

人手不足に勝つ！
現場を変える、省人化DX

賞味期限管理ソリューション

Expiry Management

エクスパイリー・マネジメント



チェック商品数

最大 **85%削減**

作業時間

最大 **80%削減**

廃棄ロス

最大 **40%削減**

※上記3点の数値は、導入店舗の実績における最大効果の数値です。

世界で信頼される賞味期限管理ソリューション

日本国内では食品スーパーやドラッグストア、百貨店や空港など、
50チェーン、2,000店以上で導入されています。 ※2026年2月現在

国内導入チェーン様 ※2026年2月現在

QUEEN'S SETAN

HANEDA
Haneda Airport
Enterprise

Quality & Fresh
Selection
FOODS MARKET

あそびの雑貨店
ROU

ASAHI AIRPORT SERVICE

生活協同組合コープしが

ANA FESTA

munit
ムニット

KANSAI AIRPORTS
Retail & Services

PICA

富士薬品グループ

HIROSHIMA ORIZURU TOWER
おりづるタワー

Bio c' Bon

FOOD & COMPANY
YOUR DAILY GROCERY

Prince Hotel
Hakone Yunohana

CENTURY
SOUTHERN TOWER

東北の空を、世界の空へ
仙台国際空港

mumokuteki
goods & wears

すこさぽ

なかの東急百貨店
TOKYU

Sun San
Organic & Natural Foods

導入前にしっかりと効果をお試しいただけます。

最大90日間の無料トライアル受付中!

<https://www.whywaste-japan.jp/>



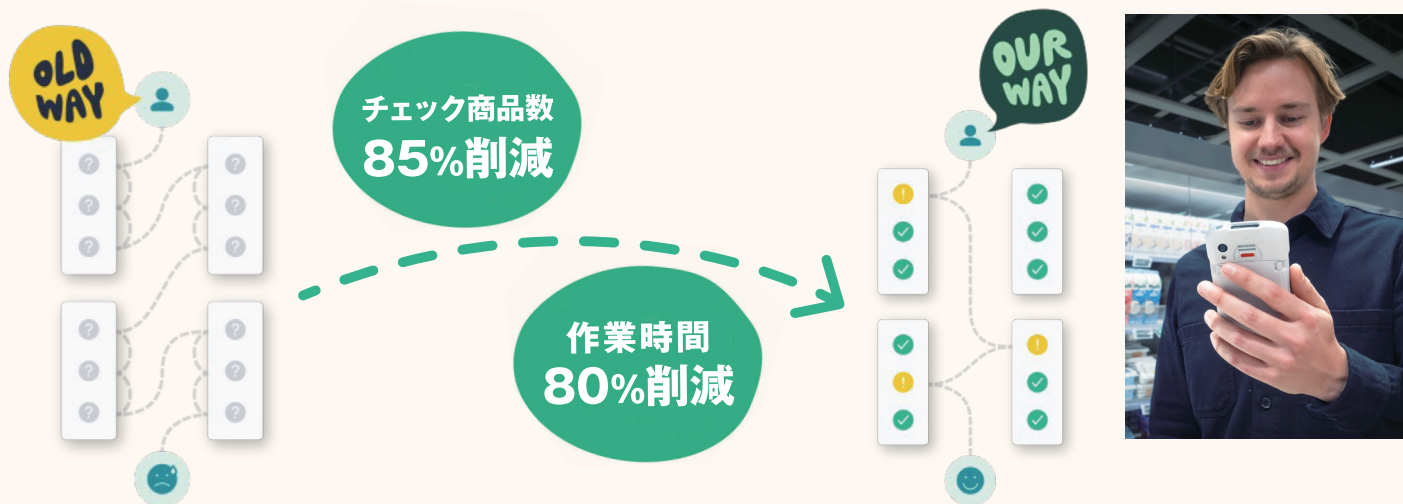
株式会社スコープは、小売店舗で発生する食品ロスの削減に取り組んでいます。

米国Upshop社との協業による賞味期限管理ソリューション「Expiry Management」を通じて、店舗からの食品廃棄を削減し、
環境負荷の低減と持続可能な社会の実現に貢献。店舗の利益向上と、地球全体の未来を支える両立型ソリューションを提供しています。

SCOPE

01 全品チェックをやめて、期限確認をスマートに 当日対応が必要な商品だけを自動で抽出

Expiry Managementは、その日に確認すべき「賞味期限リスクのある商品」だけを自動で提示。
全品を目視で確認する従来作業をやめることで、期限チェックにかかる時間を大幅に削減し、作業を効率化します。



02 売り切る判断を支援し、廃棄ロスと 値引きを最小化。賞味期限リスクを “3色”で直感的に可視化

賞味期限までの残日数を3色で表示し、売り切りの優先度をひと目で判断可能。
値引き・販促の判断を迷わず即実行でき、廃棄を防ぎながら、収益性の最大化を支援します。



03 1SKU単位で管理する、ムダのない期限管理 作業量を削減しつつ管理精度を高めます

陳列されているSKUごとに、「最も早い賞味期限」だけを常時監視。
売場移動や売り切れが発生した場合も、賞味期限データを更新しながら監視を続けます。
その結果、チェック対象を必要最低限に絞り込み、確認作業量を大幅に削減。
誰が作業しても同じ基準で、ムダのない正確な期限管理を実現します。



基幹システムとの連携について

Expiry Managementは、基幹システムなしでもそのまま稼働しますが、API連携を追加することで商品リストのインポートを自動化するなど、さらに便利にお使いいただけます。連携の要件を一緒に整理しながら、最適な形で構築を進めさせていただきますので、どうぞお気軽にお問い合わせください。

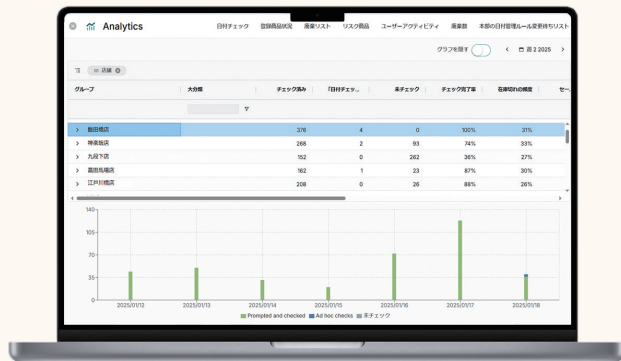
管理・分析ツール「Analytics」※追加費用なしでご利用いただけます。

日々の期限管理データをもとに、
現場の状況や課題をひと目で把握

アナリティクス

Analyticsの主な機能

- ◎ 各店のチェック状況を管理
- ◎ 廃棄ロスになる可能性が高い商品をリストアップ
 - ・ 割引販売になりがちな商品・廃棄になる傾向の高い商品
 - ・ 在庫切れになる頻度の高い商品・店舗従業員の作業状況のログがとれる



世界で指示される、信頼のデジタルソリューション

世界17カ国で導入され、現場で磨き上げられたベストプラクティス。
実績に裏打ちされた先進技術を、リーズナブルな価格でご提供します。



- ◎ スウェーデンのフードテック企業が開発。
- ◎ 世界中の導入企業とともに、改善を重ねて生まれたベストプラクティス。
- ◎ 環境への貢献が認められ、Deloitte主催「GREEN AWARD 2017」を受賞。

coop

当店では、様々なアクションを駆使して
損出防止と食品廃棄物の削減に取り組んでいます。
その中で、最も大きな影響を与えるものが
「Expiry Management」です。

Markus Wahlgren
Gerente da Loja Coop Visby



MAXIMA

CITYGROSS

Intermarché



coop

makro

ASDA

MENY

axfood

ICA

CIRCLE K

rimi

K

海外導入チェーン様一例

Expiry Management 評価される3つのポイント



1. 誰が使っても迷わない、シンプル設計

専用機は不要。お手持ちのスマートフォンやタブレット(iOS・Android)で、直感的に操作できます。画面の指示に従うだけで作業が完了し、新人・パート・外国籍スタッフでも、誰が行っても同じ品質で期限チェックが可能です。



2. 正確でムダのない賞味期限管理

アプリが「今日チェックすべき商品」だけを自動で提示。全品チェックをやめることで、属人化を防ぎ、作業を標準化します。



3. すぐに始められる、無理のないコスト

初期投資や専用機材は不要のクラウド型サービス。
1売場・1店舗から導入でき、「まずは加工食品売場から」といった段階的な導入も可能です。

デバイスの
動作環境について

- ◎ ご利用には、WiFiや4G/5G、LTEなどの通信環境が必要です。
- ◎ カメラが搭載されたスマートフォンまたはタブレットが対応デバイスとなります。
- ◎ 動作に必要なOSバージョンは右記の通りです。<iOS> 13.0以降 <Android> 7.0以降

Vusion 次世代型電子棚札システム

EdgeSense™

エッジセンス

レールから電力と通信を供給する、バッテリーフリー
電池交換不要・安定稼働・高拡張性を実現
IoT・Bluetooth・LED制御機能を標準搭載し、
店舗業務と顧客体験のデジタル化を支えます。



機能連携で“売り切る売場”の実現へ！



賞味期限管理アプリ
『Expiry Management』
との連携で、さらに
作業時間を30%削減

期限間近の商品を棚札LEDの点滅で即座に可視化。
スタッフの作業効率化と売り切る力の向上を支援します。



AIカメラ
『Captana』と連携

ワイヤレスミニカメラにより、棚や商品の状況を可視化。
棚割計画とのズレや値札の誤表示もAIが即座に発見します。

約35年にわたり、小売の現場と向き合ってきたSCOPEが、
企画・コンテンツ力で「売り切るチカラ」の最大化を支援します。

1 販促・リテールメディア・
顧客体験の企画支援

店舗ごとの課題や目標に合わせ、売り切る力を高める
プロモーション企画・施策を提案。

2 省人化と
収益性向上の設計

テクノロジーと現場知見を融合し、ムダを減らし、
成果につながる売場・業務設計を実現。

3 導入後も安心の運用伴走

導入から運用、販促まで一貫して伴走。
現場の成果創出を支援します。

【運営会社】

SCOPE

株式会社スコープ

〒102-0071 東京都千代田区富士見2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム28階

<https://www.scope-inc.co.jp/>



本冊子は、FSC® 認証紙、印刷工程で排出される有害廃液を低減する水なし印刷、VOC（揮発性有機化合物）ゼロの植物油インキであり米ぬかの再利用で再生可能な生物由来のバイオマス原料を用いたライスインキ、見やすく間違えにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。