健康保険事業 ご担当者様向け

お口の恋人
LOTTE

“お口の恋人”ロッテが提案する

# 「お口の健康」サービス

～「ガム1枚」からはじめる、新しいお口の健康づくり～




株式会社ロッテホールディングス
ウエルネス事業戦略部

# ロッテ「お口の健康サービス」とは

ロッテが持つ「噛むこと」をテーマにした**ガム製品や独自コンテンツを起点**に、
従業員の方々に**意識変容・行動変容を引き起こす**ための『従業員向け歯科口腔ケアサービス』です。




**咀嚼チェックガム**



### STEP 3: 行動変容

日常の噛む習慣（ガム）や歯科受診勧奨へのスムーズな導線で継続定着。



### STEP 2: 現状把握

客観的なデータや専門家のアドバイスを通じて、自分の改善課題を明確化。




### STEP1：気づき

咀嚼チェックや手軽なセルフ測定で、
自身の口腔環境リスクを可視化・自覚。



# 歯科事業でよくある課題

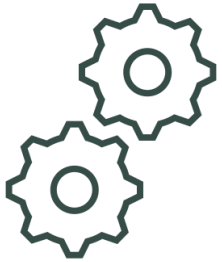


Point 01

## 利用しない



費用補助や通知をしても、関心の高い一部層しか利用しない



Point 02

## 習慣化しない



巡回健診やイベントを開催しても、日常のケア習慣に結びつかない



Point 03

## 効果が見えない



「やりっぱなし」のままで、健保の予算が有効活用されていない実態

# サービス一覧

従業員の「きっかけ作り」から行動変容・受診勧奨までを一気通貫でサポート可能なサービスラインナップ

## 咀嚼チェックガム

無関心層の巻き込み




## ギフト型 お口の検査キット

分析機関による課題抽出




## オフィスへのガム設置

『お口の健康』の習慣化





## セミナー・ウェビナー

理解の深化・自分事化




## 歯科衛生士 出張ケアサービス

プロの直接介入



## 歯科まもるアプリ

行動変容の可視化



# サービス詳細

組合/事業者単体ではやりきれない「啓発」「体験」を、ロッテならではの商材・サービスで補完。
単体での効果は限定的なため、組み合わせての実施を推奨しております。

## 咀嚼チェックガム

**気づき**を与える
**体験型ガム**

1分間 噛むと色が変わるガム。
短時間で視覚的に噛めているかをチェック可能。










▼おすすめの利用法
・ロビーや食堂などにブースとして出すことで、多くの参加者に喜ばれやすい仕組みに。
・セミナーや健康イベントと絡めると相乗効果が見込める！

※郵送対応も可能

## セミナー・ウェビナー

**ロッテの研究力**
**＋集客力**

ロッテの研究実績と、歯科衛生士・保健師のネットワークを活かした企画




▼競合との違い
・咀嚼チェックガムを活用した体験型セミナー
・ロッテの「噛むこと」に関するこれまでの研究成果
・歯科衛生士や保健師などの独自ネットワーク

▼おすすめの利用法
・集客に課題を持つ健保/事業所様での受診勧奨コンテンツとしての利用
・各事業所担当者様への説明会/イベントの際のインプットコンテンツとしての利用

# サービス詳細

組合/事業者単体ではやりきれない「啓発」「体験」を、ロッテならではの商材・サービスで補完。
単体での効果は限定的なため、組み合わせての実施を推奨しております。

## ギフト型 お口の検査キット

**ギフト**としての
**口腔検査キット**

唾液を採取して郵送するだけで歯周病リスクを判定できる検査キット。




▼競合との違い
・ただ単にキットを送って終わり、ではなく**「なぜあなたに送っているのか」**という理由・思いをメッセージに込められる
・**特別感のある包装**で「やらねば」という意識を醸成

▼おすすめの利用法
・セミナー・イベントなどで口腔衛生に関する「気づき」があった方への送付

## 歯科衛生士 出張ケアサービス

**お口の状態把握＋**
**正しいブラッシング**

プロの歯科衛生士が事業所に出張し、口腔内チェックや実際にオーラルケアサービス提供



▼競合との違い
・既存の歯科健診は虫歯の有無だけにフォーカス
・ケア方法の指導から実際にブラッシングも実施、その日から習慣が変わる
・その場でお口の状態がわかる唾液検査も

▼おすすめの利用法
・歯科健診やその補助だけでは利用率が低い、意識向上させたい健保様
・会議室にて簡易なスペースを設置し、1人15分で希望者に向けて実施

# サービス詳細

組合/事業者単体ではやりきれない「啓発」「体験」を、ロッテならではの商材・サービスで補完。
単体での効果は限定的なため、組み合わせての実施を推奨しております。

## オフィスへのガム設置

お口の健康の
**習慣化ツール**
手に取りやすい個包装タイプのガムで、オフィスで習慣化



▼競合との違い
・イベントやセミナーなどで学んだお口の健康習慣の実践の場として即日実施可能
・健康ツールとしての役割だけでなく、様々な噛むことの実践の場としてご提供

▼おすすめの利用法
・セミナー・イベントなど実施後の意識醸成の実践の場としてオフィスや事業所に設置

## 歯科まもるアプリ

**効果測定/受診勧奨**
ロッテが連携している「歯科まもる健康手帳アプリ」を活用し、施策参加者への更なるアプローチも可能



▼競合との違い
・**歯科領域で初のマイナポータル連携機能搭載**
・24時間対応可能な歯科医師テキスト相談機能
・取得情報をもとに、アプリ上で受診勧奨も可能

▼おすすめの利用法
・イベント、セミナー参加者へのアプリ登録を推奨
・アプリ内データを活用し、施策の効果測定や行動変容結果を次年度施策に使用

# 企業と従業員の現状とあるべき姿

## お口の健康が個人の悩みや後回しの医療から、組織の「コンディショニング文化」へ



### 従業員個人

**現状**

痛くなったら歯医者に行く治療型の通院

**あるべき姿**

能動的なコンディショニング習慣
定期的なメンテナンスやセルフケアの確立

### 職場環境

**現状**

認知度が上がりづらい健康施策

**あるべき姿**

施策の浸透と当たり前の活用
自然な従業員の参加と習慣化

### 導入企業

**現状**

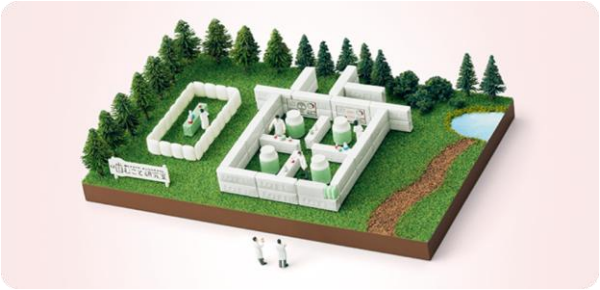
利用率が上がらず、報告は実績のみ

**あるべき姿**

参加率と実績の数値での実証
意識変容・行動変容の可視化によるROI算定

# なぜロッテのサービスが選ばれるのか

お口の恋人
LOTTE





POINT
## 1 中間～無関心層の巻き込み

「ロッテ」の親しみやすさがあるからこそ、お堅い健康施策と構えてしまう従業員に対しても健康施策特有の「堅苦しさ」を排除。

POINT
## 2 半世紀以上に渡る「噛むこと」の研究ノウハウ

長年培った「噛むこと」や口腔内の知見を活かし多様な施策で従業員様の健康増進をサポート

POINT
## 3 一気通貫した継続サービス

ばら撒き施策ではなく、ツール配送・受診勧奨・効果測定レポートまで全て一貫サポート。

# 導入実績

## 全国の法人様・健保様にご好評いただいております。



### 従業員 満足度 ※1
**93.6%**

### 従業員 理解度 ※2
**97.1%**

### 従業員 意識変容 ※3
**95.7%**



30代女性

初めて咀嚼チェックガムを体験してみて、意外とガムの色が変わらずショックだった。改めてお口の健康を意識するきっかけになった。



30代男性

お口の検査キットのパッケージがすごくキレイでテンションが上がった。想像以上に簡単で、自宅で結果を見ることができてホッとした。



40代女性

一方的に聞くだけのセミナーではなく、ガムを噛みながら学びつつ、自分事の状態も意識できたのでとても新鮮な内容でした。

※1 2026年6月1日～2026年9月30日における、本サービスの利用企業に属する従業員へのアンケートのうち、「とてもそう思う」「そう思う」と回答した割合（自社調べ 26.9.30時点）
※2 2026年6月1日～2026年9月30日における、本サービスの利用企業に属する従業員へのアンケートのうち、「とても理解できた」「理解できた」と回答した割合（自社調べ 26.9.30時点）
※3 2026年6月1日～2026年9月30日における、本サービスの利用企業に属する従業員へのアンケートのうち、「非常に意識が高まった」「やや意識が高まった」と回答した割合（自社調べ 26.9.30時点）

# 既存の歯科施策では届かなかった層に届く理由



| | 本サービス | 歯科検診のみ | ウェビナーのみ | 郵送型キットのみ |
|---|---|---|---|---|
| 時間と手間のハードル | ○<br>パッケージ化されたラインナップにより担当者様・利用者様の負担軽減 | ×<br>行くのが面倒 | △<br>一から企画しないといけない | △<br>送付する手間 |
| 従業員の心理的ハードル | ○<br>「ガムを噛む」ことから始まる圧倒的な心理的ハードルの低さ | ×<br>検診受診は腰が重い | △<br>参加ハードルは低い | △<br>家でできるも郵送の手間 |
| きっかけ・関心を引けるか（気づき） | ○<br>楽しんで取り組める施策と、ロッテの親しみやすさで無関心層を取り込む | ○<br>受診さえすれば継続も | △<br>参加障壁は低いが受診までつなげるのが難しい | ○<br>明確にリスク診断が出れば受診につながる |
| 施策の一貫性 | ○<br>複数サービスをお客様に合わせて設計。1社で入り口から受診勧奨まで完了 | × | × | × |

# 最後に

咀嚼チェックガム、歯周病検査キット、歯科衛生士出張オーラルケア…

長年「お口の健康」を研究してきたロッテだからこそできる製品・施策により、
従業員の皆様の「意識」を数値化・可視化することができます。

現状把握から意識改善、歯科受診とセルフケアに繋げる新たな施策として
共に歩んでいきませんか？



お口の健康を もっと身近に もっと楽しく

