

# 未来につながる食エリア

— 選択の積み重ねが未来をつくる —

12月2日(水)～4日(金)

東京ビッグサイト・東ホール  
主催：日本経済新聞社



「未来につながる食エリア」は、生産・流通・販売サイドと生活者・消費者との直接対話により、日々欠かせない食について理解し、食の選択肢について考えを深めていただく場です。

食品産業は自然と深く関与し、技術革新で食品の質の向上と生産の安定化を図ってきました。事業として自然と折り合い、自然の可能性を広げる作り手と、食の選択にこだわる食べ手との距離を縮めることを目指して、来場を誘致してまいります。

## 未来につながる食エリアに参加するメリット

食の魅力とともに、あまり知られていない、**企業理念や商品開発、生産サイドの想いを伝えることができます。**

▼田んぼの生き物調査結果を紹介中



モノからコトへ、そしてその時・その場で得る体験へと、消費ニーズが変化しています。

本エリアは、身近な**食の価値を深く実感できる、ここで、という限定性と体験性の高いエリア**として幅広く来場者の注目を集めています。

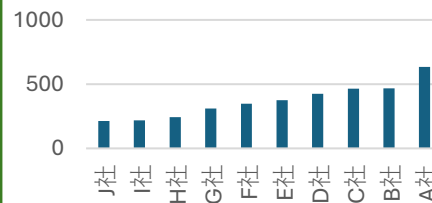
特に**小中校生の動員力が高く、次世代への訴求が有効**です。

\*子ども受入全出展者のうち、もっとも子どもの声の数が多い上位10社中3社が本エリア出展者

【どのブースで何を学んだか】

コメント数上位10社

(本展小中学生アンケートを集計)



エコプロは1999年にエコプロダクツの普及と循環型社会構築を目的として始まり、28回目を迎えます。子ども誘致は初回出展者の要望を実現するためNPOと連携して、2000年に都内2校の小学生の動員から始まりました。現在、10～16歳の日本総人口約700人に1人の比率で来場いただいております、今年も約1万人の児童・生徒を迎える予定です。

【ご参考】  
子どもたちの  
学習成果物  
事例はこちら⇒



## ◎ 前回来場した児童/生徒（緑）、教員（青）の声

ブースで声をかけて誘導してくれるので、生徒がたくさん経験をすることができた。「行って見て発見」「その場の興味」が大切です。

エコプロに行く前にお米の授業を通じて、見学テーマを決めてエコプロのホームページを見た。給食で多くのこる牛乳のアレンジレシピも、家で考えてから見学した。

いろいろな企業がSDGsの取組みをしていると知ったから、SDGsに関係している商品を買ったりしようと思った。

未来へのつながりを知って、今あるものをもとても大切にしたいと思った。

物を買う時、値段にあった買い物ができようがんばりたい。

クイズや動画が多く取り入れられ、子どもたちの関心を引きつけやすいものだったと思う。

見てきたことを家族に話したい。学んだことや関心があったものを話して、みんなに関心をひろげたい。

これからは、いつも見ていなかったところに注目したい。

どの展示もSDGsにつながるが強く、子どもの学びに直結していた。

## エコプロでできること

# 多様な来場者へ対話・体験を通じて価値を伝え、商機創出と社会貢献を両立

### 環境配慮型、サステナブルな製品・サービスのPR、市場調査



エコプロは、toB・toC双方を対象としたビジネスマッチングの場として、幅広い層に製品やサービスをPRできる点が大きな強みです。ビジネスパーソンだけでなく生活者や次世代層とも直接接点を持つことで新たな商談機会や市場開拓につながります。また、多様な来場者との対話を通じて実務視点から生活者目線まで有益なフィードバックを収集でき、製品改良やサービス開発、今後の事業戦略に活かすことが可能です。

### 環境やSDGsへの取り組みを発信



ネットや資料だけでは伝えきれない、製品・サービスの背景にあるストーリーや想い、技術が生まれた理由、その本質的な価値を、対面での対話や体験を通じて丁寧に伝えることができます。関心の高い来場者と直接向き合い、双方向のコミュニケーションを重ねることで、理解や共感が深まり、取り組みの社会的意義や企業の姿勢を強く印象づけることが可能です。こうした共感の積み重ねは、企業やブランドへの信頼感を高め、長期的なファンや支持層の形成につながります。

### 次世代育成、社会貢献



エコプロで自社の技術や取り組みを発信することは、ビジネスの可能性を広げると同時に、次世代育成という社会貢献にもつながる機会です。環境や社会課題に高い関心を持つ学生・若者や生活者に直接メッセージを届けることで、学びや気づきを提供し、未来を担う人材の意識醸成につながります。社会課題解決に取り組む姿勢を発信することで、企業としての価値や信頼性の向上にも寄与します。

地球環境や社会課題が複雑化する中、業種・世代・立場を越えた「共創」が不可欠となっています。本展は、共創によるイノベーションを促進させ社会課題解決と経済成長との両立を実現する場として、地球・社会・人の課題解決をテーマに価値創出を目指す「BEYOND SDGs エコプロ」へと進化します。ビジネスや取り組みを通じて社会に前向きなインパクトをもたらす、企業・団体皆さまにお集まりいただきます。

今年から幅広いSDGsの領域・社会課題の解決について、地球・社会・人の3領域に集約、ご出展時に出展エリアを選択いただくことになりました。

「未来につながる食エリア」は、エコプロ**EARTH**に配置します。

## エコプロ**EARTH**

食と農・環境保全・生物多様性・脱炭素・地球温暖化対策・資源循環・次世代エネルギー

## エコプロ**SOCIAL**

地方創生・官民連携・業務効率化支援・インフラ再生・災害対策・少子化対策・働き方支援

## エコプロ**WELL**

ウェルビーイング・福祉・人材育成・リスクリング・ヘルスケア・健康食品・メンタルヘルス対策・フィットネス・スポーツ・ライフサイエンス

また  
**今年は弊社創業150周年**にあたり、会期初日が創刊日と重なるため、**周年事業と連動した情報発信**を行う予定です。

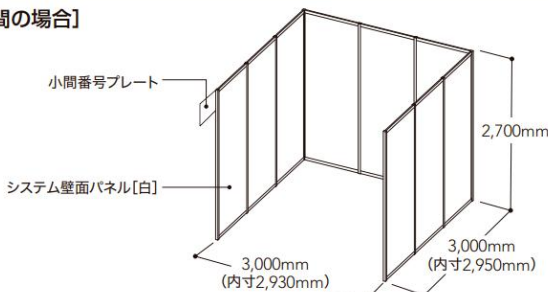


## 《出展費用》

### スタンダードブース (1~8小間、背面・側面の壁面パネル付き)

1小間 **484,000円**(税込)  
 【1小間: 3m×3m=9㎡】

【1小間の場合】

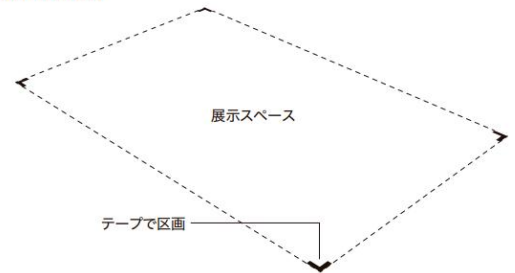


※隣接小間に接する壁面パネルを外すことはできません。

### スタンダードスペース (9小間以上、独立小間でスペース渡し)

1小間 **462,000円**(税込)  
 【1小間: 3m×3m=9㎡】

【9小間以上の場合】



※4小間でお申し込みの場合は、小間の形状、(単列・複列のいずれか)をご選択ください。

単列:

複列:

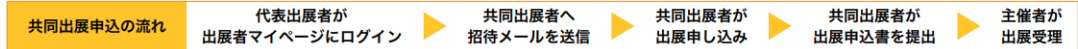
※1~3小間および5小間は単列、6小間は以上は複列となります。

# 「出展申込」

イベントリニューアルに伴い、過去に出展実績のある出展者様も新規のお申し込み手続きをお願いします。

※サーキュラーパートナーシップEXPOを除く

STEP 1		<b>出展内容を入力</b>	ウェブサイト内の出展申し込みページにアクセスし、「出展規約」に同意の上、案内に従って出展内容を入力し、お申し込みください。 ※広告代理店を通してのお申し込みの場合、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明の場合は主催者へお問い合わせください)。 ※「ウェブサイト表示名(出展者名)」は案内チラシやウェブサイトなどに掲載されます。
STEP 2		<b>出展申込書PDFをプリントアウト</b>	出展内容を主催者事務局で確認した後、「出展申込書提出依頼」のメールを出展担当者宛てにお送りします。新規申込の場合は、このときに出展者IDをお知らせします。電子メールの案内に従って「出展者マイページ」( <a href="https://messe.nikkei.co.jp/sdgs/">https://messe.nikkei.co.jp/sdgs/</a> )にログインし、STEP1で入力した内容が印字された出展申込書PDFをプリントアウトしてください。
STEP 3		<b>出展申込書を提出</b> 締切日:7月24日(金)	プリントアウトした出展申込書に代表者印(または社印)を押印のうえ、以下の方法で主催者事務局までご提出ください。 ※出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロードするか、出展申込書の原本を主催者事務局までご郵送ください。 ※出展申込書を郵送する場合は、必ず事前にコピーを取りお手元に保管してください。 ※出展申込書を送付いただけない場合は、出展取り消しとさせていただきます。
STEP 4		<b>出展申込書の受理</b>	主催者事務局から出展申込書を受理した旨、電子メール(出展申込受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申し込みを受理したものとします。また、追って請求書を発送します。
STEP 5		<b>出展料の振り込み</b> 締切日:8月21日(金)	振込手数料は出展者にてご負担ください。期日までに出展者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、申し込みを取り消すことがあります。
STEP 6		<b>共同出展登録</b> 締切日:9月10日(木)	複数の企業・団体と共同で出展される場合も展示会への出展申し込み、および主催者の出展受理の手続きが必要です。共同出展の代表出展者は、「出展者マイページ」にログインしていただき、メニューの「共同出展者の招待」から共同出展者の担当者へ招待メールをお送りいただけます。招待メールには、共同出展申込フォームのURLが記載されておりますので、リンク先から出展申込手続きを行っていただきます。



# 「出展に関するスケジュール」



**出展申し込みに関する諸注意** お申し込みにあたって、以下の点をご確認ください。

- 「出展規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展の全部または一部の取り消し・解約をする場合は、主催者が定める方法で主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受理メールを送信した日から請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日より前に出展申し込みを締め切る場合があります。
- 展示、実演においてガス、給排水、エアーコンプレッサーの利用を予定される出展者は、出展申し込みの際、事務局までその旨お知らせください(なお、都市ガスは使用せず、プロパンガスの利用になります)。
- 感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止を主催者が判断した場合、以下のとおり出展料金を返金します(広告代理店を通してのお申し込みの場合は広告代理店に返金します)。出展者の都合による出展キャンセルは、通常のキャンセル料がかかります。詳細は、出展規約をご参照ください。

2026年10月6日(火)まで	出展料金の100%
2026年10月7日(水)から11月7日(土)まで	出展料金の80%
2026年11月8日(日)から11月29日(日)まで	出展料金の70%
2026年11月30日(月)から12月1日(火)まで[搬入・設営期間]	出展料金の50%
2026年12月2日(水)から4日(金)まで[会期中・搬出撤去期間]	出展料金の0%

# 「お問い合わせ」

エコプロ主催者事務局：日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部  
MAIL：[ecojoin@nex.nikkei.co.jp](mailto:ecojoin@nex.nikkei.co.jp) TEL：03-6256-7355