

店舗で簡単に。商品の魅力を伝えるOMOツール

+PLUS PAD

月1万円/店舗〜利用可能な小売店舗向けに最適化されたデジタルサイネージ配信システム。店舗において商品やブランドの魅力を最大限伝えることが可能になります。

CONCEPT

+PLUS PADはオンライン用のデータを活用して、店舗でも商品の魅力を簡単に訴求できるサイネージタブレットです。従来のサイネージシステムよりもコンパクトで運用も簡単。店舗で伝えきれない個別の商品の魅力を訴求することができます。

POINT

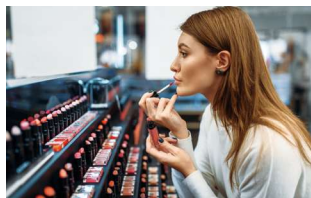
買う前に知っておきたい情報が簡単にわかる！
ECへ簡単にアクセスできる！
ECへのアクセスによりクロスユース率をUPできる！！

EXAMPLE +PLUS PADの活用イメージ

カラーバリエーションや着用スナップ・レビューにより商品に興味を持っていただくきっかけになります。着こなしスナップによりスタイリングの幅や、着丈を確認できます。



高級食品店



コスメストア



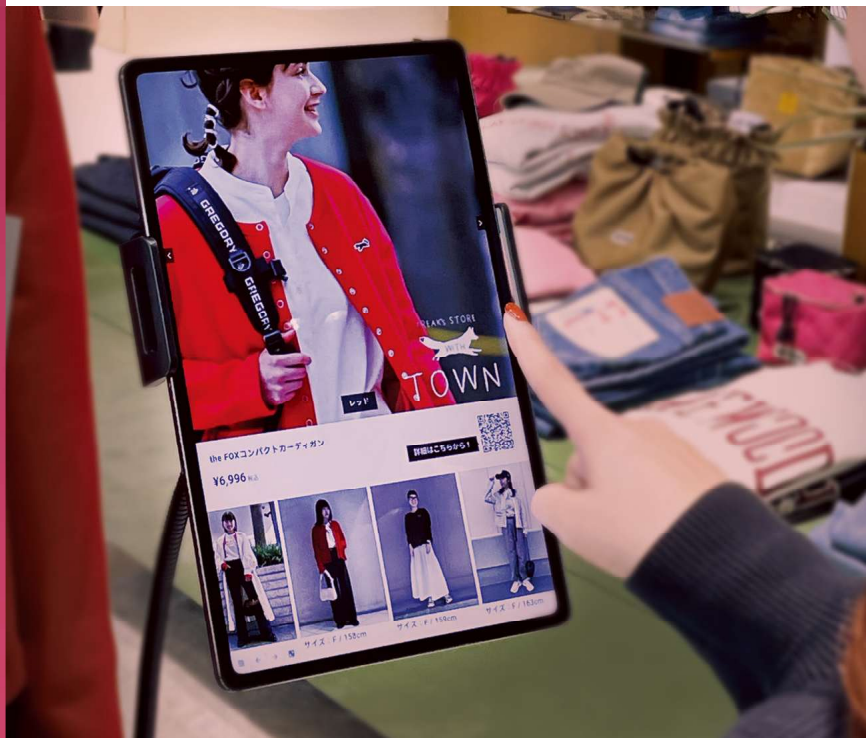
インテリアショップ



アパレル・ジュエリーショップ

Innovation Studio

製品詳細やお問い合わせはこちら
<https://daytonajp.com/shopdx/pluspad/>



MENU +PLUS PADでできること

お客さまに応じて機能はカスタマイズ可能です。
新機能の開発も可能なのでご相談ください。

商品情報を表示する

オンライン用の商品フィードを連携いただくことで、自動で商品情報を表示することができます。店舗スタッフが売り場の状況に合わせて品番を指定して設定することが可能なため臨機応変に対応できます。

キャンペーン情報を表示する

開催中のCP情報や告知したい内容を簡単に表示することができます。本部のクリエイティブチームが管理するCMSと、店舗スタッフが設定する設定画面があり、クオリティを担保しつつ、設定は柔軟に運用を行うことが可能です。

ブランドストーリーを表示する

商品のブランドや誕生までのエピソードを写真や動画を添えて訴求することでブランドの認知や共感を拡大することが可能です。

レジ回りの情報をまとめる

アプリの登録案内、LINEのお友達追加案内、Instagramの案内、キャンペーンの告知等、レジ周りのご案内したい情報が溢れがちです。小さなカードが散乱していませんか？PLUS PADでスッキリ情報を整理しませんか？