



ワンルークの 日本一の集客力

【MEO 対策】

ワンルークでは、Web 集客において非常に重要な MEO 対策に力をいれています。

本部で各店舗の MEO を管理して各地域で Google Map 上で上位に表示されるように対応しております。

※MEO とは Google のマップ上で店舗の宣伝が出来る機能で上位に表示される事で店舗の認知度が上がります。

【広告サイトの上位表示】

ペットホテルの店舗を探す場合に業界大手の広告サイトを利用するお客様が多いです。

そのため、ワンルークでは広告サイトでも各店舗が上位表示（店舗所在地域内）を叶え、集客を強化しています。

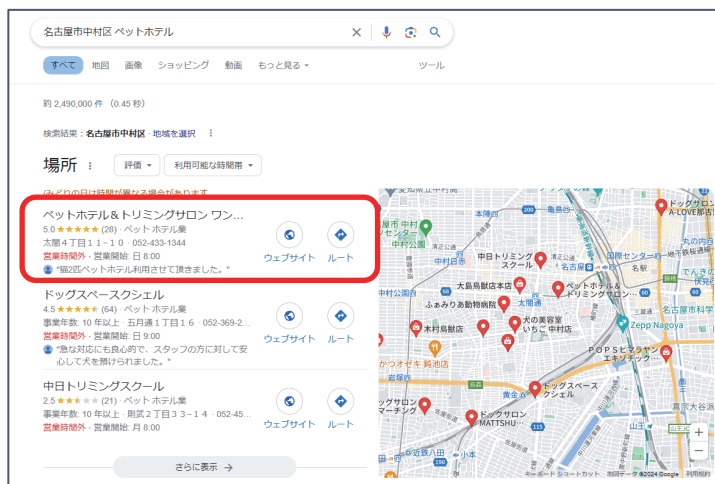
【安定的な送客の実現】

ワンルークでは、MEO 対策や集客媒体を利用する事によって各店に月 40 ～ 120 件の新規顧客の安定的な送客を実現しています。

※ペット業界の予約サイトに掲載全店舗の平均送客数が 24 件（リピート客を含む）です。

【徹底した出店リサーチ】

ワンルークではリサーチ専門チームがあらゆるデータから物件のリサーチをさせて頂き出店に適しているエリアを提案させて頂いております。



初期費用

No	項目	金額(税込)
1	FC加盟料	1,100,000

No	項目	金額(税込)
1	研修費	275,000
2	ONE LUKEパック	1,430,000
3	HP作成費	440,000
4	市場調査費	220,000
5	レジシステム初期導入費	165,000
合計		2,530,000



※店舗取得費、物件施工費は含みません。
 ※ONE LUKEパックは店舗で使用する備品を店舗オープンに合わせて発注させて頂きます。
 （ドックバス1個、トリミング台2台が含まれます。）
 トリミング台の数が増える場合は追加料金が掛かります。