

「フランチャイズ・ショー大阪 2026」会場レポート！見どころを画像とともに一挙ご紹介

今年で第6回目となる「フランチャイズ・ショー大阪2026」が、2026年7月2日（木）～3日（金）の日程で開催中です。

会場となるインテックス大阪には、大阪開催としては過去最多となる113社のフランチャイズ・代理店本部が集結。定番のコンビニや飲食系・学習塾・ハウスクリーニングのほか、美容系やフィットネス系なども多く出展しています。初出展のフランチャイズ・代理店本部も多く、これまでフランチャイズ・ショーに足を運んだことがある人もない人も新しいビジネスと出会えるチャンスです。

本記事では「フランチャイズ・ショー大阪 2026」の初日の様子をたくさんの画像とともに徹底レポートします。7月3日（金）も10時から16時30分まで開催しています。事前登録をすればどなたでも無料で入場できますので、お気軽に会場までお越しください。

[<「フランチャイズ・ショー大阪 2026」の概要を見る>](#)

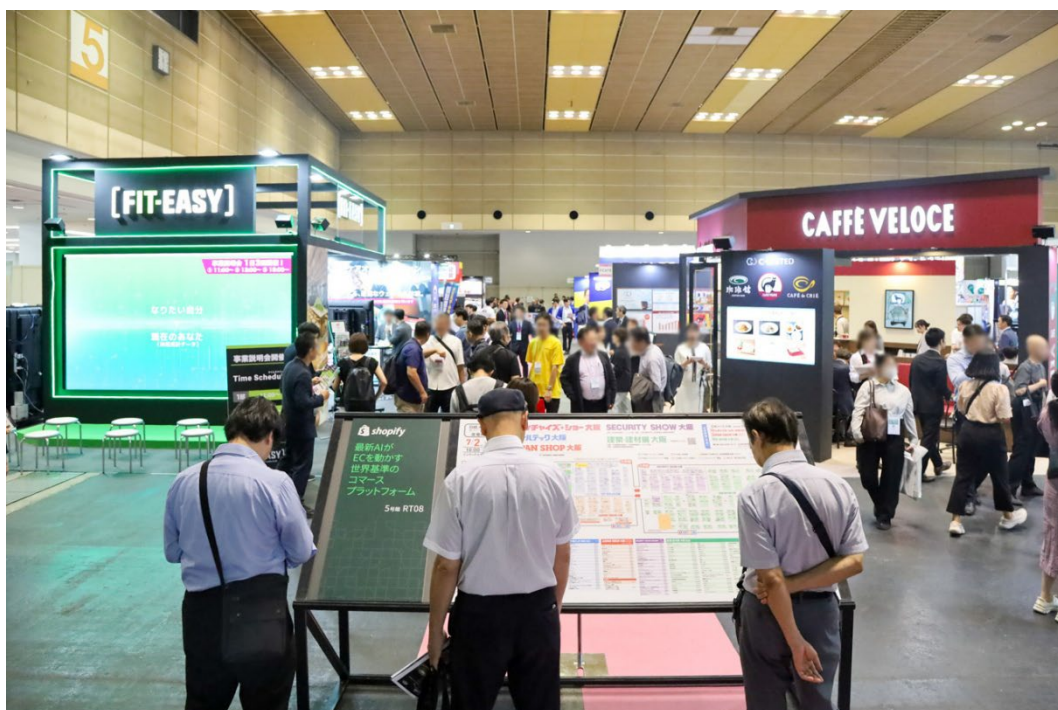
「フランチャイズ・ショー大阪 2026」の会場内を徹底レポート



会場のインテックス大阪へは、新大阪駅から電車で約45分。最寄りの中ふ頭駅からも徒歩5分ほどなのでアクセスも抜群です。



入場料は無料となっており、事前登録は当日でも OK。「急に予定が空いた」という方も気兼ねなく会場へ足をお運びください。



事前登録を終えて会場に入ると、ひと際大きなブースがお出迎えしてくれました。こちらは、カフェ・ベローチェなどを手がける C-United のブースです。



「カフェ・ベローチェ／珈琲館／カフェ・ド・クリエ」

同社は「カフェ・ベローチェ」「珈琲館」「カフェ・ド・クリエ」などのブランドを全国に約 560 店舗展開するなど、業界でも有数の規模を誇る大手カフェチェーンです。



開場からわずか 1 時間ほどで、ブースの面談席は満席に

同じく、会場に入ってすぐの場所に巨大なブースを構えているのは「フィットイージー」。トレーニングマシンだけでなく、ゴルフシミュレーターや酸素ルーム、セルフエステマシンなどさまざまな設備を利用できる“アミューズメントフィットネスクラブ”です。



「フィットイージー」

「フィットイージー」では、フィットネス市場に限らず幅広い客層を取り込むことで、高い利回りと早期の投資回収を実現。また、DX化による省人化運営と24時間警備システムの導入により、夜間の完全無人化を可能にしています。



カラオケやサウナ・ゴルフ・エステなど多様なサービスが魅力

人手がかからず、安定したストック型ビジネスを探している方にとって、「フィットイー
ジー」はぴったりのフランチャイズといえます。



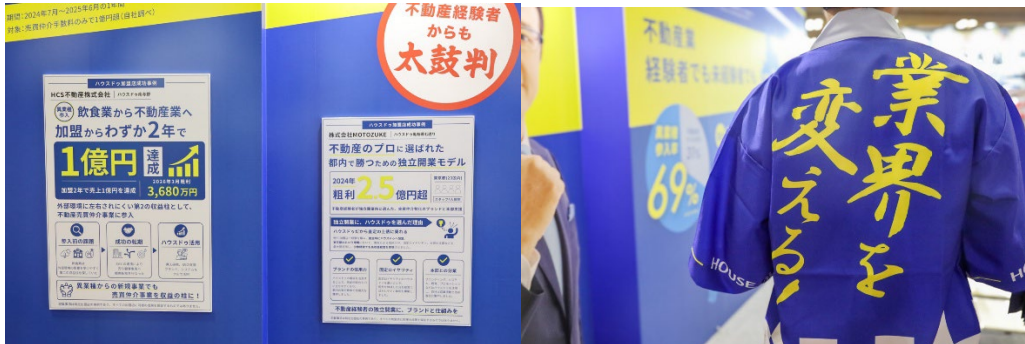
「フィットイージー」のブースでは1日に3回の事業説明会を開催

フィットイージーを抜けると「ハウズドゥ」のブースが見えてきました。こちらは全国
730 店舗超を展開する不動産売買仲介のフランチャイズです。元プロ野球選手・古田敦也
氏のテレビCMを目にしたことがある方も多いのではないのでしょうか。



異業種・未経験からの参入が圧倒的多数を占める「ハウズドゥ」

フランチャイズのロイヤリティには大きく固定型と変動型の2タイプあり、ハウズドゥでは「固定型」を採用しています。そのため、売上拡大に応じて利益を残しやすく、店舗運営次第で粗利益1億円超を狙うことも可能です。



事業多角化や新たな収益の柱づくりにも最適

お次は、EV 急速充電器「FLASH」のブースです。近年、世界中で電気自動車がトレンドとなっていることもあり、多くの来場者が足を止めていました。



EV 急速充電器「FLASH」

導入費用はもちろん、メンテナンスや電気料金などすべて無料で EV 充電器を設置できるので、土地の所有者や余剰スペースを持つ企業にとっても、初期費用や維持費の負担なく、敷地の価値を高めることが可能です。



一括償却できるので、税金対策にも◎

取材班が気になったブースを一挙に紹介！

フランチャイズ・ショーの最大の魅力は、1日ですさまざまなフランチャイズ・代理店本部から話を聞ける点です。

通常、フランチャイズ加盟を検討した場合、個別に開催している事業説明会に参加する必要があります。しかし、フランチャイズ・ショーなら複数のブースを効率よく回れるので、「少し興味がある」「説明会を予約する前に軽く話を聞きたい」というフェーズでも気軽に情報収集が可能です。

「フランチャイズ・ショー大阪 2026」には昨年同様、大手コンビニ 3 社が出展しています。一度に各社の担当者から話を聞ける貴重な機会となりますので、コンビニ経営に関心のある方はこの機会にブースへ足を運んでみてください。



「セブン-イレブン」は2026年4月末時点で日本国内に21,941店舗を展開



「ファミリーマート」では4つの契約タイプに加え、単身者の開業支援制度や複数店経営を奨励する制度を用意



また、面談+アンケート回答で人気のコンビニウェア商品をプレゼント



オーナーと本部が対等なパートナーとして理念を共有し、一体となって成長を目指す「ローソン」

なかには、「フランチャイズ・ショー大阪 2026」の開催に合わせてフランチャイズ展開をスタートさせる本部もあるため、いち早く加盟して先行者利益を得たい検討者の方にとっても見逃せない場となっています。



「タコとハイボール」は2026年3月から本格的なフランチャイズ展開をスタート



バンダイナムコエクスペリエンスがプロデュースするゲームセンター事業「namco」が、フランチャイズ加盟店の募集をスタート

また、会場内には誰もが知る有名企業も出展しており、「あの会社もフランチャイズ展開していたんだ!」といった新しい発見もあるはずです。



家電量販店大手の「エディオン」が家電販売をサポート



「日本郵便 近畿支社」のブースでは簡易郵便局の受託者の募集に関する個別相談に対応

さらに、「フランチャイズ・ショー大阪 2026」には海外企業も多数出展していて、日本ではまだ見かけないビジネスに直接触れられるのも、大きな見どころとなっています。



スペイン発のジュエリーブランド「SMILE JOYAS（スペイン）」もフランチャイズ加盟店を募集



「Maui Taco's（米国）」ではブースで焼いた本格タコスの試食を提供

まだまだある！他にも注目ブースが多数出展

「フランチャイズ・ショー大阪 2026」には、113 社ものフランチャイズ・代理店本部が出展しています。ネット検索ではどうしても自分の関心がある分野に偏りがちですが、普段は見過ごしてしまうような新たなビジネスとも出会えるのが、リアルなイベントに参加

する大きなメリットです。

多くのフランチャイズ・代理店本部のなかでも取材班が気になったのが「ハピネット」のブース。同社ではカプセルトイショップの「gashacoco」をフランチャイズ展開しています。



「gashacoco」は全国 160 店舗以上を運営

続いて紹介するのは、「ECOFIT24」のブース。月額 2,980 円（税抜）という手頃な価格で、最先端の IT システムと高品質なマシン、充実したフリーウェイトを備えた次世代型の無人ジムです。



「ECOFIT24」の開業費用は従来のジムの2分の1程度

共働き世帯や高齢者世帯が増加していることを背景に需要を伸ばしているのがハウスクリーニングです。「フランチャイズ・ショー大阪 2026」にも多くのハウスクリーニング系フランチャイズが出展していました。



「おそうじ本舗/KEIROW」ブースではアンケート記入+名刺でお掃除グッズをプレゼント

「エブリデイとってき屋」。いったいどんなフランチャイズなのでしょうか。



「私たち TOYO EVERYDAY HOLDINGS は、埼玉県内を拠点に大型クレーンゲーム専門店の『エブリデイとってき屋』を4店舗展開している会社です。今回は、『エブリデイとってき屋』の運営実績と商品企画をもとに、クレーンとカプセルトイを融合した新業態『ロッカーズ』のFCオーナー様を募集しております」と、TOYO EVERYDAY HOLDINGSの取締役・栗原 祥平さん。



レンタルも可能なので空きスペースがある店舗オーナー様にもぴったり

「『ロッカーズ』は今年からフランチャイズ募集を本格展開しており、すでに石川県で 1 店舗をオープンしております。初期費用の目安は、だいたい 30 坪くらいの店舗で 2,500 万円ほどを想定しており、1 年くらいで回収見込みです」。



どの業界も慢性的に人手不足で、それが原因で加盟を諦める検討者がいるのも事実です。しかし、「こういった施設は商品の補充がメインの作業になりますので、30坪ほどの規模であれば、現場は1人いれば十分に回せます。もちろん休日などの兼ね合いもあるため完全に1人というわけにはいきませんが、最少人数でのオペレーションが可能です」。

人手不足のリスクを最小限に抑えてスタートしたい方は、ぜひブースに足を運んで話を聞いてみてはいかがでしょうか。



続いてお話を伺ったのは、オカマ Bar/オカマ居酒屋の「オカマ始めました」をフランチャイズ展開するトランス東京の代表取締役・新村仁さん。

「東京都内に2店舗のオカマ Bar を直営で運営しております。フランチャイズ募集は今年に入ってから本格展開し、現在、東京都内と広島でそれぞれオープンに向けて準備を進めているところです」。

あなたのアイデアを活かせる高い自由度
店舗仕様・運営基準
地域性を考慮した柔軟な運営で、
オーナー様の個性を最大限に発揮

店舗規模とレイアウト
柔軟な店舗サイズ設定
立地やコンセプトに合わせて
最適な規模で展開可能

店舗面積	10坪～30坪
座席数	12席～40席
内装	本社指定
衣装	メイク：特に規定なし

営業時間・運営方法
柔軟な営業スタイル
地域特性に合わせた最適な運営プランが可能

営業時間	定休日：自由設定（推奨あり）
BGM	カラオケ（JOY サウンド）
スタッフ構成	自由（研修制度あり）
マンツーマン接客	なし

営業時間や定休日は自由に設定可能（推奨あり）

「店舗面積はだいたい10～30坪を推奨しておりますが、5～6坪程度でも開業できます。飲食業界は多くが人手不足に悩まされていますが、『オカマ始めました』なら10万円もあれば10人ほどを採用することも可能です。全国から加盟店を募集しておりますので、お気軽にブースまでお越しください」。

フランチャイズ展開をスタートしたばかりの今だからこそ、手厚いサポート体制を敷いているとのこと。いち早く参入し、先行者利益を得るなら今が絶好のチャンスと言えそうです。



オカマ始めませんか？

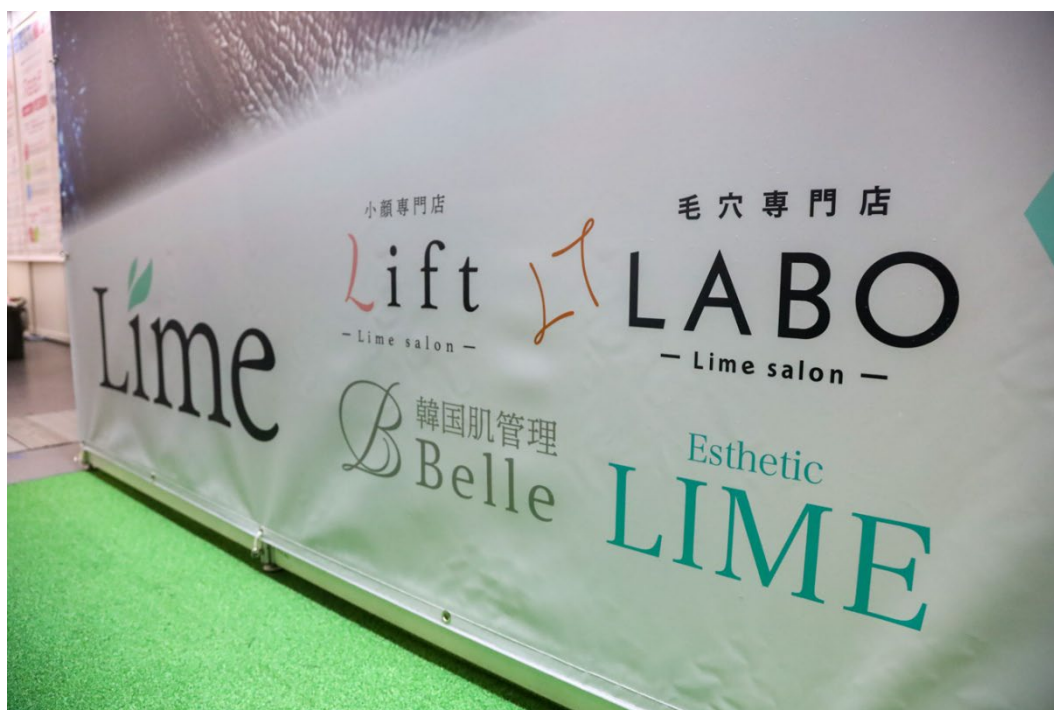
次にインタビューに答えてくれたのは、「韓国肌管理 Belle」をはじめ複数のサロンをフランチャイズ展開する Lime。今年の「フランチャイズ・ショー大阪 2026」にもさまざまな美容系フランチャイズが出展していますが、どのような特徴があるのでしょうか。



New Sales 事業部/M&A アドバイザリー事業部マネージャーの舘泉和幸さん

「弊社では4ブランドで計150店舗のサロンを展開しております。マンションの1室から省スペースで開業できるため、初期費用は800万~850万円ほどに抑えられます。現在のオーナー様は個人の方が7割を占めており、そのほとんどが会社員を続けながら副業として加盟されているのが特徴です」。

通常、個人の方がフランチャイズに加盟する場合、いわゆる「脱サラ」をして独立するケースが一般的です。しかし副業で始められるなら、収入源を絶つことなくリスクを最小限に抑えて挑戦できます。なぜ、脱サラせずにフランチャイズ加盟するオーナーが多いのでしょうか。



4つのブランドを展開

「その理由は、手厚いサポート体制にあります。弊社では、物件探しはもちろん、スタッフの採用から集客まで一貫してサポートしているため、オーナー様にやっていただくのは日々の消耗品の発注くらい。あとはその日の売上を確認するだけです。会社員として本業を続けながらでも十分に加盟いただけます」。



会社員の副業としてはもちろんですが、本業以外に収益の柱を探している法人にもおすすめのフランチャイズと言えます。

来場者に突撃インタビュー「気になったフランチャイズは？」

最後に、今回の「フランチャイズ・ショー大阪 2026」の会場に実際に訪れていた来場者の方々に直撃インタビューを敢行。「どのブースが気になった?」「フランチャイズ・ショーの魅力は?」など、会場で感じた本音をズバリお聞きしました。



まず足を止めてくれたのは、熊本県で警備会社を経営するこちらの男性。同時開催の「SECURITY SHOW 大阪」目的でインテックス大阪に足を運び、ついでに「フランチャイズ・ショー大阪 2026」の会場を回っていたそうです。

「機会があれば加盟するのもありだと思って回っていました。多岐にわたるフランチャイズ本部が出展していますが、『カフェ・ベローチェ』と『エブリデイとってき屋』のフランチャイズは特に興味深いですね。熊本にいただけではなかなか知ることのできないビジネスにも出会えて、すごく良い刺激になりました」。



続いてインタビューに協力してくれたのは、それぞれ個人事業主としてビジネスを手がけるこちらの2人組。手に持ったたくさんのパンフレットや資料が印象的ですが、未来につながるビジネスのヒントは得られたのでしょうか。

「まだ情報収集の初期段階で、参考程度にフランチャイズ・ショーの会場に来ました。なんとなく飲食系がいいなと思って見ていたのですが、なかでもフラワーおはぎ専門店の『Oh!huggy!!』はすごく素敵で、思わず惹かれちゃいました」。



思わず気になったという「Oh!huggy!!」のフラワーおはぎ

「普段はネットで情報収集をしていますが、こういうリアルな展示会だと、ネットには載っていない深い情報まで手に入るのがいいですね。たとえば、ネットの記事ではデメリットはあえて伏せられがちですが、リアルの場合なら担当者の方がフランクに打ち明けてくれる。そのため、良い面も悪い面もリアルに比較できて、すごく参考になりました」。

「フランチャイズ・ショー大阪 2026」は7月3日まで開催中！

過去最多となる 113 社ものフランチャイズ本部・代理店が出展している「フランチャイズ・ショー大阪 2026」。独立・起業を目指す個人の方はもちろん、事業多角化や第二の柱となる新規事業を検討中の法人にとっても、必ずビジネスのヒントが見つかるはずです。

また、会場となるインテックス大阪では、併設展示会として「リテールテック大阪 2026」「JAPAN SHOP 大阪 2026」「建築・建材展大阪 2026」「SECURITY SHOW 大阪 2026」を開催中です。会場を行き来している来場者も多く、一緒にチェックするのがおすすめです。

繰り返しになりますが、「フランチャイズ・ショー大阪 2026」は7月3日までインテッ

クス大阪で開催しています。時間は 10 時から 16 時 30 分までです。皆さまのご来場をお待ちしております！

[＜「フランチャイズ・ショー大阪 2026」の概要を見る＞](#)

【この記事を書いた人】

幸谷 亮（こうや・りょう）

株式会社 [Wordeal](#) 代表取締役。 [フランチャイズ WEB リポート](#) など多くの WEB・紙媒体で執筆。前職はフランチャイズ本部の開発担当。