

FCオーナーインタビュー



ホスピタリティ溢れる『チーム力』で、お客様からの信頼を獲得！

荻野オーナー
5店舗運営中(2012年～)

Q1 「カラダファクトリー」との出会いとは？

当社は明治16年の創業以来、印刷業を主体として事業展開をしてきました。近年、デジタル化による商業環境の変化はめざましく、お客様のニーズは大きく変化し続けています。その変化の中にあって、当社では社員一人ひとりが『お客様の満足』のために何ができるかを考え、日々研鑽しています。そのような状況の下、フランチャイズショーの出展ブースに立ち寄り、「カラダファクトリー」の説明を受けて、社員の『人間力』を結集して『感動』を提供できる事業だと考え、加盟することを即決しました。



Q2 「カラダファクトリー」を選択した決め手は？

「健康」をキーワードとして、いま社会に求められているサービスであること。そして、これからも必要とされ続けていくビジネスモデルであると確信しました。さらに、大きな決め手となったのは、スタッフの研修サポート体制でした。実際のところ、本部の研修所には、未経験者でも安心して学べる充実した集中カリキュラムがあり、新規採用のスタッフでも、短期間でプロのボディトレーナーとしてデビューすることができました。



Q3 加盟後の実績はいかがですか？

例えば、本社のある地元の店舗は、決して潤沢とは言えないマーケット環境の中でも、安定して計画以上の売上で推移しており好調です。全国の店舗が接客サービスと技術を競い合う本部主催の「匠の技コンテスト」では、これまでに3度、優秀店舗として表彰をいただくことができました。



Q4 「カラダファクトリー」事業の今後の目標は？

これからも、常にお客様の満足とスタッフの成長を第一に考え、さらに店舗数を増やしていこうと考えています。最終的には海外進出も視野に入れています。



フランチャイズを検討されている企業様へのメッセージ

少子高齢化が進み、企業の定年が伸びる中で、健康産業はますます必要とされる事業になります。その中でも「カラダファクトリー」は、開業時の研修制度と、開業後のフォローが充実していて、新しく事業を始めるにはとても取り組みやすい体制が整っています。『技術力』と『人間力』で『感動』を生み出す秘訣がここにあります。みなさん、一緒に「カラダファクトリー」を盛り上げて行きましょう！