



結婚相談所 ビジネスの ご案内



おかげさまで
会員数・成婚数
お見合い件数

No.1※



昨年も過去最高を更新！

2024年に16,398組*の結婚カップル数

代表からごあいさつ

「婚活」という言葉がまだない時代に開始した私たちのサービスの多くは、これまで世の中に存在しないものばかりだったため、その独自性や新規性が定着するまでには、幾多の苦労を重ねました。

しかし「ご縁がある皆様に幸せにする」という経営理念のもと、1万組以上の結婚カップル数や業績を実現して今に至っております。

事業は社会的ニーズと合致して意味を成し、大きな成長につながります。コロナ禍において、婚活は”不要不急”ではなく、ライフステージの中で重要なものであると改めて感じ、日本国内の深刻な課題である少子高齢化・人口減少問題に歯止めをかけるという社会的使命を一層強く感じております。

代表取締役 石坂 茂

人と人をつなぐのは、
人だと思ふ。

* 2024年にIBJグループ全体から創出した結婚カップル数
* 婚約申し出ベース



圧倒的な市場成長

結婚を希望する独身者は8割以上。
また、婚活サービスを利用して結婚した人々は年々増加しています。

「結婚するつもり」と答えた人の割合



男性

81.4%

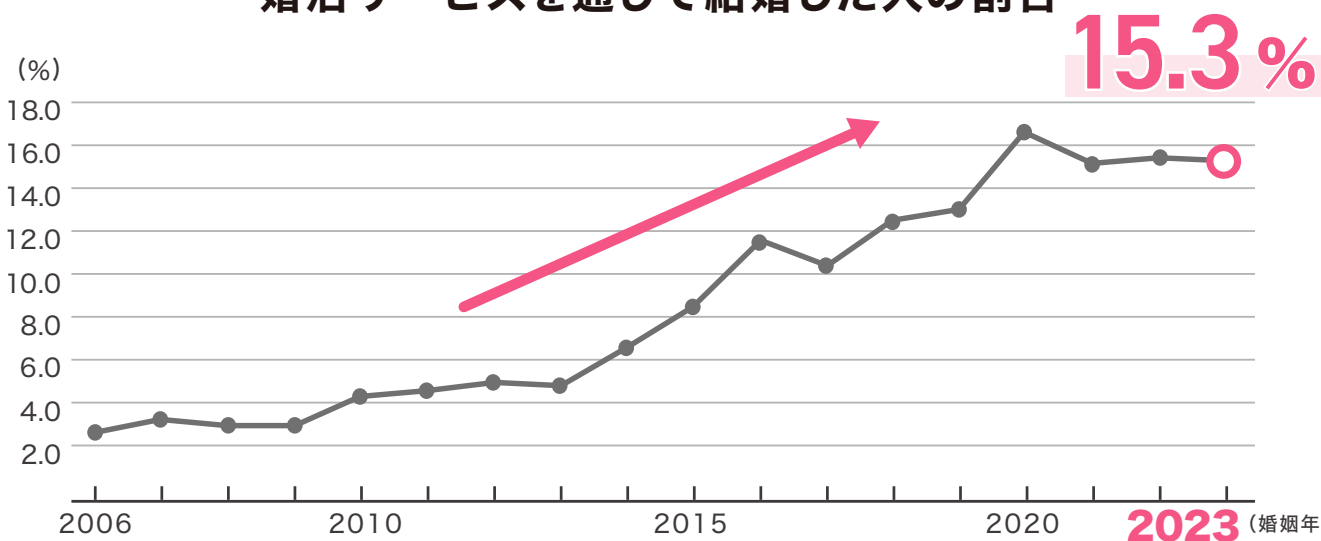


女性

84.3%

国立社会保障・人口問題研究所「第16回出生動向基本調査(結婚と出産に関する全国調査)」(2021年)

婚活サービスを通じて結婚した人の割合



リクルートブライダル総研「婚活実態調査2024」より抜粋



婚活マーケットデータの詳細は
相談会でお伝えします。

申込みはこちら

ニーズが拡大し加盟店も増加

婚活サービスの需要が増え、結婚相談所は身近な存在になってきています。

また結婚相談所自体が増えていくことで

婚活者にとってさらに身近な存在になり、婚活会員は増えていきます。

会員が増え出会いの数が増えれば、日本の婚姻数もさらに増えていくのです。

\\ **ちなみにIBJの結婚相談所の数は...** //

計 **4,802** 店
(会員数 108,161 名)

● 北海道・東北	236 店
● 関東	2,330 店
● 東海	619 店
● 北陸・甲信越	163 店
● 関西	829 店
● 中国・四国	245 店
● 九州・沖縄	357 店



※2026年4月実績



エリア毎のマーケット情報は
セミナーでお伝えします。

申込みはこちら 

90%が未経験で事業開始

実績や経験より

「ひとの役に立ちたい」「おせっかい好き」な方が活躍できるビジネスモデルを
しっかりした管理システムと本部のバックアップで実現します。

結婚相談所のお仕事の流れ



お相手探し

- ・システム上でお相手紹介
- ・お見合い成立後の日程調整



交際サポート

- ・交際状況の確認とサポート
- ・会員様と交際相手の気持ちを確認



成婚（婚約）

- ・プロポーズの後押しとアドバイス
(※プロポーズの成功=成婚)
- ・成婚後のライフプランの提案



具体的な仕事内容は
セミナーでお伝えします。

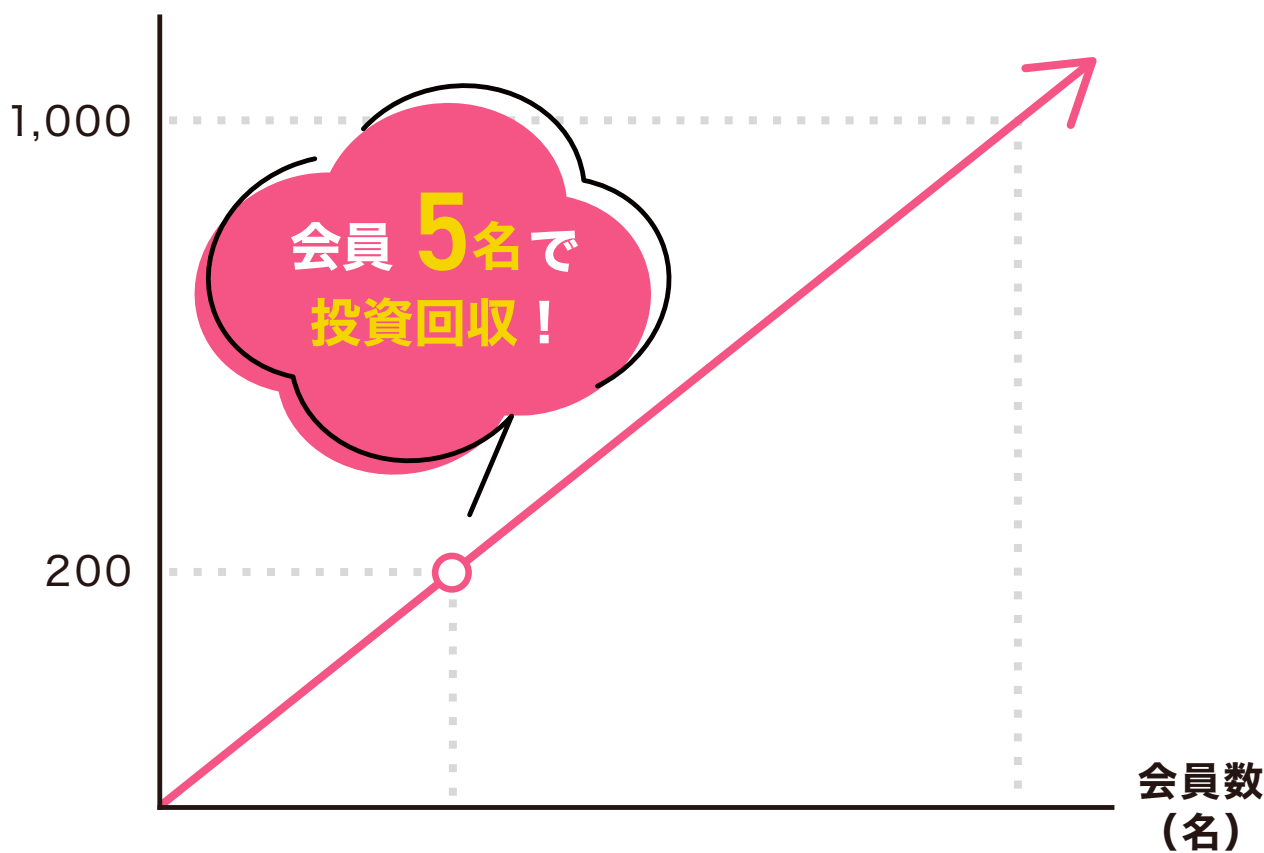
詳細はこちら 

低リスクで 投資回収もスピーディー

安価なランニングコスト、かつロイヤリティ不要のため、
早期の黒字化を目指せます。

加盟金200万円も…

売上(万円)



詳細な収支シミュレーションは
相談会でお伝えします。

申込みはこちら 

業界No.1の登録会員基盤*

婚活会員数は、10.8万名を突破。

質の良い会員様が活動することで、成婚が生まれ、収益につながります。

IBJの実績

会員数

(2026年4月)

108,161 名

お見合い成立件数

(2026年4月)

93,032 件

成婚数

(2024年)

15,374名*

※業界No.1の登録会員基盤：会員数と成婚数が大手結婚相談所と連盟組織においてNo.1であることを示す

※No.1：日本マーケティングリサーチ機構調べ（成婚数：2024年累計、会員数：2024年12月末時点、2025年2月期_指定領域における市場調査）

※成婚数：IBJ連盟内での成婚者数

IBJがユーザーに支持される理由は
セミナーでお伝えします。

詳細はこちら 

自社開発で 使いやすいシステムを実現

会員様が成婚するため、直感的に利用できる独自のシステムを開発。

自社エンジニアが直営店と加盟店様のお声をもとに、

日々アップデートしています。

会員様専用システム



業界初*
会員向け
アプリ

主要な機能

- ☑ お相手検索
- ☑ お見合い申し込み
- ☑ フォト機能

加盟店様専用システム



最新AI
システム
搭載アプリ

主要な機能

- ☑ お見合い取り次ぎ
- ☑ お相手紹介
- ☑ 交際管理

※2017年8月時点



相談会では、実際の
システム画面もお見せします。

申込みはこちら 

結婚相談所の連盟を比較

セミナーでは非公開情報もお伝えします

結婚相談所の開業にあたり、加盟される連盟組織の選択は非常に重要です。

ポイントは「お客様に選ばれる魅力」が打ち出せるかどうか。

「会員数」「お見合い数」「成婚数」等の指標は、その点でとても大切になります。

	♡IBJ*	A社*	B社*
加盟金	200万円～ (自己資金11万円から 開業可能*)	85万円～	77～165万円
No.1* 会員数	108,161名	約84,000名	約8,000名
お見合い成立数	93,032件/月	約14,370件/月	非公開
No.1* 成婚数	15,374名/年*	約6,000名/年	非公開
新規入会者数	約6,000名/月	非公開	非公開
事業継続率	97%*	93%	非公開
上場	東証プライム上場	非上場	非上場

※IBJの各種数値：2026年4月実績

※自己資金11万円から開業可能：提携の信販会社を利用した割賦支払いが可能です

※No.1：日本マーケティングリサーチ機構調べ(成婚数：2024年累計、会員数：2024年12月末時点、2025年2月期_指定領域における市場調査)

※成婚数：IBJ連盟内での成婚者数

※97%：2021年～2023年の新規開業社数のうち退会社数の割合で算出(2,722社中、退会社 84社)

※A社、B社の各種数値：提携先含む



相談会では、その他の
非公開情報もお伝えします。

申込みはこちら

加盟金と費用

ロイヤリティ不要、月額固定費を低く抑えての運営が可能です。
加盟金は契約主体によって2パターン用意しています。

	個人契約プラン	法人契約プラン
加盟金	200万円	400万円～
IBJ ネットワーク月会費*	1.88万円~/月	1.88万円~/月
新規会員登録料	2千円/名	2千円/名
会員月会費	7.5百円/名・月	7.5百円/名・月

※すべて税抜
※IBJネットワーク月会費：スタッフ1名の場合



具体的な収支計画は
相談会でお伝えします。

申込みはこちら 

低リスクなのに 大きく育てられる事業モデル

人員、時間、場所に縛られず、低コストで開業できます。
事業の継続率は「97%*」と高水準を実現。

	♡IBJ	コンビニA社	飲食店B社	学習塾C社
初期費用	200万円～ (自己資金11万円から 開業可能*)	300万円～	850万円～	760万円～
ロイヤリティ	なし 固定費約2万円～	売上総利益の 約40%	なし 固定費約10万円～	売上の10%
土地建物	不要	必要 (工事費等が必要)	必要 (工事費等が必要)	必要 (工事費等が必要)
スタッフ	オーナー1人 開業可能	店舗専従者2名	必要	必要
時間	自由設定	24時間営業	7:00-23:00	14:00-21:00

※97%：2021年～2023年の新規開業社数のうち退会社数の割合で算出（2,722社中、退会社84社）

※自己資金11万円から開業可能：提携の信販会社を利用した割賦支払いが可能です



低リスクの理由は
セミナーでお伝えします。

申込みはこちら 

セミナーで 詳細を丁寧にご説明します

「気軽に話を聞きたい」場合は、まずはセミナーにご参加ください。



特別セミナー

IBJの開業コンサルタントが事業の概要をご説明。「なにもかもわからない」という段階でのご参加も歓迎です。



先輩開業セミナー

先輩開業者が登壇するセミナー。事業開始から成功に至るまでの運営のコツが学べます。



無料相談会

ご状況や環境などに合った運営方法をご提案。「じっくり話を聞いて検討したい」という方におすすめです。

お申し込みはこちら

