

STAR Fragranceは“香り(フレグランス)”を通じて  
お客様に「癒し」をお届けする  
「Fragrance Communication」を提唱しています。



想像してみてください。

淹れたてのコーヒーの香りや、

瑞々しい花の香り。

それだけで、ウキウキして心が

弾みませんか。



フレグランスコミュニケーションとは、  
お客様に心地よさを提供する  
新しい顧客体験サービスです。

五感を使った記憶は、深く脳に刻まれます。  
五感の中でも嗅覚による感情への影響力は、80%と言われています。  
良い香りの空間をつくり、お客様をもてなすことが出来れば、  
お客様の満足な気持ちを深く脳に刻む事が出来ます。

ラスベガスやマカオのカジノでは、  
この香りを使った新しいサービスを提供することで  
お客様の滞在時間が飛躍的に延びました。  
スロットマシンでは、滞在時間が40%増加され、  
収益が45%増加した研究報告もあります。



scentair

## セントエアー製品の優位性

### 1 世界トップシェアの実績

香りを使用しているカジノでの採用実績は、  
86% (ラスベガス、マカオ他)  
名実ともに世界トップシェアです。

### 2 多種類の香りをご用意

香りの種類が120種類 (セントダイレクト)  
セントウェーブに関しては  
170種類のバリエーションをご用意。

### 3 数々の特許を取得している高い技術力

- Dry Atomization Technology (セントウェーブ)  
液体香料粒子が食品などに付着しない安全設計
- Fragrance Optimization System (セントダイレクト)  
液体香料をナノレベルの微細なミストを噴射

他社に類のない、2種類の特殊な  
芳香技術により、あらゆる空間、  
用途(シチュエーション)への  
使用が可能です。

### 4 IFRA (国際香料協会) 正会員

IFRA (国際香料協会) 正会員の香り専門企業  
芳香器メーカーとしては、  
唯一のオフィシャルメンバーです。

### 5 自社生産・カスタマイズ可能

すべて自社生産の為、  
香りのカスタマイズ等も可能です。

### 6 様々な空間にマッチする香り

香りを使用する空間の広さや場所、用途(ブランディング・消臭・省エネ・販売促進)に応じて求められる  
香りの種類は様々...

- ホールエントランス (風除室) ● ホール内 ● 休憩コーナー ● トイレ
- 飲食コーナー ● コーヒーワゴン ● 従業員控え室 ● 事務所 ...他

究極の五感マーケティング必須アイテムとして、  
それぞれの空間にマッチする香りをお選び下さい。

◎ セントエアー社導入先 (一部)

