



○ 本社 ● 研究開発施設 ● 製造拠点 ○ サービスセンター ● 主な販売拠点

世界
No.1
無線LAN機器
プロバイダー
全世界出荷実績 2025年IDC調べ

- 17億** ユーザー数
- 4** 研究開発施設
- 3** 製造拠点
- 170+** 国/地域
- 42** 現地法人
- 4** サービスセンター



受賞歴

その他の受賞歴

会社案内
COMPANY PROFILE

ティーピーリンクジャパン株式会社 〒101-0021 東京都千代田区外神田三丁目12番8号住友不動産秋葉原ビル9階

製品のお問い合わせ 0570-066-881 (携帯電話よりお問合せ/ナビダイヤル) 0120-095-156 (固定電話よりお問合せ/通話料無料) <https://www.tp-link.com/jp/support/contact-technical-support/>

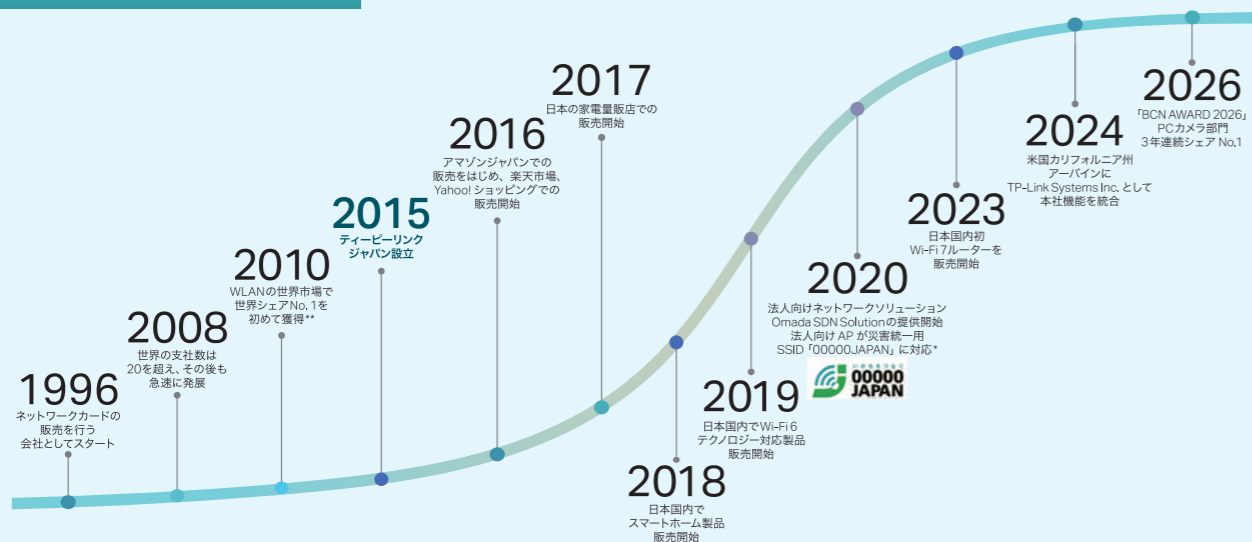
営業時間：平日 9～18時 / 土日祝 10～18時 (年末年始を除く)

Pursuing Excellence. Exploring Possibility.

TP-Linkの企業姿勢

TP-Linkグループは、米国カリフォルニア州アーバインに本社を置くグローバル企業です。世界170以上の国と地域で事業を展開し、ネットワーク・スマートホーム・セキュリティの可能性を広げる様々な製品やサービスを提供しています。

TP-Linkの成長



**2010年第4四半期 IDC Worldwide Quarterly Wireless LAN Tracker 調べ (世界市場におけるWLAN機器出荷台数に基づく)
*Omadaコントローラー(OC200やOC300等)を併せて使用する必要があります。

幅広い製品・サービス展開

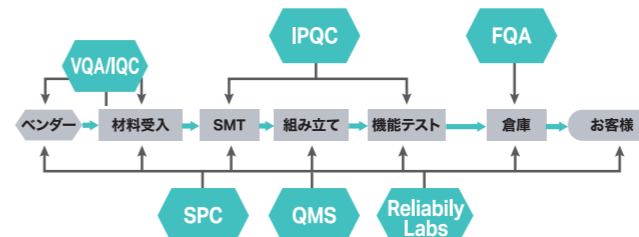


高品質を生み出すTP-Linkの生産体制

01 自社のみで完結できる製造ライン “品質にこだわった開発”

- ・高品質—徹底した品質管理と高い製造技術
- ・コスト管理—品質を維持しつつコストを削減
- ・迅速な供給体制—納期を大幅に短縮

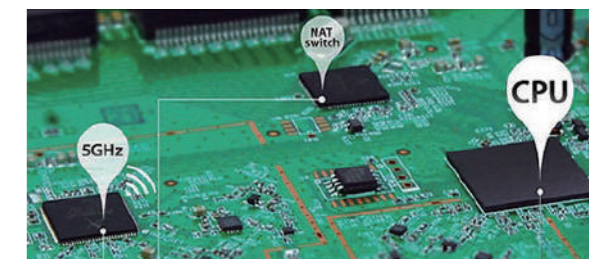
▼品質管理システム



02 業界トップのチップセットを搭載

TP-Linkでは、通信技術製品の開発におけるパイオニアである「BROADCOM」や「QUALCOMM」のチップセットを採用しており、業界トップクラスの最新テクノロジーによって、より高速な処理を可能にする製品をユーザーへ提供しています。

これにより、業界標準の技術を備えつつ、革新的で高品質なパフォーマンスを実現しています。



▼TP-Linkは世界的に著名な業界団体のメンバーです。



03 ユーザー目線での開発

“ユーザーからのフィードバックを製品展開に活かしつつ、革新的な技術開発にも妥協しない”

これは、TP-Linkに根づく企業理念の1つです。ブラジル・ベトナム・中国の3か国に自社工場を構えており、市場のニーズを直接製品づくりに反映しています。さらに、各国・地域のスタッフの声にも耳を傾け、それぞれの需要に応える製品展開を実現してきたことが、世界中で高い支持を得る私たちの強みです。

日本においても、国内市場のニーズを可能な限り製品に反映しながら、さらなる市場拡大を進めています。



04 優れたデザイン性

TP-Linkの無線LANルーターは、著名デザイナーの起用や北欧風アレンジの採用等、デザインにこだわっています。

一般的に人目につかない場所に置かれがちなルーターですが、リビングのインテリアにも調和する高いデザイン性を追求。世界的に権威のあるデザイン賞「iFデザインアワード」も受賞しており、ユーザーの暮らしに溶け込む魅力的な製品づくりに力を注いでいます。

