

小さな一歩が、大きな未来を創る

フ ラ ン チ ャ イ ズ

オーナー募集資料



もくじ

01 ブランドコンセプト・ミッション

02 事業概要

03 ECOLIFE COCOの6つの強み

04 市場背景とビジネスチャンス

05 店舗展開とブランド実績

06 サービスの流れ

07 FCオーナーインタビュー

08 本部サポート体制

09 加盟条件と収益モデル

10 競合との差別化

11 今後の展望

12 加盟までの流れ

13 まとめ・提案メッセージ

14 参考資料・公式リンク

ブランドコンセプト・ミッション



ママに優しく、地球に優しく

ECOLIFE COCOは、子育て家庭に寄り添いながら、地球環境にも配慮したリユースショップです。

限りある資源を大切にし、

次世代へより良い未来を残すことが私たちの使命です。

事業概要



専門性の高い買取

子ども服・育児用品に特化した専門店として、高い査定力と幅広い買取対象で差別化

地域密着型運営

地域の子育て世帯のニーズに応える店舗展開で、持続的な顧客基盤を構築

利益率の高さ

安定したビジネスモデルの経営

ブランドなど一切問わず、店頭にて買取をし必要な方に
安価でご提供、**地域の子育て世帯に貢献します。**

ECOLIFE COCOの6つの強み

1

高い査定力



専門知識を持ったスタッフによる適正かつ魅力的な査定価格の提示

2

幅広い買取対象



子ども服だけでなく、おもちゃ・ベビーカー・ベビーベッドなど育児用品全般

3

即日現金化



お客様の来店からその場で査定・買取までをスムーズに完了

4

地域密着型運営



地域の子育て世帯のニーズを把握し、コミュニティの一部として信頼を構築

5

成功するFCモデル



全国30店舗超えの実績に基づいた、検証済みのビジネスモデル

6

在庫リスクはゼロ



店頭買取100%のため、仕入れ在庫を抱える必要がありません。

市場背景とビジネスチャンス



市場の成長

3.5兆円規模に拡大する市場で
確かな成長基盤を築くチャンス



子育て世帯ニーズ

経済的・実用的ニーズと
環境意識を両立させる価値提供



社会的追い風

SDGsの浸透による環境配慮型
ビジネスへの支持拡大



この3つの要素が重なる今こそ、リユース事業における**ビジネスチャンス**です。

ECOLIFE COCOの事業モデルは、これらの**市場動向と完全に合致**しています。

市場背景とビジネスチャンス

リユース市場
成長率

22%

直近5年間の
年平均成長率

子育て世帯の
利用意向

76%

中古品の購入を増やして
いきたいと答えました

環境配慮
購買意欲

65%

エコを意識していると
答えました

新品価格の上昇や景気の不透明感から、より**経済的で環境に配慮した**選択として

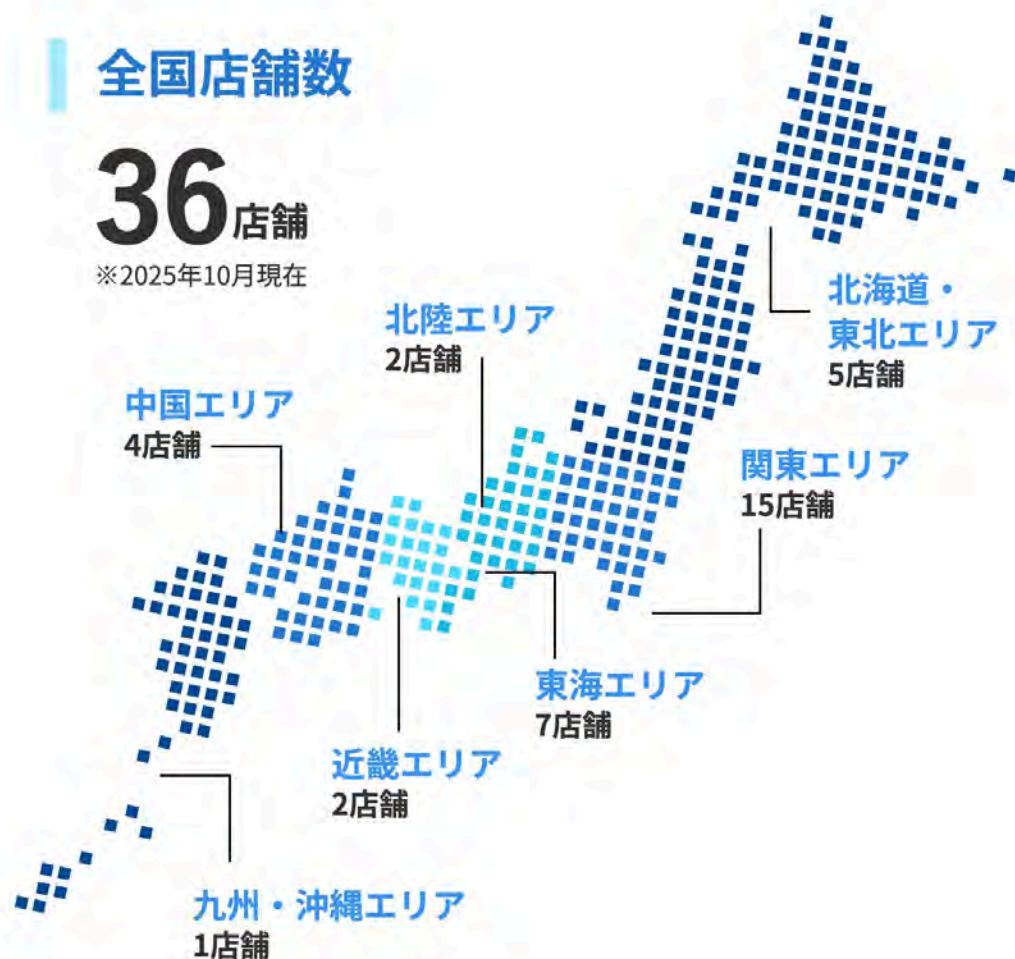
リユース品への需要が高まっています。

店舗展開とブランド実績

全国店舗数

36店舗

※2025年10月現在



新規出店事例

- 2025年4月4日NEWOPENイオンモール浜松志都呂
- 2025年8月8日NEWOPEN アピタ富山店
- 2025年8月8日NEWOPEN イオンタウン姫路店

メディア掲載実績

- 鹿児島読売テレビに取り上げていただきました！
「ECOLIFE COCO」九州初出店！
子ども用品のリユースショップが始良市にオープン
- VOIXに取り上げていただきました！
ECOLIFE COCO（エコライフココ）が岐阜県初出店！
「イオンタウン大垣店」2025年6月20日オープン予定

※他、テレビや地域メディアなど多数紹介の実績あり

サービスの流れ-買取ステップ



予約不要で気軽にご利用
いただけます。

専門スタッフが丁寧に査定。
状態やブランド、季節性などを
考慮して適正価格を提示。

査定後、その場で現金をお渡し。
待ち時間も少なく、
スピーディーな対応が好評です。

使わなくなった玩具や小さくなった子供服などを、**一点一点丁寧に査定。**

ブランドのみなどの**制限は一切ございません。**

サービスの流れ-販売スタイル



市場のニーズと季節の変化を敏感にとらえ、

お客様にとって**魅力的な価格設定**を心がけています。

FCオーナーインタビュー



地域みなさんの笑顔が
毎日の元気の源です。

A.Tさん(埼玉県・イオンモール春日部店オーナー)

加盟時期：2021年7月

前 職：Amazon配送員

子育て世代の役に立つお店をやりたいと思い、ECOLIFE COCOの理念に共感しました。

在庫リスクゼロの仕組みなら、初めての独立でも安心。店頭買取だから売れ残りの心配がなく、資金も無理なく始められます。地域の子育て家庭を応援しながら、環境にもやさしいのが嬉しいですね。

Q 開業準備はどのようにでしたか？

本部の研修が充実していて、初めての独立でも安心できました。物件探しや仕入れも丁寧にサポートいただきスムーズに開店できました。

Q 開業後の売上や生活の変化は？

売上は最初の半年で安定し、現在は地域の方々との繋がりも増えて仕事にやりがいを感じています。生活にも余裕ができ、家族との時間も大切にできるようになりました。

Q 本部サポートについてどう感じていますか？

販促ツールの提供やSNS活用のアドバイスが適切で、集客面で大いに助かっています。
困ったことはすぐに相談でき、心強い存在です。

Q これから加盟を考える人へメッセージをお願いします。

未経験でもやる気と地域を思う気持ちがあれば大丈夫です。
今がチャンスですので、一歩踏み出してみてください！

本部サポート体制

開業前研修

- 商品査定技術の習得（2週間）
- 接客スキルトレーニング
- 在庫管理システム操作研修
- 店舗運営ノウハウの提供

オープン支援

- オープニングスタッフの派遣
- 販促ツール一式の提供
- オープニングイベントの企画支援
- 地域メディアへのPR活動

開業後サポート

- 月次経営相談会の実施
- 季節ごとの販促企画の提供
- スキルアップ研修（年4回）
- オンラインヘルプデスク（365日対応）

未経験でも安心の手厚いサポート体制で、
オーナー様の**成功をバックアップ**します。

ママインフルエンサー活用による集客支援

ママインフルエンサーとは

子育てをしながらSNSで情報発信を行い、特に同じママ世代から高い共感と信頼を得ている影響力のある発信者のことです。リアルな子育てや暮らしの中で、商品やサービスの魅力を伝えます。



01 効率的なリーチ

ママ目線でのリアルな紹介により、ターゲット層である子育て世帯に効率よくアプローチ



02 高い信頼度

共感を呼ぶ発信で信頼度が高く、購買意欲の向上やブランドイメージアップに直結



03 購買影響力

家庭内の購買意思決定の中心としてママの影響力が強い
ため、高い訴求効果の期待



04 拡散力

SNSを通じた情報拡散力が高く、自然な口コミ効果で認知度を大きく拡大

こちらも**手間なく手配**いたします。

加盟条件と収益モデル

加盟条件

フランチャイズ加盟金	2,000,000円
※ 加盟金は契約時に開示する一切のノウハウの対価です。 ※ 加盟金は途中解約及び契約満了、またいかなる理由があっても返還されません。	
商品代金	1,000,000円
ロイヤリティ	80,000円
支払条件	月末締/翌月末払い
弊社と賃貸契約したショッピングモールの場合	
契約期間	3年間
※ 契約満了日より6ヶ月前までに本部及び加盟店双方のいずれかにより、相手側の書面による更新拒絶の申し出がない場合は3年間の自動延長されます。 ※ 更新料はかかりません	
契約更新及び解除	3年間の自動延長
店舗面積の目安	10~35坪 (SC、路面店で異なる)
ショッピングモール等の契約交渉は弊社本部で行い、弊社との運営委託になる場合もございます。	

売上モデル (月間)



ショッピングセンター内(25坪)

初期投資	6,800,000円
平均売上	1,500,000円
平均経費	1,000,000円
平均利益	500,000円
投資回収期間	約13ヵ月

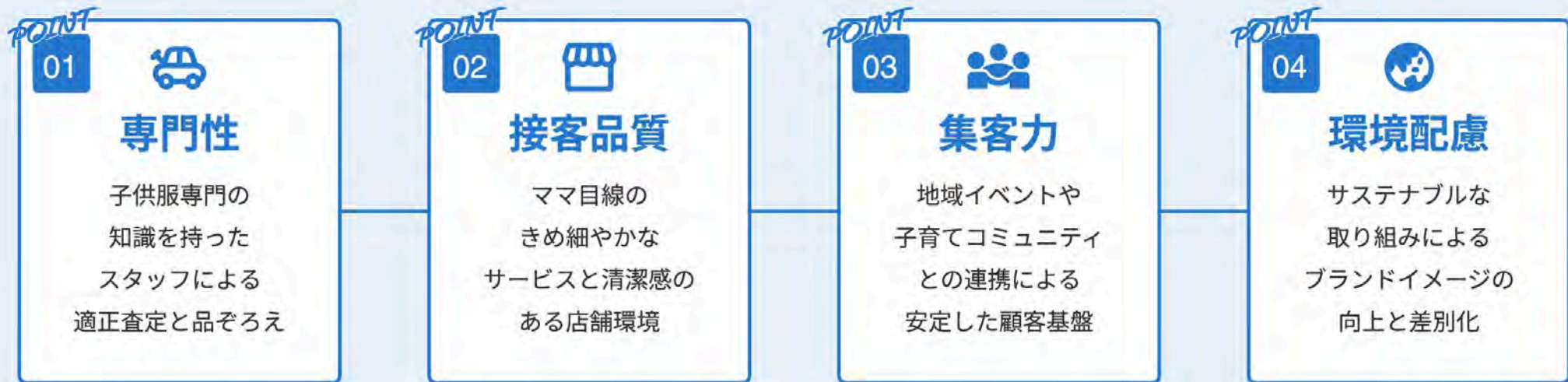


路面店舗(12坪)

初期投資	5,000,000円
平均売上	900,000円
平均経費	670,000円
平均利益	230,000円
投資回収期間	約22ヵ月

既存加盟店の多くが**2年以内に初期投資を回収**しています。

競合との差別化



お客様との会話を通じて**真のニーズを理解し、**
最適な商品をご提案することで、

一度のご来店から**ファン化につなげています。**

今後の展望

2024年

首都圏を中心に
20店舗出店

2025年

関西・中国地方
へ30店舗拡大

2026年

全国主要都市
50店舗達成

2027年

オンライン連携と
新サービス展開

将来的には子供服だけでなく、**マタニティ商品**など、
子育て関連商品全般を取り扱う**総合リユースショップ**
プへと発展させていく計画です。



加盟までの流れ

- 1 資料請求**
公式サイトまたは電話やメールにて資料をご請求ください。
- 2 個別説明会**
資金面・経営面・ECOLIFE COCOフランチャイズシステムについて説明及び面談を行います。
- 3 物件選定**
出店希望地域のテナントを弊社担当同行で調査後選定していただきます。
- 4 契約**
テナント契約後、開店日の選定を実施。その後、店長、アルバイト、パートの募集・面接・採用を行っていただきます。
- 5 研修**
OJT（実務研修）直営店にて約一週間の実務研修を行います。
- 6 開業**
弊社スタッフ立ち合いのもと、安心してオープンいただけます。オープン後3日間は販売促進のため弊社スタッフを派遣。

まとめ・提案メッセージ

「ECOLIFE COCO」は、地域密着・高収益・社会貢献の3つを実現できる、
今注目のリユースビジネスです。

全てのママが自然と
笑顔になれるお店にチャレンジしませんか？

【お問い合わせ先】

株式会社avance 担当：葛西

☎ 03-5972-1317

✉ info@ecolife-coco.com



参考資料・公式リンク

公式サイト

子供服リサイクル ECOLIFE COCO (エコライフココ)

<https://ecolife-coco.com>

お知らせ

<https://ecolife-coco.com/news/>

ショップ一覧

全国店舗情報

<https://ecolife-coco.com/shop/>

採用情報

<https://ecolife-coco-recruit.com/-/top/index.html>

加盟に関するお問い合わせは公式サイト、お電話、メールよりご連絡ください。

Thank you for reading

ECOLIFE
COCO