

KAMIKA BIN PROJECT

～ゴミから生まれた紙のゴミ箱～

KAMIKA BIN

“紙なのに革みたいな質感”

プロダクト紹介資料

セキネシール工業株式会社



会社概要

セキネシール工業株式会社



所在地：埼玉県比企郡小川町下里 1503

創業： 1946 年

設立： 1962 年 1 月 5 日

資本金： 3036 万円

代表取締役社長： 関根俊直

社員数： 50 名（2026 年 3 月現在）

事業内容： エンジン用ガスケット材料を始め
とした、特殊機能紙の製造・販売

伝統紹介

埼玉県小川町



拠点は埼玉県比企郡小川町。
1300年の歴史を持つ小川手すき和紙の
産地。

セキネシール工業は伝統的な紙すき
技術を礎に、戦後から産業用素材へと
転換。

KAMIKA は 80 年の産業用素材の実績が
土台にあります。

課題の出発点

KAMIKA が生まれるまで 廃棄物処理から循環型ビジネスへの転換

1 廃棄物処理コスト

特殊機能紙の製造工程で年間約**700万円**の廃棄物処理コストが発生。処理には手作業中心の3K（きつい・汚い・危険）な工程もあった。

2 資源の無駄づかい

廃棄物の正体は**耐熱性・耐久性に優れた特殊紙由来の素材**。本来は価値ある資源が、用途を持てずに捨てられ続けていた。

3 BtoB の限界

約80年間 BtoB に徹してきた技術が、消費者に届く機会がなかった。「誇りをもって伝えられる存在」になるための転換点が必要だった。

廃材を再生紙に。ゴミ箱という形で世界に届ける。

循環型ビジネスモデルの確立による持続可能な価値創造を

“紙なのに革みたい”

KAMIKA の素材



ガasket紙とはエンジン部品のつなぎ目に挟み込み、オイル・ガソリンの漏れを防ぐ特殊機能紙。

耐熱性・耐久性・気密性が求められる、過酷な環境に耐える素材。その廃材が KAMIKA BIN の原料。

一般紙より高密度で高しなやかさ。

お客様から「紙ではなく革みたい」との声。

触れた瞬間に差別化が伝わる素材体験。

外から袋が見えない設計

KAMIKA の特長①

紙を丸めて筒にして筒を 2 つつくり、片方の筒に袋を被せて、上から同じ筒を重ねると完成。外から袋が見えないゴミ箱の設計となっています。



“隙間にも入る” 紙ならではの柔軟性

KAMIKA の特長②

えんとつ型（底なし・変形自在）、隙間にジャストフィット



パッケージへのこだわり

KAMIKA の特長③

無駄な配送スペースをなくし、コンパクトな梱包で配送可能なパッケージ



サイズ展開と上代価格（税込）



S サイズ： ￥ 2,310

M サイズ： ￥ 3,630

L サイズ： ￥ 4,950

地球に優しい循環設計

KAMIKA CYCLE について



- ・ゴミから生まれたゴミ箱。

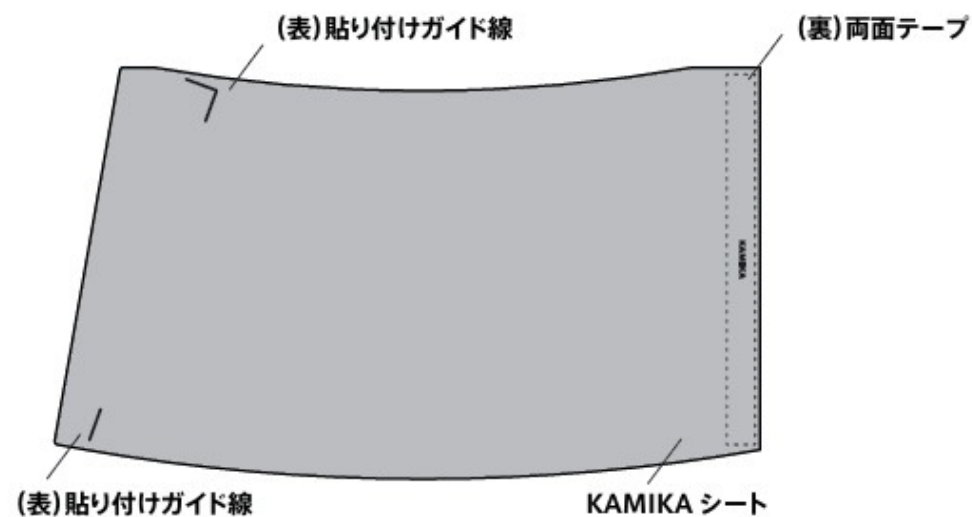
- ・使用後、仮に破損や使い終わった後に返送いただくと、再びゴミ箱を粉碎して原料に。 KAMIKA BIN へと再度生まれ変わる。

※ 着払い可能。

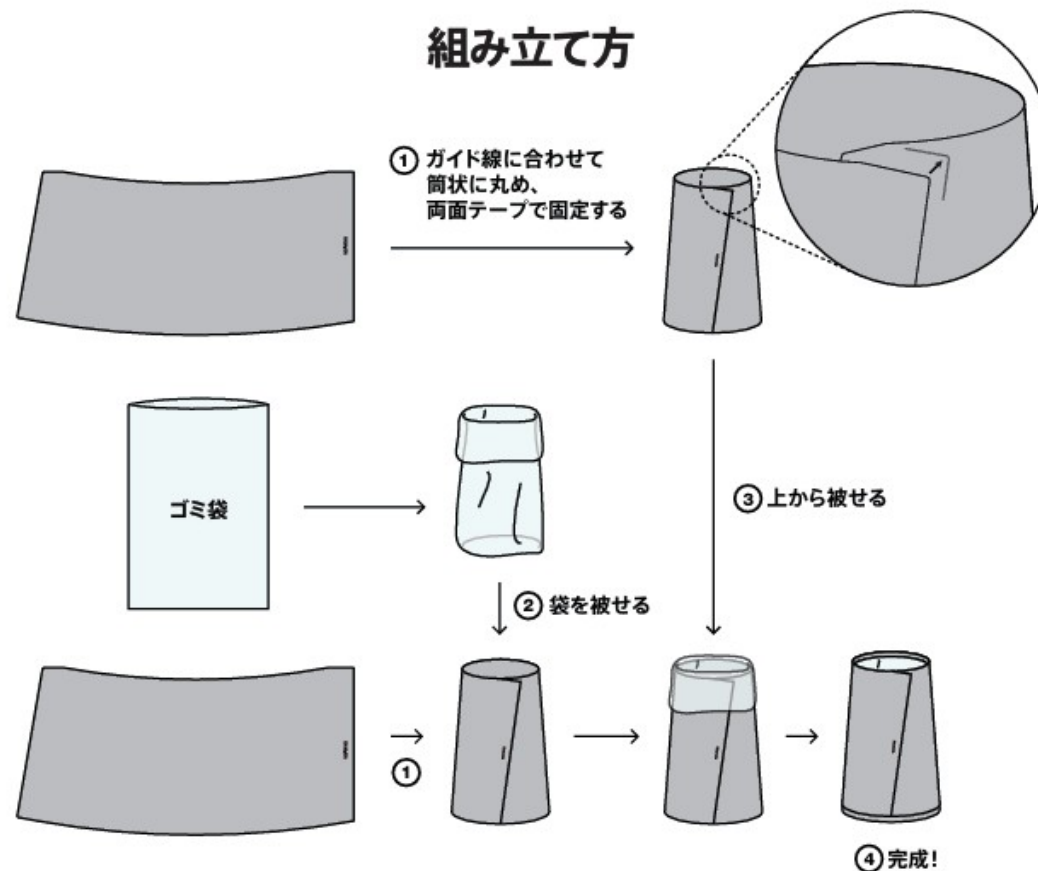
- ・次回購入時に 30 % OFF のデジタルクーポンを贈呈。

KAMIKA の組み立て方

商品の構成



組み立て方



主なメディア掲載実績

2026 年 2 月～ 5 月のメディア露出実績



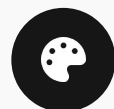
WWD JAPAN

ファッション・ビジネス

掲載済

自動車産業を支えてきた「見えない紙」をゴミ箱にアップサイクルした革新的な取り組みを特集。

www.wwdjapan.com



JDN

デザイン情報

掲載済

KAMIKA BIN のデザイン性とサステナビリティを評価し、インテリア製品として紹介。

www.japandesign.ne.jp



AXIS

デザイン・建築

掲載済

自動車部品材の廃材から生まれた紙のゴミ箱として、循環型デザインを特集。

www.axismag.jp



日経 X トренд

ビジネス・トレンド

掲載済

サステナビリティとアップサイクルの視点から、新しい消費の形を提案する取り組みを紹介。

xtrend.nikkei.com



芸術新潮 4 月号

アート・カルチャー

掲載済

伝統工芸と現代デザインの融合として、KAMIKA BIN を特集記事で紹介。

www.shinchosha.co.jp



CIRCULAR ECONOMY

サーキュラーエコノミー専門メディア

掲載済

廃棄物由来の循環型ゴミ箱として、開発ストーリーと回収の仕組みを取材記事で紹介。

circulareconomy.tokyo

主な採用実績

KAMIKA が選ばれる理由と導入事例



大阪中之島美術館

ミュージアムショップ

「dot to dot today」にて KAMIKA BIN を採用。美術館の洗練された空間に調和するデザイン性と、環境配慮型素材の価値が評価されました。

✓ 導入済み

<https://nakka-art.jp/visit/shop/>



ANGERS Ravissant

セレクトショップ

全国展開するセレクトショップ 4 店舗にて導入。インテリアとしての価値と、実用性の両立が評価され、3 月に一気に 64 個納品。

✓ 導入済み

@ [ropos_lifeinthewoods](#)



東急グループ

伊豆の 1 棟貸しヴィラ

東急グループの伊豆の 1 棟貸しのヴィラに採用。高級感のある空間に、持続可能な素材の価値を提供しています。

🕒 詳細非公開

🔒 詳細は非公開