

健康保険事業 ご担当者様向け

“お口の恋人”ロッテが提案する

「お口の健康」サービス

～口腔衛生をもっと身近に、楽しく～

株式会社ロッテホールディングス ウェルネス事業戦略部

お口の恋人

LOTTE

ロッテ「お口の健康サービス」とは

ロッテが持つ「噛むこと」をテーマにしたガム製品や独自コンテンツを起点に、従業員の方々に意識変容・行動変容を引き起こすための『従業員向け歯科口腔ケアサービス』です。



咀嚼チェックガム

STEP 3: 行動変容

日常の噛む習慣(ガム)や歯科受診勧奨へのスムーズな導線で継続定着。

STEP 2: 現状把握

客観的なデータや専門家のアドバイスを通じて、自分の改善課題を明確化。

STEP1: 気づき

咀嚼チェックや手軽なセルフ測定で、自身の口腔環境リスクを可視化・自覚。

ロッテ「お口の健康サービス」とは

ロッテが持つ「噛むこと」をテーマにしたガム製品や独自コンテンツを起点に、従業員の方々に意識変容・行動変容を引き起こすための『従業員向け歯科口腔ケアサービス』です。

<実施事例>

STEP1:気づき

咀嚼チェックや手軽なセルフ測定で、自身の口腔環境リスクを可視化・自覚。



イベント/研修 × 咀嚼チェックガム

STEP 2: 現状把握

客観的なデータや専門家のアドバイスを通じて、自分の改善課題を明確化。



リスク分析 × ギフト型歯周病検査キット

STEP 3: 行動変容

日常の噛む習慣(ガム)や歯科受診勧奨へのスムーズな導線で継続定着。



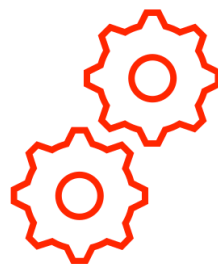
歯科衛生士 × 出張オーラルケアサービス
ウェビナー/アプリ × 歯科受診勧奨



Point 01

利用しない

費用補助や通知しても、元々関心の高い一部層しか利用しない



Point 02

習慣化しない

巡回健診やイベントを開催しても、単発で終わり日常のケア習慣に結びつかない



Point 03

効果が見えない

「やりっぱなし」のまま効果検証もできず、健保の予算が有効活用されていない実態

自力では難しい歯科事業施策をサポート

歯科受診/定期的なウォッチ/正しい日常ケア

人間ドック・健診への
歯科メニュー追加

出張オーラルケアサービス・指導

かかりつけ歯科医の推奨
・提携医療機関の紹介

口腔衛生啓発コンテンツの配信

歯科健診実施・補助

咀嚼チェックガム配布・体験

歯科
受診
勧奨

興味・関心層

中間層

無関心層

サービス一覧

従業員の「きっかけ作り」から行動変容・受診勧奨までを一気通貫でサポート可能なサービスラインナップ

咀嚼チェックガム



ギフト型 お口の検査キット



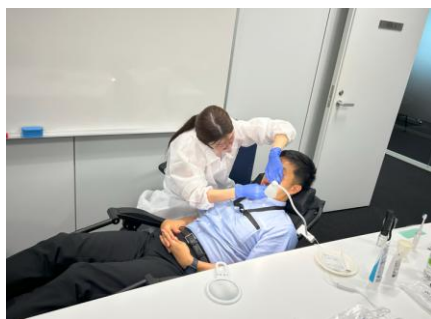
オフィスへのガム設置



セミナー・ウェビナー



歯科衛生士 出張ケアサービス

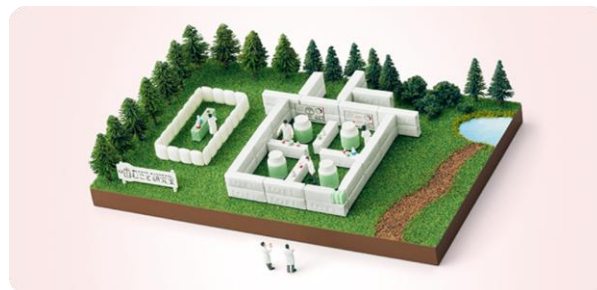


歯科まもるアプリ



歯科領域で初のマイナポータル連携搭載！

なぜロッテのサービスが選ばれるのか



POINT

1

中間～無関心層の 巻き込み

「ロッテ」の親しみやすさがあるからこそ、お堅い健康施策と構えてしまう従業員に対しても健康施策特有の「堅苦しさ」を排除。

POINT

2

半世紀以上に渡る 「噛むこと」の 研究ノウハウ

長年培った「噛むこと」や口腔内の知見を活かし多様な施策で従業員様の健康増進をサポート

POINT

3

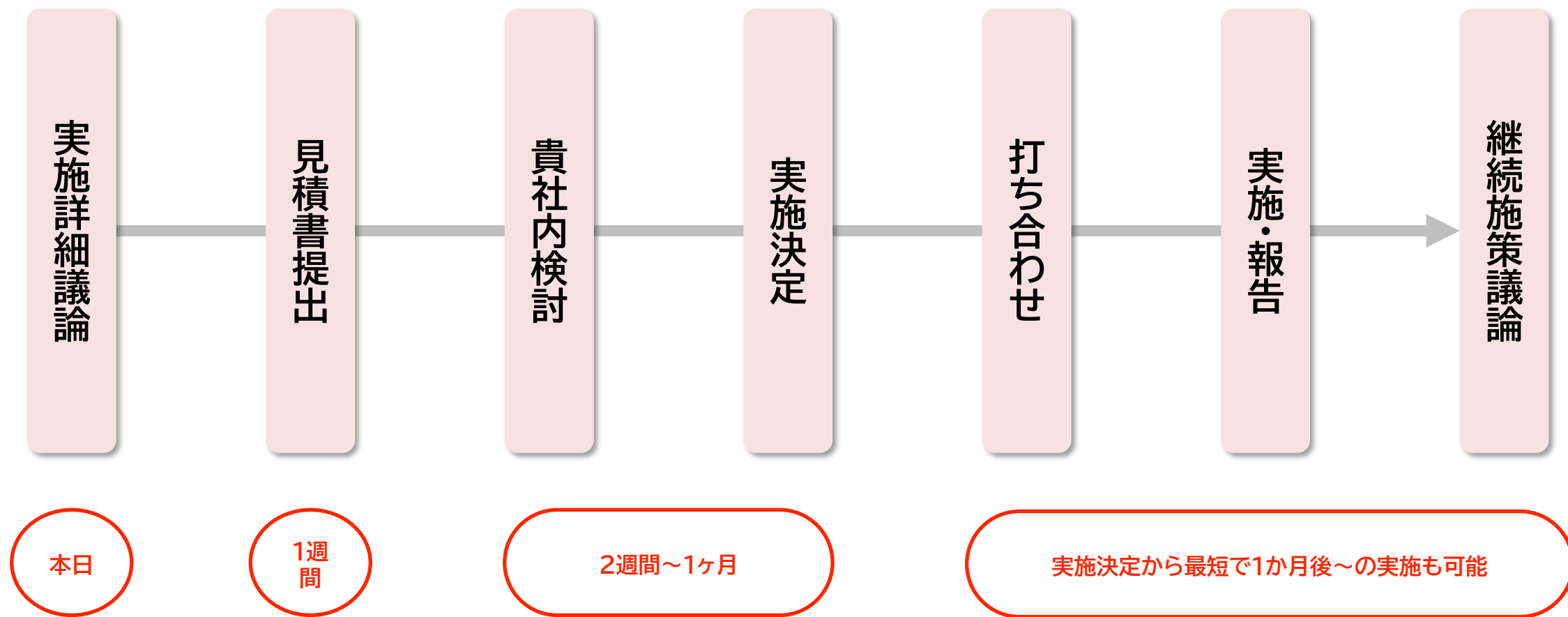
一気通貫した 継続サービス

ばら撒き施策ではなく、ツール配送・受診勧奨・効果測定レポートまで全て一貫サポート。

既存の歯科施策では届かなかった層に届く理由

	本サービス	歯科検診のみ	ウェビナーのみ	郵送型キットのみ
時間と手間のハードル	 パッケージ化されたラインナップにより 担当者様・利用者様の負担軽減	 行くのが面倒	 一から企画しないといけない	 送付する手間
従業員の 心理的ハードル	 「ガムを噛む」ことから始まる 圧倒的な心理的ハードルの低さ	 検診受診は腰が重い	 参加ハードルは低い	 家でできるも郵送の手間
きっかけ・関心を引けるか(気づき)	 楽しんで取り組める施策と、ロツテの 親しみやすさで無関心層を取り込む	 受診さえすれば継続も	 参加障壁は低いが受診まで つなげるのが難しい	 明確にリスク診断が出れば 受診につながる
施策の一貫性	 複数サービスをお客様に合わせて設計。 1社で入り口から受診勧奨まで完了	 	 	

今後の進め方



咀嚼チェックガム、歯周病検査キット、歯科衛生士出張オーラルケア…

長年「お口の健康」を研究してきたロッテだからこそできる製品・施策により、
従業員の皆様の「意識」を数値化・可視化することができます。

現状把握から意識改善、歯科受診とセルフケアに繋げる新たな施策として
共に歩んでいきませんか？

お口の健康を もっと身近に もっと楽しく

お 口 の 恋 人

LOTTE