A muscular man with short dark hair is standing in a gym, wearing a blue athletic t-shirt and dark pants. He is looking towards the camera with a slight smile. The background shows gym equipment like a pull-up bar and weight racks.

ECOFIT
2241

FC加盟資料

ブランドアンバサダー
市原 隼人

≫≫会社概要

会社名 : エーイーシー株式会社
会社設立日 : 1999年5月18日
事業設立日 : 2018年9月
フランチャイズ開始 : 2023年4月
資本金 : 1,000万円
本社所在地 : 〒463-0002
愛知県名古屋市守山区中志段味下定納 80
GLP名古屋守山WEST2階
名古屋支店 : 〒461-0004
愛知県名古屋市東区葵2丁目11-24
グラフィスビル2F-4F
事業所連絡先 : TEL:052-737-1120
FAX:052-737-1121
メールアドレス : fc_ecofit24@aec-co.net
事業内容 : スポーツ・フィットネス施設の運営
業務用フィットネス機器の輸入・販売
施設向けシステム・アプリ開発

≫≫企業理念

常に進化し挑戦し続ける企業を目指して

≫≫目標店舗数

2026年**100**店舗到達見込み
2028年**300**店舗体制へ



/// ECOFIT24とは？

気軽に、気ままに、自分らしく

をコンセプトに、

月額2,980円(税込3,278円)で、

年間契約や、違約金なしのシンプルワンプランの料金体系で

誰でも気軽に入会しやすく、続けやすい、無人運営型の次世代ジムです。

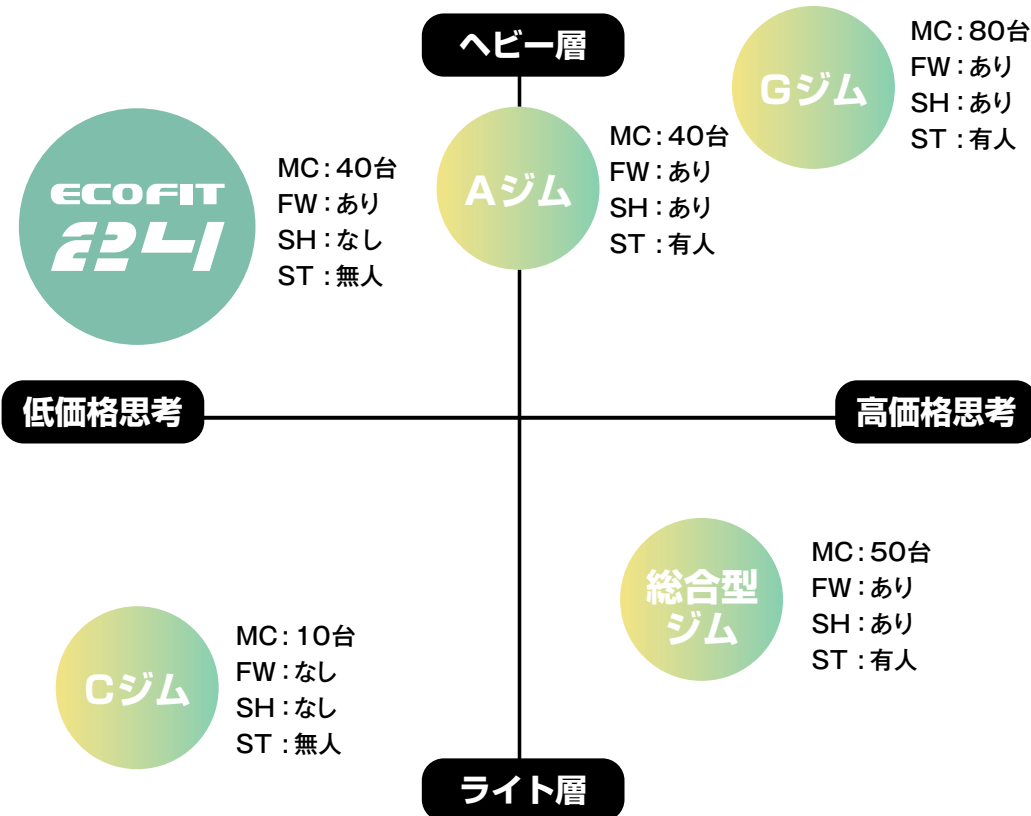


ECO FIT 24の強み

ECO FIT 24のターゲット

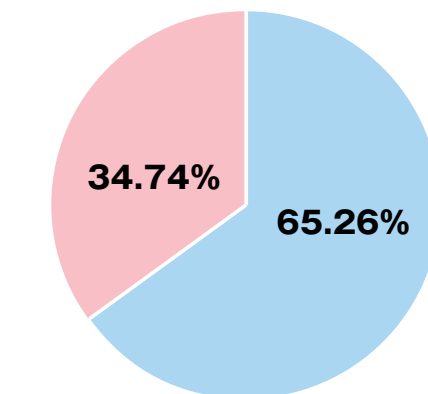
ECO FIT 24はヘビー層も大満足の低価格ジムです。

MC:マシン台数 FW:フリーウエイト
SH:シャワー ST:スタッフ



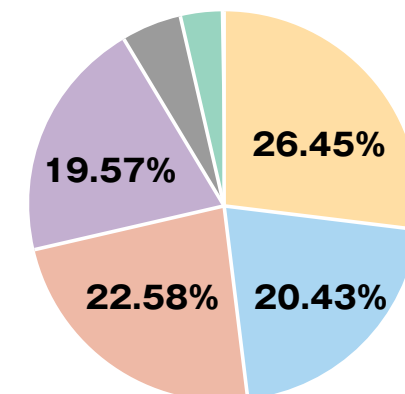
ECO FIT 24 男女比・年齢比

男女比率



男
女

年齢比率



~ 20代
20代
30代
40代
50代
60代~

引用元: TRESULエコフィット24全会員データ

低価格 × ハイクオリティ設備
新規入会も、他ジムからの乗り換えも!

男女、年齢、共に
さまざまな方が入会いただける!
メインターゲットは20代~40代 男性

/// 店舗実績が裏付ける、安定した収益モデル

実績事例

ECOFIT24既存店舗における運営実績の一例です。

A店(約60坪)



B店(約100坪)



※上記数値は、立地条件・賃料・運営体制等が異なる中での実績の一例です。 ※本資料は将来の売上・利益・投資回収期間を保証するものではありません。

ジム特化型システムで無人運営でも満足度90%以上を実現!!

Case
01

入場管理



QRスキャンで
簡単入場!

混雑状況が
確認できる!



Case
02

トレーニング管理



トレーニングメニューが
自動作成できる!

3D動画で使い方が
わかる!

Case
03

食事管理



膨大なデータから簡単に
食事内容が登録できる

食事を撮影するだけで
必要摂取カロリー・栄養素を
自動計算!

Case
04

身体データ管理



INBODYとの連携で
正確なデータを簡単測定!



3Dボディのイメージや、
過去との比較をグラフ等で
確認可能!

Case
05

相互利用



追加料金なしで、
全店のECOFIT24が利用可能!
全国50店舗以上のネットワークが、
お客様のトレーニングをサポート

Case
06

ポイント制度/休会制度



日々の運動を楽しみながら
ポイントが貯められる!
貯めたポイントはさまざまな
ポイントサービスへ交換可能!

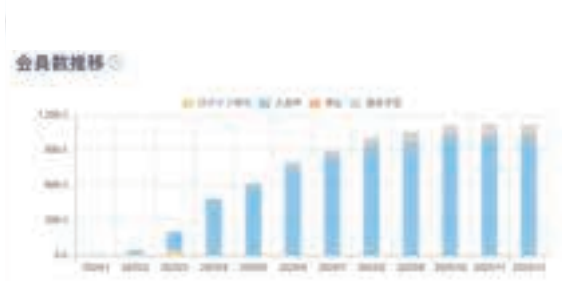
会員・来店・売上を見える化し、迷わないジム運営を実現!!

Point 01 「今」がわかるダッシュボード



重要指標をトップ画面で即把握!
ログインするだけで、店舗状況を直感的に確認!

Point 02 会員数の推移を可視化



会員ステータスの推移をグラフで管理!
会員減少の兆しや改善ポイントを早期に発見できる!

Point 03 売上・会費管理を完全自動化



会費請求・入金・未納対応を完全自動化し管理の手間を最小化!
売上集計も容易で、負担を減らし経営判断を加速!

Point 04 来店状況を見える化



本日の来店人数・累計来店数を把握でき、
アクティブ会員の動きや時間帯の傾向分析に活用!

Point 05 入退会からプラン変更までセルフ完結



店舗での手続きが不要になり、事務負担を大幅に軽減!
完全ペーパーレス化により、効率的でクリーンな店舗運営を実現

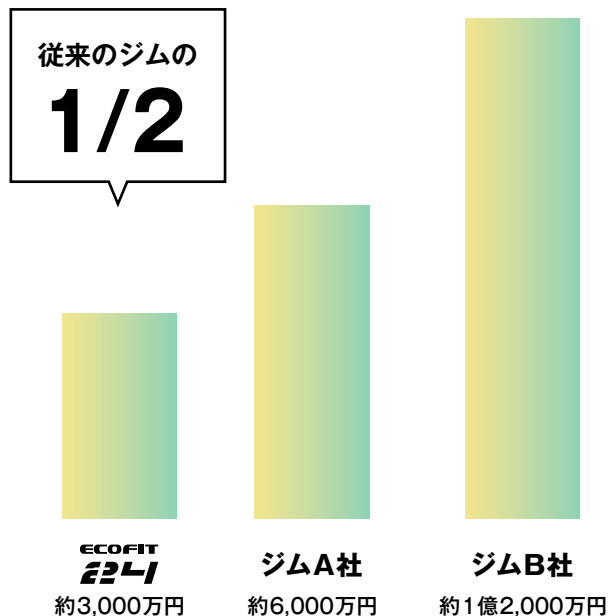
Point 06 複数店舗管理にも対応



店舗切り替えが簡単で、
複数店舗の状況を横断的に確認可能!

ECO FIT24 フランチャイズが選ばれる理由

01 他社FCジムより低い初期費用 初めてのジム開業にもおすすめ



ECO FIT24はフィットネスマシンメーカー「ECOLECOFITNESS」がフランチャイズ本部の為、投資額が従来のフランチャイズジムの1/2と格安です。50坪のコンビニサイズから出店可能で、開業費用も3,000万から可能です。また専門のスタッフがマシンを選定・設置するため、低価格でも高品質なジムを実現しています。

02 ブランドアンバサダー 市原隼人さん



ECO FIT24のブランドアンバサダーは、俳優の市原隼人さんです。鍛え上げられた肉体と男気あふれるキャラクターで、幅広い層から支持されています。数々のドラマ出演経験から、高い知名度を誇ります。店舗看板やWeb等広告の起用により、集客力向上とブランドイメージ強化を目指します。

03 無人経営ジムでも儲かる秘訣 最先端ITでスマートなジム運営

TRESUL (トレスル) とは?

▼24時間運営を支えるジムシステム▼

ジムオーナー専用システムで手離れ経営



ジム経営状況をグラフで見える化



ECO FIT24フランチャイズジムの最大の魅力は、自社開発のジム特化システム「TRESUL」です。オーナー様のジム経営と、利用者様のトレーニングをしっかりサポートいたします。効率的なジム運営と、質の高いトレーニング環境の提供に貢献いたします。

/// ECOFIT24 フランチャイズが選ばれる理由

04 開業後も安心アフターサポート

店舗運営の相談、システムアップデート
マシンの定期メンテナンスまで



オープン後も本部が運営を丁寧にサポートいたしますのでご安心ください。各店舗には専属のSVが担当し、ご不明な点があればいつでもお気軽にご相談いただけます。

定期的なマシンメンテナンスと清掃により、無人運営でも高い顧客満足度を維持しており、6カ月以上の会員継続率は6割以上です。これまで撤退した店舗は1店舗もなく、運営と集客をすべて本部にお任せいただくことも可能です。

05 FCジム特有サービス

多彩なオプションで顧客単価UP



オプションサービスも充実しており、利用者様のニーズに合わせたサービスの提供と、利益率の上昇が見込めます。豊富な選択肢で、顧客満足度と収益性を同時に高めることが可能です。

また、全てのオプションが専用システムと連携しているため、管理の手間がかからず運営が可能です。

06 「WEB集客に悩まない」

本部のマーケティング支援



お店やサービス



Meta・Google広告・MEOの完全代行

WEB広告の運用を本部が代行。クリエイティブ制作から配信設定まで一括サポートし、最小限の広告費で最大効率の集客を実現します。

高評価口コミの収集フォロー

見学会時にポジティブな口コミ収集を徹底。オープン前から好評価獲得を目指し、広告に加え強固なブランディングを構築します。

/// 選べるロイヤリティプラン

新規事業や投資目的など、オーナー様に合わせて選択可能

PLAN.1 通常プラン

ロイヤリティ **10%**

上限30万円

ロイヤリティ
システム利用料
ユーザー利用料

オープン翌月から
6か月免除

本部が行うこと

- 運営・集客の相談
- 広告運用および戦略（予算はオーナー様が決める）
- 清掃・軽メンテナンス業者の研修

オーナー様が行うこと

- 店舗トラブル ※災害・事故・水回りなどの緊急を要するトラブル
- メール対応
- ウォーターサーバー管理
- 会員様への注意喚起
- GoogleMapsやSNS更新
- 防犯カメラチェック
- 清掃業者の管理/指示

PLAN.2 本部委託プラン※

ロイヤリティ **15%**

ロイヤリティ
システム利用料
ユーザー利用料

オープン翌月から
3か月免除

本部が行うこと

- 広告運用および戦略（予算はオーナー様が決める）
- メール対応
- ウォーターサーバー管理
- 会員様への注意喚起
- GoogleMapsやSNS更新
- 防犯カメラチェック
- 清掃業者の管理/指示

オーナー様が行うこと

- 店舗トラブル
※災害・事故・水回りなどの緊急を要するトラブル

※ オープン後のサポートとなります。（物件等の各種契約についてはオーナー様で行って頂きます。）
※ 出店エリアに関しては、本部にて選定させていただきます。

FC本部のサポート体制

開業前

- ・ フランチャイズモデルの概要説明
- ・ 商圈調査、試算表作成
- ・ 事業計画書の作成支援
- ・ 資金調達支援
- ・ 立地選定および物件交渉支援
- ・ 現地調査および協力業者打ち合わせ
- ・ マシン選定および店舗設計
- ・ 運営研修

開業後

- ・ 店舗運営マニュアルの提供
- ・ 店舗運営の相談
- ・ 定期ミーティング
- ・ 集客支援
- ・ マシンの定期メンテナンス
- ・ デザイン（チラシやPOPなど）
- ・ ウェブサイトの更新
- ・ システムアップデート

/// 加盟条件・初期コスト

60坪 モデルシミュレーション

(税別)

	金額	備考
内装・看板費 ※1	1,500万円	シンプルな設計で25万円/坪目安
フィットネスマシン費 ※2	750万円	輸送～組立設置費用含む
フラッパーゲート	80万円	入退館用ゲート導入費用 (API連携含む)
体組成計	83万円	InBody導入費用 (API連携含む)
ウォーターサーバー	20万円	冷水・常温水対応浄水器導入費用 (API連携含む)
フランチャイズ加盟費用	200万円	チェーン加盟権料
システム導入費	50万円	TRESULシステム (FCカスタム)
開業前準備費 ※2	100万円	交通費、マシン配置、店舗仕様、デザイン作成費等
開業前パッケージ費 ※1	110万円	運営に必要な備品、販促物等
ALSOK・USEN ※1	107万円	セキュリティ・通信設備・音響設備・防犯カメラ・サイネージ
テナント取得費	テナントによる	保有している場合は不要
初期費用合計	3,000万円～	全てフルパッケージとしてご提供

※1 テナント状況、店舗サイズにより変動します。
 ※2 エリアにより変動します。

100坪 モデルシミュレーション

(税別)

	金額	備考
内装・看板費 ※1	2,500万円	シンプルな設計で25万円/坪目安
フィットネスマシン費 ※2	1,150万円	輸送～組立設置費用含む
フラッパーゲート	80万円	入退館用ゲート導入費用 (API連携含む)
体組成計	83万円	InBody導入費用 (API連携含む)
ウォーターサーバー	20万円	冷水・常温水対応浄水器導入費用 (API連携含む)
フランチャイズ加盟費用	200万円	チェーン加盟権料
システム導入費	50万円	TRESULシステム (FCカスタム)
開業前準備費 ※2	100万円	交通費、マシン配置、店舗仕様、デザイン作成費等
開業前パッケージ費 ※1	140万円	運営に必要な備品、販促物等
ALSOK・USEN ※1	177万円	セキュリティ・通信設備・音響設備・防犯カメラ・サイネージ
テナント取得費	テナントによる	保有している場合は不要
初期費用合計	4,500万円～	全てフルパッケージとしてご提供

※1 テナント状況、店舗サイズにより変動します。
 ※2 エリアにより変動します。

/// ランニングコスト

60坪 モデルシミュレーション

(税別)

	金額	備考
売上高	2,720,000円	平均単価3,400円×800人 (オプション加入含む)
家賃 ※ 1	-420,000円	7,000円/坪 目安(保有している場合は不要)
清掃費	-120,000円	清掃業者に外部委託 2日に1回(1回あたり8,000円)
水道光熱費 ※ 1	-70,000円	空調・電気がメイン
ALSOK・USEN ※ 1	-45,000円	セキュリティ・通信設備・音響設備・防犯カメラ・サイネージ
システム利用料(連帯費用含む)	-60,000円	会員管理システム 基本料金 20,000円+会員利用料 50円×800人
自動開錠システム	-20,000円	フラッパーゲート自動開錠制御装置
雑費	-15,000円	除菌シート、消耗品等
広告費	-100,000円	Google、Meta、TikTok等
マシンメンテナンス費用 ※ 1 ※ 2	-35,000円	2~3か月に1回実施の場合で計算(月あたり) マシンの消耗品(ケーブル、プーリー)等の交換費用含む
決済手数料	-100,000円	クレジット手数料(売上の3.5%) トランザクション料(会員数×6円)
ロイヤリティ	-272,000円	店舗売上×10%

営業利益 1,463,000円 エリアに密着した運営で 2~3年 回収目安

※1 店舗サイズにより変動します。
※2 エリアにより変動します。

100坪 モデルシミュレーション

(税別)

	金額	備考
売上高	4,080,000円	平均単価3,400円×1,200人 (オプション加入含む)
家賃 ※ 1	-700,000円	7,000円/坪 目安(保有している場合は不要)
清掃費	-240,000円	清掃業者に外部委託 毎日実施(1回あたり8,000円)
水道光熱費 ※ 1	-130,000円	空調・電気がメイン
ALSOK・USEN ※ 1	-60,000円	セキュリティ・通信設備・音響設備・防犯カメラ・サイネージ
システム利用料(連帯費用含む)	-80,000円	会員管理システム 基本料金 20,000円+会員利用料 50円×1,200人
自動開錠システム	-20,000円	フラッパーゲート自動開錠制御装置
雑費	-35,000円	除菌シート、消耗品等
広告費	-100,000円	Google、Meta、TikTok等
マシンメンテナンス費用 ※ 1 ※ 2	-50,000円	2~3か月に1回実施の場合で計算(月あたり) マシンの消耗品(ケーブル、プーリー)等の交換費用含む
決済手数料	-150,000円	クレジット手数料(売上の3.5%) トランザクション料(会員数×6円)
ロイヤリティ	-300,000円	店舗売上×10% ※上限30万適用

営業利益 2,215,000円 エリアに密着した運営で 2~3年 回収目安

※1 店舗サイズにより変動します。
※2 エリアにより変動します。

ECO FIT24に実際に加盟したオーナー様の声

ECO FIT24 広島三篠店・広島大町店・広島舟入店

清掃のプロが惚れた、 高設備・低コストの理想のジム経営

多くのFCを比較検討した結果、決め手はマシンメーカーならではの「圧倒的な設備力」と、独自のシステムによる「手離れ運営」の良さでした。会員動向を数値で可視化し、継続的に改善できる仕組みは他のモデルにはない強みです。本部の手厚い物件・運営サポートもあり、手間をかけずに広島県内で3店舗を展開できるまで事業を拡大できました。運営のしやすさと高い収益性を両立できる、理想的な投資モデルだと確信しています。



持続未来ホールディングス株式会社
代表取締役 米山様

ECO FIT24 名東新宿店・守山吉根店

人手不足を解消し、2年で投資回収。異業種から でも再現できた「無人運営」の安定収益モデル

本業の運送業で直面していた人手不足の解決策として、ECO FIT24に参入しました。最大の魅力は、人に依存せず初月から黒字化を狙える「圧倒的な効率性」です。視認性を重視した店舗設計と本部の集客支援により、1店舗目は約2年で初期投資を回収。その再現性の高さを活かし、現在は2店舗目も安定して収益を上げています。手間を最小限に抑えつつ、着実に利益を積み上げられる事業です。



有限会社高山ユニック興業
代表取締役 宮本様

/// 加盟・開業前フロー

加盟からオープンまでの流れ

検討・物件選定 >>>

- 1 お問い合わせ
- 2 事業説明
- 3 秘密保持契約/加盟審査
- 4 審査結果
- 5 試算表作成
- 6 仮加盟契約
- 7 物件選定

契約・発注 >>>

- 1 本部現地調査
- 2 マシンレイアウト作成
- 3 内装仕様確定
- 4 御見積書提出
- 5 本加盟契約
- 6 物件契約
- 7 マシン発注

開業準備・OPEN >>>

- 1 内装工事スタート
- 2 事前入会スタート
- 3 各種業者契約
- 4 各種研修
- 5 マシン納品
- 6 オープン準備
- 7 体験・見学会
- 8 グランドオープン

加盟契約からオープンまで約3カ月～5カ月

ECOFIT E241

本資料の全て、または一部をエーイーシー株式会社の承諾なく、第三者に開示・頒布することはできません。

資料は内部で使用することのみを目的として作成しています。電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行なわないようにお願いいたします。