



## AI分析アプリ 説明資料

更新日 : 2026年2月25日

北海道デジタル・アンド・コンサルティング株式会社



店舗運営に必要な分析を、経営コンサルタントの視点で詰め込みました。

分析から販促活動に直結できるように、CSVダウンロードもできるようにしてあります。

AIのコメントで理解を深めて、狙いたい会員データを活用して、業績を上げましょう！

## 売上分析 (取引情報分析)

- ✓ 月次分析
- ✓ 日次分析
- ✓ 店舗別分析
- ✓ ランク別分析

## 会員分析

- ✓ 会員属性分析
- ✓ 会員ランキング
- ✓ デシル分析
- ✓ RFM分析
- ✓ F2転換率分析

CSVダウンロード

## 商品分析

- ✓ トップ30(売上・伸び率)
- ✓ 重点商品分析
- ✓ 商品会員分析
- ✓ バスケット分析

CSVダウンロード



全店舗の売上状況を月別に表示し、経営状況を評価できます。

- ✓ 累計売上高について、前期と比較して評価できます。
- ✓ 月別に前期と比較できます。
- ✓ 店舗別に前期と比較できます。
- ✓ ランク別に前期と比較できます。
- ✓ 取引数と取引単価に分けて、前期や前月と比較できます。
- ✓ 会員と非会員に分けて、前期や前月と比較できます。
- ✓ 上記のポイントに沿って、EDWARD AIがコメントしてくれます。

# 売上分析(月次) 表部分サンプル



今期：2025年

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
総売上 (今期)	13,062千円	10,003千円	22,889千円	16,048千円	26,543千円	23,171千円	23,663千円	21,343千円	3,078千円	-	-	-	159,800千円
総売上 (前期)	12,002千円	10,878千円	21,498千円	20,721千円	21,894千円	23,113千円	19,441千円	22,798千円	19,997千円	11,535千円	16,508千円	22,213千円	222,598千円
前期比	109%	92%	106%	77%	121%	100%	122%	94%	15%	0%	0%	0%	72%
累計総売上 (今期)	13,062千円	23,065千円	45,954千円	62,002千円	88,545千円	111,716千円	135,379千円	156,722千円					159,800千円
累計総売上 (前期)	12,002千円	22,880千円	44,378千円	65,099千円	86,993千円	110,106千円	129,547千円	152,344千円					222,598千円
累計前期比	109%	101%	104%	95%	102%	101%	105%	103%					72%
取引数 (今期)	1,236	1,095	1,562	1,817	2,913	1,549	2,721	2,333					15,612
取引数 (前期)	1,205	1,134	1,511	2,287	2,312	1,582	2,198	2,334					20,067
取引単価 (今期)	10,568円	9,135円	14,654円	8,832円	9,112円	14,958円	8,697円	9,148円					10,236円
取引単価 (前期)	9,960円	9,592円	14,228円	9,060円	9,470円	14,610円	8,845円	9,768円	14,253円	10,030円	12,024円	14,076円	11,093円
会員売上 (今期)	12,168千円	9,277千円	21,409千円	15,140千円	25,395千円	21,700千円	22,674千円	20,071千円	2,706千円	-	-	-	150,540千円
会員売上 (前期)	10,497千円	9,979千円	19,934千円	19,050千円	20,662千円	21,351千円	18,287千円	21,517千円	18,511千円	10,614千円	15,151千円	20,622千円	206,175千円
累計会員売上 (今期)	12,168千円	21,445千円	42,854千円	57,994千円	83,389千円	105,089千円	127,763千円	147,834千円	150,540千円	150,540千円	150,540千円	150,540千円	150,540千円
累計会員売上 (前期)	10,497千円	20,476千円	40,410千円	59,460千円	80,122千円	101,473千円	119,760千円	141,277千円	159,788千円	170,402千円	185,553千円	206,175千円	206,175千円
累計会員売上前期比	116%	105%	106%	98%	104%	104%	107%	105%	94%	88%	81%	73%	73%
非会員売上 (今期)	895千円	726千円	1,480千円	908千円	1,148千円	1,470千円	989千円	1,272千円	372千円	-	-	-	9,260千円
非会員売上 (前期)	1,505千円	899千円	1,565千円	1,671千円	1,232千円	1,762千円	1,153千円	1,281千円	1,486千円	921千円	1,358千円	1,590千円	16,423千円
累計非会員売上 (今期)	895千円	1,620千円	3,100千円	4,008千円	5,157千円	6,627千円	7,616千円	8,888千円	9,260千円	9,260千円	9,260千円	9,260千円	9,260千円
累計非会員売上 (前期)	1,505千円	2,404千円	3,969千円	5,639千円	6,872千円	8,633千円	9,787千円	11,068千円	12,554千円	13,475千円	14,832千円	16,423千円	16,423千円
累計非会員売上前期比	59%	67%	78%	71%	75%	77%	78%	80%	74%	69%	62%	56%	56%
会員比率 (今期)	93%	93%	94%	94%	96%	94%	96%	94%	88%	-	-	-	94%
会員比率 (前期)	87%	92%	93%	92%	94%	92%	94%	94%	93%	92%	92%	93%	93%
会員取引数 (今期)	1,082	958	1,351	1,642	2,699	1,350	2,543	2,106	302	0	0	0	14,033
会員取引数 (前期)	971	947	1,258	2,012	2,083	1,329	1,991	2,113	1,187	973	1,166	1,341	17,371
非会員取引数 (今期)	154	137	211	175	214	199	178	227	84	0	0	0	1,579
非会員取引数 (前期)	234	187	253	275	229	253	207	221	216	177	207	237	2,696
会員取引単価 (今期)	11,246円	9,683円	15,847円	9,220円	9,409円	16,074円	8,916円	9,530円	8,960円	-	-	-	10,728円
会員取引単価 (前期)	10,810円	10,538円	15,846円	9,468円	9,919円	16,065円	9,185円	10,183円	15,595円	10,908円	12,994円	15,378円	11,869円

スマレジだけでは見れなかった  
会員・非会員の売上や取引数・  
単価も見れる！



## 売上分析 (月別)

AI分析

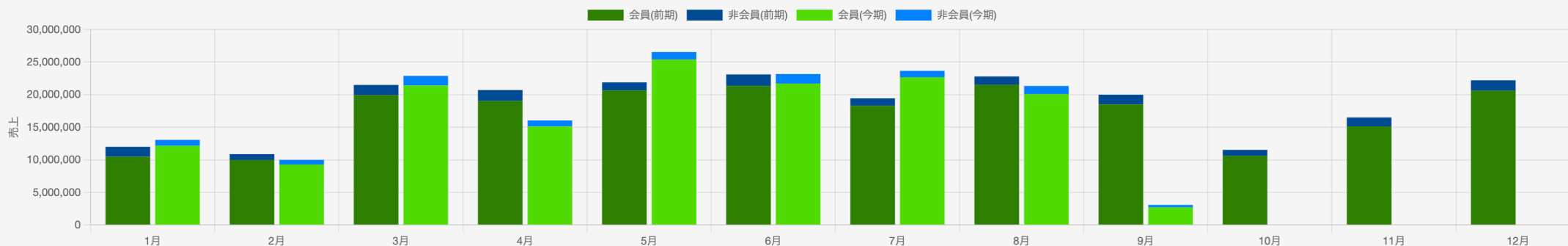
戻る



8月までの累計で、累計総売上は前年同期比で約3%増、4,378千円の増加となり、累計156,722千円です。増加の主因は会員売上上の拡著で、累計会員売上は今期147,834千円、前年141,277千円と6,557千円増加しています。会員取引数(1-8月合計)は今期約13,731件、前年約12,704件で+1,027件と件数増が売上押上げに寄与しています。一方、累計非会員売上は8,888千円で前年11,068千円から-2,180千円と大幅減、非会員取引数も-364件で影響が明確です。単価面では会員取引単価は概ね横ばい~やや低下傾向で、売上増は主に取引数増が要因と判断できます。月次寄与では5月(+4,649千円)と7月(+4,222千円)が主要な押し上げ要因で、4月(-4,673千円)や8月(-1,455千円)が抑制要因でした。対策として短期は会員向けのアップセル・リピート施策(クロスセル、限定割引)で取引単価と頻度の同時改善を図ってください。中期は会員基盤拡大施策(紹介プログラム・入会促進広告)を強化し、会員取引数の成長を持続させることを優先します。非会員回復は難易度が高いため、費用対効果の高いターゲティング施策(限定キャンペーンや地域集客)で効率的に取りに行くことを推奨します。

※当分析はAIにて自動生成しているため、分析結果のみに基づいて判断を行わないようにしてください。

※各分析数値に基づいて  
AIが総評をコメントする

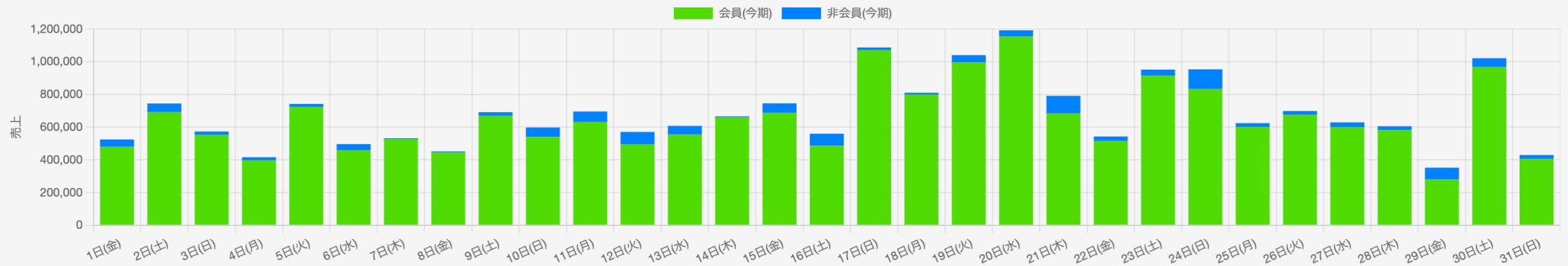


今期：2025年

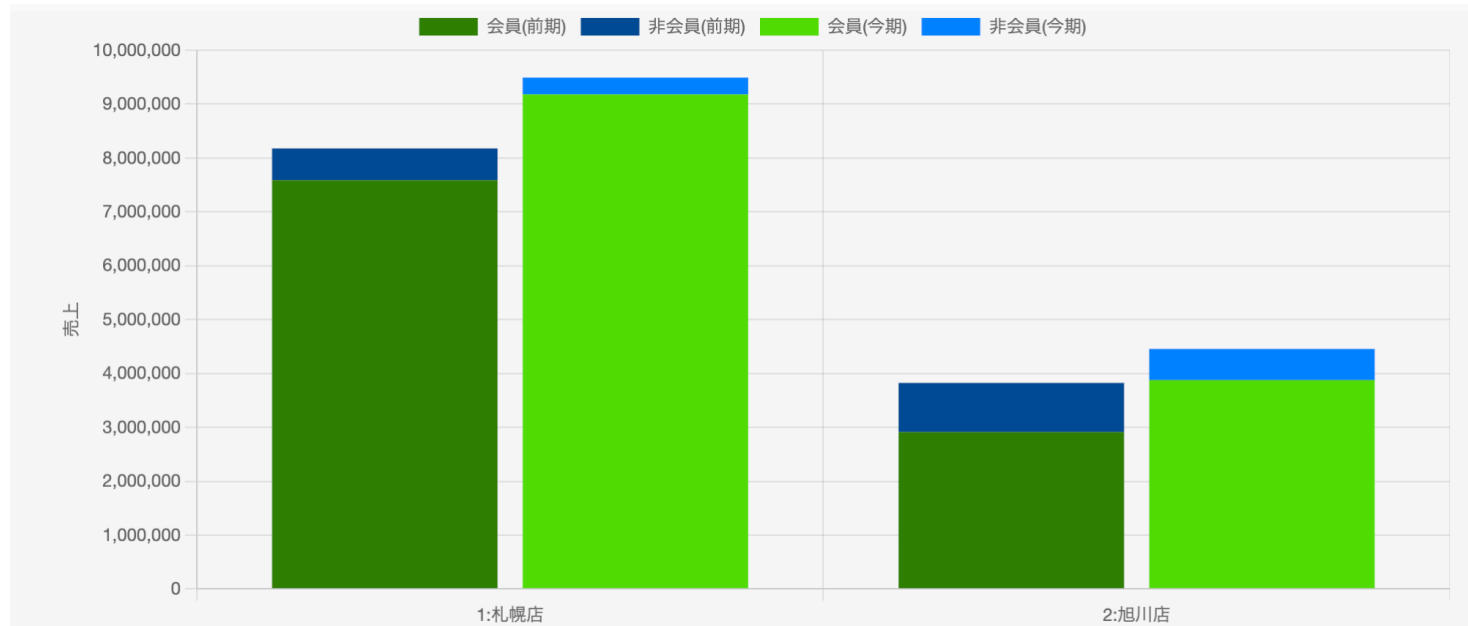
※9月以降は、未経過月です。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
総売上 (今期)	13,062千円	10,003千円	22,889千円	16,048千円	26,543千円	23,171千円	23,663千円	21,343千円	3,078千円	-	-	-	159,800千円
総売上 (前期)	12,002千円	10,878千円	21,498千円	20,721千円	21,894千円	23,113千円	19,441千円	22,798千円	19,997千円	11,535千円	16,508千円	22,213千円	222,598千円
前期比	109%	92%	106%	77%	121%	100%	122%	94%	15%	0%	0%	0%	72%
累計総売上 (今期)	13,062千円	23,065千円	45,954千円	62,002千円	88,545千円	111,716千円	135,379千円	156,722千円	159,800千円	159,800千円	159,800千円	159,800千円	159,800千円
累計総売上 (前期)	12,002千円	22,880千円	44,378千円	65,099千円	86,993千円	110,106千円	129,547千円	152,344千円	172,342千円	183,876千円	200,385千円	222,598千円	222,598千円
累計前期比	109%	101%	104%	95%	102%	101%	105%	103%	93%	87%	80%	72%	72%
取引数 (今期)	1,236	1,095	1,562	1,817	2,913	1,549	2,721	2,333	386	0	0	0	15,612
取引数 (前期)	1,205	1,134	1,511	2,287	2,312	1,582	2,198	2,334	1,403	1,150	1,373	1,578	20,067

# 売上分析(日次)



今期	曜日	総売上	前期比	会員売上	非会員売上	売上累計	前期比	前期	総売上	会員売上	非会員売上	売上累計
2025年8月1日	金	524,644円	96%	479,269円	45,375円	524,644円	96%	木	547,640円	535,254円	12,386円	547,640円
2025年8月2日	土	744,489円	136%	691,601円	52,888円	1,269,133円	116%	金	548,227円	525,677円	22,550円	1,095,867円
2025年8月3日	日	573,379円	108%	552,319円	21,060円	1,842,512円	113%	土	529,285円	513,665円	15,620円	1,625,152円
2025年8月4日	月	416,001円	50%	396,751円	19,250円	2,258,513円	92%	日	832,190円	796,990円	35,200円	2,457,342円
2025年8月5日	火	741,738円	120%	723,742円	17,996円	3,000,251円	98%	月	618,008円	612,728円	5,280円	3,075,350円
2025年8月6日	水	496,233円	73%	458,123円	38,110円	3,496,484円	93%	火	681,535円	619,949円	61,586円	3,756,885円
2025年8月7日	木	532,236円	106%	526,956円	5,280円	4,028,720円	95%	水	502,106円	463,661円	38,445円	4,258,991円
2025年8月8日	金	451,233円	63%	444,523円	6,710円	4,479,953円	90%	木	715,112円	710,602円	4,510円	4,974,103円
2025年8月9日	土	691,079円	131%	668,199円	22,880円	5,171,032円	94%	金	526,365円	499,103円	27,262円	5,500,468円
2025年8月10日	日	597,782円	104%	540,472円	57,310円	5,768,814円	95%	土	576,997円	515,933円	61,064円	6,077,465円
2025年8月11日	月	695,555円	105%	631,595円	63,960円	6,464,369円	96%	日	659,391円	612,521円	46,870円	6,736,856円
2025年8月12日	火	570,550円	77%	494,210円	76,340円	7,034,919円	94%	月	744,348円	672,028円	72,320円	7,481,204円
2025年8月13日	水	607,575円	96%	554,335円	53,240円	7,642,494円	94%	火	631,362円	488,802円	142,560円	8,112,566円
2025年8月14日	木	666,195円	124%	659,374円	6,821円	8,308,689円	96%	水	535,796円	473,316円	62,480円	8,648,362円



2025年01月

	合計	札幌店	旭川店
総売上 (今期)	13,948千円	9,492千円	4,456千円
総売上 (前期)	12,002千円	8,177千円	3,825千円
前期比	116%	116%	116%
取引数 (今期)	1,336	887	449
取引数 (前期)	1,205	749	456
取引単価 (今期)	10,440円	10,701円	9,924円
取引単価 (前期)	9,960円	10,917円	8,388円
会員売上	13,054千円	9,179千円	3,875千円
非会員売上	895千円	314千円	581千円
会員比率	94%	97%	87%
会員取引数	1,182	829	353



- ✓ 会員全体の属性(性別、年齢層、ランク)などを分析できます。
- ✓ 属性別やランキングの会員データをCSVデータでダウンロードできます。
- ✓ 色々な視点でランキングを作ることができます。  
店舗別のランキング、あるスタッフのお客様のランキング  
ある商品部門のランキング など

## 会員ランキング

[表示](#) [戻る](#)

ランキング  売上金額  取引回数  取引単価

対象店舗

対象期間   ~   期間を指定できます

スタッフ

部門

グループコード



※画面表示は100名まで、CSVダウンロードは任意の1万名が可能です。

## 会員ランキング

CSV出力

AI分析

戻る

2025年1月 ~ 2025年10月

順位	会員コード	会員名	対象期間の購入金額合計	取引回数	取引単価
1	10000878		670,190円	40	16,755円
2	10000122		623,827円	10	62,383円
3	10000801		598,957円	25	23,958円
4	10000723		581,045円	30	19,368円
5	10000121		564,676円	13	43,437円
6	10000640		537,728円	30	17,924円
7	10001056		458,885円	26	17,649円
8	10000244		446,443円	28	15,944円
9	10000654		435,528円	18	24,196円
10	10000093		431,013円	12	35,918円
11	10001364		420,000円	7	60,000円
12	10000108		418,889円	13	32,222円
13	10000696		416,909円	17	24,524円
14	10000054		416,415円	20	20,821円
15	10000087		410,079円	20	20,504円
16	10002298		401,102円	8	50,138円

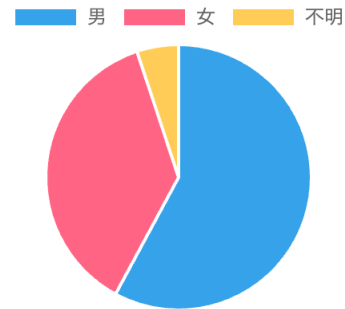


会員属性分析

会員ランク分析

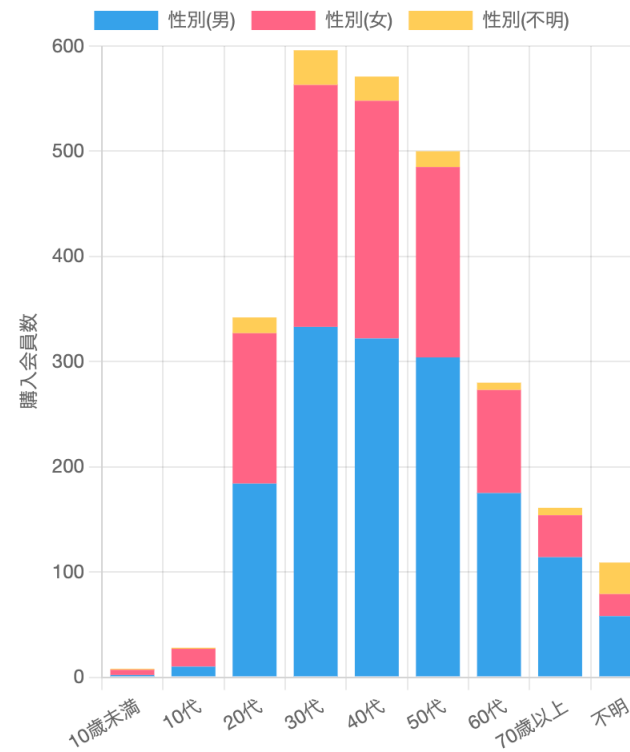
## 性別

性別	購入会員数	割合
男	1,502	57.9 %
女	961	37.0 %
不明	132	5.1 %
総数	2,595	100.0 %



## 年齢層別

年齢層	購入会員数	割合	性別(男)	性別(女)	性別(不明)
10歳未満	8	0.3 %	25.0 %	62.5 %	12.5 %
10代	28	1.1 %	35.7 %	60.7 %	3.6 %
20代	342	13.2 %	53.8 %	41.8 %	4.4 %
30代	596	23.0 %	55.9 %	38.6 %	5.5 %
40代	571	22.0 %	56.4 %	39.6 %	4.0 %
50代	500	19.3 %	60.8 %	36.2 %	3.0 %
60代	280	10.8 %	62.5 %	35.0 %	2.5 %
70歳以上	161	6.2 %	70.8 %	24.8 %	4.3 %
不明	109	4.2 %	53.2 %	19.3 %	27.5 %
総数	2,595	100.0 %	57.9 %	37.0 %	5.1 %



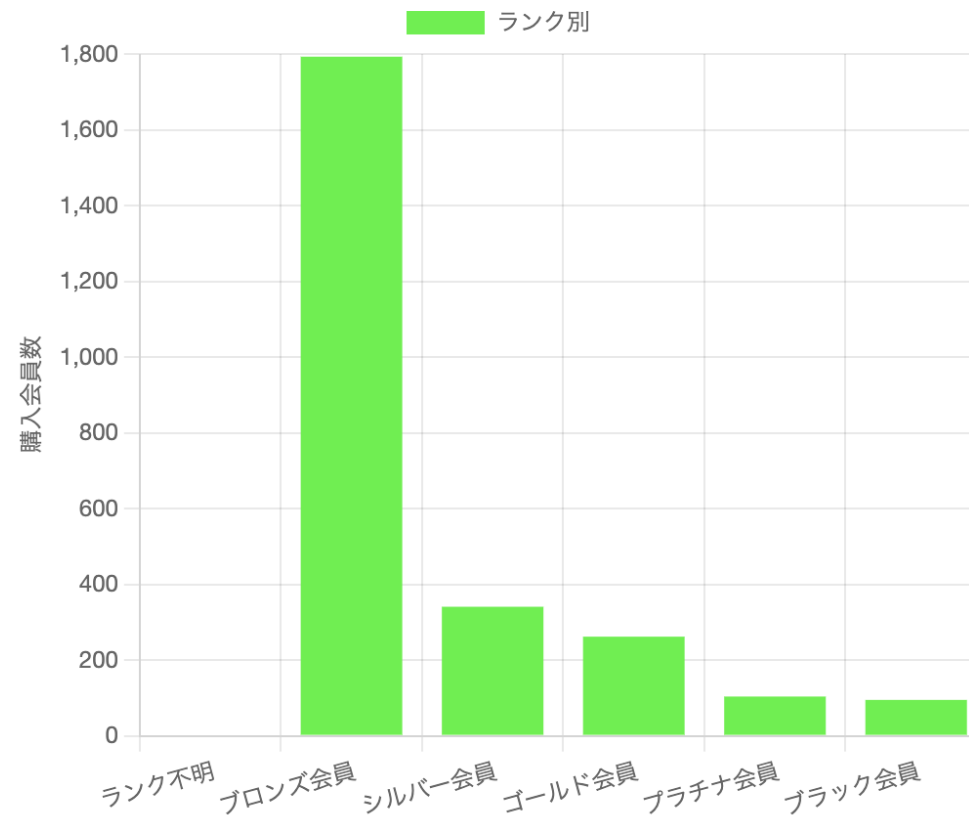


会員属性分析

会員ランク分析

## 会員ランク別

NO	ランク名	会員数	割合
1	ブロンズ会員	1,793	69.1 %
2	シルバー会員	341	13.1 %
3	ゴールド会員	262	10.1 %
4	プラチナ会員	104	4.0 %
5	ブラック会員	95	3.7 %
6	ランク不明	0	0.0 %
7	総数	2,595	100.0 %





## F2とは？

Frequency(頻度)の頭文字「F」と購入回数「2」を組み合わせたものです。  
リピーターとして育成できているかを測る指標として使われます。

2024年1月

初来店



その店舗の購買サイクル期間  
例 6ヶ月間



2回目来店  
している？



## F2転換率分析

AI分析

戻る

分析する期間：6ヶ月

	2024年01月	2024年02月	2024年03月	2024年04月	2024年05月	2024年06月
対象の新規会員数	81	54	84	90	61	69
2回以上購入した会員数	36	18	37	35	21	30
F2転換率	44%	33%	44%	39%	34%	43%



ある月に購入があった会員を10個のグループに分けて、それぞれの特徴を分析できます。  
分析しやすくするために比較対象期間を並べて表示できます。

## デシル分析

AI分析

戻る

順位	2025年5月01日~2025年5月31日					2024年5月01日~2024年5月31日				
	会員数	会員構成比	購入金額	金額構成比	1会員あたり	会員数	会員構成比	購入金額	金額構成比	1会員あたり
1	159	10%	7,116,886円	28%	44,760円	133	10%	6,327,116円	31%	47,572円
2	159	10%	4,292,996円	17%	27,000円	133	10%	3,499,859円	17%	26,315円
3	159	10%	3,273,889円	13%	20,590円	133	10%	2,607,784円	13%	19,607円
4	159	10%	2,590,012円	10%	16,289円	133	10%	2,058,833円	10%	15,480円
5	159	10%	2,206,013円	9%	13,874円	133	10%	1,749,887円	8%	13,157円
6	159	10%	1,876,456円	7%	11,802円	133	10%	1,479,875円	7%	11,127円
7	158	10%	1,523,448円	6%	9,642円	133	10%	1,181,627円	6%	8,884円
8	158	10%	1,188,339円	5%	7,521円	133	10%	869,606円	4%	6,538円
9	158	10%	800,307円	3%	5,065円	133	10%	612,195円	3%	4,603円
10	158	10%	370,351円	1%	2,344円	133	10%	275,180円	1%	2,069円
合計	1,586	100%	25,238,697円	100%	15,913円	1,330	100%	20,661,962円	100%	15,535円

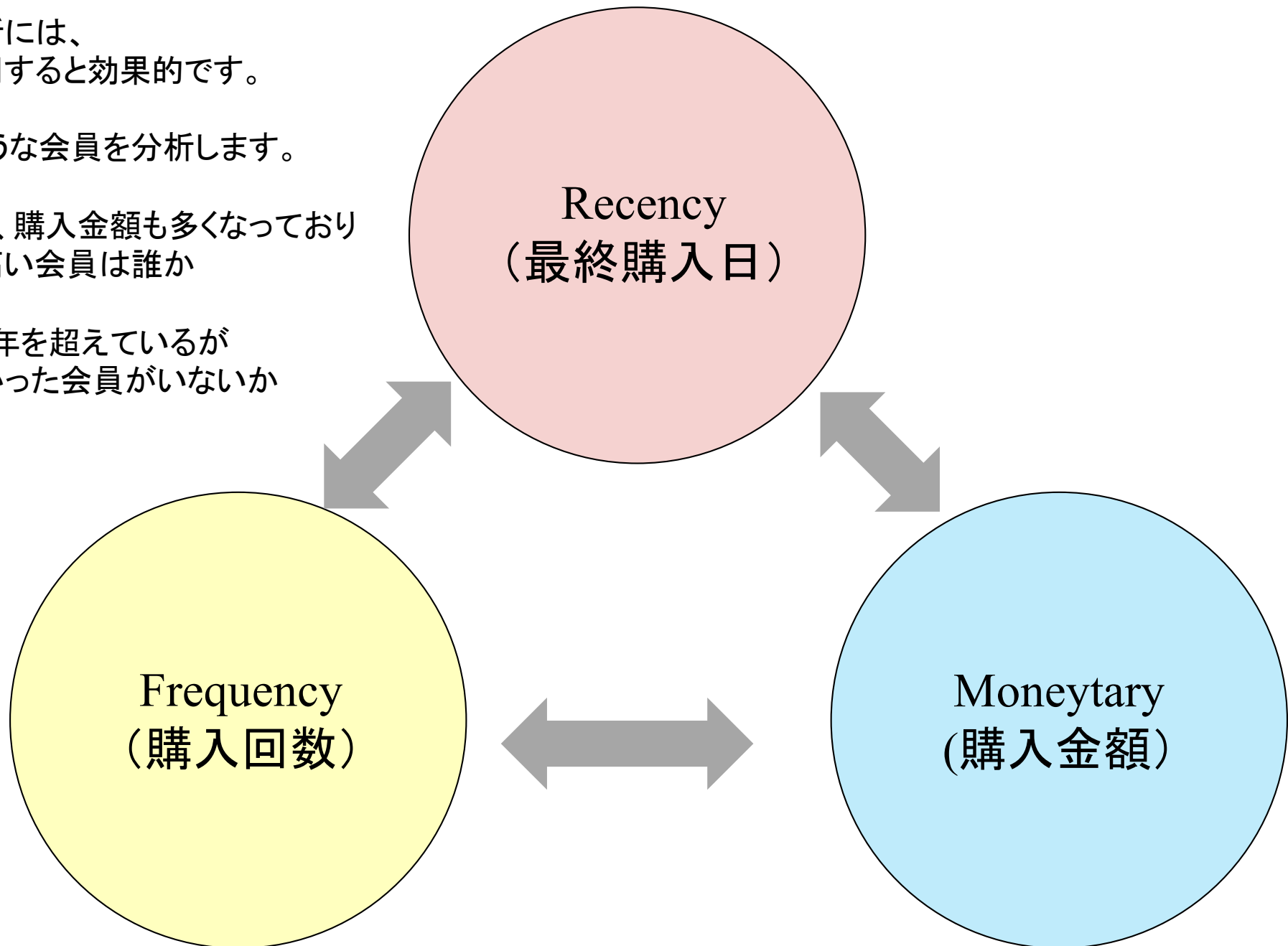


会員の状況分析には、  
RFM分析を利用すると効果的です。

例えば、次のような会員を分析します。

購入回数が多く、購入金額も多くなっており  
ロイヤリティの高い会員は誰か

最終購入日が1年を超えているが  
購入金額が多かった会員がいないか





RFM分析を行う際には、状況の分布状況を把握するために、一定の区分を設けて会員を分けていきます。

当アプリでは、簡単に区分を設定して、分布状況を見ることができます。

区分	Recency (最終購入日)	Frequency (購入回数)	Moneytary (購入金額)
5	3ヶ月以内 ▾	10 回以上	100000 円以上
4	6ヶ月以内 ▾	5 回以上	50000 円以上
3	9ヶ月以内 ▾	2 回以上	30000 円以上
2	1年以内 ▾	1 回以上	10000 円以上
1	1年超 ▾	1 回未満	10000 円未満

設定範囲値  
1~9999

設定範囲値  
1~999999999



## RFM分析 F×M分析

[戻る](#)

全会員のFrequency（購入回数）とMoneytary(購入金額)を分析できます。  
分析する回数などの区分は、設定メニューより変更できます。

1年以内の期間を指定し、「分析する」ボタンを押してください。

対象期間：  ~

対象店舗：

[分析する](#)

分析の組み合わせは、  
F×M、R×M、R×Fの3種類があります。

## 分析結果

[AI分析](#)

[CSV出力](#)

Frequency (購入回数)	Moneytary (購入金額)						合計	割合
	100,000円以上	50,000円以上	30,000円以上	10,000円以上	10,000円未満			
10 回以上	<input type="checkbox"/> 447	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 543	21%	
5 回以上	<input type="checkbox"/> 127	<input type="checkbox"/> 404	<input type="checkbox"/> 246	<input type="checkbox"/> 55	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 832	32%	
2 回以上	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 272	<input type="checkbox"/> 594	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 974	38%	
1 回以上	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/> 108	<input type="checkbox"/> 185	7%	
1 回未満	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 61	2%	
合計	<input type="checkbox"/> 575	<input type="checkbox"/> 550	<input type="checkbox"/> 524	<input type="checkbox"/> 723	<input type="checkbox"/> 223	<input type="checkbox"/> 2,595	100%	
割合	22%	21%	20%	28%	9%	100%		



- ✓ **商品別と全会員の属性分布やランク分布を比べる**ことで洞察が得られます。
- ✓ 特定の部門やグループコードの商品を購入している会員を分析できます。
- ✓ 現金とクレジットなどの支払い方法に分けた分析も可能であるため  
**高額商品を現金で買った方**のリストが作れます。
- ✓ **バスケット分析**で購入された商品と関連がある商品を分析できます。
- ✓ **狙いたい会員層のCSVデータをダウンロード**することができます。



対象取引期間 2025/08/01 ~ 2025/08/31

分析対象商品 A01 部門AAA

分析結果 総取引数 28,294

対象商品計数 取引数 991 出現率 3.5%

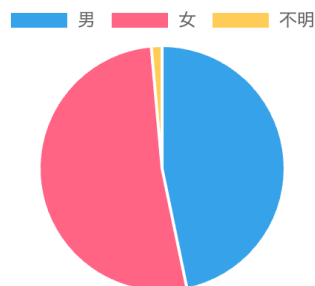
会員属性分析

会員ランク分析

支払方法分析

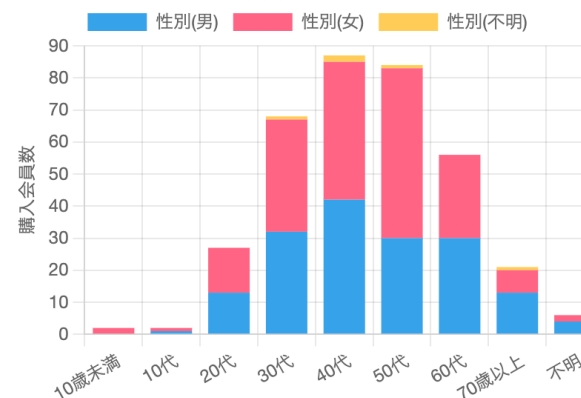
性別

性別	購入会員数	割合
男	165	46.7%
女	183	51.8%
不明	5	1.4%
総数	353	100.0%



年齢層別

年齢層	購入会員数	割合	性別(男)	性別(女)	性別(不明)
10歳未満	2	0.6%	0%	100.0%	0%
10代	2	0.6%	50.0%	50.0%	0%
20代	27	7.6%	48.1%	51.9%	0%
30代	68	19.3%	47.1%	51.5%	1.5%
40代	87	24.6%	48.3%	49.4%	2.3%
50代	84	23.8%	35.7%	63.1%	1.2%
60代	56	15.9%	53.6%	46.4%	0%
70歳以上	21	5.9%	61.9%	33.3%	4.8%
不明	6	1.7%	66.7%	33.3%	0%
総数	353	100.0%	46.7%	51.8%	1.4%





商品分析 会員属性分析

AI分析

戻る

対象取引期間 2025/08/01 ~ 2025/08/31

分析対象商品 A01 部門AAA

分析結果 **総取引数** 28,294

対象商品計数 **取引数** 991 **出現率** 3.5 %

会員属性分析

会員ランク分析

支払方法分析

支払方法別

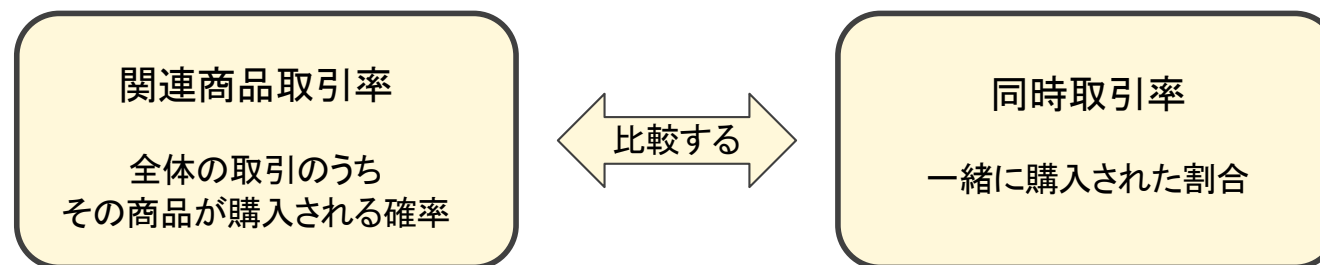
支払方法	購入会員数	割合
現金	120	34.3 %
クレジット	230	65.7 %
総数	350	100.0 %

現金 クレジット





Basket分析では、取引明細を分析し、どの商品とどの商品が売れることが多いのかを分析します。



「にんじん」と一緒に売れるのは、どの商品か





## バスケット分析

AI分析

戻る

対象取引期間  ~

分析対象商品

分析結果 **総取引数**

対象商品計数 **取引数**  **出現率**

バスケット分析 ※関連度倍率（リフト値） = 同時取引率 ÷ 関連商品取引率

関連購買商品	同時取引率	同時取引数	関連度倍率	取引数	関連商品取引率
A商品	26 %	1,383	3	7,833	9.0 %
B商品	18 %	938	2	6,334	7.2 %
C商品	11 %	555	8	1,138	1.3 %
D商品	9 %	474	3	2,978	3.4 %
E商品	5 %	283	3	1,724	2.0 %
F商品	5 %	245	2	2,001	2.3 %
G商品	4 %	195	3	1,112	1.3 %
H商品	4 %	193	2	1,472	1.7 %
I商品	4 %	204	3	1,053	1.2 %

# EDWARD AI分析アプリとは



2025年11月10日リリース！ 月額 11,000円(税込)

※当料金の1ユーザーID,10店舗までご利用いただけます。店舗追加は5店舗ごとに月額 5,500円、ユーザー追加は10ID単位で月額 5,500円で可能です。

スマレジの取引・会員・商品データを簡単に分析でき  
さらにAIによりコメントも参考にできます。

