

イキイキとした組織へ 社内エンゲージメントアプリ

UNITE

by yappli



デジタルを簡単に、社会を便利に Mobile Tech for All

社名 株式会社ヤプリー
設立 2013年4月
資本金 13億5,800万円*
代表者 庵原 保文
社員数 290名
上場市場 東証グロース(4168)

東京本社 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー41階
大阪支社 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル8階
福岡支社 福岡県福岡市中央区大名2-6-50 福岡大名ガーデンシティ8階



SESSION

UNITEとは



イキイキとした組織を妨げる「3つの壁」

会社の重要な情報が
全員に届かない情報格差

情報伝達の壁

Reason
↓

- 勤務地や勤務時間、雇用形態による壁
- 配布端末によるデバイス格差
- 社内ツールの乱立による情報迷子



社員のつながりが希薄化
組織の一体感が失われる

社員間の壁

Reason
↓

- リモートで社員の人柄が見えにくい
- 懇親会の減少で交流が生まれにくい
- 部署を超えたつながりが減少

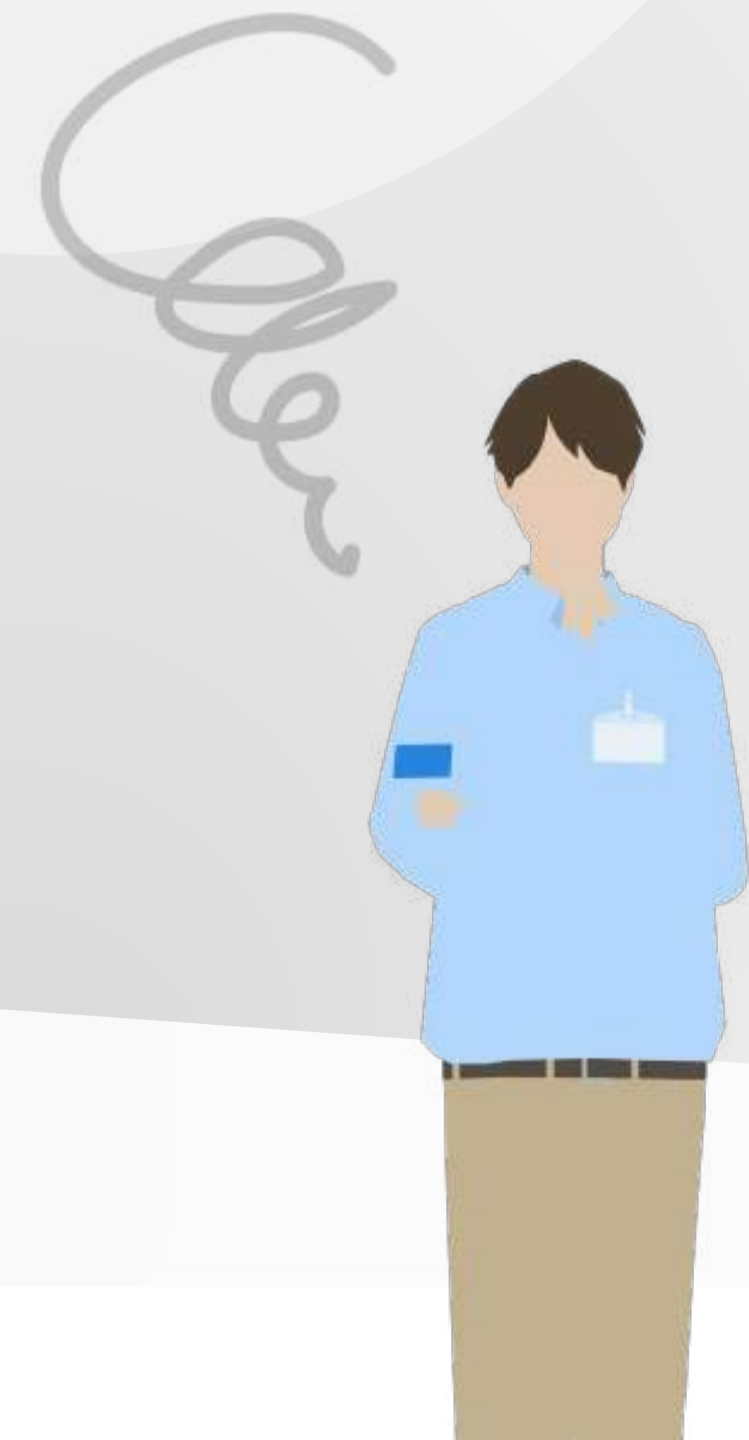


学習や育成が
変化する業務に対応できない

学びの壁

Reason
↓

- マニュアルの更新に時間がかかる
- 知識共有や学習が非効率
- 社員の自律的な成長を妨げる



組織の「壁」を超えて、社員の「心」をつなぐ 社内エンゲージメントアプリ「UNITE」



最高の従業員体験を提供するために UNITEは貴社の自社アプリを提供

スマホからワンタップ

自社のアイコンから
誰でもどこでも閲覧

※WEB表示も可能



自由なデザイン

組織カラーを
大切にした情報設計



最速の情報共有

プッシュ通知で
リアルタイムに配信



組織を活性化させる機能がオールインワン。 伝え、つながり、学べるアプリを提供



伝わる 社内情報



つながる 社内交流



学べる 人材育成



活性化の仕組みも!

企業理念や会社の取り組みを浸透させる多彩な配信手段

経営メッセージや企業方針などを発信
コラムや動画、ポッドキャストでも配信可能

デジタル社内報で会社の取り組みを共有
紙媒体の電子書籍化も簡単



社内報としても、社内ポータルでも。 自由なデザインで情報を一元化

経営メッセージ



社内ポイント



業務ツール

業務ツールリンク



NEWS



お知らせ / ニュース

マニュアル



マニュアル

社員紹介



セールス本部
セールス3グループ
社員番号:160番
入社月:2022年7月

猫好き 3 | ゴルフ 2 | 車好き 2 | タグを追加

PROFILE

ニックネーム
やまたん

対面交流を促し、デジタル名刺でつながる。 パーソナルな興味関心で繋がり、より深い信頼関係を構築

オリジナルのマイページを
作成



名刺をQRで交換し
仕事やイベントでつながる



共通の興味・関心で
つながる



感謝と共感があふれる組織を、オンラインで広げる

サンクスカードで
絆を深める職場環境に



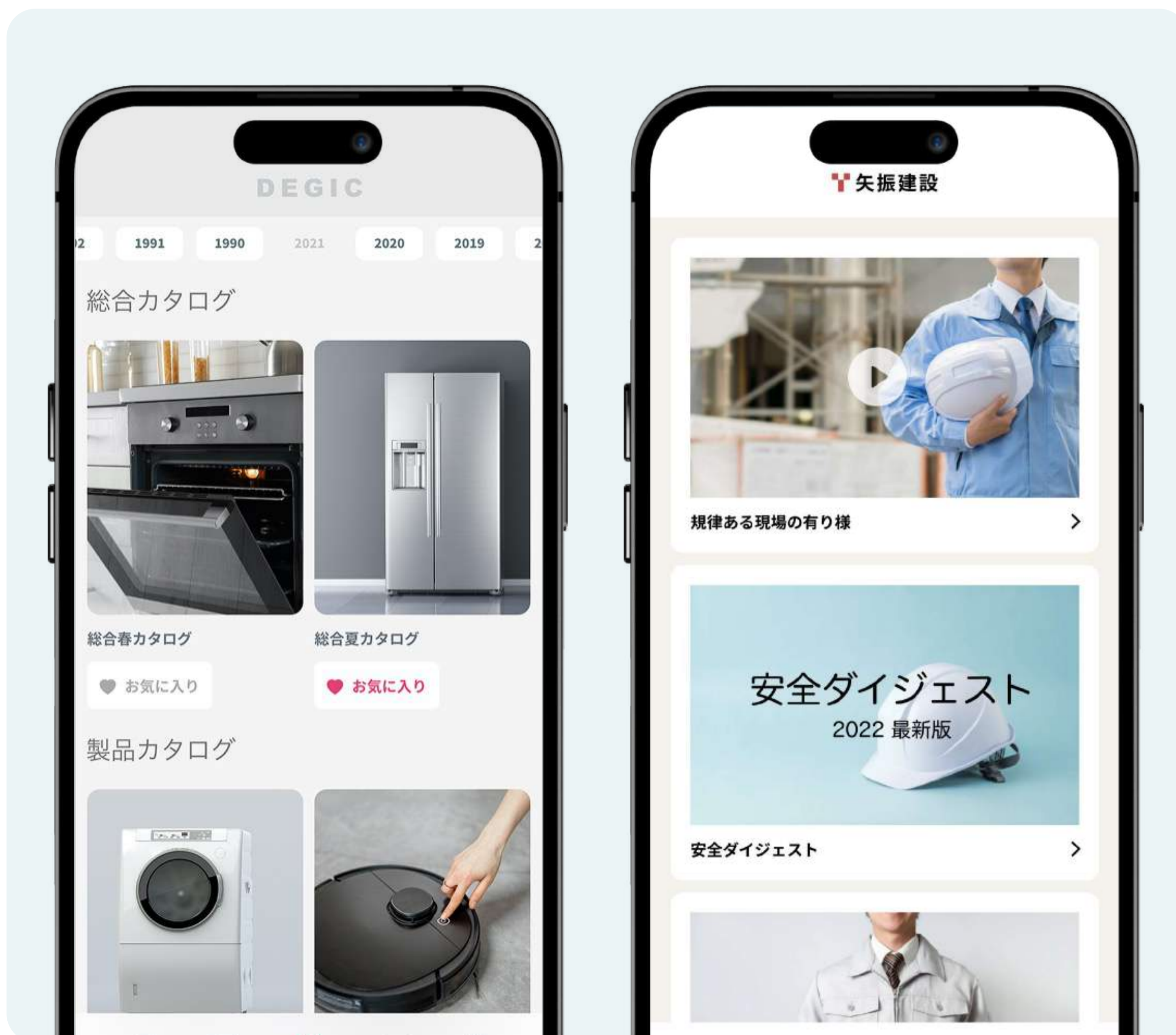
コメント機能で
コミュニケーションを活性化



どこでもいつでも、学びが成長を加速させる

カタログや業務マニュアルもワンタップで
ペーパーレスでデジタル化

研修やセミナーも動画で配信
テストもアプリで完結



社内ポイントでアプリを活性化。 毎日使われるから、情報が伝わり組織の一体感が生まれる



社内ポイントが、アプリ活性化のエンジン

社員の日々の行動がポイントに。 経営戦略に沿った独自のオリジナル特典を付与

たまる

組織の戦略や方針に応じて柔軟に設計できるポイント制度

つかう

企業独自の特典を自由に設計



※ サンクスカード連動のポイント付与は現在開発中



割引クーポン
社食で利用できるなど



ギフトカード
ギフトや自社ノベルティと交換など



イベントチケット
社長や役員とのランチ券など



購入補助系
書籍購入、宿泊補助など

寄付

特別休暇の取得

表彰

※詳細はappendixでご確認ください

SESSION

機能と運用について

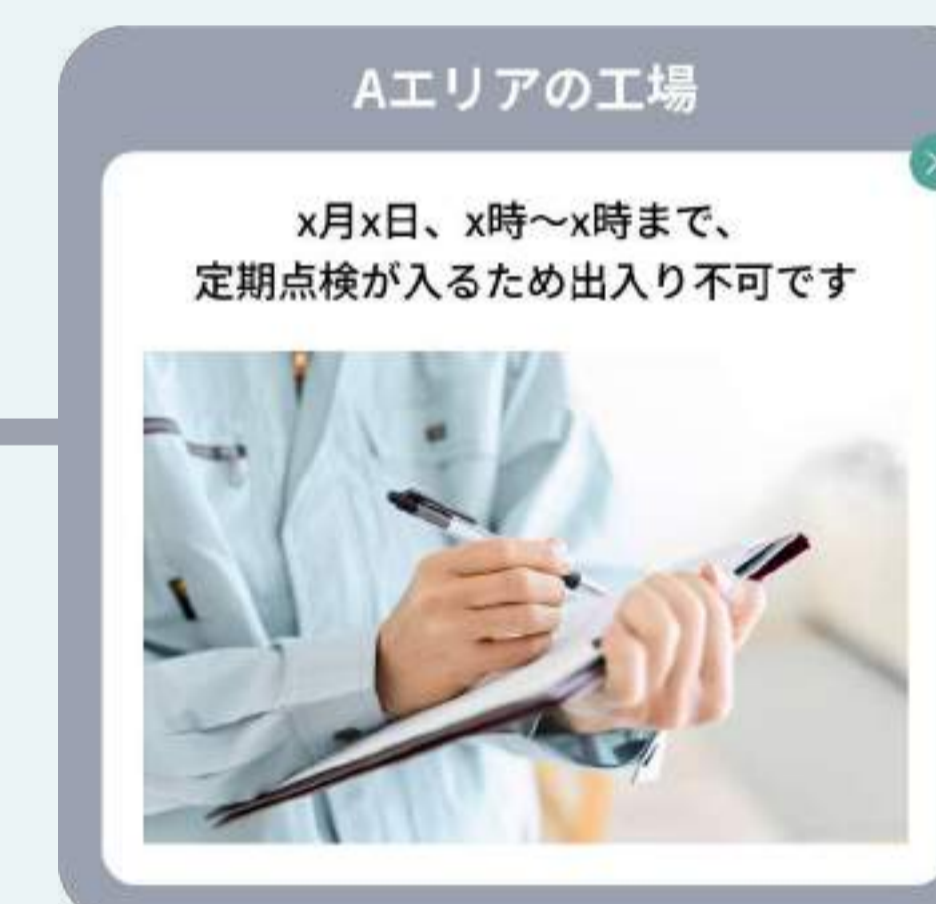


重要なお知らせをプッシュ通知で現場社員に配信し 情報が届かない悩みを解決

代表や役員からのメッセージ、コンテンツの最新情報の周知から業務に関するお知らせまで重要な情報を配信

所属エリア毎のお知らせや勤続年数に応じたメッセージなどセグメント毎に最適な絞り込みも可能

- 月毎の代表からのメッセージ
- 勤怠や各種申請締め切りの連絡
- 社内報などコンテンツの更新情報
- アンケート回答のリマインド
- 社内イベント開催の周知
- 研修マニュアルのアップデート





実際に機能を体験する

理念浸透や社内交流を促進し、組織を活性化する機能

伝わる社内情報

理念や会社の取り組みを最適な手段で発信



社長・役員メッセージ



デジタル社内報



広報動画



重要なお知らせ



イベントカレンダー



ポッドキャスト

つながる社内交流

組織のつながりをつくり、働く毎日をもっと豊かに



マイプロフィール



プロフィール交換



社員図鑑



コメント機能



誕生日プッシュ



社内アンケート



実際に機能を体験する

自発的な学びと、継続利用を促す楽しむ機能

学べる人材育成

学ぶ仕組みが、組織を成長させる



業務マニュアル



セミナー資料・動画



チェックテスト



活用事例

楽しむ社内ポイント

社員が楽しみ、継続的に使うアプリへ



社内ポイント



ログインポイント



ヘルスケアポイント



イベント参加ポイント



Dailyくじポイント



出社ポイント



サンクスポイント



記事閲覧ポイント

※プッシュ配信は自動ではなく手動になります。また回答結果は即時では分ならず、確認するにはYappli CRM管理画面での作業が必要になります

気になる運用も負担なく自動で更新

自動で更新されるコンテンツを搭載し、
運用コスト不要



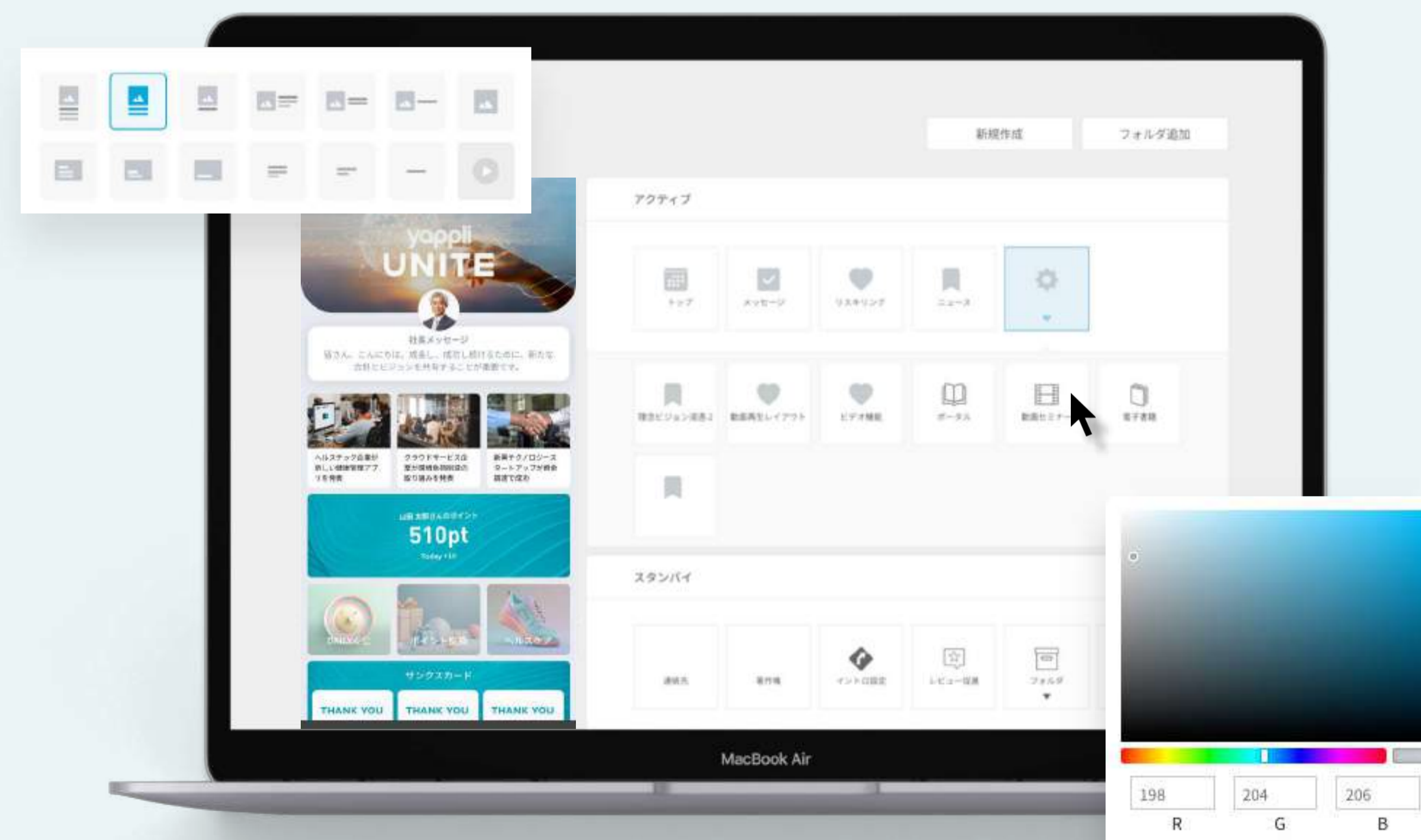
様々な最新ニュースも
RSSフィードで更新いらず

ヘルスケアやポイントなど簡単に
実装し運用コスト不要

WEBビュー機能で
URLを指定するだけ

直感的な操作で更新できるノーコードの管理画面

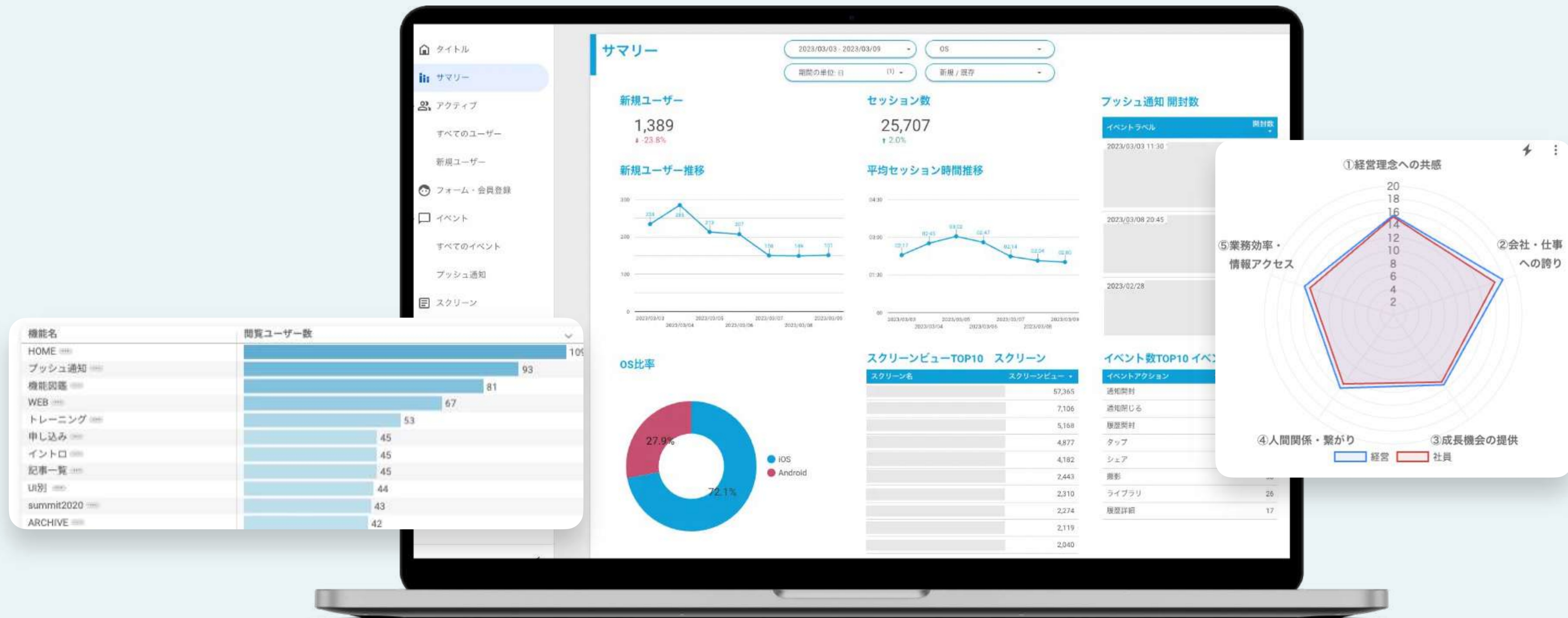
コンテンツ更新やプッシュ通知はもちろん、
機能追加・デザイン変更も簡単にプレビュー専用アプリで事前に確認し
「再構築ボタン」一つですぐに反映



ダッシュボードでかんたんに従業員理解

アプリの利用状況の確認や課題の可視化、エンゲージメントスコア分析も

分析レベル、分析軸に応じた各種ダッシュボードをご用意



Yappli Analytics & CMSダッシュボード*

プッシュ配信開封数やコンテンツ単位の閲覧数など、アプリ内行動を分析

Yappli Data Hub + オプション機能

部署やエリアなどの属性と閲覧数などアプリ内行動を組み合わせた分析が可能

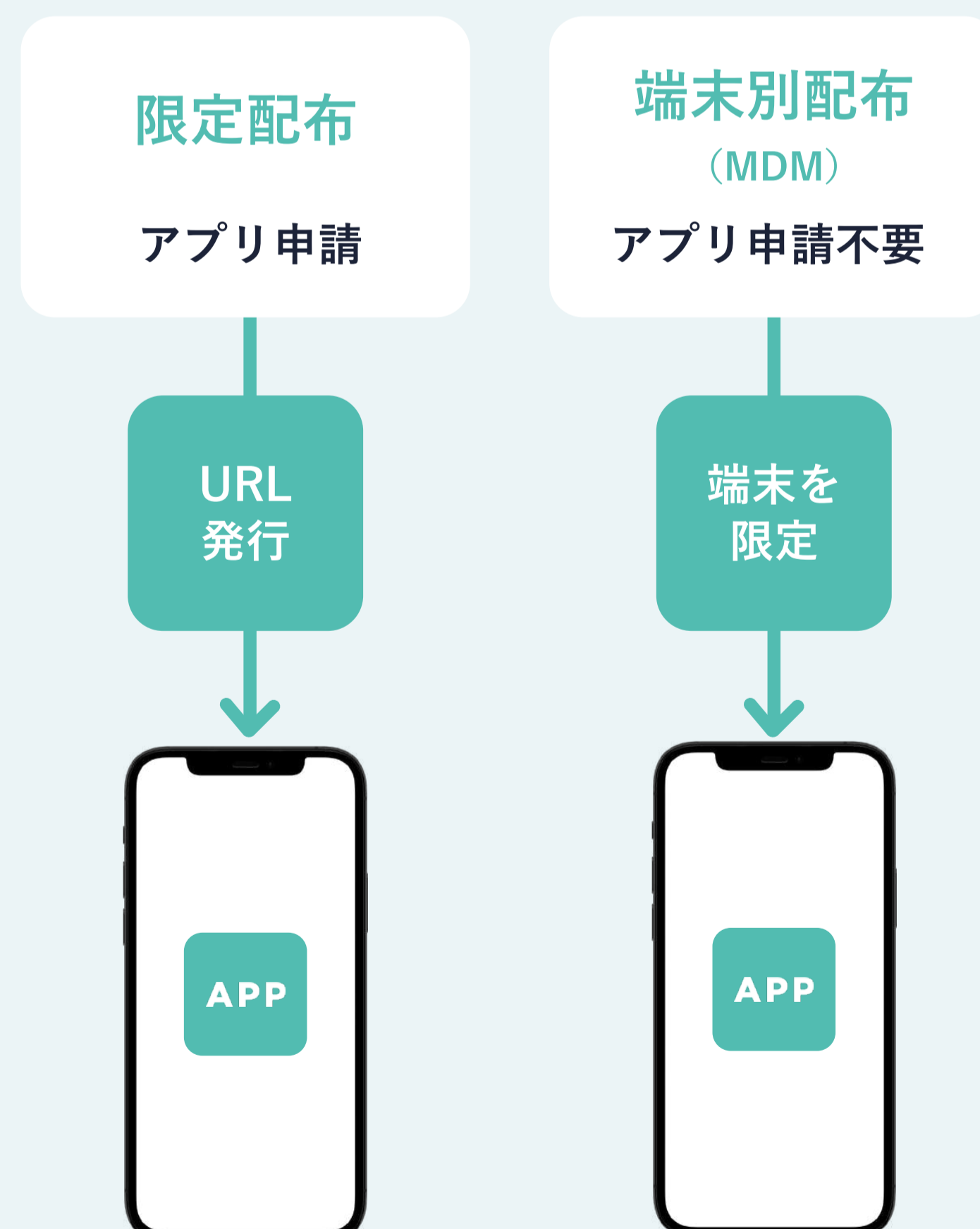
Engagement Survey Summary + オプション機能

「会社・仕事への誇り」など人的資本に関わる質問をサーベイで取得、回答をスコア化

導入時～導入後まで、 セキュリティレベルに応じた対策が可能

配信時の強化

一般公開のストアではなく
組織内限定公開、端末を指定した配布が可能



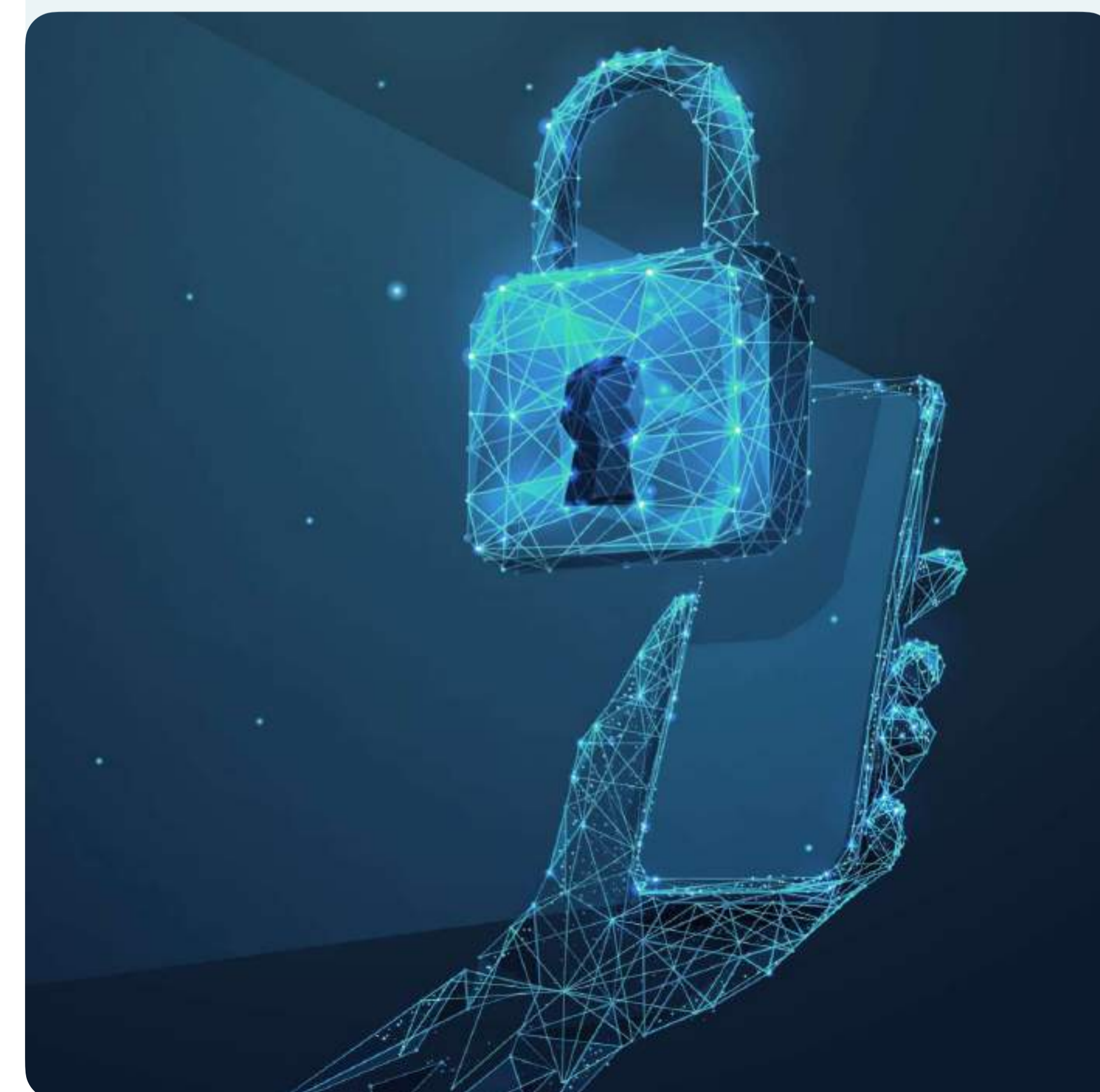
アクセス時の強化

特定のID/メールアドレスとパスワードを用意し
限られたユーザーのみ
情報にアクセスできる仕組みが可能



認証のセキュリティ強化

OAuth認証、SAML認証、
OpenID Connect認証の中から
お客様にご要望いただく規格でご対応が可能



SESSION

活用事例

3



グループ4.1万人を繋げるコミュニケーションを アプリで推進

課題

- 時代とともに変わりゆく社員の働き方にあわせて情報のタッチポイントを見直し、よりアクセスしやすい環境づくりを推進して、コミュニケーションを強化するため
- グループの行動指針「ANA's Way」をより浸透させたい

アプリ活用方法

- 経営方針など経営層からのメッセージをリアルタイムで共有
- ANAグループの歴史や価値観をアプリで日常的に確認可能に
- 社員紹介やサンクスカードでチームワーク・コミュニケーションの強化
- ロイヤリティプログラムによりエンゲージメント向上





社内に分散した情報を集約し、 従業員同士のコミュニケーションを活発に

課題

- 従業員エンゲージメントを高めるために様々な施策を試みたが、企業の思いや具体的な取り組みをしっかりと届け、浸透させることに苦戦していた
- 社内ポータルには社内PCからしかアクセスできず、UIに課題がある等決して使い勝手が良いものではなく、他にも社内の情報共有ツールなどが乱立し、かえって情報共有を困難にしている側面もあった

アプリ活用方法

- 経営メッセージやニュースを定期配信
- 福利厚生、従業員特典など社内コンテンツをアプリに集約し、利便性向上
- エンターテインメント性のある社内ポイント制度でエンゲージメントを強化
- IPアドレス制限・ログイン認証でセキュリティ面も充実





理念の共有や業務理解を深め、 ワクワクとハッピーを提供するコミュニケーションツールへ

課題

- 経営層のメッセージを現場へ円滑に届けること
- 情報発信のプラットフォームが複数あるため、情報の漏れや時差が発生していた
- 紙の手帳や共有PCでの情報共有は、リアルタイム更新が難しく、現場スタッフへの迅速な情報提供が課題だった
- 店舗とオフィス間 双方向のコミュニケーションがうまくとれておらず、エンゲージメント低下の一因になっていた

アプリ活用方法

- 行動指針が書かれた紙のタリーズ手帳をデジタル化
- 「今日のドリンク占い」など、定期的に更新されるコンテンツで、従業員同士の会話のきっかけに
- 毎月変わるお題に対して投稿できる場を提供。働く仲間の価値観を知り、アプリを開くきっかけにも
- 新商品の情報、イベント、店舗での取り組みなどを発信しナレッジシェアの促進と従業員の帰属意識を向上



タリーズコーヒージャパン株式会社
TULLY'S CONNECT

TBS

アプリで社内システムへのアクセス強化を実現 幅広いコンテンツに全社員が触れられるように

課題

- 社内システムやサービスが複数あり、煩雑化していた
- グループ横串で社内のコミュニケーションを活性化したい

アプリ活用方法

- 社内情報やツール・システムが集約され情報にアクセスしやすくなった
- 食堂で使えるクーポンがアプリで発行できるようになり利便性が向上
- 毎日の天気、株価情報、自社に関連するニュースから従業員情報まで掲載。楽しんで使えるコンテンツも充実





様々な社内イベントでアプリを活用し、交流を活性化

課題

- コロナ禍に従業員が100名入社し、当時リモートだった影響でコミュニケーション不足が課題に上がっていた
- 経営層としても社員の一体感を強め、ビジネスを拡大させるために経営層の思いを定期的に発信したかった

アプリ活用方法

- 社長メッセージ、役員メッセージを毎週発信
- 社内イベントやコンテンツ更新のお知らせをプッシュ通知で配信
- デイリーくじやチェックイン（出社）でポイントが貯まり、貯まったポイントはオフィスのカフェで利用が可能
- 「オフィス近くのおすすめランチ」「お気に入りアプリ」などお題を元にコメントで交流



SESSION

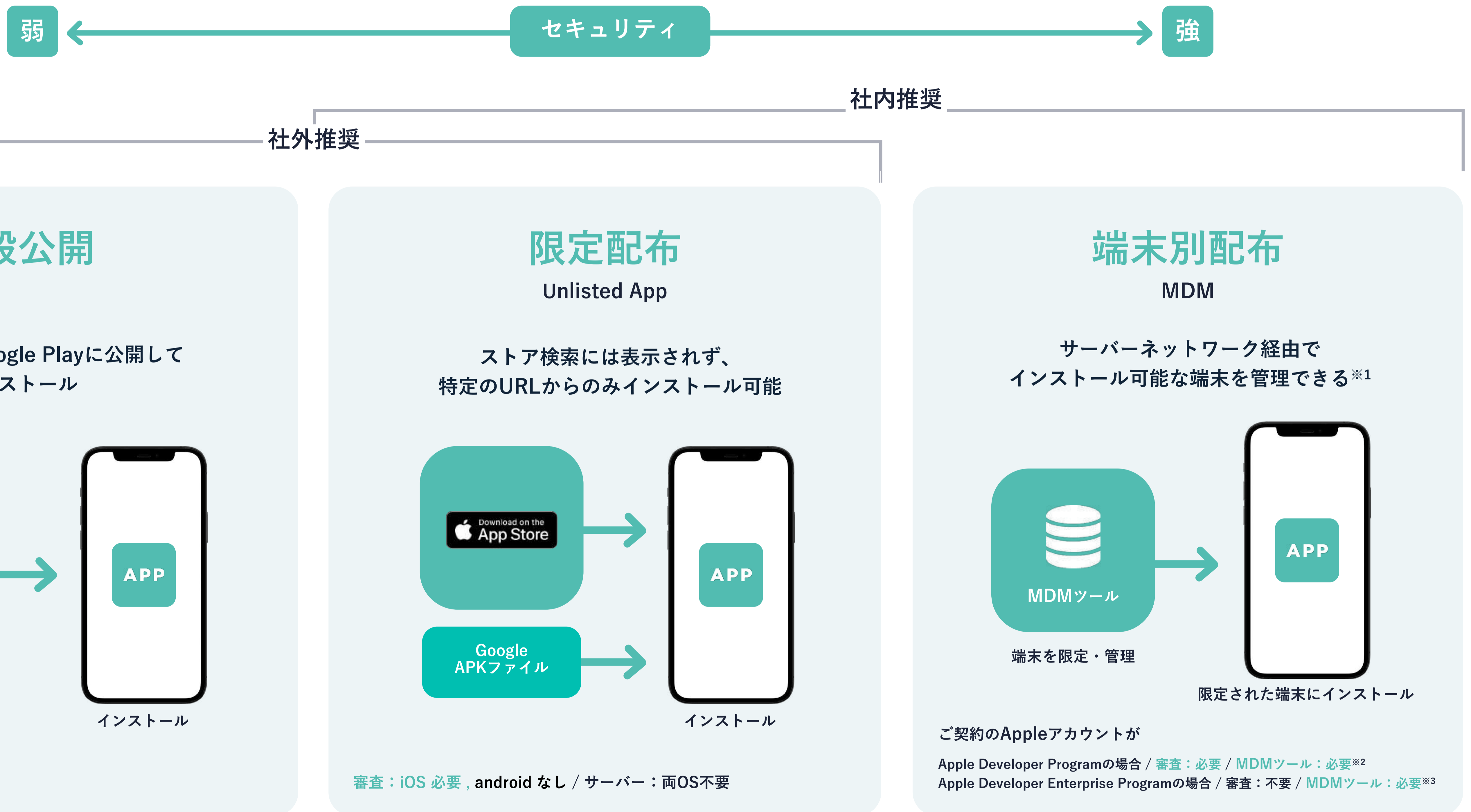
導入について

4

企画構成からアプリ配布まで全ての工程をフルサポート ご注文後、最短約1ヶ月でリリースが可能



セキュリティレベルに応じた様々な配布方法



※上記はiOS版の配布方法。Android版は、アプリ審査は不要。ヤプリプラットフォームを利用してビルドされたAPKファイルを、貴社または弊社サーバからインストールすることでアプリが利用可能。
※1 弊社にMDMツールの用意はないため、貴社側でMDMツールをお持ちである必要があり、御社MDMツールの仕様に応じて配布されます。
※2 Apple Business Managerと連動させる必要があります。こちらの場合、弊社は診察通過～弊社Apple Business Managerアカウントからご指定の「組織ID」への配信設定までを実施します。
「組織ID」について：<https://support.apple.com/ja-jp/guide/apple-business-manager/tes1f9788cbf/web>
※3 弊社はIPAファイル（iOS）とAPKファイル（Android）のアプリケーションファイルの納品のみ行います。

様々なインストールを促す方法

オンライン

オンライン上のタッチポイントでのDL告知、QRコード展開

HP (イントラネット)

社内メール・チャット

社内ミーティング

MDMでの社用スマートフォン一括配布



オフライン

様々なオフラインタッチポイントにQRコード配布、印刷

社内報

社内ポスター

店舗マニュアル、フライヤー

メンバー間でのQR共有



アプリ開発プラットフォームとして国内最多70名体制の カスタマーサクセス部隊がリリースと運用を手厚くサポート



ディレクター・デザイナー

リリース～
運用開始

アプリの企画、制作、デザイン
運用開始時の支援、運用レクチャー



カスタマーサクセス・カスタマーサポート

運用中

導入後社内施策、アプリ活用施策支援
CMSの操作方法、不具合対応

アプリで成功するノウハウを提供

MEET YAP!

カスタマーサクセス主催のユーザー会

YAPPLI TRAINING

多数のカリキュラムで効果的なアプリ運用を学べる

yappli port

活用ノウハウやセミナー情報まで顧客向け専用ポータル

最先端の事例やトレンドを、様々な場で発信 モバイルファーストに携わるお客様同士を繋いでいく



<https://www.advertimes.com/special/yappli/>

※ご契約者様限定コンテンツ



MEET YAP!

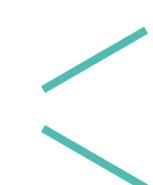
カスタマーサクセス主催の交流会
ご契約中の企業様に開催しています



<https://yapp.li/summit2024/>



メルマガ



アプリマーケティングの最新情報や他社事例から見るアプリ活用方法などヤプリならではの役立ち情報を配信！

UNITE

by yappli

東京本社

東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー41階

大阪支社

大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル8階

福岡支社

福岡県福岡市中央区大名2丁目6-50 福岡大名ガーデンシティ8階

サービスサイト <https://yapp.li/yappli-unite/>

コーポレートサイト <http://yappli.co.jp>

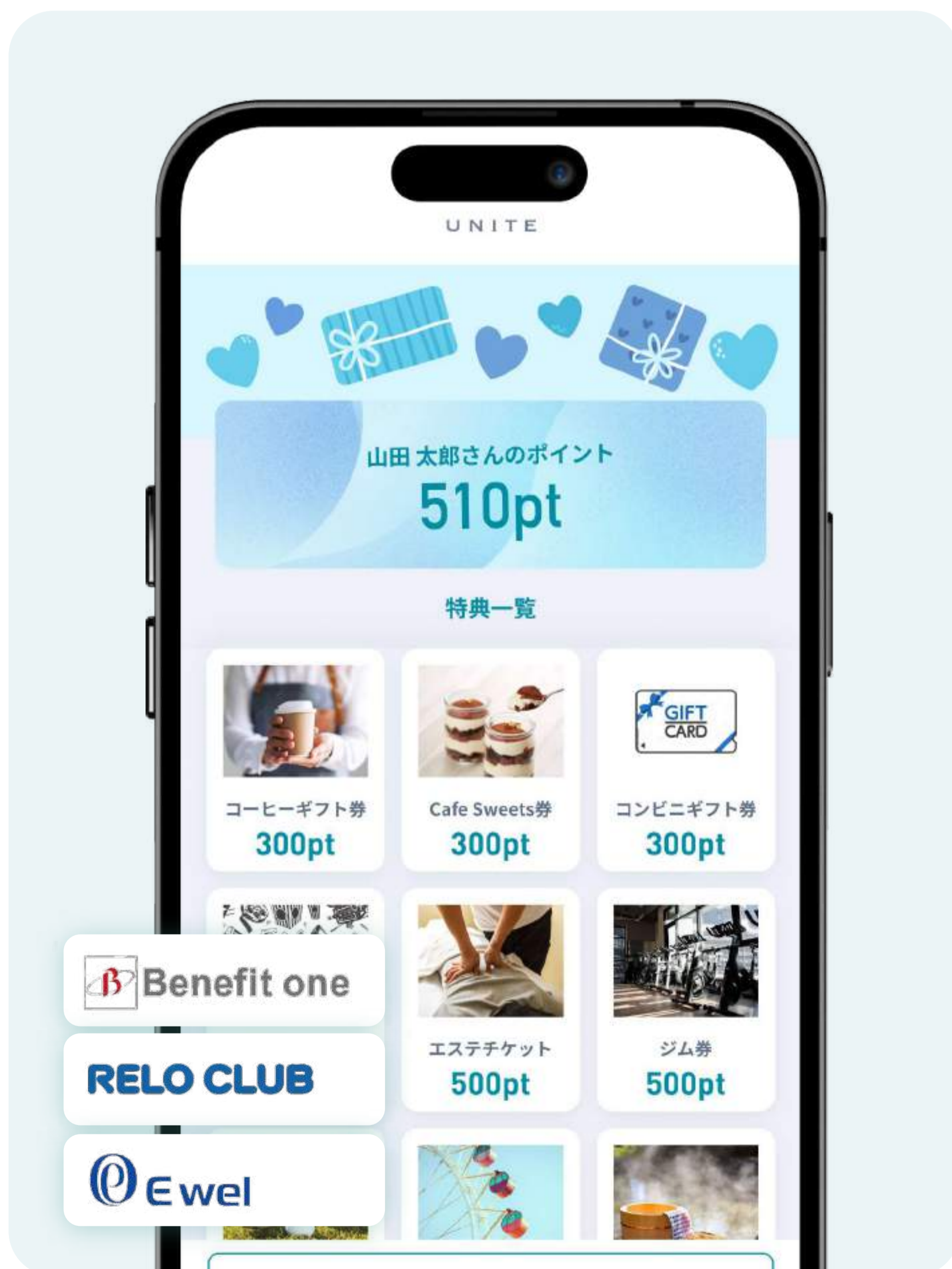
Mail sales@yappli.co.jp

Tel 03-6866-5730

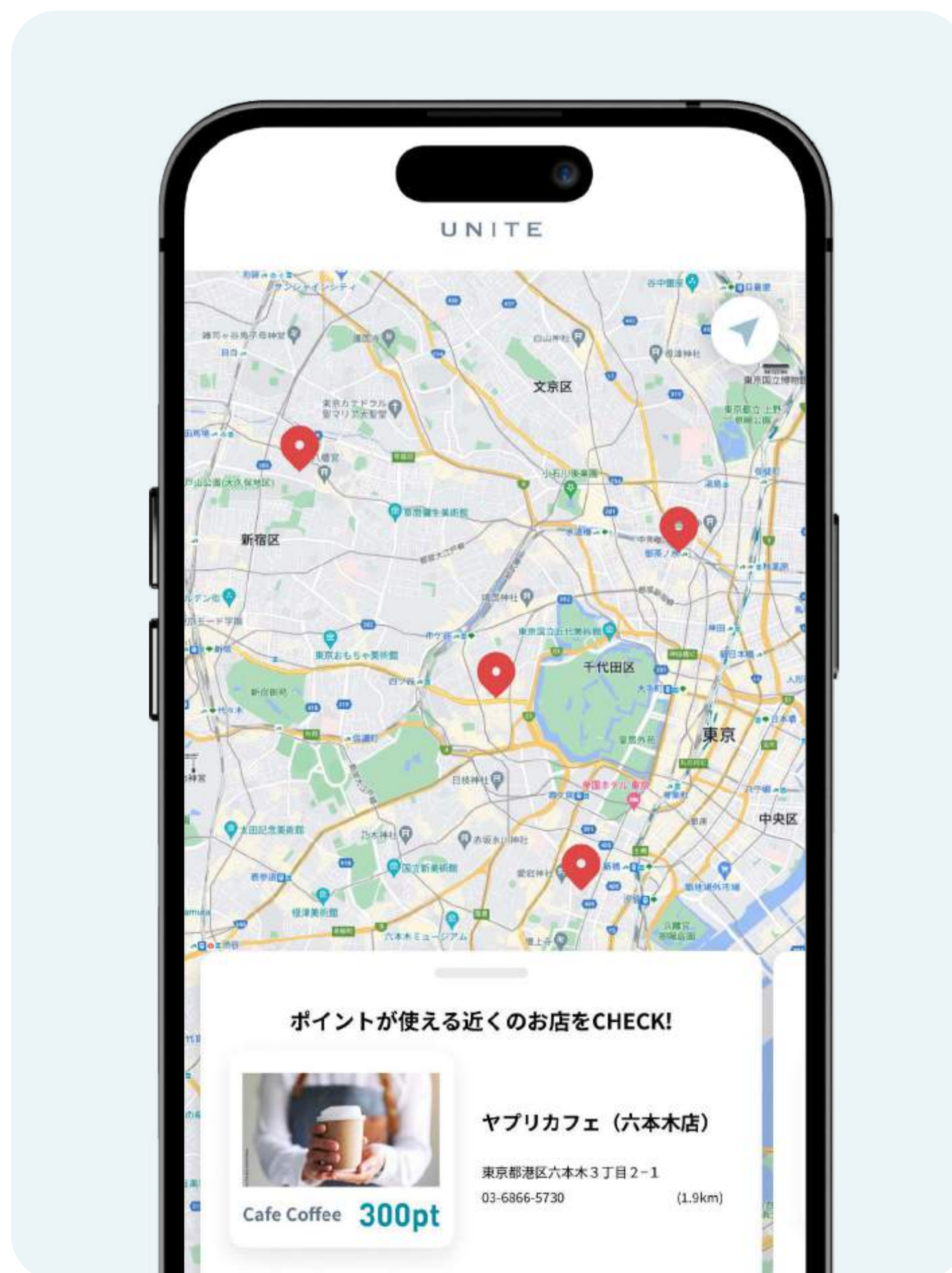
Appendix

ご利用中のカフェテリアプランを活性化。 アプリと連携し、福利厚生の利用をより手軽で便利に

各社のカフェテリアプランと連携し
ポイントや特典を表示



GPSで近くの
ポイント利用できるお店を表示



おすすめ特典・有効期限を告知し
プッシュ通知で利用促進



企業戦略にフィットする、自由な特典設計 福利厚生を超えて、“選ばれる企業文化”へ

暮らし/飲食

- スターバックスカード
- Amazonギフトカード
- 楽天ギフトカード
- Quoカード
- お菓子・ドリンク

ユニーク特典

- 社長ランチ
- 景品プレゼント抽選会に参加
- 運試しガチャ
- 特別休暇付与

社内交流

- 自社ノベルティ
- 社食割引
- 自社飲食店の割引

社会貢献

- 団体などに寄付

その他

- カフェテリアポイントに交換
- デジタルギフトに交換





オリジナルアプリの圧倒的優位性

yappli オリジナルアプリ


チャットなど他サービス


情報配信機能の
多彩さ

 社内ポータルから、電子書籍、動画、フォト、音声配信、ニュースなど各種フォーマット、AR、QRコードリーダー、ショップ（支店・店舗のロケーション表示）機能など、社内のコンテンツを一元化するための機能をすべて完備


 社内ポータル・社内報機能あり

プッシュ通知の
到達度

 プッシュ配信で重要な最新情報を届ける。エリア・部門・1to1など多様な絞り込みプッシュ配信が可能


 簡易プッシュ配信および掲示板機能で一括周知


社員同士の
コミュニケーション

 本部から現場社員への情報配信や、情報をストックするポータルとしての用途に加え、サンクスカードやマイページ機能で社員同士のコミュニケーションを活性化。


 社員SNS機能による、フロー型のコミュニケーションに強み


デザインの自由度

 個々の企業のカルチャーに合わせたオリジナルアプリを、ヤプリの専属デザイナーが制作

 汎用的なデザイン・レイアウトを使用

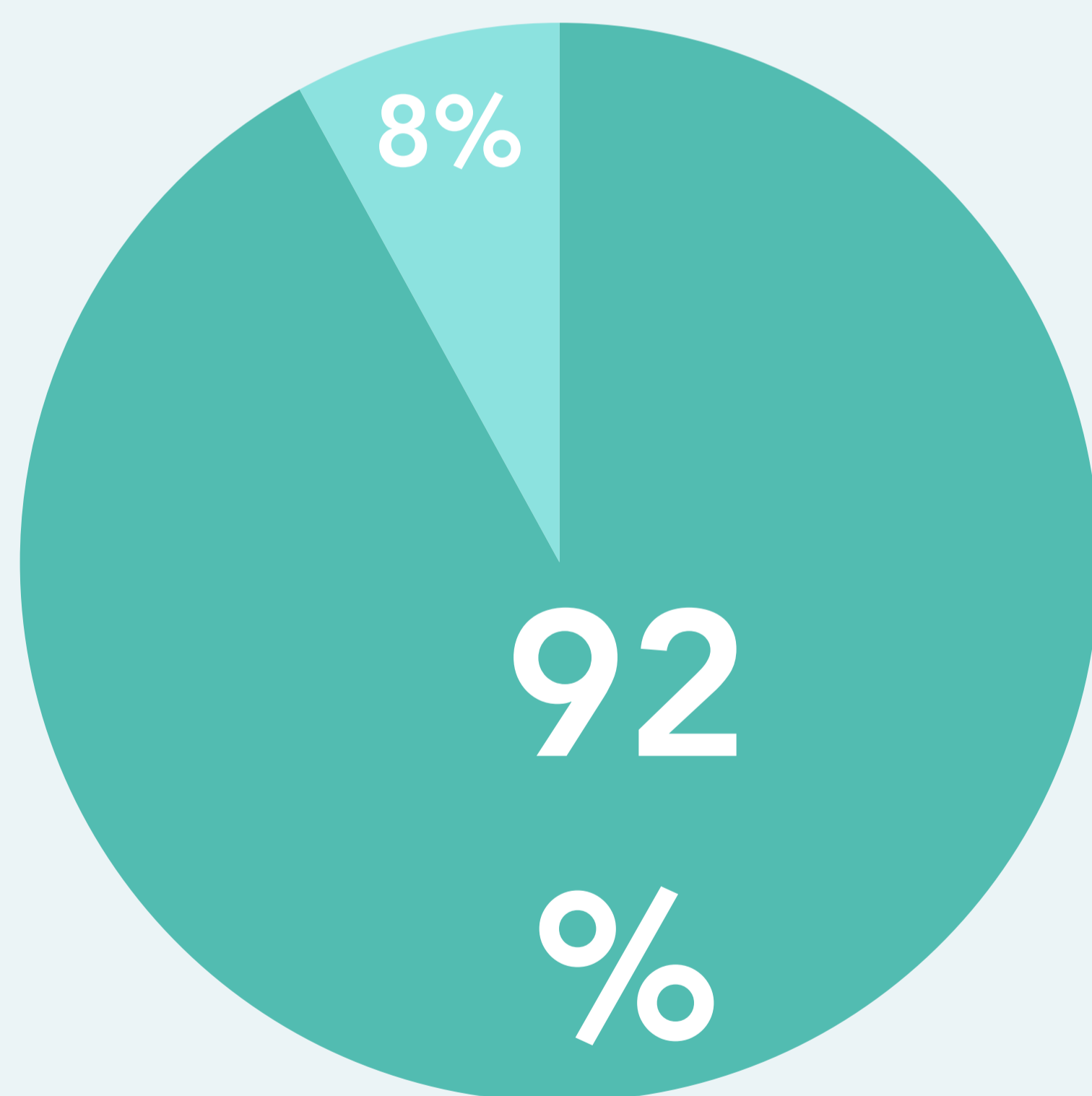
アプリを利用する
社員の学習コスト

 自分のスマートフォンに「自社のアプリ」をDLするだけで使用が可能。主に閲覧用なので利用方法を学習する必要はない

 企業ごとのコードに基づき、個々人がアカウントを作成し、利用方法を学習する必要がある

従来ツールより身近にあるスマホアプリは 圧倒的に閲覧され即効性の高い効果を発揮する

スマホ利用時間の9割はアプリ
人々の生活にアプリが浸透

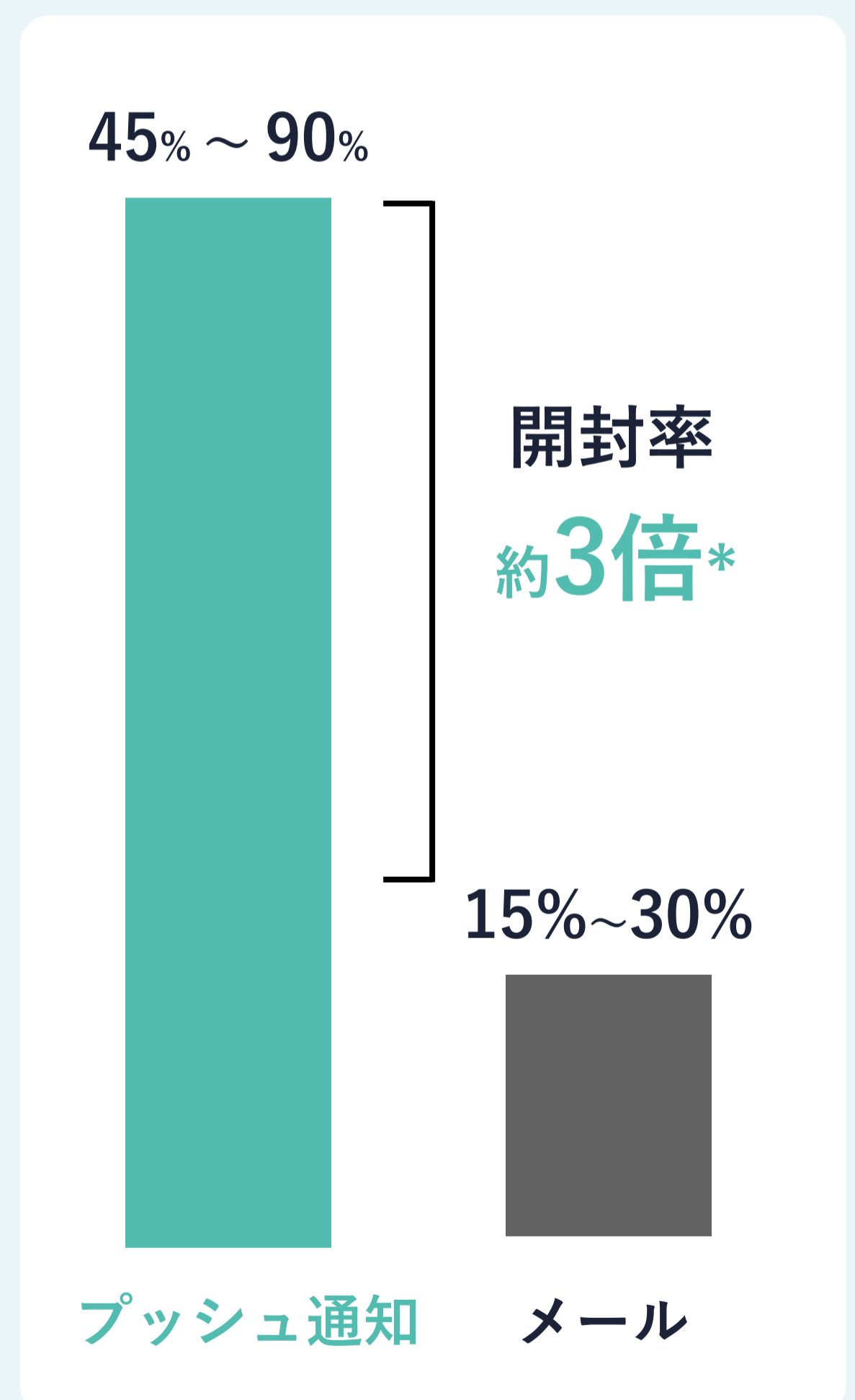


引用：ニールセンデジタル Nielsen Mobile NetView2019年12月

手元のスマホにプッシュ配信
リアルタイムに届く



1
APP



*引用：Push Engage 2022年6月
<https://www.pushengage.com/why-push-notifications-for-browsers-beats-email-hands-down-in-roi/>



三菱UFJ信託銀行

アプリ利用者の約8割が 会社について深く知るきっかけになったと回答

「次回さらにアプリでの効果を測るアンケートも予定。長い改革の中でまずは良いスタートを切れた」

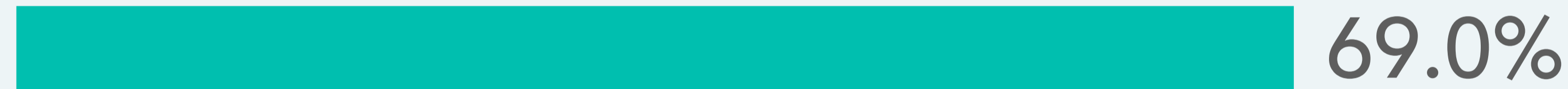
経営の考えや全社的な取り組みを
知るきっかけになりましたか？



福利厚生や社員特典を
知るきっかけになりましたか？



自身が所属する部門・事業以外の取り組みや
仲間の活躍を知るきっかけになりましたか？



USER VOICE



掲載された人が同期だと久しぶりに
連絡をとるきっかけになり関係が深まった

内定者が9割以上ダウンロード
入社まで継続的な接点があった

タイムリーに経営方針を確認できてとても良い

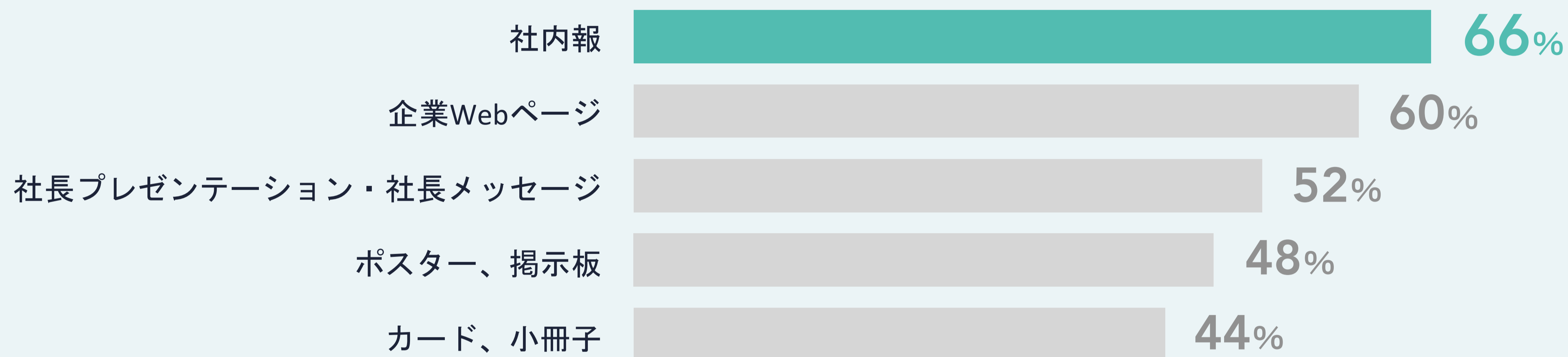
日中忙しくて目を通せなかった情報も
スマホから気軽にチェックできてありがたい

産休・育休中でもアプリで心理的距離が縮まった
復帰後も安心

社内報は理念浸透に強いが、閲覧率や制作工数に課題あり

社内報は理念浸透に重要

「企業理念を目にする機会」*1



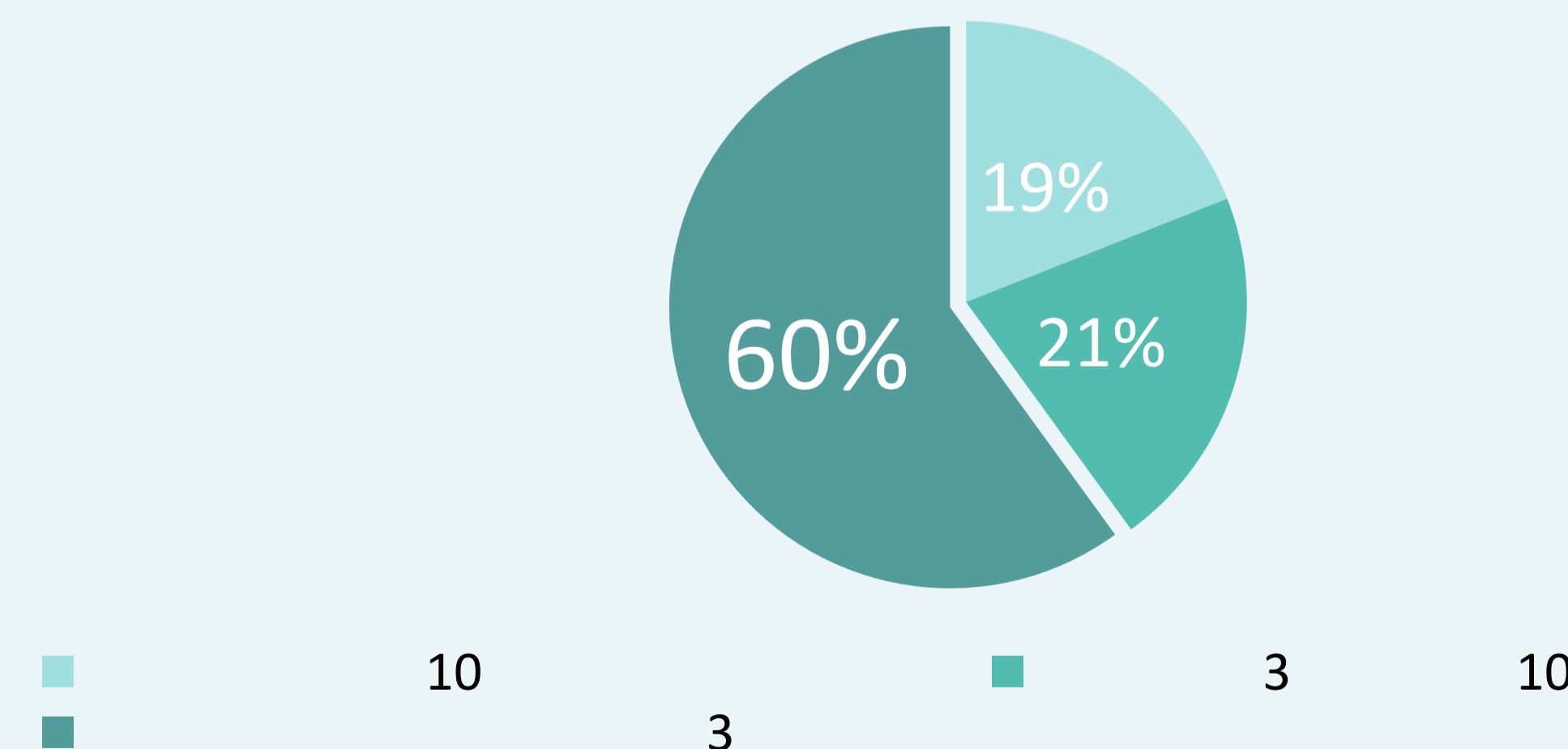
社内報は作るのが大変

「社内報における課題」*2



社内報の閲覧率は低い

「社内報を閲覧する頻度」*3



*1 株式会社電通PRコンサルティング 出版書籍「PR4.0への提言」よりデータ引用し弊社で作成

*2 広報会議 2024年02月号「目的を明確にし必要な手法を選び取る！広報計画2024」より引用

*3 株式会社「ストリーム」社内広報の動画活用に関する調査より引用