



日本銅センターのマークの由来

古代エジプト人は、生命を象徴する象形文字として「+」の上に「○」をのせた「Q」を用いました。これをAnkh記号と呼び、今日ではこのマークを「+」の上に「○」をのせ、「Q」記号とし、銅のシンボルマークとして世界各国の銅センターが使用しています。日本銅センターでは、昭和39年9月創立時に「Q」マークの中にJCDAを入れ、シンボルマークに制定しています。

Origins of the JCDA Logo Symbol

Our symbol is based on the ancient Egyptian hieroglyph for life - the ankh - which looks like the letter "T" with a loop on top. JCDA uses a similar-looking symbol as our logo, used worldwide as a symbol for copper - a circle sitting on a plus symbol - with our initials written within. This logo was adopted by JCDA upon our founding in September 1964.



〒110-0005 東京都台東区上野1-10-10(うさぎやビル)
TEL:03-3836-8821 FAX:03-3836-8828

Japan Copper Development Association

Usagiya Bldg., 1-10-10 Ueno, Taito-ku, Tokyo 110-0005, Japan
Tel: 03-3836-8821 Fax: 03-3836-8828

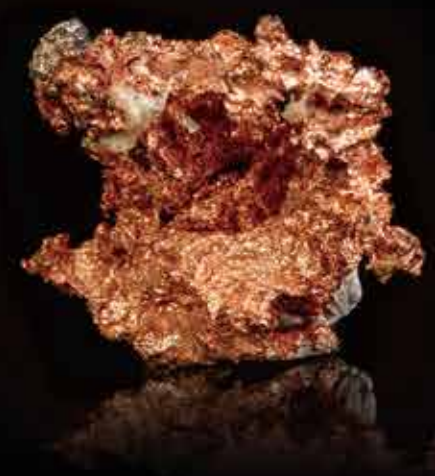
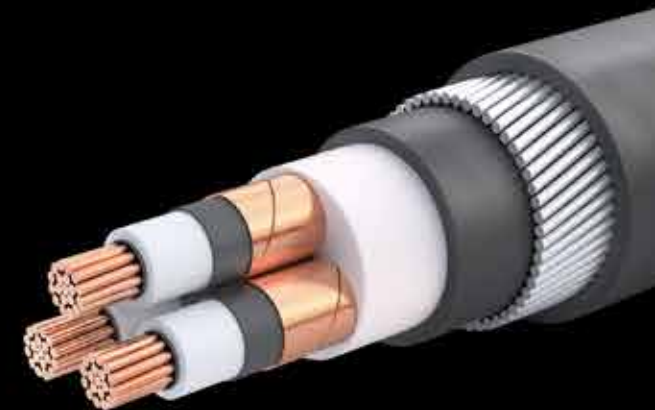


<https://www.jcda.or.jp>



2026.3.500 NATURA

銅の魅力をひろげ、伝えます



Communicating
the Appeal
of Copper



Japan Copper Development Association

銅に関する 正しい知識の普及による 需要促進に取り組んでいます

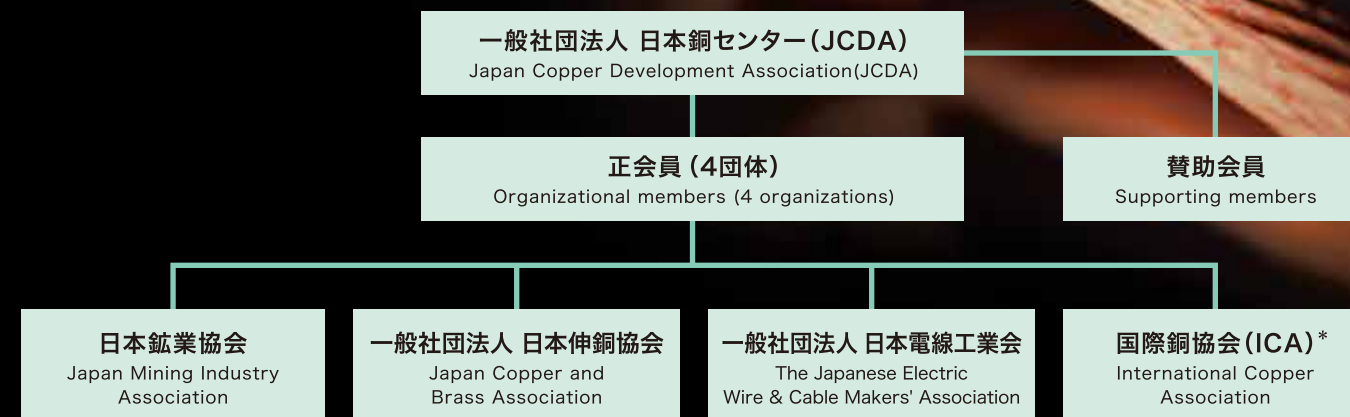
Promoting the Prevalence of Accurate Knowledge and Demand for Copper

一般社団法人日本銅センターは、銅に関する正しい知識の普及による需要促進をめざし、広報活動、調査・研究、技術開発など、幅広い活動を展開しています。

国内銅産業3団体(日本鉱業協会、一般社団法人日本伸銅協会、一般社団法人日本電線工業会)と国際銅協会(ICA)を正会員に、多くの賛助会員の協力を得、その活動範囲を広げています。

Japan Copper Development Association (JCDA) is engaged in a wide range of activities aimed at promoting the prevalence of accurate knowledge and demand for copper. These activities include public relations, research, and technical development. The organizational members of JCDA consist of the three domestic copper industry groups—the Japan Mining Industry Association, Japan Copper and Brass Association, and Japanese Electric Wire & Cable Makers' Association—plus the International Copper Association, Ltd. (ICA), who are working to expand the JCDA's activities with the cooperation of many supporting members.

組織 Organizational Structure



ICAとは What is ICA?

銅の需要喚起を目的に、1989年INCRAを発展改称したもので、全世界の銅鉱山会社、製錬会社を中心に32社で構成されています。本部はワシントンD.C.にあり、ワールドワイドに事務所を置いています。

ICA, renamed from INCRA in 1989, was established for the purpose of stimulating copper demand. Today consists of 32 companies worldwide, primarily copper mining and smelting companies. The headquarters is located in Washington, D.C. and there are offices worldwide.

活動の目的 Objectives of Activities

銅・銅製品の 用途開発・技術開発。

Technical research related to copper and copper products, and their applications.

緑青・青水・超抗菌性能・リサイクルなど、 銅の正しい知識の普及。

The spread of accurate knowledge about copper, such as information related to verdigris, bluish water, antimicrobial and recyclability.

活動の内容 Outline of Activities

調査・研究、技術開発 Research and Technology Development

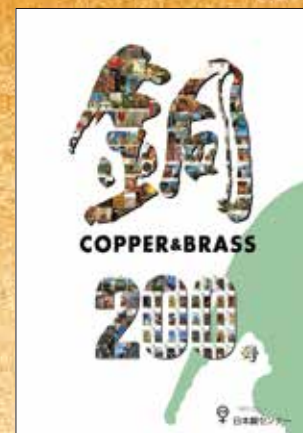
- 大学や研究機関と共同して調査・研究、技術開発
Joint research and technical development with universities and research organizations
- 情報交換を目的にICAをはじめとした国際機関との交流
Interaction between ICA and other international organizations to promote information exchange
- 銅管関連・銅の超抗菌性能に関するJCDA規格の制定及び認証
Establishment and certification of JCDA standards regarding copper pipes and antimicrobial properties of copper

広報活動 Public Relations

- 広報誌、各種専門出版物、映像の製作・発行
Production and release of PR brochures, specialized publications, videos
- 展示会やイベントへの積極的参加
Active participation in trade shows and events
- STEM教育の必要性を考え、子供達に「銅」の魅力を伝えます
※STEM教育:「Science」(科学)、「Technology」(技術)、「Engineering」(工学)、「Mathematics」(数学)の教育分野を総称する語
Considering the necessity of STEM education, we will convey the appeal of copper to children
※STEM education: A generic term for the educational fields of Science, Technology, Engineering and Mathematics
- 「日本銅センター賞」表彰制度
「Japan Copper Development Association Award」Recognition Program



情報発信 Dissemination of information



広報誌「銅」

1965年創刊の広報誌。古代から最先端産業まで、銅のさまざまな分野にトピックスを立て、楽しく読める内容としています。

PR magazine, Dō (Copper & Brass)

A public relations magazine that began 1965. Contents cover a range of interesting topics, from ancient uses of copper to cutting-edge industries and various copper fields.

その他PR用印刷物 Other PR Publications



「超抗菌パンフレット」 Antimicrobial Copper Brochure



「子供向けパンフレット」 Brochure for kids



webサイト

銅に関する情報を、一般の方向け、子供向け、専門サイトで発信しています。

Website

JCDA provide information about copper for the general public, for children, and on specialized websites.



さらなる超抗菌銅製品の普及に向けて

日本銅センターは長年にわたり超抗菌銅製品の普及につとめてきました。さらなる浸透と幅広い普及を自指し、超抗菌性能が実証された銅製品に「CU STAR マーク」を付す認証制度を設けています。

Aiming for the Further Spread of antimicrobial Copper Products

JCDA has long worked to promote the use of a wider range of antimicrobial copper products and established a brand certification mark, the CU STAR symbol, to recognize products with antimicrobial properties.

 は日本銅センターの登録商標です。