

G.F.G テレワーカーターゲットティング

SERVICE GUIDE
Apr 2020



総合広告代理店
(株) **G.F.G**



テレワーカーターゲティングとは

G.F.G独自の推定技術による、勤務地推定と居住地推定によって**テレワーカーを推定**し、広告を配信します。
在宅時間が増えたことによりニーズが拡大した商品の訴求にもおすすめです。

イメージ

以前:日中オフィス街で位置情報を頻繁に取得、現在:日中住宅街(居住地)で位置情報を頻繁に取得 ⇒ テレワーカー推定

勤務地エリア または **居住地エリア** × ユーザー属性セグメントでターゲットを選定



以前:日中オフィス街で位置情報を取得



現在:日中住宅街(居住地)で位置情報を取得

エリア属性

勤務地
エリア

or

居住地
エリア

ユーザー属性

性別

年代

未既婚

居住地

<ターゲティング例>

- 東京都内の企業所属のテレワーカーに求人訴求の告知広告を配信したい。
⇒勤務地エリア:東京都 × 年代
- 1都3県の在宅者に向けてウォーターサーバーの訴求広告を配信したい。
⇒居住地:東京都・埼玉県・神奈川県・千葉県 × 任意のユーザー属性セグメント
- 在宅ニーズが高まったため、宅配ランチの広告を配信したい。
⇒居住地エリア × ユーザー属性セグメント

(参考) 配信先スマートフォンアプリ掲載例

交通

レシピ

グルメ

家計簿

天気

SNS

カラダ

エンタメ

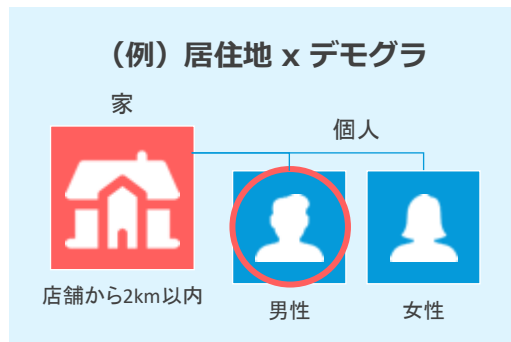
ニュース

その他無数のアプリ (メディア) の
広告枠に配信

広告面を指定して配信するのではなく、「ターゲット」を指定して配信。
 指定した条件にマッチするターゲットユーザーが閲覧している様々なメディア(アプリ)の広告枠に配信エントリー！

(無料オプション)ユーザー属性ターゲティング

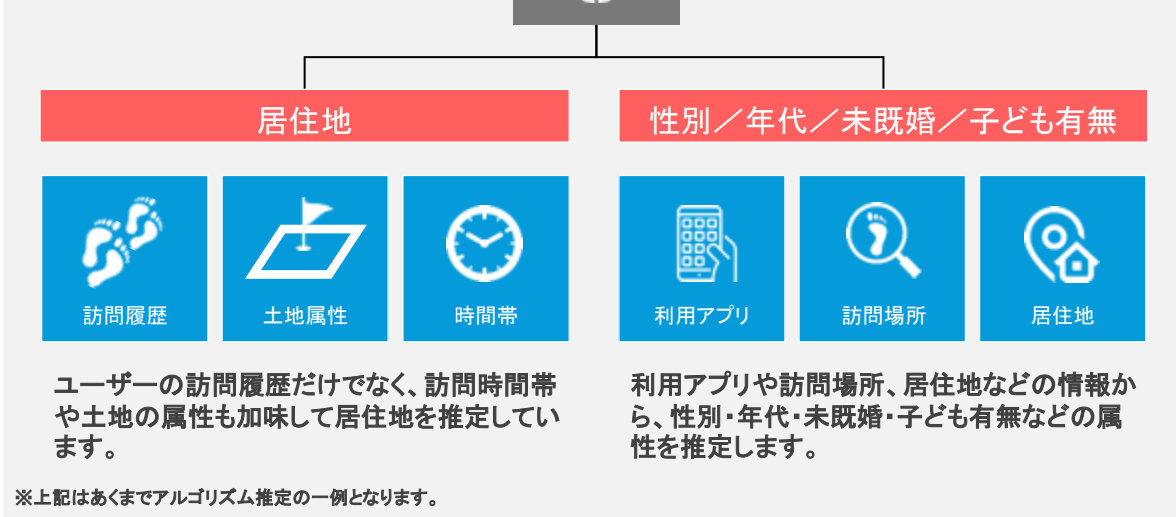
- 各メニューに掛け合わせ、ユーザーの**デモグラフィック情報**で更に絞り込むことが**可能**です。
- デモグラフィック情報は**独自のアルゴリズム**で**推定**しています。



設定可能項目

性別	<input type="checkbox"/> 男性
	<input type="checkbox"/> 女性
年代	<input type="checkbox"/> 13-17歳
	<input type="checkbox"/> 18-24歳
	<input type="checkbox"/> 25-34歳
	<input type="checkbox"/> 35-44歳
	<input type="checkbox"/> 45-54歳
	<input type="checkbox"/> 55歳-
未既婚	<input type="checkbox"/> 未婚
	<input type="checkbox"/> 既婚
居住地	<input type="checkbox"/> 都道府県
	<input type="checkbox"/> 市区町村※

※のデモグラ設定項目はスマホde広告での利用ができません。



価格および仕様



メニュー名	テレワーカーターゲティング
課金形態	クリック課金
単価	
最小申込金額	30万円～
掲載期間	制限なし
掲載面	・PC/スマホ ブラウザ面 ・スマホ アプリ面
掲載面種別	アプリ面
ターゲティング	各メニューと同様のターゲティングが可能 ※アプリ面配信が可能なメニューに限る
かけあわせ可能項目	すべてのユーザー属性
入稿期日	5営業日前まで
バナーサイズ	320x50, 300x250px, インフィードなど
ファイル容量	40KB以内
レポート	レポート画面をご提供

※金額はグロス表記

※ターゲティングによるオプション料金はありません。