

本当の「似合う」が見つかる体験型ミラー

# +PLUS MIRROR

リアル店舗でもECサイトでも。  
さまざまな診断コンテンツからバーチャル試着など  
多彩な機能で活用シーン無限大。  
接客・購買体験をアップデートする体験型ミラー。



LINE連携

診断データ活用

## EXPERIENCE & RESULTS リアル店舗でもECでも。体験が成果につながる仕組み

### 集客アップ

利用者実績

一日**1000名**以上

イベントや販促施策などと連動して、安定した集客力を維持。診断やエンタメ機能などの体験型コンテンツが、顧客の来店動機をつくります。

### 接客サポート

**セルフ利用と接客伴走型**

どちらにも対応

セルフ接客による効率的な接客から、スタッフの質を高める接客サポートまで。AI診断で最適な提案を可視化し、納得感のある購買に繋がります。

### CVR最大化

店舗実績 最大**70.8%**

EC実績 最大**7.1%**

診断×レコメンド×バーチャル試着の体験で、「似合う」を「見つけて」「試して」「納得する」を実現。店舗、EC共に高い購買率につながっています。

### OMO強化

LINEお友達獲得数

**10倍UP!**

店頭での診断結果や体験履歴をCRMと連携し、チャネルをまたいだ最適な購買体験を実現。店頭での体験だけで終わらないOMOを可能にします。

## FUNCTIONS 多彩な機能で活用シーン無限大

★EC対応機能：貴社のECサイトに組み込み可能です

自分を知って似合うを見つける  
診断&シミュレーション機能



バーチャル試着



パーソナル診断



骨格ボディ診断



帽子診断



ジュエリー診断



ファッション診断

イベントや集客に相性抜群  
エンタメ系機能



フォトプリント



シセイ診断



なりぎり顔交換



ミニゲーム

店舗営業を支援  
店舗接客サポート機能機能



商品詳細



多言語対応



デジタルサイネージ



試着撮影

## CASE STUDY 導入事例



りんくらプレミアム・アウトレット 様  
Main Sideエリア 2階に設置



シャポー船橋 様  
ライフスタイルゾーン1Fシア バビヨネ横  
に設置



CA4LA 様  
公式オンラインストアに導入



学校法人ドワンゴ学園 様  
スクーリング会場(全国4拠点)に設置



イオンリテール 様  
LULUT1原宿店に設置



詳しい情報についてはHPをぜひご覧ください  
<https://innovation-studio.com/shopdx/plusmirror>

プラスミラーで検索!

