

つながれ、未来へ。

出展のご案内

第35回 セキュリティ・安全管理総合展

SECURITY SHOW 2027

2027. 3. 2(火) - 5(金) 東京ビッグサイト 東7ホール

10:00 ~ 17:00 (最終日のみ16:30まで)

<https://www.securityshow.jp/>

【主催】日本経済新聞社

申込締切日

2026年

10月9日(金)

早期申込締切

8月31日(月)

ごあいさつ

日本経済新聞社は、2027年3月2日(火)から5日(金)の4日間、東京ビッグサイトで第35回セキュリティ・安全管理総合展「SECURITY SHOW 2027」を開催します。

本展は、防犯・防災・情報セキュリティ分野における最新の製品、技術、サービスが一堂に会する専門展示会として、毎年多くの関係者の皆様にご支持をいただいております。

刑法犯の認知件数は令和4年から3年連続で増加、少年による刑法犯の検挙人員は元年よりも13.8%増加しました。児童虐待に係る事件、サイバー犯罪、特殊詐欺、ストーカー規制法違反、大麻取締法違反等の検挙件数が増加傾向にあります。犯罪情勢が大きく変化する中で、防犯対策・安全管理を提供する企業・団体に求められる役割は、ますます重要になっています。

「SECURITY SHOW 2027」は、出展各社の優れた製品・技術・ソリューションを結集し、街や商業施設から企業や個人宅にいたるまで、安心・安全な社会づくりに貢献する場となることを目的に開催します。併設のセミナーでは、防犯の官民連携、地域住民の活動や取り組みなどの最新情報も発信します。

本要項をご高覧いただき、ぜひ「SECURITY SHOW 2027」へのご出展をご検討ください。

日本経済新聞社

本展の特長

建設・不動産、警備会社、情報システムなど、セキュリティ関連業界関係者が多数来場

「SECURITY SHOW」には建設・不動産、警備会社、情報システムなどセキュリティ業界の関係者が多数来場します。防犯・防災、サイバーセキュリティ、施設管理など幅広い課題解決を求める企業・自治体・専門家が集まり、業界を超えた情報交換や新たなビジネス連携の機会が広がります。

相互に関連性の高い複数の展示会を同時開催

日経メッセは「SECURITY SHOW」ほか「リテールテックJAPAN」や「ビルメン CONNECT」など10展から構成する「街づくり・店づくり」をテーマに約1200社が出展する国内最大級の産業展示会です。多業種の来場者を集め、人手不足対策やAI・DX、サステナビリティなど最新ソリューションが集結します。

充実したセミナーとカンファレンスで、セキュリティの最新事例を発信

最新のセキュリティ設備・技術の紹介や導入事例など豊富なプログラムをセミナーやカンファレンスで発信します。出展者によるプレゼンテーションやセミナーも可能です。

第35回 セキュリティ・安全管理総合展

開催概要

SECURITY SHOW 2027

<https://www.securityshow.jp/>

- **会期** 2027年3月2日(火)～5日(金) 10:00～17:00(最終日のみ16:30まで)
- **会場** 東京ビッグサイト 東7ホール(東京都江東区有明3-10-1)
- **主催** 日本経済新聞社
- **後援** 警察庁、公安調査庁、(独)情報処理推進機構、日本商工会議所、全国商工会連合会、
(申請予定) 日本貿易振興機構(ジェトロ)(順不同)
- **協賛** (公社)日本防犯設備協会、(公財)全国防犯協会連合会、(一社)全国警備業協会、(一社)全国建設業協会、
(申請予定) 工業会 日本万引防止システム協会、(一社)日本設備設計事務所協会連合会、(一社)日本シャッター・ドア協会、
日本ロック工業会、(一社)日本サッシ協会、(一社)板硝子協会、日本ウインドウ・フィルム工業会、
(公社)日本ファシリティマネジメント協会、(一社)日本自動認識システム協会、
(一財)日本情報経済社会推進協会、中央労働災害防止協会、日本ロックセキュリティ協同組合(順不同)
- **協力** テレビ東京、日経BP(順不同)
(申請予定)
- **入場料** 無料(事前登録制)
- **出展規模** 110社・団体 240小間(見込み)
- **来場者数** 43,000人(同時開催展「ビルメン CONNECT」「熱中症対策 EXPO」との合計、見込み)

SECURITY SHOW 企画展

●防獣対策ゾーン 野生動物による被害の深刻化に対応する最新ソリューションを集めた特設ゾーン

クマ、シカ、イノシシなど野生動物による人身被害や農作物被害が深刻化するなか、防獣対策ゾーンでは、侵入防止柵、電気柵、捕獲わな、忌避材、監視カメラ、センサー、AI・IoTを活用した遠隔監視システムなど、現場の課題解決に役立つ製品・サービスを集中的に紹介します。自治体、警備・防災関係者、施設管理者などを主な来場対象とし、被害の未然防止、省力化、安全管理の強化に関する提案を行います。近年は被害状況の把握、侵入検知、遠隔監視などにデジタル技術の活用が進んでおり、本ゾーンでは実践的な対策の最前線を発信することで、新たな市場開拓と業種横断の連携創出を目指します。

東7ホール内同時開催展

●ビルメン CONNECT 2027(第3回) 建物・施設・インフラのメンテナンス技術やDXを紹介する総合展

「ビルメン CONNECT」には、建物管理・設備管理、清掃、警備、ICTソリューションなど、ビルメンテナンス業界の関係者が多数来場します。施設管理の効率化、労働力不足への対応、環境配慮型の運用など多様な課題に応える最新ソリューションを求め、企業・自治体・専門家が一堂に会する場です。業界を超えた情報交換や新たなパートナーシップ創出の機会が広がります。スマートビルに関する企画展「スマートビルディングSHOWCASE」も実施します。

●熱中症対策 EXPO 2027(初開催)

2025年6月1日から、職場における熱中症対策が義務化されました。対策を怠った場合は是正勧告や作業停止命令などの罰則があるため、企業は様々な視点から対応を行う必要があります。暑さ指数の測定・見える化、ウェアラブル機器、設備・資材、運用サービスなどの熱中症対策製品・サービスを紹介します。「SECURITY SHOW」「ビルメン CONNECT」などと同時開催し、幅広いマッチングの場を提供します。

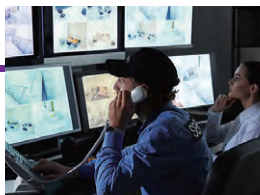


出展対象

出展対象別の細かなゾーニングは行いません。出展お申込みの際は、「一般出展ゾーン」「防獣対策ゾーン」のいずれかをご選択ください。

ビル・商業施設・店舗・オフィスなどの総合セキュリティ

総合セキュリティソリューション、ビル・店舗セキュリティ管理システム、駐車場・車両入退管理システム、セキュリティ設計・施工・コンサルティングなど



映像セキュリティ

各種防犯カメラ、用途別モニター、映像伝送機器・システム、レコーダー、サーバー、VMS、NVR、DVR、フィジカルAI、AIエージェントなど



入退管理、オフィスセキュリティ

セキュリティゲート、来訪者受付予約システム、インターフォン、生体認証関連製品など



各種セキュリティ製品・サービス・技術

セキュリティロボット、ホームセキュリティ、見守りサービス、車両侵入防止装置、盗難検知・盗難物追跡デバイス、アルコール検知管理システム、着信認証システムなど



防犯建物部品、錠前・鍵

電子錠、スマートロック、高機能シリンダー錠、物理セキュリティキー、ドアホン、センサーライトなど



警備用品、警備関連ソリューション

警備ロボット、警備ドローン、警備用品、警備服、警備業務管理システム、警備業管制システム、交通誘導警備システムなど



サイバーセキュリティ

サイバーセキュリティ製品、情報漏洩対策・セキュリティ対策、ゼロトラストセキュリティ、脆弱性診断・ペネトレーションテスト、セキュリティ認証サービス、サイバーセキュリティ教育ツール、サイバー保険など



災害対策

地震対策、災害予測・データ提供、水害河川監視システム、災害備蓄品、災害用トイレ、AED、非常用発電機、火災警報器、非常用通信、安否確認システム、事業継続計画(BCP)、感染症対策など



企画展 防獣対策ゾーン

侵入防止柵、電気柵、捕獲わな、忌避材、監視カメラ、センサー、AI・IoTを活用した遠隔監視システムなど



来場対象

▶企業

企業経営者、経営企画部門、監査部門、法務部門、人事部門、総務部門、労務部門、施設管理部門、車両管理部門、安全衛生部門、防災部門、リスク管理部門、情報システム部門、ネットワーク管理部門、営業などシステム利用部門の責任者・担当者

▶公共機関

官公庁、自治体など行政機関の施設管理部門、環境安全部門、防災部門、危機管理部門、情報システム部門、総務部門の責任者・担当者、警察、消防、防衛、学校、教育機関、病院、医療機関

▶オフィスビル・商業施設・ホテル

ビルオーナー、店舗オーナー、ホテルオーナー、デベロッパー、ビル管理会社、ゼネコン、設計事務所、電力・ガスなどエネルギー関連会社の責任者・担当者

▶セキュリティ関連ビジネスに携わる方

警備会社、システムインテグレーター、ネットワークインテグレーター、通信事業者、電設工事会社、計装工事会社、ファシリティマネージャーなど、セキュリティ製品の開発、販売、設置、工事に携わる方

「SECURITY SHOW」の災害時対応について

より迅速で適切な対応を行うために、会場である東京ビッグサイトや他の関係者とも協議のうえ、マニュアルの整備、上級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの防災教育、避難・誘導訓練など、様々な取り組みを行っています。なお、本展の災害時対応に関する詳細は、出展者説明会でご案内します。

日本経済新聞社は、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「情報収集」「避難誘導」「日・英の二カ国語による情報提供」「消火活動」「救護活動」などで

NIKKEI MESSE

街づくり・店づくり総合展

街づくり・店づくりをテーマに、相互に関連性のある専門展示会を同時開催。
約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

出展者数 約1,200社

出展領域 店舗・商業施設、オフィス、住宅、公共施設、インフラなど

来場対象 小売・流通業、設計・デザイン、建設業、情報システム、製造業など

「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、コミュニティのにぎわいを創出する「店舗・商業施設」を中心に、ビジネスの拠点となる「オフィス」、豊かな暮らしの基盤となる「住宅」「公共施設」などを対象に、「JAPAN SHOP」「建築・建材展」「ライティング&家電フェア」「リテールテックJAPAN」「SECURITY SHOW」「ビルメン CONNECT」「フランチャイズ・ショー」「人手不足対策展」「インバウンドビジネス展」のほか、今回新設の「熱中症対策 EXPO」など相互に関連性のある専門展示会を同時開催、約1,200社が出展する国内屈指のビジネス展示会です。

にぎわいあふれる快適で安全な街づくり・店づくりのためのデザインや最新テクノロジーなどが展示され、活発な商談・情報交換が行われます。1972年の初開催から数えて50年以上の歴史を有する「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」は、これからも関連産業の発展に貢献してまいります。

同時開催展

SECURITY SHOW

(第35回)

防犯カメラや警備システム、インフラセキュリティ、サイバーセキュリティ、ホームセキュリティ、災害対策など、社会やビジネスの「安全・安心」を守る製品・サービスが一堂に会する日本最大級のセキュリティ総合展

東 展示棟

東1・2・3ホール

東8ホール

東7
ホール

東4・5・6ホール

西 展示棟

西1・2ホール(1F)

ビルメンCONNECT

(第3回)

設備保守や清掃から人手不足対策まで、建物施設管理に関わる製品・サービスを紹介。スマートビルに関する企画展も実施。ビルメン業界と日経メッセの多様な来場者を「つなぐ」展示会

リテールテックJAPAN

(第43回)

流通・小売業界のビジネスを変革する代表的なシステム・機器が一堂に揃う日本最大の展示会。人手不足対策、AI・データ活用、EC、マーケティング、決済システム、リテール物流などを紹介

建築・建材展

(第33回)

住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展。DX関連、防災・減災、抗菌・抗ウイルス、木造・木質などのゾーンを展開

フランチャイズ・ショー

(第44回)

フランチャイズ(FC)本部による加盟店募集をはじめ、販売代理店・ビジネスパートナー募集、コンサルティング、海外関連の情報を紹介する日本最大級のFC展示会(3月3日(水)から)

人手不足対策展

(第2回)

人手不足に対応する、AIを活用した接客・顧客対応、業務効率化、採用支援ツールのほか、店舗運営省力化システムや、売り上げ向上、マーケティング支援などのソリューションを紹介(3月3日(水)から)

熱中症対策 EXPO

(初開催)

従業員の方を守るために必須インフラとなっている「熱中症対策市場」。屋外で勤務する必要がある警備業界や建設業界を来場ターゲットとした同時開催展との相乗効果で効果的な商談を実現

JAPAN SHOP

(第56回)

最新の商空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備、インテリア、家具、照明、サイン・看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市。日本の伝統的なものづくりの技やデザインも集結

ライティング&家電フェア

(第20回)

最新の照明製品や多用途照明、照明を用いた新用途技術、システム、デバイスのほか、国内外の小型家電を中心に、店舗や一般家庭、オフィスまで便利でエコ、健康など話題を集める家電を幅広く紹介

インバウンドビジネス展

(第2回)

訪日外国人向けの接客支援、多言語対応、決済ソリューションをはじめ、地域への誘客施策や、訪日客を起点とした海外展開支援など、インバウンド関連ビジネスを多角的に紹介(3月3日(水)から)

※会場全体図は予定です。各展示会の配置は、出展申し込み状況により変更になる場合があります。

前回開催結果報告

第34回 セキュリティ・安全管理総合展

SECURITY SHOW 2026

- 会 期 2026年3月3日(火)~6日(金)
- 会 場 東京国際展示場[東京ビッグサイト]東展示棟
- 展示規模 101社・団体/224小間

会場図 (社名は開催時点)



出展者一覧 (社名は開催時点)

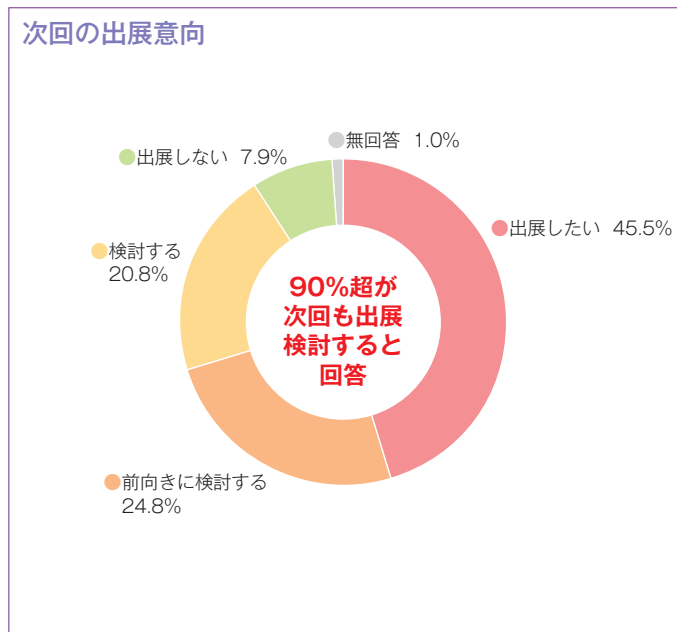
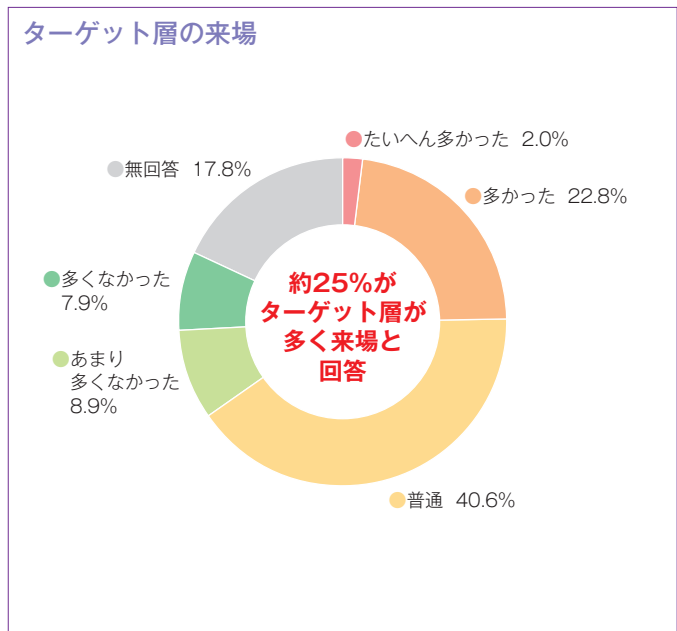
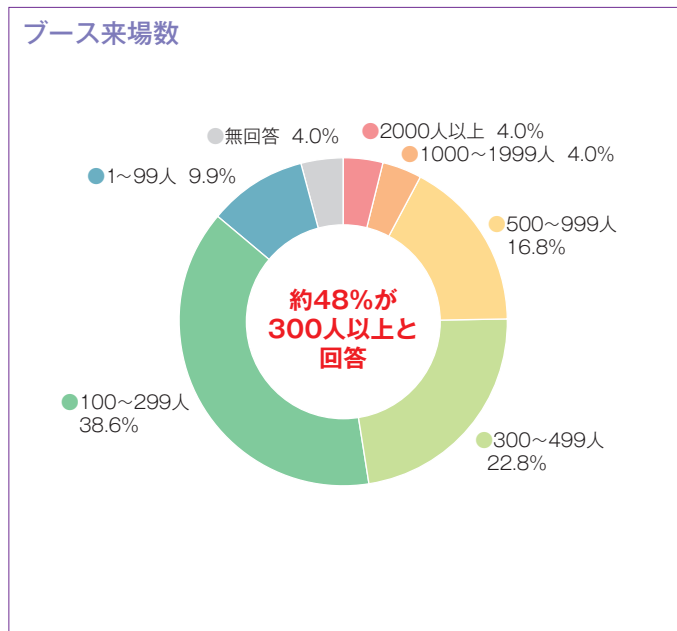
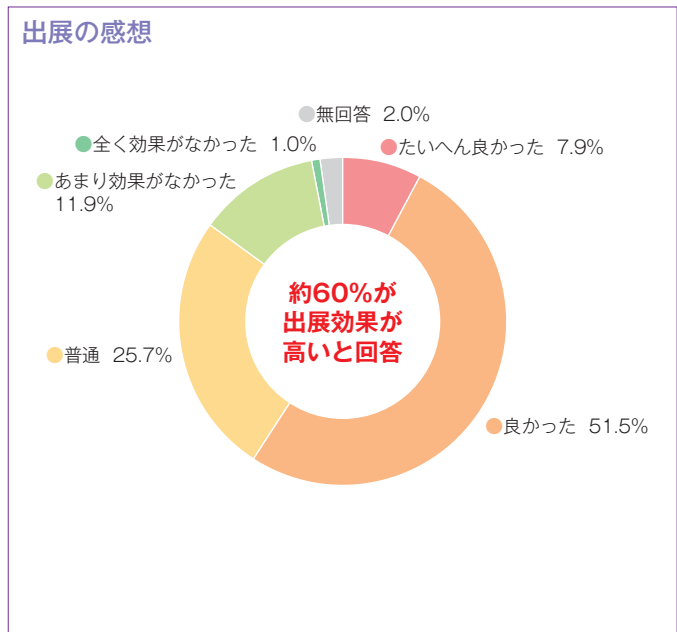
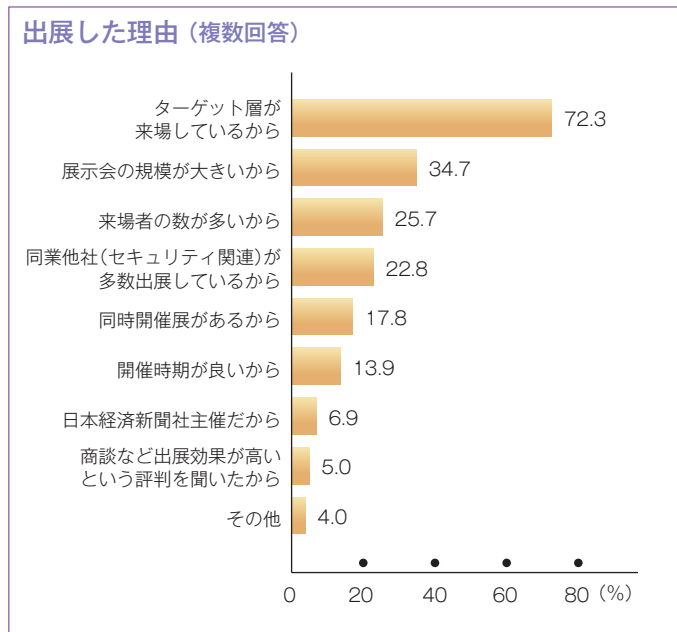
SECURITY SHOW 2026

アイセル	SS7048	サニカ	SS7054	Fujitaka	SS7025
アトムックソフトウェア(旧:メディカルフォース)	SS7034	GMOペイメントゲートウェイ/ジャガーノート	SS7050	フューチャースタンダード	SS7068
AVYCON	SS7033	Jシステム/AIG's	SS7035	Brinno	SST7003
ALSOK	SS7029	GeoVision	SS7037	PROCAN	SS7061
アンカー・ジャパン	SS7039	ジスクソフト	SS7062	Best Digital	SS7017
安泰	SS7055	ジャパン・トゥエンティワン	SS7041	防犯相談コーナー	SS7079
インターラック	SS7053	Shenzhen Dachenwei Technology Group	SS7052	ホーチキ	SS7020
ヴァクロン	SS7032	ThroughTek	SS7022	マクニカ/アナログ・デバイスズ	SS7021
ヴィプロス	SS7072	セキド/DJI JAPAN	SS7008	マトリックス電子	SS7046
WAFERLOCK	SST7001	セキュリティ産業新聞	SS7076	宮川製作所	SS7026
Verkada	SS7031	セキュリティスペシャリスト協会	SS7078	MIRA TECHNOLOGIES	SS7040
英明社	SS7038	ソフトバンクロボティクス	SS7043	村上開明堂	SS7013
AIセキュリティ	SS7027	ソリッド	SS7065	UNIONE TRADING	SS7049
エーエスシー	SS7014	Talitor Technology	SST7004	LINOVISION	SS7070
NHNアイカメ	SS7059	塚本無線	SS7001	LINKFLOW	SS7042
NSK	SS7024	DXアンテナ	SS7003	レッツ・コーポレーション	SS7057
EMSTONE	SS7005	ティーピーリンクジャパン	SS7028	労働新聞社	SS7077
M2モビリティ	SS7067	ティ・ピ・エス	SS7004	ワテック	SS7016
LRM	SS7030	TechShare	SS7018		
ガードアクセス	SS7023	東芝ITサービス	SS7064	【映像AIテック】	
華視時代	SS7002	東洋レーベル	SS7069	Alpha Vision	AI7008
KAMI	SS7060	日本原子力研究開発機構(JAEA)	SS7010	ASK TRADING	AI7006
共栄工業	SS7058	日本ハルコン	SS7012	Shany Electronic	AI7009
近計システム	SS7066	ネグロス電工	SS7063	ダーファテクノロジージャパン/ミカサ商事	AI7001
KJ TECH japan	SS7056	ネバーマイル	SS7044	ビデオテクニカ	AI7003
KB-eye	SS7007	バイオス	SS7051	MAGNA BSP	AI7005
警備保障タイムズ	SS7047	ハイセンスジャパン	SS7081	マクニカ	AI7002
KSG	SS7036	ハイテクインター	SS7009	moztec	AI7007
公安調査庁	SS7045	パルス	SS7015	モトローラ・ソリューションズ	AI7004
工業会 日本万引防止システム協会	SS7075	Hunt Electronic	SST7002		
コーネットソリューションズ	SS7071	ビボテックジャパン	SS7011	【リテールサイバーセキュリティ】	
5団体防犯建物部品普及促進協議会	SS7073	Folta	SS7082	Netwrix	RCS7001
サードアイズ	SS7019	VOLLMONTホールディングス	SS7006		(五十音順)

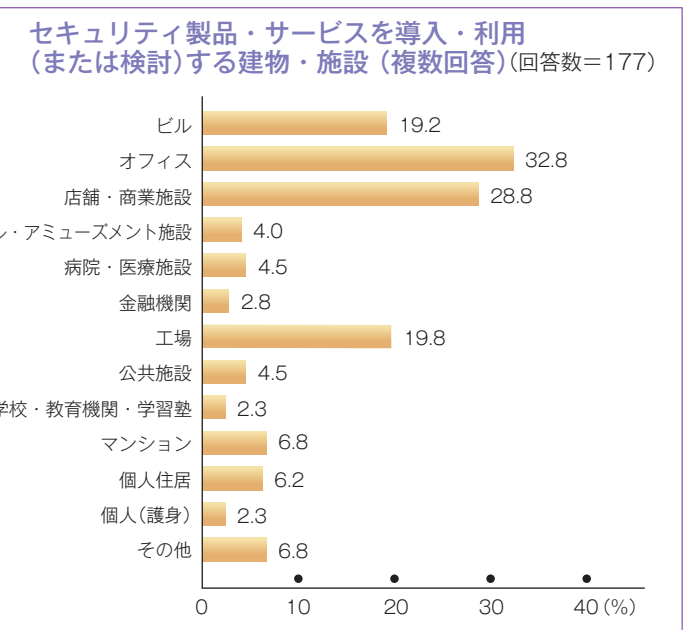
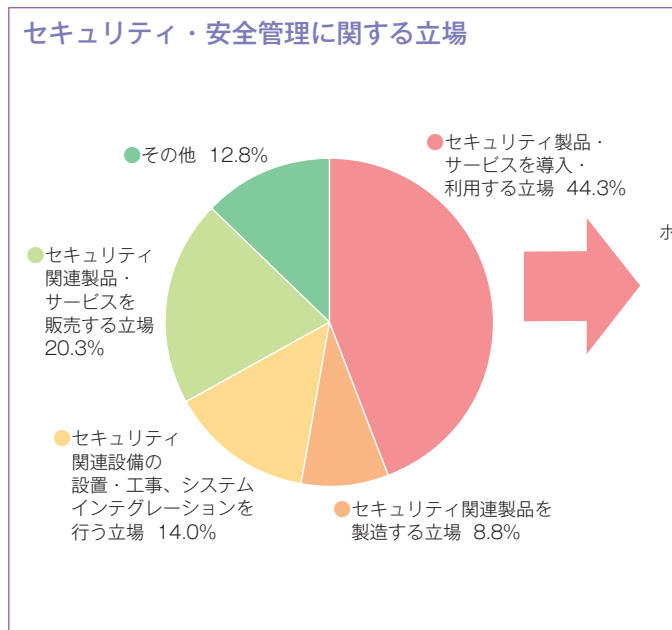
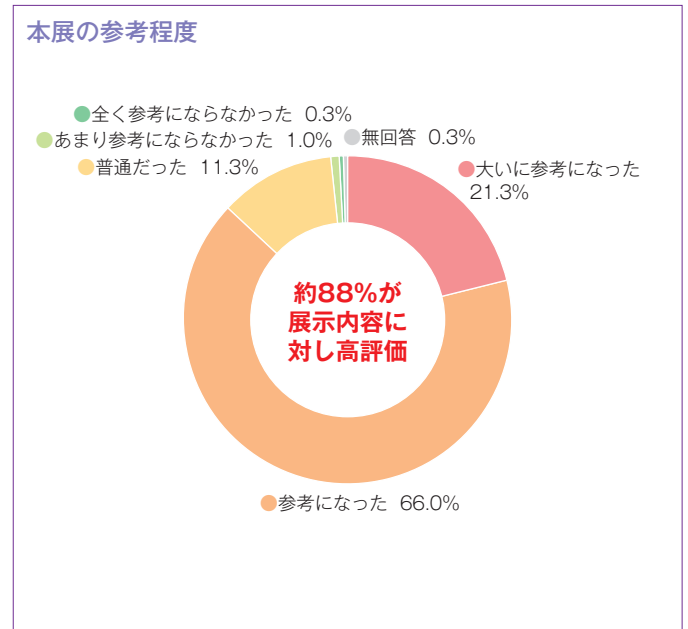
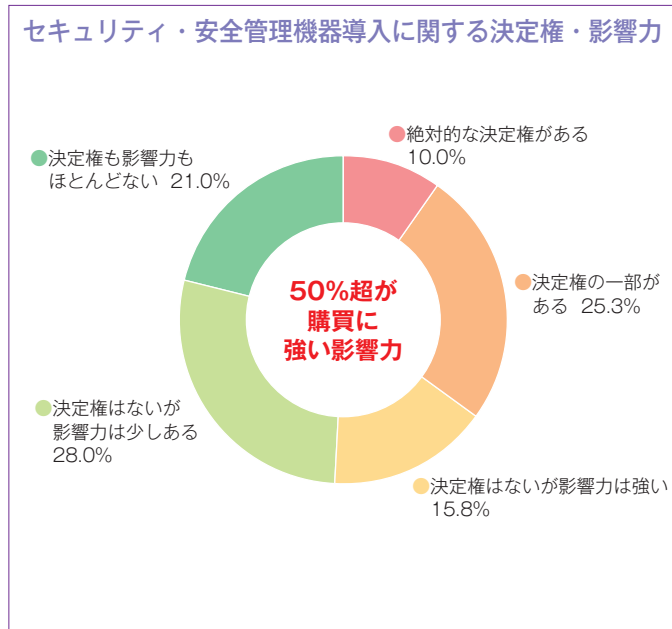
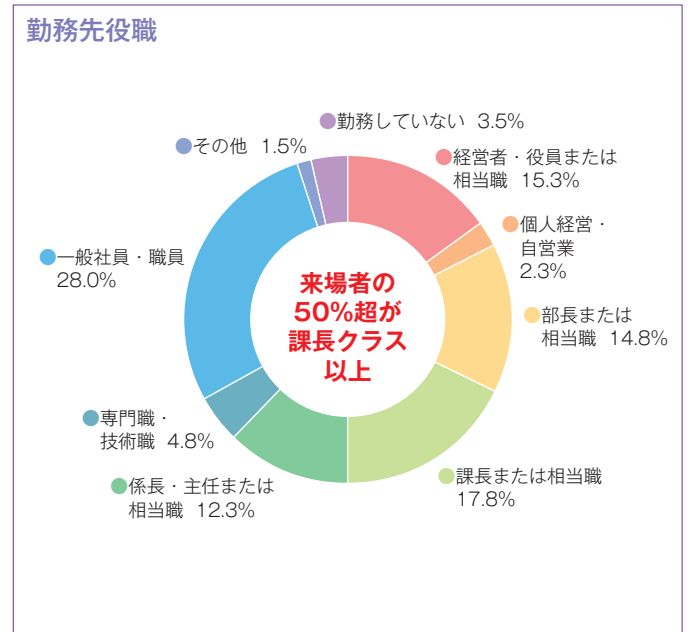
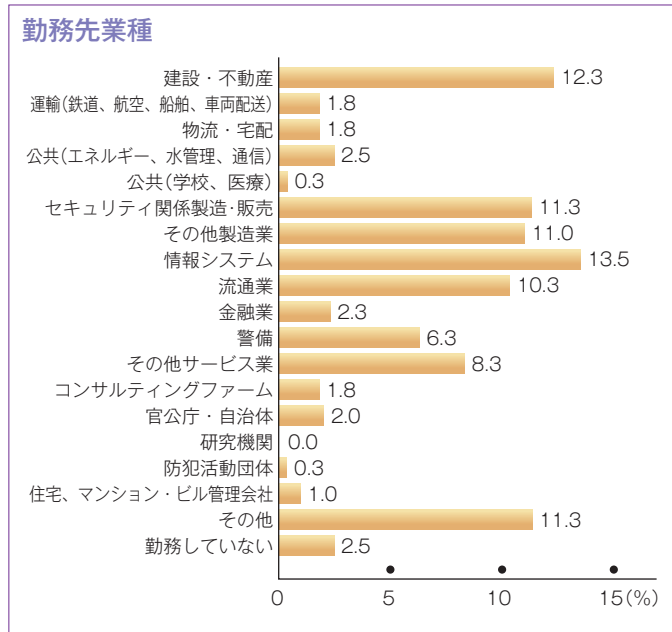
BI&X CONNECT 2026

オーソーカプセルボックス	BC7023	スマートビルディングコンソーシアム	BC7002	ファシル	BC7020
カシオ計算機	BC7019	住友セメントシステム開発	BC7022	三菱電機ビルソリューションズ	BC7001
L is B	BC7009	誠和商会	BC7018	ミツモア	BC7006
カミナシ	BC7004	トゥインクルワールド	BC7016	楽天ドローン	BC7003
三和	BC7015	東計電算	BC7007		(五十音順)
GMOグローバルサイン・ホールディングス	BC7010	ハイエレコン	BC7017		
静岡県防災用品普及促進協議会	BC7011	find	BC7008		

出展者アンケート集計結果 (回答数=101) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。



来場者アンケート集計結果 (回答数=400) ※四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。



セミナープログラム

セキュリティ&セーフティをテーマにした講演会およびパネル討論などを、「東7ホールステージ」で開催しました。

3月3日[火]

SS-S1 10:40～12:10 AI+(プラス)セキュリティで社会課題の解決を目指す

SS-E1 12:40～13:10 VMSからVADMSに進化で変わる最先端の監視カメラシステム

SS-S2 15:10～16:10 省人化店舗・セルフレジへの進化 セルフレジ意識調査報告書公開

3月4日[水]

SS-S3 10:40～12:10 ネット上の脅威に対するセキュリティ対策

SS-E2 13:30～14:00 拡大する警備会社が乗り越えるべき"管理"の壁ー利益率を改革するDX戦略ー

SS-E3 14:20～14:50 PCI対応で守る次世代のデジタル決済セキュリティ

SS-S4 15:10～15:40 サイバー空間における脅威～国家が関与・支援するサイバー攻撃～

SS-E6 16:00～16:30 AIカメラ×AIエージェントが実現する次世代セキュリティの未来

3月5日[木]

SS-S5 10:40～12:10 自動車盗難防止セミナー～最新の盗難手口から見た対策とは！～

SS-E5 12:40～13:10 Patrobotによる4足ロボット巡視点検自動化

SS-E4 14:20～14:50 予備知識ゼロで学ぶ！セキュリティ運用の実情

SS-S6 15:10～15:40 我が家を守るCP製品2026

3月6日[金]

SS-S7 14:00～15:40 第22回情報セキュリティ文化賞記念講演会
「進化するサイバー攻撃VSセキュリティ集合知～サプライチェーンレジリエンス強化と産学官連携～」

出展料金・小間仕様など

▶出展料金

1小間あたりの出展小間料(税込み)

出展小間数	早期申し込み価格※	通常価格
1小間	528,000円	561,000円
2~11小間	484,000円	517,000円
12小間以上	462,000円	495,000円

※2026年8月31日(月)までに出展申し込み手続きを完了した場合に、早期申し込みの価格を適用させていただきます。

来場者証QRコード読み取りサービス

来場者の登録情報を提供するサービスです。料金は165,000円(税込み・予定)、別途、データ提供費用が51件目以降1件あたり55円(税込み・予定)がかかります。詳細は13ページをご覧ください。

共同出展について

複数企業による共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。例えば2小間の場合は合計で3社以上になる共同出展はできません。

▶小間位置の決定

会場全体のレイアウトは、出展者数、展示小間数などを考慮して主催者が作成します。各社の小間位置は「小間位置抽選会」で決定します。同じ小間数の出展者が複数あった場合、ゾーンごとのポイント順に、ポイントが同ポイントの場合は抽選で小間位置選択の優先順位を決定します。ポイントの詳細は12ページをご参照ください。

▶キャンセルについて

出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、請求金額の全額を主催者に支払わなければなりません。

期日	キャンセル料
出展申込受理通知の送付日以降	請求金額の全額

▶不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2026年12月31日(木)まで	出展料金の100%
2027年1月1日(金)~31日(日)	出展料金の80%
2月1日(月)~26日(金)	出展料金の70%
2月27日(土)~3月1日(月)(搬入・設営期間)	出展料金の50%
3月2日(火)~5日(金)(会期中・搬出撤去期間)	出展料金の0%

小間形状と高さ制限

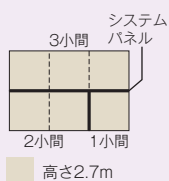
四方が通路になる独立小間は12小間以上の場合となります。なお、4小間でご出展の場合は単列(1×4)、複列(2×2)のいずれかの小間形状をお選びください。5小間の申し込みはできません。

小間の高さを3小間以下は2.7mまで、4小間以上は4m(一部2.7m)までに制限します。

※出展製品自体が高さ制限を超える場合は、事前に日経展示会事務局までご相談ください。

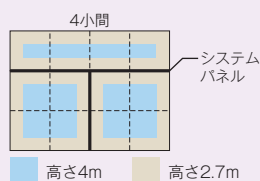
3小間以下

(一律高さ2.7mまで)



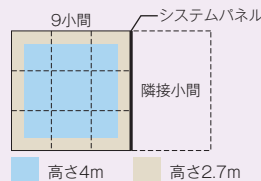
4小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



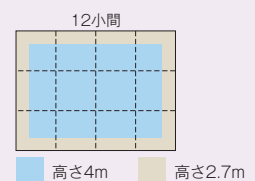
6小間、8小間、9小間、10小間

(隣接小間、後壁および通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



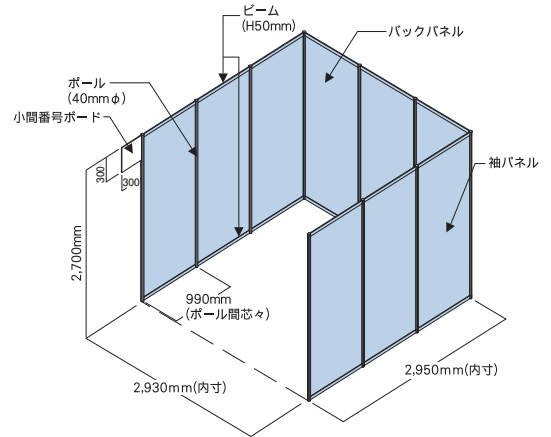
12小間以上=独立小間

(通路から1m以内は高さ2.7mまで。それ以外は高さ4mまで)



※展示に車両を使用する場合も、この制限内に収めてください。

基礎小間仕様



基礎小間の壁面はシステムパネルを使用します。

- 基礎小間には社名板、カーペット、テーブル、イス、照明器具などの備品はつきません。
- 4辺に隣接する小間がない独立小間(12小間以上)は、スペースのみの提供となります。上記基礎小間の壁面(バックパネル、袖パネルなど)はつきません。
- 基本部材であるボール(アルミ)、ビーム(アルミ)、パネル(3.8mm合板に両面塩ビシート貼り)などはすべてリユース品です。
- 部材に対して画びょうや釘・ネジの使用はできません。
- 壁面にパネル類を両面テープで付けたり、カッティングシートを貼ったりすることはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。
- 部材を破損した場合は、破損料の実費を請求させていただきます。
- 両面テープでは付かないようなパネル類の取り付けは、フックとチェーンを使って壁面パネル上部のビームより吊り下げることができます。

出展申し込み方法

出展申し込みはウェブサイトからお手続きください。

<https://www.securityshow.jp/>

STEP 1



ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意のうえ、案内に従って出展内容を入力してください。
2014年以降にSECURITY SHOWに出展したことがある場合は、すでにお持ちの出展者IDを使って「出展者マイページ」からお手続きください。

※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者にお問い合わせください)。
※出展者マイページのパスワードが分からなくなった場合は、ログイン画面で再発行することが可能です。出展者IDが分からなくなった場合は、主催者まで電子メールでお問い合わせください。

STEP 2



出展内容を主催者が確認した後、出展担当者様宛に電子メールでご連絡します。初出展の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申し込み受付を保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。

STEP 3



申し込み締切日：2026年10月9日(金) ※早期申し込み割引は8月31日(月)まで

※主催者が募集する展示規模に達した場合、申し込み締切日前でも出展申し込みを締め切ることがあります。

プリントアウトした出展申込書PDFに、代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法でご提出ください。

- ① 出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードする。
- ② ①が難しい場合は、出展申込書の原本を主催者まで郵送する。

※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取り手元に保管してください。

STEP 4



主催者から出展申込書を受理した旨を電子メール(出展申し込み受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を電子メールでお送りします。なお、広告代理店経由で申し込みの場合は広告代理店よりご請求します。

STEP 5



出展小間料の振り込み 入金締切日：11月20日(金)

振込手数料は出展者様にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。

出展お問い合わせ先(主催者)

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部 SECURITY SHOW担当
Tel. 03-6256-7355 eメール: securityshow@shopbiz.jp

開催までのスケジュール・出展者説明会

2026年8月31日(月)	早期申し込み締切
10月9日(金)	出展申し込み締切
※予定小間数に達した場合は、締切日以前に申し込みを締め切り、またはキャンセル待ちにさせていただきます。	
11月20日(金)	出展料金入金締切
11月26日(木)	出展者説明会
11月27日(金)	小間位置抽選会
12月中旬～2027年2月上旬	各種申請・申し込みの締切
2027年1月中旬	ウェブサイト公開・来場事前登録開始
1月下旬以降	来場プロモーション本格化 (日本経済新聞・リアルDM・メールマガジン・SNS、テレビ局取材誘致など) 招待状セットなどを出展者へ送付
2月27日(土)～3月1日(月)	搬入
3月2日(火)～5日(金)	会期
3月5日(金)	即日撤去—22時まで(※)

※規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展者には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。

出展者説明会・小間位置抽選会

出展者説明会、小間位置抽選会は、オンラインにて2部構成で実施します。

※ご担当者もしくは代理の方が必ずご出席ください。なお、説明会の詳細、参加用URL等は11月中旬頃にご担当者宛に電子メールでご案内します。

●出展者説明会

日時：11月26日(木) 10:00～

内容：開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、出展細則・各種申込フォームなどの説明

※説明会は、アーカイブでも配信します。

●小間位置抽選会

日時：11月27日(金) 10:00～

小間の配置は、直前にお送りする図面に基づき、当日の抽選にて決定します。**小間位置抽選会を欠席されると、抽選結果後の空きスペースでの出展となりますので必ずご出席ください。**なお、抽選会の開始時間は出展ゾーン・小間数により異なります。詳しくは出展担当者にご連絡させていただきます。

重要 小間位置抽選について (ポイント制)

ゾーンごとに同じ申し込み小間数の出展者が複数ある場合は、前年(2026年)のSECURITY SHOWとSECURITY SHOW 大阪の出展実績から算出したポイントの多い出展者から優先して小間位置を選択いただけます。同ポイントの出展者が複数あった場合は同ポイントの出展者同士で抽選を行います。ポイントは小間数に関係なく、出展実績がある場合にそれぞれ1ポイントを付与します。

①SECURITY SHOW 2026とSECURITY SHOW 大阪 2026の両方に出席した場合=2ポイント

②SECURITY SHOW 2026またはSECURITY SHOW 大阪 2026のどちらかに出席した場合=1ポイント

出展に関する諸経費 (出展料金以外に発生するおもな経費)

※各料金および仕様については変更になる場合があります。詳細は11月の出展者説明会でご案内いたします。

▶来場者証QRコード読み取りサービス

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

ブースに来訪した来場者の登録情報を提供するサービスです。来場者証のQRコードを読みとることで、最速で来場当日からデータ取得が可能です。ブース来訪者から名刺を受け取り、データ化する作業が不要になります。お申し込みは11月下旬の出展者説明会以降となります。詳しくは出展者説明会でご案内します。※読み取り件数による課金は51件目以降が課金対象となります。

料金(税込み・予定)

●サービス利用料：165,000円 ●データ料金(51件目以降)：1件あたり55円

料金例 読み取ったデータが300件の場合 165,000円+13,750円(55円×(300件-50件))=178,750円

▶自社小間の装飾

主催者が提供する基礎小間には、隣接する出展者との境の壁面(システムパネル)のみ設置されます(11ページ参照)。小間装飾は、各出展者の手配・負担で行ってください(社名板、カーペット、テーブル、イス、電源、照明器具などは一切ついていません)。なお、展示会事務局でも別途有料でパッケージブースやオプションパーツ(レンタル備品)をご用意しており、それらを組み合わせることにより出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。詳細は出展者説明会でのご案内します。

▶電気工事費・電気使用料金

出展者の指定する位置に電気の配線と開閉器(ブレーカー)を設置します。配線および設置工事費は出展者の負担となります。電気工事費(小間までの配線と開閉器設置工事費、電気使用料金を含む)は、1kWあたり16,500円(単相100V、単・三相200Vとも同料金、いずれも税込み)です。電気工事費についての詳細は出展者説明会で配布する「出展細則」でご案内します。開閉器から小間内の電気配線工事は各出展者で行ってください。

※電気工事費および電気使用料金は価格の改定がある場合がございますのであらかじめご了承ください。

▶通信回線

小間内には高速共有光回線、アナログ回線、フレッツ回線、ブース間LAN接続などの各種通信回線を有料で設置することができます。

▶招待状セット・バッジ

招待状セット、VIP専用ルーム利用のご案内状、出展者バッジ・作業員バッジを出展者に配布します。自社の封筒を使うなど展示会封筒が不要な場合は、案内パンフレット、共通招待状のみ配布します。詳細は出展者説明会でのご案内いたします。

パッケージブース

ベーシックプラン

- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パラペット(白)×1式
- 社名サイン(ゴシック体、黒文字)×1枚
- パイプイス×4脚
- 会議用テーブル (W1800×D600×H730)×1台
- 白布×3方(天場/腰部分)
- LEDスポットライト (ショートタイプ)×3灯
- 100Vコンセント(2口)×1個
- 一次側幹線工事費+電気使用料 (100V、1kW)
- 運搬・設置費含む



料金(税込み・予定) / 1小間

バンチカーペットあり	バンチカーペットなし
133,650円	73,150円

ベーシックプラン 2小間

- バンチカーペット (レッド、オレンジ、グリーン、ブルー、グレー、ベージュから色選択可)×1式
- パラペット(白)×1式
- 社名サイン (ゴシック体、黒文字)×1枚
- 受付カウンター (UN-106A)×1台
- 丸テーブル(T-121)×1台
- パイプイス(C-370)×4脚
- LEDスポットライト (ショートタイプ)×6灯
- 100Vコンセント(2口)×2個
- 一次幹線工事費+電気使用料(100V、2kW)
- 運搬・設置費含む



料金(税込み・予定) / 2小間

バンチカーペットあり	バンチカーペットなし
250,800円	129,800円

【お問い合わせ先】日経展示会事務局(日経イベント・プロ内) Tel. 03-6812-8673 Fax. 03-6812-8649 eメール: machi-jimu@nex.nikkei.co.jp

出展者ワークショップ

展示会場内に、出展者が利用できるオープンなセミナースペースを設置します。セキュリティ関連の新製品発表やソリューション提案、事例紹介などのプログラムを実施することができます。自社展示ブースとの複合的な情報発信にご活用ください。

- 講演時間 1枠=30分
- 設備 座席数=約100席(予定) 機材=音響設備、プロジェクター、スクリーンなど(予定)
- 参加費用 110,000円(税込み) / 1枠
- 申込方法 出展申し込みの際、「ワークショップ」欄にご記入のうえお申し込みください。希望時間帯が重なった場合は、原則として先着順にて決定いたします。

3月2日(火)		3月3日(水)		3月4日(木)		3月5日(金)	
A-1	12:40~13:10	B-1	12:40~13:10	C-1	12:40~13:10	D-1	12:40~13:10
A-2	13:30~14:00	B-2	13:30~14:00	C-2	13:30~14:00	D-2	13:30~14:00
A-3	14:20~14:50	B-3	14:20~14:50	C-3	14:20~14:50	D-3	14:20~14:50
A-4	15:10~15:40	B-4	15:10~15:40	C-4	15:10~15:40	D-4	15:10~15:40
A-5	16:00~16:30	B-5	16:00~16:30	C-5	16:00~16:30		

※お申し込みいただいた出展者へは、出展者説明会後に展示会事務局より実施の詳細をご連絡します。※事前登録者や当日登録者の個人情報の提供は行いません。予めご了承ください。※主催者セミナーの開催により、お申し込み時点でご希望の枠にお申し込みできない場合があります。

広告のご案内

※広告メニューは追加になる場合があります。詳しくは出展者説明会でご案内します。
お申し込みは出展者説明会以降に承ります。

▶会場マップ広告

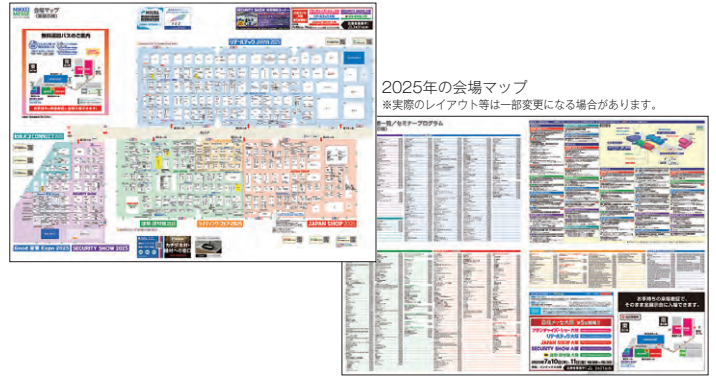
持ち歩きやすい会場マップを来場者に無料配布します。
出展する展示会と同じ面に掲載される広告スペースは、自社小間への集客手段に最適です。

広告料金

スペース	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
2枠	4色	660,000円	50×123
1枠	4色	330,000円	50×60

- 広告を掲載する出展者ブースを着色し、来場者にわかりやすく表示します。
- 枠数に限りがありますので先着順で受け付けます。

- 体裁** A1サイズ(予定、両面・4色)
- 内容** 「会場図面」「出展者一覧」など
- 発行日** 2027年3月2日(火)



▶会場サイン広告

自社小間への誘導に効果を発揮する、会場サイン広告をご活用ください。

掲示期間：2027年3月2日(火)～5日(金)

- 申し込みは、原則として先着順とします。具体的な設置場所はご相談のうえ、決定します。
- 掲示料金には、掲載費、制作費、設置・撤去作業費を含みます。
- 料金は、すべて原稿データ支給の料金です。

※各料金および仕様については変更になる場合があります。詳細は11月の出展者説明会でご案内いたします。

<p>A ガレリア柱巻き(1本)</p> <p>● 掲示料金(税込み)：330,000円</p> <p>● 設置場所：ガレリア ● 広告サイズ：3200mm×1800mm</p>	<p>B ガレリア1F吊り下げバナー(両面)</p> <p>● 掲示料金(税込み)：440,000円</p> <p>● 設置場所：ガレリア ● 広告サイズ：2400mm×1600mm(両面)</p>
<p>C 誘導看板(両面)</p> <p>● 掲示料金(税込み)：275,000円</p> <p>● 設置場所：ガレリア、アトリウム、コンコース ● 広告サイズ：840mm×1395mm</p>	<p>D リンクスペースフロアサイン</p> <p>● 掲示料金(税込み)：440,000円</p> <p>● 設置場所：リンクスペース床面 ● 広告サイズ：3000mm×1800mm</p>

▶日経グループメディアでの広告企画

展示会開催に合わせて、日経グループのメディア(日本経済新聞、日経MJや日経BPの専門誌)でSECURITY SHOWの広告特集企画を行う予定です。詳細は、出展者説明会でご案内します。



お問い合わせ先

日本経済新聞社
コンテンツデザインユニット イベント事業部
SECURITY SHOW 担当

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

TEL : 03-6256-7355

E-mail : securityshow@shopbiz.jp

今後の開催予定

2026年	大阪	7月2日(木)～3日(金)	インテックス大阪
2027年	東京	3月2日(火)～5日(金)	東京ビッグサイト
	大阪	7月22日(木)～23日(金)	インテックス大阪
2028年	東京	3月7日(火)～10日(金)	東京ビッグサイト