4037 |
| 5 inch PIZZA/猫茶楼 | FC4030 |
| BLUE EGG         | FC4002 |
| フロントコーポレーション     | FC4073 |
| ホームズバスタ          | FC4021 |
| 麻辣日和             | FC4062 |
| むかん              | FC4040 |
| 麵場 田所商店          | FC4068 |
| もつ焼きばん           | FC4046 |
| 焼きたて屋            | FC4032 |
| ラーメンまこと屋         | FC4020 |
| 和韓料理スンドゥブ専門店じゅろく | FC4011 |
| 渡辺製麺             | FC4074 |
| ワタミ              | FC4029 |
| 渡吉               | FC4003 |
| WannaEat         | FC4006 |

| 社名またはブランド名・屋号                          | 小間番号   |
|--|--------|
| <b>フランチャイズ本部/飲食業(フードコート)</b>           |        |
| IROHA RAMEN                            | FC4069 |
| タコとハイボール                               | FC4070 |
| ラーメン GINZA TON BOX                     | FC4071 |
| <b>飲食業(FC本部以外)・飲食業開業支援ビジネス</b>         |        |
| 青山財産ネットワークス                            | FC4010 |
| 赤坂マラータン                                | FC4012 |
| AÇAI ONE・POG                           | FC4008 |
| サザンメイドドーナツ                             | FC4061 |
| テンボスホールディングス                           | FC4022 |
| トイボ                                    | FC4009 |
| 24スイーツショップ                             | FC4016 |
| ナシエルホールディングス                           | FC4014 |
| 新潟雪国ラーメン なおじ                           | FC4017 |
| NEXYZ.                                 | FC4019 |
| フランチャイズ比較ネット                           | FC4051 |
| <b>海外FC・海外進出支援</b>                     |        |
| Asiawide Franchise Consultants(シンガポール) | FC4059 |
| アメリカパビリオン                              | FC4045 |
| BurgerFi                               | FC4045 |
| CHILIS GRILL & BAR                     | FC4045 |
| CRUNCH FITNESS                         | FC4045 |
| I. FUJITA INTERNATIONAL                | FC4045 |
| MFV EXPOSITIONS                        | FC4045 |
| LATITUDE FOOD GROUP                    | FC4045 |
| TEXAS ROADHOUSE                        | FC4045 |
| TOCA SOCIAL                            | FC4045 |
| Vegan Ramen Mei(メキシコ)                  | FC4047 |
| FLAsia(シンガポール)                         | FC4058 |
| Elite Supplements(オーストラリア)             | FC4060 |
| Xiamen Suxiang Technology(中国)          | FC4080 |
| タンスブデテグ(韓国)                            | FC4050 |
| Trapped(カナダ)                           | FC4048 |
| VISA TO AMERICA                        | FC4049 |

# 結果報告 フランチャイズ☆ショー2026

■会期：2026年3月4日(水)～6日(金) 10:00～17:00(最終日は16:30まで)

■会場：東京ビッグサイト 南1・2・4ホール

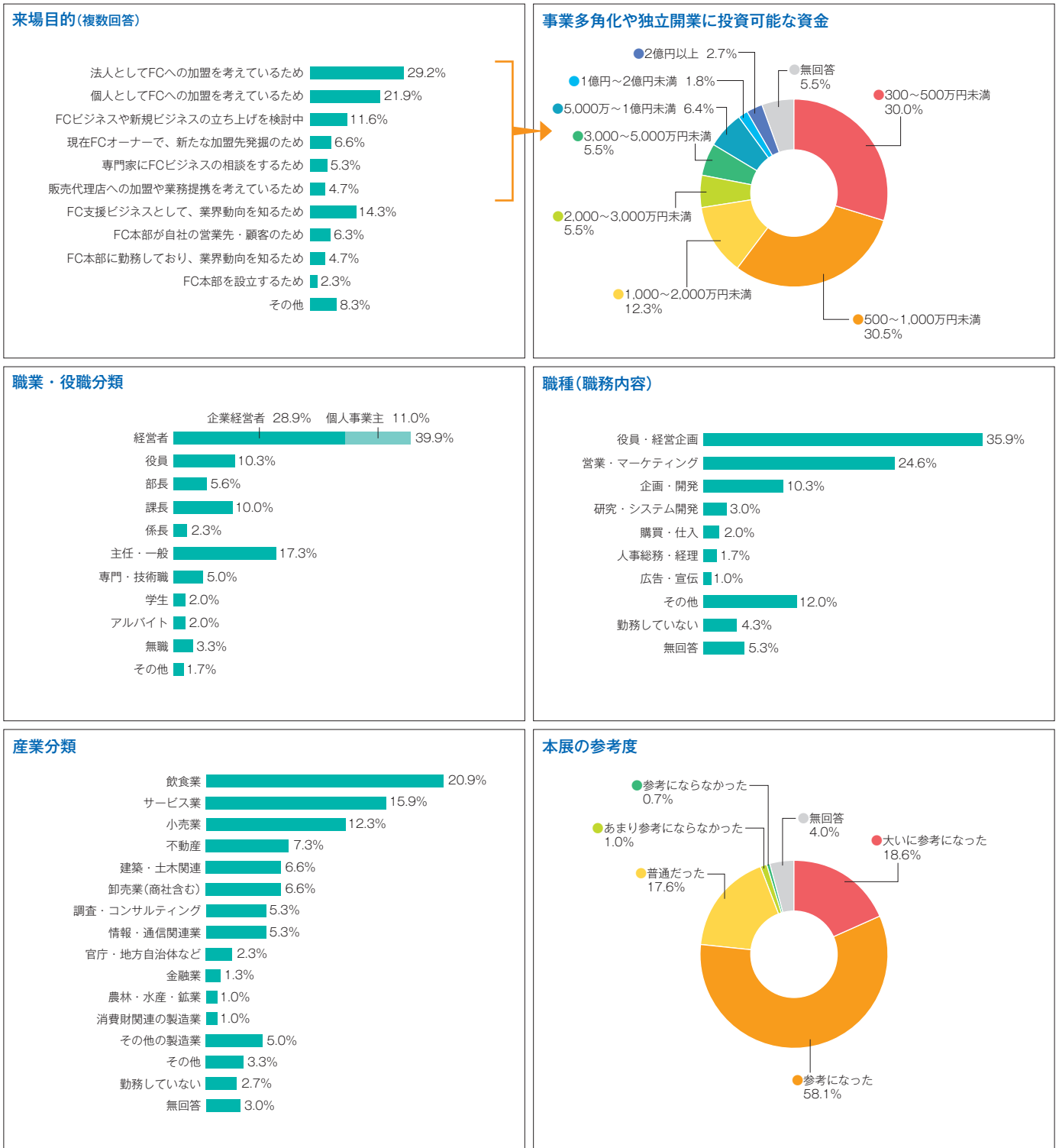
## ■展示規模

|             | 出展者数    | 出展小間数 |
|-------------|---------|-------|
| フランチャイズ☆ショー | 201社・団体 | 414小間 |

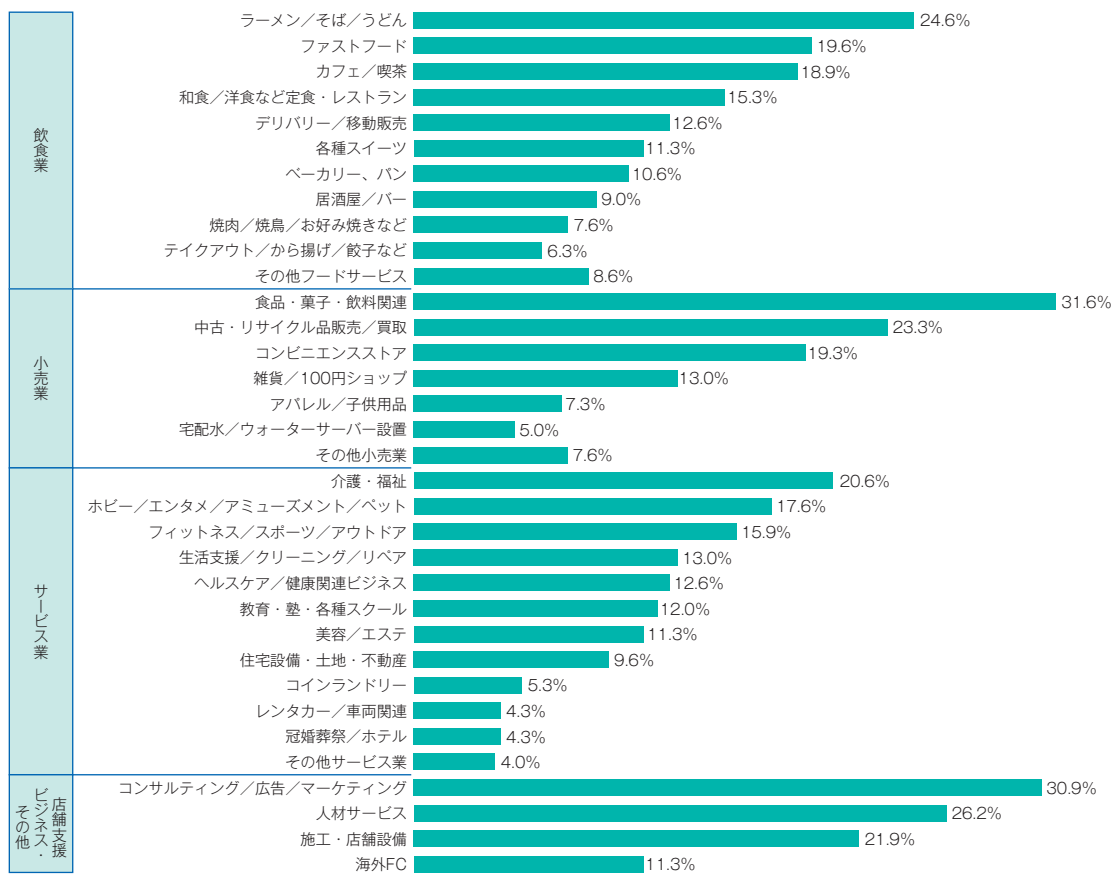
## ■来場者数

| 日付      | 天気 | フランチャイズ・ショー 2026 / 人手不足対策展 2026 / インバウンドビジネス展 2026 合計 |
|---------|----|---|
| 3月4日(水) | 晴れ | 10,784人   |
| 3月5日(木) | 晴れ | 10,484人   |
| 3月6日(金) | 曇り | 9,195人  |
| 合計      |    | 30,463人   |

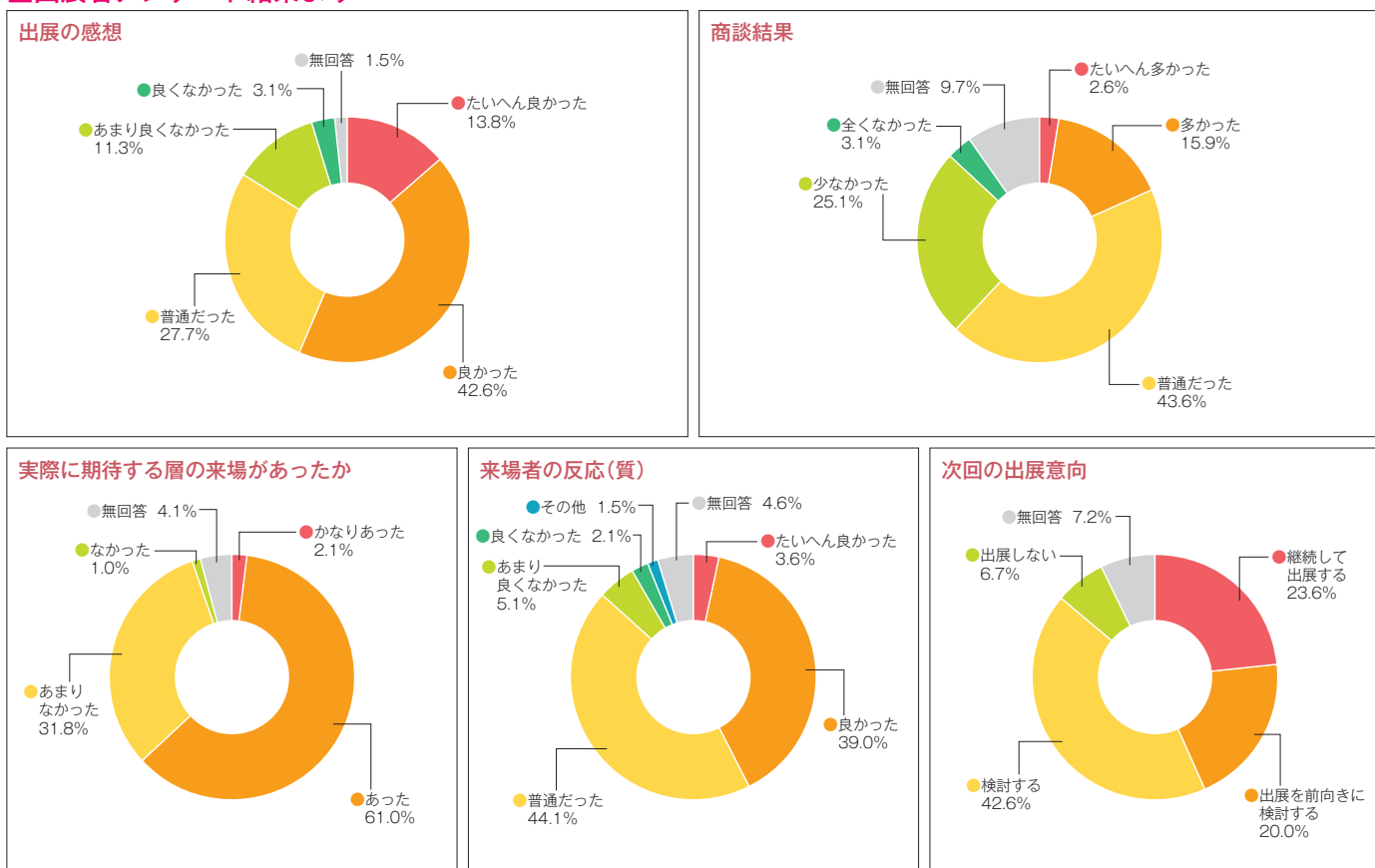
## ■来場者アンケート結果より



興味・関心をもっている分野(複数回答)



■出展者アンケート結果より



第2回 チェーン店・飲食・サービス業向け

# 人手不足対策展 2027

2027.3.3 [水]—5 [金]  
東京ビッグサイト 西展示棟

## 出展者募集中!

出展の  
お問い合わせ

TEL: 03-6256-7355  
fctshow@shopbiz.jp

### 出展料金

#### ▶ 1小間あたりの出展小間料

※すべて基礎パネル仕様(バック・サイドパネルのみ)。

独立小間(10小間以上)は、スペースのみ(バック・サイドパネルなし)

| 出展小間数 | 早期申し込み価格※   | 通常価格        |
|-------|-------------|-------------|
| 1小間   | 495,000円    | 528,000円    |
| 2小間以上 | 440,000円/小間 | 473,000円/小間 |

※2026年8月31日(月)までに展申し込み手続きを完了した場合に、  
早期申し込みの価格を適用させていただきます。

### 開催概要

会場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」  
西展示棟(東京都江東区有明3-11-1)  
主催 日本経済新聞社  
協力(申請予定) テレビ東京、日経BP(順不同)  
入場料 無料(事前登録制)  
展示規模 30社・団体/50小間(見込み)  
来場者数 30,000人(西展示棟合計、見込み)  
ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/hr/>

第2回

# インバウンド ビジネス展 2027

2027.3.3 [水]—5 [金]  
東京ビッグサイト 西展示棟

## 出展者募集中!

出展の  
お問い合わせ

TEL: 03-6256-7355  
inbound@shopbiz.jp

### 出展料金

#### ▶ 1小間あたりの出展小間料

※すべて基礎パネル仕様(バック・サイドパネルのみ)。

独立小間(10小間以上)は、スペースのみ(バック・サイドパネルなし)

| 出展小間数 | 早期申し込み価格※   | 通常価格        |
|-------|-------------|-------------|
| 1小間   | 495,000円    | 528,000円    |
| 2小間以上 | 440,000円/小間 | 473,000円/小間 |

※2026年8月31日(月)までに展申し込み手続きを完了した場合に、  
早期申し込みの価格を適用させていただきます。

### 開催概要

会場 東京国際展示場「東京ビッグサイト」  
西展示棟(東京都江東区有明3-11-1)  
主催 日本経済新聞社  
後援(申請予定) 経済産業省、観光庁(順不同)  
協力(申請予定) テレビ東京、日経BP(順不同)  
入場料 無料(事前登録制)  
展示規模 50社・団体/60小間(見込み)  
来場者数 30,000人(西展示棟合計、見込み)  
ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

# フランチャイズ☆ショー 大阪 2026

会期: 2026年7月2日[木]—3日[金] 10:00~16:30

会場: インテックス大阪

同時開催: リテールテック大阪、JAPAN SHOP 大阪、SECURITY SHOW 大阪、建築・建材展大阪

ウェブサイト <https://messe.nikkei.co.jp/fs>

### お問い合わせ

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部 フランチャイズ・ショー担当  
TEL: 03-6256-7355 eメール: fctshow@shopbiz.jp

※過去の展示会開催結果報告書は、  
右のQRコードからご覧いただけます。



<https://messe.nikkei.co.jp/download.html#report>

# 出展規約

## 1. 規約の履行

1. 出展者(共同出展者を含みます。以下同じ)は「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」(2027年開催)の「展示会」(以下「JAPAN SHOP」)「建築・建材展」(以下「ライティング&家電フェア」)「リアルテック JAPAN」(以下「SECURITY SHOW」)「ビルメン CONNECT」(以下「熱中症対策 EXPO」)「フランチャイズ・ショー」(以下「人手不足対策展」)「インバウンドビジネス展」(以下「フランチャイズ・ショー」)「リアルテック大阪」(以下「JAPAN SHOP 大阪」)「SECURITY SHOW 大阪」(以下「建築・建材展大阪」)ほか企画展、関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します)に出展するにあたり、本規約、株式会社日本経済新聞社(以下「主催者」といいます)から提示された「出展のご案内」(出展要項)、出展者説明会(以下「出展説明会」)に同意し、本規約等(以下「本規約等」といいます)を遵守しなければなりません。出展者は本規約等に対し遵守されるものとし、本規約等は、出展に関する全ての条件を規定するものであり、本規約等とは別にかなる契約書類も締結することはできません。

2. 出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設備・撤去業者、展示の運営委託先その他本展示会に関して締結する契約の相手方(かかる契約相手方の再委託先・再々委託先等を含みますが、主催者を含みません)(以下これらの者を「関係者」と総称し、出展者と関係者を「出展者等」と総称します)を遵守して、本規約等を遵守させるものとし、

3. 出展者等が本規約等に違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(本展示会の搬入期間、開催期間を含みます)を問わず、次回以降を含む出展申し込みの受理、主催者と出展者との間の本展示会に関する出展契約(以下「本出展契約」といいます)の解除、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。出展者はこれに従うものとし、その際、主催者の判断基準・根拠などは公表しません。本項に基づき本出展契約が解除された場合でも、出展者が支払い済みの出展料金は出展者に返金されず、また出展者が出展料金を支払っていない場合には出展料金の全額を主催者(広告代理店)が回収する場合があります(以下「回収」)と支払われなければなりません。本出展契約の解除により出展料金の以上の損害が主催者およびその関係者に発生している場合には、主催者は出展者に対して別途損害賠償を請求します。

4. 主催者は、出展申し込みの受理、本出展契約の解除、小間・展示物・装飾物の撤去・変更、実演方法の変更・中止等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

## 2. 出展にあたっての諸注意

1. 本展示会への出展は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限られます。主催者は、主催者が独自の裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービスなどが出展に適合しないと判断した場合(以下①～⑩の事例を含みますが、これらに限りません)は、出展申し込みの受理および本出展契約の解除をすることができます。出展者等は出展内容の一部変更をすることができ、出展者等は主催者に異議を述べることができません。

① 出展申込書その他の提出書類の記載事項に不備や不備の申請があった場合

② 出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断された場合

③ 出展者等が第三者の権利(知的財産権、肖像権など)を侵害していると判断された場合

④ 他の出展者等や来場者等から苦情が予想される場合

⑤ 出展者等に法律違反、人権侵害、品質偽装、不適切会計、不正受給、刑事処分、重大な行政処分および行政指導違反等、深刻な不祥事または不品行が発覚したとき

⑥ 出展者が目撃的証拠を申し立てを、あるいは申し立てを受けている場合

⑦ 出展者等が「10. 反社会的勢力の排除」に定める反社会的勢力であることが判明した場合

⑧ 主催者が開催した過去の展示会で、出展者が出展規約に違反したが、出展取り消しとなつたことある場合

⑨ その他、出展が不適当と主催者が判断する場合

2. 出展者等は、主催者が事前に認めた場合を除き、本展示会の会場内で、代金決済を伴う物品の販売サービスの提供(以下併せて「即売行為」といいます)を行うことはできません。

3. 共同出展の場合は、出展者は、共同出展に含まれる1出展者につき1小間以上で申し込みむものとします。例えば、2社で1小間の出展はできません。

4. 主催者は、感染症等の発生や流行地域としてWHO(世界保健機関)や厚生労働省、外務省等が指定、勧告する国・地域(以下「指定国・地域」といいます)の出展者の出展申し込みを受理せず、出展者との契約を解除する場合があります。なお、指定国・地域外からの出展者等の出展または会場においても、主催者の判断で主催者が指定する書類の提出を出展者等に対して求める場合があります。出展者等はこれに従うものとします。

## 3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い

1. 出展者は、出展申込書を主催者が定める方法で提出するものとし、出展申込書を主催者が受理し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を出展者に対して電子メールで送信した時点をもって正式な出展申込受理とし、本出展契約が成立するものとし、また、出展者は、本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会社案内」(製品カタログ)「登記事項証明書」および主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとし、なお、主催者が別途必要となる資料を定める場合があります。主催者が求める資料を主催者が指定する期日までに提出したくない場合、出展申し込みを受理せずとすることがあります。出展申込書、添付資料をそのすべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとし、なお出展者は、主催者が認める本展示会に出展の取り次ぎ委託先には(広告代理店)に出展料金を請求します。出展者は出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(広告代理店)が定める期日までに主催者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(広告代理店)指定の銀行口座へ振り込むものとします(銀行手数料は出展者が負担するものとし、主催者が指定する期日までに主催者への出展料金の支払いがない場合(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(広告代理店)から主催者への出展料金の支払いがない場合)、主催者は本出展契約を解除することができるものとします。この場合、出展者は1-3に基づき出展料金の全額を支払い、損害賠償の義務を負います(出展者が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません)。

2. 主催者は、天災地変、疫病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他不可抗力のほか、主催者の責に帰する事由により本展示会の開催を中止、会期短縮(会期中の打ち切り)を含みます。以下同じまたは延期する場合があります。主催者は以下出展者に対する中止の旨の通知が、以下の①～④に属するいずれかの日にされた場合、主催者に支払われる出展料金は、当該通知のあった日(日)に属する①～④の基準に基づき、主催者(広告代理店)が回収する場合があります(以下「回収」)と支払われます(広告代理店)を通じてのお申し込みの場合は、主催者は(広告代理店)に返金し、(広告代理店)が回収するものとします。⑤の場合は返金しません。

① 2026年12月31日(木)まで：出展料金の100%

② 2027年1月1日(金)から31日(日)まで：出展料金の80%

③ 2027年2月1日(月)から28日(日)まで：出展料金の70%

④ 2027年3月1日(月)から2日(火)まで(搬入・設営期間)：出展料金の50%

⑤ 2027年3月3日(水)から5日(金)まで(会期中・搬出撤去期間)：出展料金の0%

なお、主催者は、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらかじめ提示します。

## 4. 出展契約の解約

1. 本出展契約の成立後における、出展者による本出展契約の解約は認められません。出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(広告代理店)を含みます)の事情により、本出展契約の解約を希望する場合、出展者(広告代理店)が出展を取り次ぐ場合には(広告代理店)を含みます)主催者が認める方法で主催者に届け出たうえで、出展者が出展料金を支払っていない場合にはキャンセル料として出展料金の全額を主催者(広告代理店)が回収するものとします(以下「回収」)と支払われなければならず、また、出展者が出展料金を支払い済みかつ回収済みの場合は、キャンセル料に充当されるものとし、

2. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は、出展者に対して別途損害賠償を請求します。

5. 展示スペースの割り当て

1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定し、出展者はその結果に従うものとし、小間位置抽選がある結果における展示スペースについては、そのルールに従って主催者が抽選を行い、出展者はその結果に従うものとし、

2. 出展者は、主催者が定めたまたは小間位置抽選会で決まった展示スペースを譲渡する理由があつても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第三者との間で交換・譲渡・貸与によることはできません。

3. 前二項にかかわらず、主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所などによる指導・命令または他の出展者による出展キャンセル等があつた場合、出展者の承認を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することがあります。

## 6. 各種書類の提出

出展者は、「出展細則」提出書類の提出書類など主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。出展者等がその書類を提出せず、または指定期日までに提出できない場合、主催者またはその関係者から展設計画等の変更を求められることや、主催者またはその関係者が提供する各種サービスを利用できないことがあり、出展者等はこれに従うものとし、

7. 展示に関するルールの概要

1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが展示対象となります。その親会社・子会社・関連会社その他関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービスなどの出展や、小間内でそれらの社名などの掲出ができない場合がありますのでご注意ください。

2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに支

更が生じた場合、すみやかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければなりません。

3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、「出展細則」提出書類に規定され、出展者等はこれらを遵守しなければなりません。

4. 出展者等は、通路など自社小間内以外の場所で展示・宣伝、即売行為を行うことはできません。また近隣の展示を妨害してはなりません。展示の有無などは主催者が判断し、出展者等はこれに従うものとします。

5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演や不快感を与える実演など、他の出展者等や来場者等の迷惑となる行為を行ってはなりません。実演などが他の出展者等や来場者等に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者等はそれ判断に従うものとします。なお自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。

6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

7. 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者等に対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)を行ってはなりません。かかる行為があつたと主催者が判断した場合、主催者は本出展契約を解除し、次回以降の出展申し込みの受理を拒否する場合があります。

8. 本展示会の会期中および会期後の出展者等と来場者間における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。

9. 展示会場において、主催者が認めた報道関係者等を除き、写真・動画の撮影を禁止する場合があります。出展者等は主催者に届け出た了承を得た後、自社ブースのみ写真や動画を撮影することができます。

10. 展示会場内で酒類の販売や試飲提供はできません。また、酒類を出展ブースに展示する場合は事前に主催者までご連絡ください。

11. その他、本規約等のルールに違反するなど、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者等から苦情の申し立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で当該出展者との本出展契約を解除する場合があります。

## 8. 個人情報の取り扱い

1. 出展者は、展示または来場者証QRコード読み取りサービスなどを通じて来場者の「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切に取得・管理しなければなりません。利用目的を必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される範囲を除き、必ず「個人情報の情報主体である来場者から同意」を取らなければなりません。

2. 出展者は、来場者から取得した「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければなりません。

3. 出展者が、取得した個人情報の管理・利用に関して来場者との間で紛争が生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとし、かかる紛争に際し、主催者は一切の責を負いません。

4. 出展者は、来場者の個人情報の正確性・真实性负责するものではありません。

5. 第1項に基づき、出展者が個人情報取得する場合、そのデータを本展示会のシステムにアップロードした場合、当該来場者の来訪記録が本展示会のシステムに記録され、出展者は当該来場者の個人情報を出展者から提供を受けることができます。ただし、当該記録(データ)は、出展者による来場者対応および営業活動のための利用に限られるものとし、出展者は当該目的の範囲を超えて利用しないください。なお、出展者は技術的な要因その他の事由により、QRコードの読み取りができない場合または読み取りデータが消失した場合同様に、来訪記録を提供できない場合があります。また、主催者は来訪記録を来場者向けサービス等に利用します。

6. 出展者は、来場者に対し、当該場者登録時において、当該個人情報が本展示会のシステムを通じて参加証に出展者に提供されることを説明し、明確な同意を得ています。また、来場者に発行する参加証においてQRコードを利用した来訪記録の出展者に対する提供について説明しています。

7. 出展者が個人情報保護法第28条第1項に定める外国にある第三者である場合、個人情報保護法に従って主催者が来場者に対して行うデータ移転先に関する情報提供について、出展者は主催者に協力しなければなりません。

8. 出展者が来場者の個人情報を個人情報保護法第28条第1項の「外国にある第三者」に提供する場合は、主催者の責任において個人情報保護法が要請する必要な措置を取る必要があります。

## 9. 損害賠償責任

1. 主催者はいかなる場合においても、出展者等が展示スペース、印刷物および本展示会のウェブサイトを使用するごとによって出展者等または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害(前述で定める個人情報および来訪データを取得できない場合または主催者から提供されない場合(含む)に)に対し、一切の責を負いません。

2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備と与えたすべての損害について、連帯および賠償するものとし、

3. 出展された製品・サービスとして他の出展者等や第三者と紛争が起きた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者等はそれらの費用と責任において、これを解決、処理し、主催者は一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合、すみやかに主催者は、天災地変、疫病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他不可抗力のほか、主催者の責に帰する事由による会期の変更・短縮、および開催中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

4. 主催者の責により本展示会が会期の変更・短縮または開催中止となった場合、主催者は出展者等に対し損失利益を除く損害について賠償責任を負います。ただし、損害賠償額(返金する出展料金を含む)は、当該出展者等にかかる出展料金の全額を超えないものとします。

5. 出展者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

6. 搬入期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

## 10. 反社会的勢力の排除

1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力(以下①～⑩に掲げる者および団体をいう)ではないこと、または過去において反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。

① [無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律]に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者

② 組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制に関する法律に定める犯罪収益等隠蔽もしくは犯罪収益等処罰を行ういもしくは行おうとする者、またはこれらの者と取引のある者

③ 「関係団体」による不当な行為の防止等に関する法律(第2条第2号)に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員

④ 総経理、社会運動標榜口、政治活動標榜口、特殊知能暴力集団などの団体のまたは個人

⑤ 威力、威力、脅迫的言動および詐欺的手法を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑥ ①～⑩のいずれか該当する者または団体(以下「反社会的団体等」といいます)と関係することを示唆して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦ 反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

⑧ 反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行社員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

2. 出展者は、出展者等が前項に違反した場合、本出展契約を解除することができます。すでに受領した出展料金を返金せず、また当該解除によって出展者等に生じた損害も賠償しません。

## 11. その他

1. 本規約等および本出展契約に関連して生じた一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とするに同意するものとします。

2. 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更する際は、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

## 「フランチャイズ・ショー」に関する特約

### 12. 出展対象の定義

フランチャイズ・ショーに出展資格を有する法人・団体は、原則として、以下の通りとします。

① フランチャイズシステムにより事業を行い、加盟店(フランチャイズ)募集や企業PRを行う法人(フランチャイザー)。以下「フランチャイズ本部」という。なお、ここでは「フランチャイズシステム」および「フランチャイザー」の内容は、中小(売)業振興法第11条第1項に定める事前開示項目および一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会が定める「フランチャイズの定義」を満たしている法人とします。

② フランチャイズ本部向けの商品・設備・設備・サービスの提供、フランチャイズ本部設立・フランチャイズ加盟・起業相談などに関するコンサルティング、フランチャイズ事業に関する情報提供サービス・出版業を行い、顧客開発及び企業PRを行う法人・団体。

③ フランチャイズシステム以外の方式により、自社製品、サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集や企業PRを行う法人・団体、フードサービス、小売り・サービス業など流通関連業向けの商品・サービス・システムのPRおよび販路拡大を行う法人・団体。



## お問い合わせ先

日本経済新聞社  
コンテンツデザインユニット イベント事業部  
フランチャイズ・ショー 担当  
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
TEL : 03-6256-7355  
E-mail : fcshow@shopbiz.jp

## 今後の開催予定

|       |    |                 |          |
|-------|----|-----------------|----------|
| 2026年 | 大阪 | 7月2日(木)～3日(金)   | インテックス大阪 |
| 2027年 | 東京 | 3月3日(水)～5日(金)   | 東京ビッグサイト |
|       | 大阪 | 7月22日(木)～23日(金) | インテックス大阪 |
| 2028年 | 東京 | 3月8日(水)～10日(金)  | 東京ビッグサイト |