

出展のご案内

申込締切日

1次締切 2026年11月30日

日本経済新聞社主催「第2回 インバウンドビジネス展」特別企画

自治体横丁

～旅と地域未来戦略EXPO

地域の未来を、出会いから動かす。

地域が民間企業とつながり、観光・地域課題の解決と共創を目指す3日間

2027.3.3（水）－ 3.5（金） 東京ビッグサイト 西展示棟

同時開催：インバウンドサミット2027

目次

01

本企画が目指すこと

なぜ今、官民共創が必要なのか

02

来場者・参加者データ

2026年3月開催実績にみる来場者の質と関心

03

自治体参加を成果につなげる仕組み

発信・学び・共創を実現する5つの接点

04

「日経」×「インバウンドビジネス展」の価値

発信・共創・全国ネットワークを生み出す場

05

募集概要

自治体限定プランのご案内(出展プラン、料金、ブース仕様、お問い合わせ)

SECTION 01

本企画が目指すこと

地域の魅力を「発信」で終わらせない

地域課題の解決につながる官民共創プラットフォームへ

誘客促進、関係人口の創出、地域ブランド向上、観光DXの推進、企業との連携強化など、自治体が抱える政策課題の解決に向けて、全国の自治体や民間企業が連携する「官民共創プラットフォーム」を目指します。

1

100の地域が共創

全国の自治体・DMO等が集い、地域課題や成功事例を共有。学びと交流を通じて、新たな連携や共創の可能性を広げます。

2

PRから、成果創出へ

地域の魅力や取り組みを発信するだけでなく、民間企業との出会いを誘客促進、課題解決、実証事業や新たなプロジェクト創出につなげます。

3

継続する地域共創へ

展示会で得た学びやネットワークを次の施策へ生かし、自治体・企業・地域が連携する持続的な共創の循環を目指します。

私たちが解決したいこと

なぜ今、官民共創が必要なのか

人口減少が進むなか、自治体には誘客促進や関係人口の創出、地域消費の拡大、観光DXの推進など、地域経済の活性化につながる施策が求められています。

1

人の流れと地域消費を生み出す

誘客促進や関係人口の創出、地域ブランド向上など、自治体が抱える課題は多岐にわたります。観光・交流・ビジネスを通じて人の流れを生み出し、地域消費や再訪につなげる取り組みが求められています。

2

課題解決には民間パートナーが必要

観光DX、AI活用、地域プロモーション、体験コンテンツ開発、二次交通の整備、キャッシュレス決済など、地域課題はますます多様化・高度化しています。自治体だけで解決することは難しく、民間企業の知見や技術を活用した官民連携が重要になっています。

3

出会いから共創までを一つの場で

インバウンドビジネス展と一体で、企業との商談や情報交換、先進事例の学び、自治体同士の交流までを実現。新たな連携や共創プロジェクトのきっかけを創出します。

開催概要

第2回 インバウンドビジネス展 2027

同時開催 (3月3日) インバウンドサミット 2027

2027.3.3(水) - 5(金) 東京ビッグサイト 西展示棟

10:00～17:00 (最終日のみ16:30まで) <https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

【主催】日本経済新聞社

名称	自治体横丁～旅と地域未来戦略EXPO（第2回 インバウンドビジネス展 特別企画）
会期	2027年3月3日(水)～ 5日(金) 10:00-17:00（最終日16:30まで）
会場	東京ビッグサイト 西展示棟
主催	日本経済新聞社
来場者数	30,000人(西展示棟合計・見込み)
同時開催展	フランチャイズ・ショー／人手不足対策展
ウェブサイト	https://messe.nikkei.co.jp/ib/

★ 同時開催 インバウンドサミット2027 日本最大級のインバウンド観光カンファレンス(2027.3.3／東京ビッグサイト)

連携企画

先進事例を学び、官民共創のきっかけをつくる

インバウンドサミット2027

日本最大級のインバウンド観光カンファレンス。観光・地域創生の先進事例や最新動向を学び、自治体・企業・有識者とのネットワークを広げる場として開催しています。前回は1,200名以上が参加しました。

開催日時

2027年3月3日(水)10:00-18:30

会場

東京ビッグサイト／オンライン配信あり

テーマ

共存共栄の経済圏へ

「自治体横丁～旅と地域未来戦略EXPO」出展者の特典

出展料金に参加チケット1名分（セミナー＆パーティー）

サミットで先進地域や実践者の知見を学び、展示会で観光DX、AI活用、二次交通、キャッシュレス決済、地域プロモーションなどの企業と出会う。学びを課題解決や新たな連携につなげる設計です。

SECTION 02

来場者データ

地域課題の解決につながる出会いがあります。

インバウンドビジネス展には、地域の魅力発信や誘客促進、観光DXの推進を支援する企業が集まります。課題解決パートナーとの出会いや新たな連携の可能性を広げる場となります。
(2026年3月開催の来場者属性・アンケートより)

30,000人

企業・自治体関係者が来場予定(西展示棟合計)

63.3%

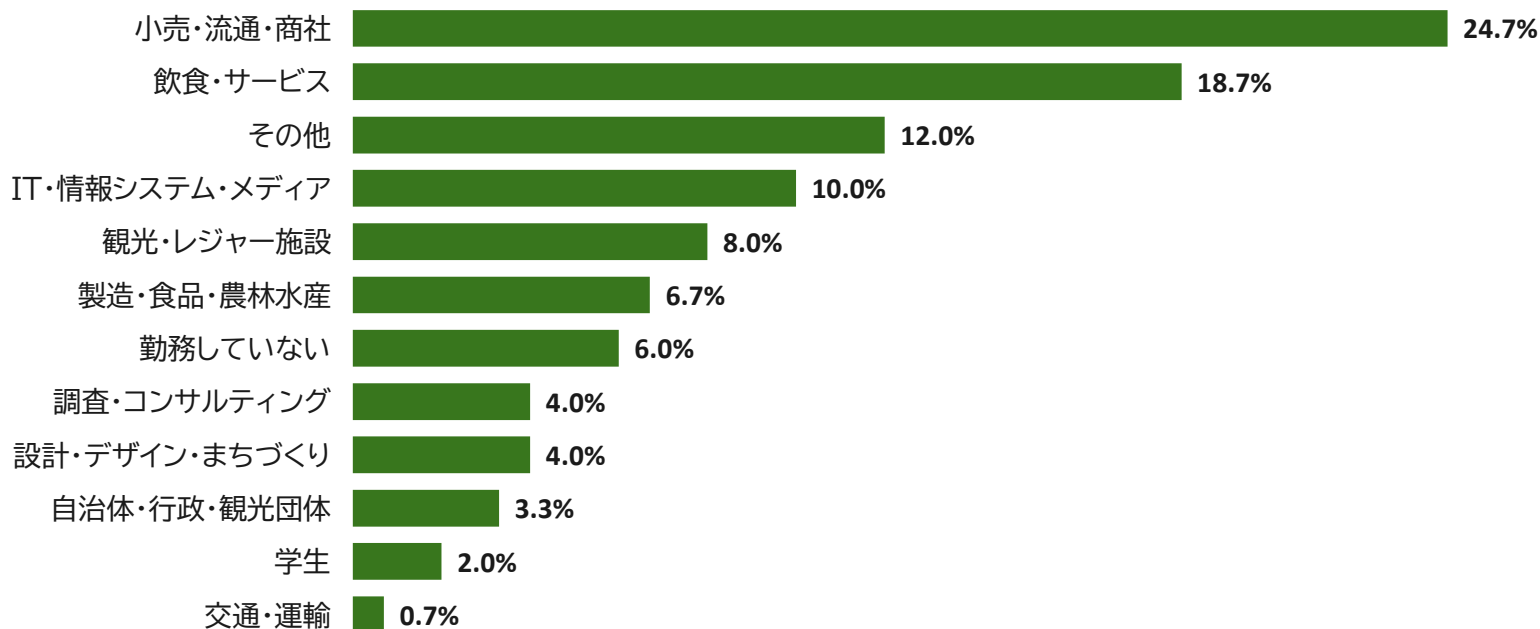
「新しい製品・サービス情報の収集」が目的

30.7%

「新しい取引先の開拓」が目的

来場者データ（勤務先の業種）

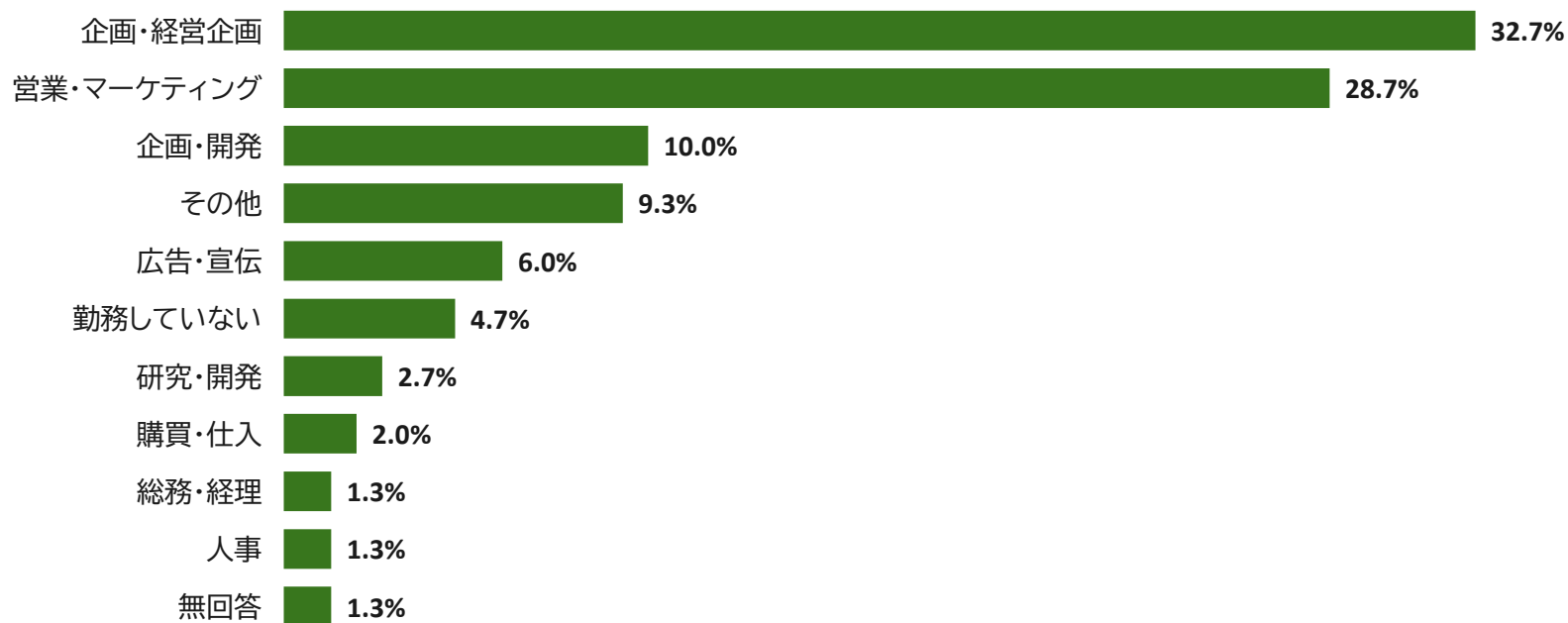
観光と親和性の高い産業が上位



出所：2026年3月開催 インバウンドビジネス展 来場者アンケート

来場者データ（勤務先の職種）

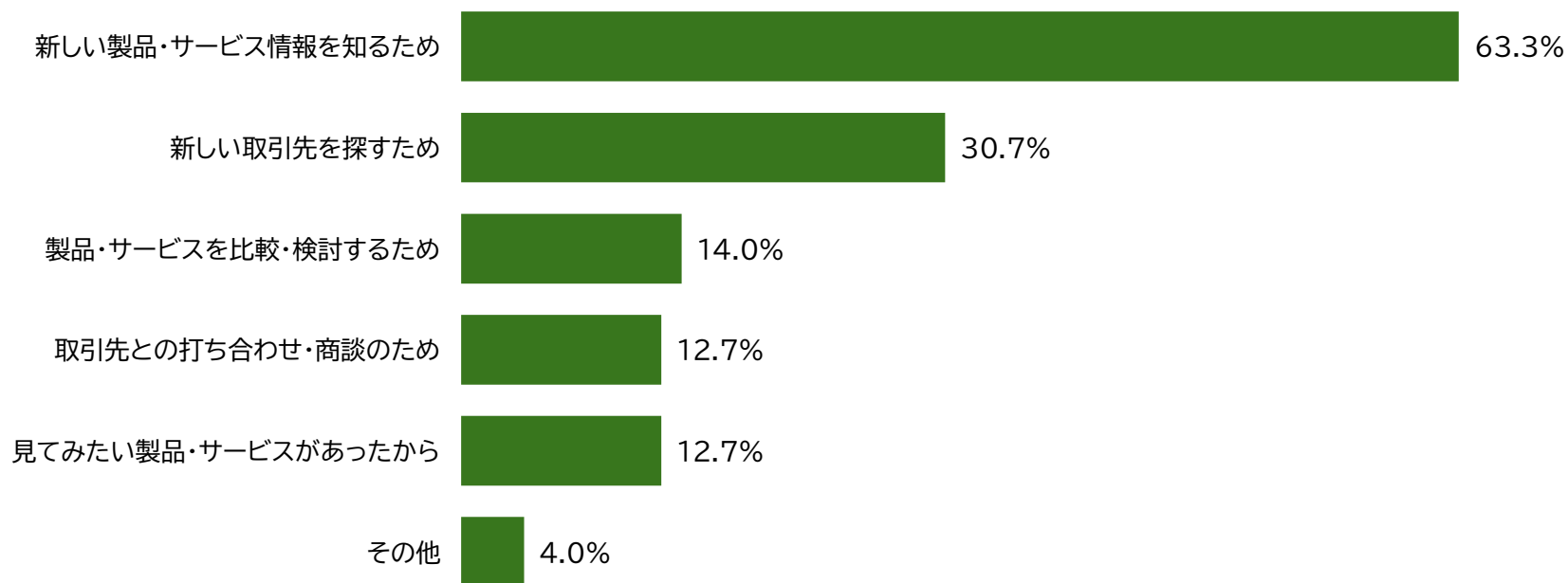
企画・経営・営業など意思決定に近い層が中心



出所：2026年3月開催 インバウンドビジネス展 来場者アンケート

来場者データ（来場の目的）

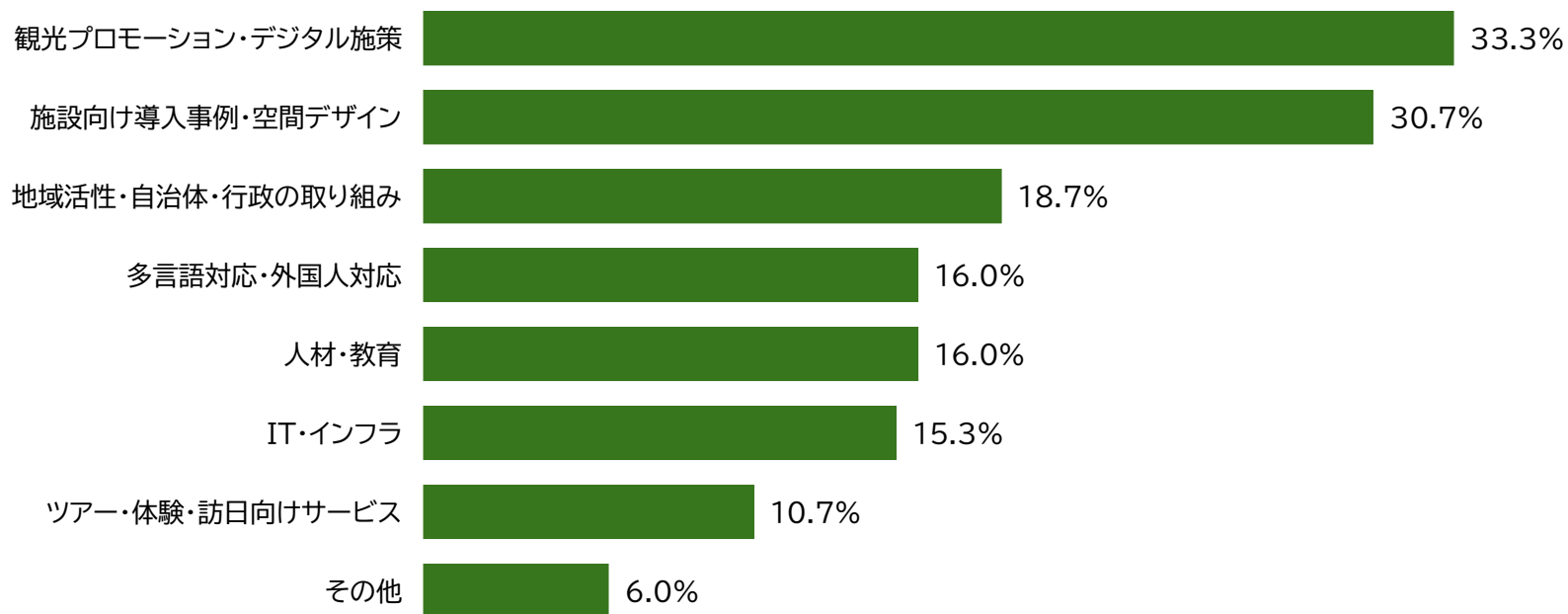
情報収集と取引先開拓が中心



出所：2026年3月開催 インバウンドビジネス展 来場者アンケート

来場者データ（関心分野）

「地域活性・自治体の取り組み」への関心も高い



出所：2026年3月開催 インバウンドビジネス展 来場者アンケート

データで見る、官民共創の可能性

1 企業との共創で地域課題に挑む

「来場者のうち、「企画・経営企画」が32.7%、「営業・マーケティング」が28.7%。地域との連携や新たな事業機会を検討する層に、自治体の課題や取り組みを直接伝えられます。

3 地域の取り組みを発信する

「地域活性・自治体・行政の取り組み」に関心を持つ来場者は18.7%。自治体の施策や課題、先進的な実践事例そのものが、企業や他地域の関心を集める有力なコンテンツになります。

2 共創パートナーと出会う

来場目的は、「新しい製品・サービス情報の収集」が63.3%、「新しい取引先を探す」が30.7%。地域課題や連携ニーズを具体的に提示することで、解決につながる企業との相談や協業のきっかけを生み出します。

4 誘客・地域消費につなげる

来場企業は、小売・流通・商社が24.7%、飲食・サービスが18.7%、観光・レジャー施設が8.0%。誘客や地域消費と関わりの深い企業との接点から、新たな商品開発や販路、サービス連携の可能性が広がります。

SECTION 03

自治体参加を成果につなげる仕組み

自治体横丁で得られる5つの成果

1

誘客促進

地域の魅力を全国へ届ける

観光資源や地域ブランド、独自の取り組みを旅行・観光業界やメディア、インバウンド関連事業者へ発信。新たな旅行商品造成やプロモーション連携につながり、交流人口の拡大や地域認知度向上を目指します。

2

課題解決

共創パートナーとの出会い

観光DX、AI活用、交通・周遊、決済、マーケティングなど、地域課題の解決を支援する企業が多く参加。自治体単独では難しい取り組みを、企業との共創によって前進させるための出会いと対話の場を提供します。

3

成功事例を学ぶ

成功事例を次の施策へ生かす

同時開催のインバウンドサミットや自治体間交流を通じて、先進地域の取り組みや成功事例を学ぶ機会を提供。施策立案や事業設計に役立つ実践的な知見を持ち帰ることができます。

4

広域連携

地域を超えた共創のきっかけ

全国から集まる自治体、DMO、観光協会などとの交流により、新たなネットワークを構築。広域周遊ルートの開発や共同プロモーションなど、単独では実現しにくい取り組みの可能性を広げます。

5

共創プロジェクト創出

官民連携プロジェクトを創出

会場で生まれた出会いや対話を、実証事業や共同プロジェクトへ発展させることを目指します。展示やPRにとどまらず、地域課題の解決につながる具体的なアクションの創出を後押しします。

官民共創を加速する5つの価値

1

発信

地域ブランド・施策を全国の関係者へ発信

観光資源や食・文化・自然体験、地域の魅力や独自の取り組み、誘客施策を、旅行会社、OTA、DMO、交通・宿泊事業者、メディア、KOL(旅行・観光分野で影響力を持つ情報発信者)などへ直接発信。新たな旅行商品造成やプロモーション連携につながるきっかけを創出します。

2

出会い

地域課題を共に解決するパートナーと出会う

観光DX推進、AI活用、交通・周遊、決済、マーケティングなど、地域課題の解決を支援する企業が多数参加。自治体単独では難しい取り組みを、企業との共創によって前進させるための対話と連携の機会を創出します。

3

学び

先進自治体・実践者から学び、新たな連携につなげる

インバウンドサミットや自治体間交流を通じて、先進地域の取り組みや成功事例を共有。施策立案や事業設計に役立つ実践的な知見を学ぶとともに、自治体同士の交流から広域連携や共同プロモーションの可能性を広げます。

4

交流

自治体・企業・有識者との交流から新たな連携を生み出す

★ネットワーキングパーティー 2日目(3月4日) 展示会終了後

★3月3日開催「インバウンドサミット」に参加できる(15,000円のチケット1名分、セミナー&パーティー)

インバウンドビジネス展出展者や自治体横丁参加自治体とのネットワーキングパーティーを開催。

さらに、インバウンドサミットへの参加を通じて、観光業界のトップランナーや実践者との交流機会を提供します。新たな連携や共創のきっかけづくりを後押しします。

5

共創

出会いを、共創プロジェクトへ

地域課題の解決や観光振興に取り組む自治体と民間企業をつなぎ、会場で生まれた出会いや対話を新たな施策や実証事業、共創プロジェクトへ発展させることを目指します。展示や情報発信にとどまらない、官民共創のプラットフォームを形成します。

官民共創プラットフォーム

全国100自治体がつながる、官民共創プラットフォームを目指して

自治体横丁～旅と地域未来戦略EXPO

自治体、
DMO、観光協会、空港・港湾、
広域観光推進組織など

×

インバウンドビジネス展

観光DX、AI活用、交通、決済、
越境EC、マーケティングなどの
関連企業・ソリューション企業

発信する



学ぶ



つながる



共創プロジェクト
を生み出す

「発信する → 学ぶ → つながる → 共創プロジェクトを生み出す」をワンストップで。

初年度から参加する地域とともに、継続的に成果と実践知が蓄積するプラットフォームを育てます。

自治体参加を「成果」に変える5つの接点

展示・発信だけで終わらず、企業や他地域との出会い、先進事例からの学びを、参加後の政策・事業へつなげます。

1

地域の魅力を 事業機会へ

観光資源や食・文化・自然体験、地域独自の取り組みや誘客施策を、旅行会社、OTA、交通・宿泊事業者、メディア、KOL(影響力を持つ発信者)などへ直接発信します。地域の魅力を広く伝えるだけでなく、新たな旅行商品の企画や情報発信、プロモーション連携など、具体的な事業機会につながる接点を創出します。

想定される成果：
旅行商品への採用、送客連携、共同プロモーション

2

企業との共創で 地域課題を解決

観光DX、AI活用、交通、決済、マーケティングなど、地域課題の解決を支援する企業が多数参加します。自治体単独では進めにくい取り組みについて、企業の技術や知見、サービスを比較しながら直接相談。地域の実情に合ったパートナーとの出会いから、課題解決に向けた連携の具体化を後押しします。

想定される成果：
課題相談、連携先の発掘、新規施策の検討

3

先進地域の 戦略から学ぶ

インバウンドサミットや自治体間交流を通じて、先進地域や実践者による戦略、具体的な取り組み、課題を乗り越えたプロセスを共有します。成功事例の紹介にとどまらず、自地域との違いや応用できるポイントを整理し、次年度以降の政策立案や事業設計に生かせる知見を持ち帰ることができま

想定される成果：
政策立案のヒント、事業設計の高度化、庁内共有

4

地域を越えた 連携を広げる

自治体、DMO、観光協会、広域観光推進組織、民間企業など、多様な関係者が集まる場を生かし、地域や組織の枠を越えた交流を促進します。共通する課題を持つ地域との情報交換や、周遊ルートの開発、広域プロモーションなど、単独の地域では実現しにくい連携のきっかけを生み出します。

想定される成果：
自治体間交流、広域連携、共同プロジェクト

5

出会いを 次の施策へつなぐ

会場で生まれた相談や交流を一過性のものにせず、実証事業や導入検討、共同提案など、参加後の具体的なアクションへつなげることを目指します。企業・地域双方の課題やニーズを明確にし、継続的な対話を促すことで、新たな施策や官民連携プロジェクトの具体化を後押しします。

想定される成果：
実証事業、サービス導入、官民連携の具体化

4

SECTION 04

「日経」×「インバウンドビジネス展」の価値

「日経」×「インバウンドビジネス展」だから実現できる 地域の魅力発信にとどまらない、課題解決と連携創出の場

自治体単独の観光PRイベントではなく、インバウンド関連企業、全国の地域、日経グループの発信力が集まる場だからこそ、発信・学び・連携を同時に実現します。

地域の魅力を事業機会に

観光資源や食・文化・自然体験、地域独自の取り組みを、旅行会社、OTA、交通・宿泊事業者、メディア、KOL(旅行・観光分野で影響力を持つ情報発信者)等に発信。新たな旅行商品化や送客連携、プロモーションにつながる機会を創出します。

企業との共創で地域課題を解決

観光DX推進、AI活用、交通、決済、マーケティング、多言語対応など、地域課題の解決を支援する企業が出展。自治体単独では難しい課題について、サービス比較や相談を通じて共創パートナーとの接点を創出します。

全国100地域との学びと連携

自治体・DMO・観光協会・企業が集まり、先進事例や課題解決の知見を共有。地域間交流を通じて、広域連携や共同プロモーション、新たな官民共創プロジェクトのきっかけを生み出します。

日経グループの発信力との連携

展示会・特設サイト・メールマガジン等による情報発信に加え、日経グループの媒体や関連企画との連携可能性も視野に企画を展開。
地域の取り組みや先進事例を、自治体関係者だけでなく企業やビジネスパーソンにも届けることで、認知向上や新たな連携機会の創出を目指します。

目指す姿：「観光PR」から「地域課題解決」へ
「地域内の取り組み」から「全国への発信」へ

※紙面・電子版等への掲載を保証するものではありません。

インバウンドビジネス展との連携により、「発信」「学び」「共創」を一体化し、地域課題の解決と新たな価値創出を目指します。

SECTION 05

募集概要

出展募集概要

地域の魅力発信から官民共創まで。成果につながる自治体限定プラン

自治体限定プラン

先着100自治体募集

330,000 円(税込)

上記料金に含まれるもの

- 自治体横丁 出展ブース(1小間・基本設備付き)
- 出展自治体交流会(ネットワーキングパーティー)
- インバウンドサミット参加チケット 1名分(セミナー&パーティー)

【オプション】

セミナー枠
(会期中、対談形式)

55,000 円(税込)

地域の取り組みや先進事例を来場者へ直接発信可能です。



自治体横丁のポイント



全国の自治体が集結
全国の自治体が一堂に会し、地域の魅力を発信。



商談スペースを充実
自治体と企業のマッチングや情報交換を促進。



回遊しやすいレイアウト
すべてのブースに立ち寄りやすい動線設計。



出展者通しのネットワーキング
2日目の展示会終了後に、出展者間での懇親会を開催し、情報交換の場にします。

「発信」「学び」「共創」を通じて、地域課題の解決につながる接点を創出します。

ブース仕様、ゾーン全体イメージ



写真はイメージです。オプション備品を含みます



基本設備: 展示カウンター、出展者名のれん1枚 **追加備品:** 電気設備や提灯、パンフレットラックなどの手配も可能（有料オプション）

出展のお申し込み <https://messe.nikkei.co.jp/ib/>



出展者IDをお持ちでない場合（新規お申し込み）

これまでと別の展示会にお申し込みの場合は新規お申し込み扱いになります。いったん出展者マイページからログアウトしてからお手続きください。

2027年 3 月開催 日経メッセ

インバウンドビジネス展
出展申込ページ

申込小間数と出展料金

出展ゾーン ☐ インバウンドビジネス ☒ 特別企画・自治体ゾーン「旅と地方創生EXPO」

申込小間数 ☐ 1小間 1小間=9m²[間口3m × 奥行き3m]
出展小間料: 528,000円(税込) × 1 小間

☐ 2小間以上 1小間=9m²[間口3m × 奥行き3m]
出展小間料: 473,000円(税込) × 2 小間

☐ 特別企画・自治体ゾーン
「旅と地方創生EXPO」 1小間
出展料金: 330,000円(税込)

自社プライバシーポリシーのURL (例) <https://www.nikkei.com/lounge/privacy/privacy.html>

ご入力いただいたプライバシーポリシーはウェブサイトの「出展者ページ」(今後公開)に掲載します。

出展料金のお見積り

出展小間料
小間単価 × 小間数 -円(税込)

ワークショップ参加料
110,000円 -円(税込)

出展料金
出展小間料 + ワorkshop参加料 -円(税込)

紹介者名・特記事項・その他

を展示する ☐ 給排水を利用する ☐ 試飲・試食をする(詳細を以下に記入してください)
表示や給排水、試飲・試食は後日、あらためて申請していただきます。

紹介者●●さん

紹介者がいらっしゃる場合は、こちらにご記入ください。
いない場合は、記入不要です。

お申し込み・お問い合わせ

日本経済新聞社 コンテンツデザインユニット イベント事業部 インバウンドビジネス展担当 佐藤・石橋

E-mail: inbound@shopbiz.jp

Web: <https://messe.nikkei.co.jp/ib/>

地域課題を、全国の仲間と企業とともに「成果」へ

自治体横丁～旅と地域未来戦略EXPO（第2回「インバウンドビジネス展」特別企画）／同時開催：インバウンドサミット2027