

インバウンド・観光ビジネス総合展

ツーリズムEXPOジャパン内 フェアinフェア形式



出展のご案内

出展申込締切(一次締め切り) 7月14日(金)

※出展者説明会(7月下旬)以降のご出展については、会場の出展可能スペースでの出展となります。

「観光ビジネス」の商談に最適の場
訪日向け事業に関わるあらゆるステークホルダーが一堂に

開催概要

- 主催： ツーリズムEXPOジャパン、日本経済新聞社
会期： **9月21日(木) ~ 23日(土・祝) 3日間**
会場： 東京ビッグサイト東展示場 ツーリズムEXPOジャパン内 東6ホール
展示規模： 100社・団体/100小間 (見込み)
来場見込： 15,000人 (ツーリズムEXPOジャパン= 9月22日(金)~24日(日) 全体では18万人)

■開催主旨

日本経済新聞社はツーリズムEXPOジャパンと共催し、2017年9月21日(木)～23日(土・祝)の3日間、東京ビッグサイトで「インバウンド・観光ビジネス総合展」を開催します。ツーリズムEXPOジャパン2017内のフェアinフェアとして実施します。

2013年に1000万人を超え2年で倍増した訪日客を、政府は2020年に4000万人にする目標を掲げています。モノ消費に加えコト消費の拡充に代表されるように、世界各国から急増する訪日客の多様化するニーズは高まる一方です。これをチャンスと捉え、成長可能性のある「観光ビジネス」を、行政、民間、地方をあげて対応し、すべての旅行者が快適に滞在でき、豊富で多様な各地の観光資源を活用し、「稼げる観光産業」としていくことが重要です。

今年2月、日経メッセの一環で初開催した「インバウンドビジネス総合展」は、日本経済新聞を中心にインバウンドビジネスに関心のあるビジネス層を広く集客しました。出展者からも、新規のビジネス対象となり得る出会いが多数実現したと高い評価を得ています。

ツーリズムEXPOジャパンは、18万人を集客するこの分野で日本最大のイベントで、次回より、「展示会から展示商談会」へと位置づけ、海外旅行事業、国内旅行事業はもとより、インバウンド事業を中心に多数の業界ビジネス来場者との商談強化を打ち出しています。

両者の強みを最大限に生かし、自治体や観光事業者などインバウンドサービスの導入者と、今後「観光ビジネス」を強化・参入する多くのビジネス層、15,000人の来場を見込んでいます。商談やビジネスパートナー開拓などの場として、ぜひ皆様のご出展をご検討ください。

■出展のメリット、商談の対象者(次頁の会場利用予定をご参照ください)

- ツーリズムEXPOジャパンを通じて、**47都道府県の自治体・DMO、関係機関**(出展者および来場者)の訪日客担当や観光業界のキーパーソンが、本展へ来場します。
- 上記出展自治体関係者などの、**「キーパーソンリスト」**(本人が提供を許諾する場合)を出展者に**事前に提供**します。開催前に希望するキーパーソンにコンタクトすることができます。また、隣接する展示・商談コーナーから、本展にユーザー企業・団体が訪問します。(詳細今後)
- ホテル、交通、旅行業などの**観光事業者が一堂に全国各地から出張**し来場します。
- **日本経済新聞社のメディア**を通じて、インバウンド事業への参入・強化をめざす**ビジネス層**を広く集客します。
- **日本政府観光局(JNTO)主催の大規模な訪日商談会「VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2017」**が東7ホールで実施されます。**海外の訪日旅行会社の決定権者(バイヤー)400社、国内のセラー(自治体・DMO、宿泊施設、旅行会社、交通事業者、テーマパーク、飲食施設などの訪日事業推進担当者)700社**の担当者が本展を見学、商談が可能です。<https://www.vjtm.jp/j/>
- 国内・訪日観光関係者が集う、ツーリズムEXPOジャパン内の**公式レセプション**に出展者は**参加可能**で、内閣主要関係者、官公庁幹部、47都道府県の国内・訪日事業担当者、旅行取扱会社社長など、**観光産業関係者とのネットワーク作りが可能です**。(詳細日程など今後)

会場利用予定： BtoB 関連の展示・商談会を大幅に拡充（出展メリット）

東8ホール
レセプション
会場
9/21木（予定）

リンクス
(1,120㎡)

東7ホール

日本政府観光局
JNTO主催
9/21木-23土

VISIT JAPAN
トラベル&MICEマート

日本のホテル・自治体が
海外の旅行バイヤーと
商談を行う

東3ホール

東2ホール

東1ホール

(旅行会社・航空、運輸) **企業** **海外観光局**
9/22金-24日 9/22金-24日

ガレリア

セミナー会場
ビジネスラウンジ
9/21
各種BtoB
商談会

インバウンド
・観光ビジネス
総合展
9/21-23
9/22-23
スポーツ
ツーリズム
展示・体験

国内・自治体
9/22金-24日

東5ホール

東4ホール

東6ホール

【BtoB会場 企画】

- 国内旅行商談会 ● 海外旅行商談会 ● メディアミーティング
- 訪日ランドオペレーター商談会 ● VJTMバイヤーズランチタイム

15,000人見込みの、これまでにない充実したビジネス関係者が確実に！

展示会
来場者

リンクス
(1,120)

東7

日本政府観光局
JNTO主催
9/21木-23土

VISIT JAPAN
トラベル&MICEマート

インバウンド
・観光ビジネス
総合展

東3ホール

東2ホール

東1ホール

旅行会社・航空、運輸 **企業** **海外観光局**
9/22金-24日 9/22金-24日

ガレリア

国内の47都道府県
自治体
9/22金-24日

東5ホール

東4ホール

BtoB
商談会

東6ホール

日本のホテル・自治体訪日推進担当者700社
海外の旅行バイヤー400社

■ 展示会構成



国内最大の旅行展示会。全国47都道府県、世界140カ国・地域から1181企業・団体が出展。業界関係者、一般(BtoC)あわせて18万5千人が来場(2016年実績)。今回2017の開催より、BtoBエリアを拡充し、商談イベントの展開をめざす。

フェアinフェア

出展者

- 集客・マーケティング
- 受入環境・インフラ支援
- 施設・観光地対応
- 訪日客向け商品、商品開発
- インバウンド企画、コンサルティング
- アウトバウンド関連

インバウンド・観光 ビジネス総合展

主催
ツーリズムEXPOジャパン
日本経済新聞社

展示・商談
強化

インバウンドを進めるツーリズムEXPOジャパンの出展者、来場者、自治体・DMO推進地域・団体に、製品・サービス、リレーションを商談する機会

来場見込者

B to Bエリア

- 地方自治体・観光団体
- 旅行会社・ツアーオペレーター
- 観光・商業・レジャー施設
- ホテル・旅館、運輸・交通
- 外食・サービス
- 訪日客向けの製品メーカー
- 食品、物産、伝統工芸品メーカー
- ICT・通信サービス関連
- 地域開発、インバウンド企画
- 金融・保険
- 各種調査・コンサルティング
- 海外展開・アウトバウンド支援

■出展対象分野の詳細

■集客・マーケティング

訪日客の集客プロモーション
訪日客向け観光メディア
国別・言語別マーケティング
多言語対応WEB・アプリ制作
SNS構築・活用支援サービス
映像・コンテンツ制作
訪日客の行動分析・データ活用

■受入環境・インフラ支援

多言語翻訳・サービス
多言語対応ソリューション・機器
文化財の多言語解説構築支援
新技術・テクノロジーのインバウンド活用
IOT、ICTサービス
決済・免税システム
WiFi導入・通信環境構築支援
地図・位置情報システム
訪日客向け
スマホ・タブレット、サイネージの活用
サービスロボットの訪日客向け活用事例
飲食・サービス店向け多言語ツール
訪日客向け配送サービス
観光人材育成支援
おもてなしサービスの向上支援
外国人派遣サービス
インバウンド対応保険

■施設・観光地対応

空間・施設・店舗設計
オフィス・ビルのコンバージョン
民泊や新型宿泊サービス
和の内装・改修
地域・商店街などの
訪日客向け街づくり支援
古民家再生事業

■訪日客向け商品、商品開発

訪日客向け土産品・地域産品
訪日客向け伝統工芸品
玩具・和風アイテム・アパレル
小売(百貨店、ドラッグストアなど)
医療・健康・美容関連
エステ・ネイルサロン
地域食材・菓子メーカー
ハラールフード・物販
宿泊施設のアメニティー販売
ノベルティー商品・関連機器
物販試作品・OEM提供
キャラクター・ライセンスビジネス

■インバウンド企画・コンサルティング

DMO構築・地域支援
旅行企画、送客関連サービス
富裕層向け企画
2020オリパラに向けた取り組み
地域ブランディング支援
テーマ別観光・体験型旅行企画
伝統工芸品、世界遺産、農山漁村、和食、
酒造、エコ温泉、医療・ヘルス、スポーツ、
美容、温泉ツーリズムなど
産業観光・工場・企業見学
ハラール対応支援
ロケ地誘致ビジネス
訪日教育旅行
訪日事業起業支援
地域ソーシャルビジネス育成支援
シェアリングサービス

■アウトバウンド関連

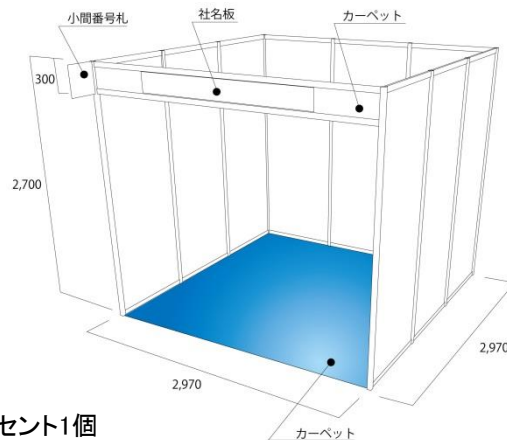
インバウンド向けICT技術の海外展開
海外EC(越境EC)
グローバル人材育成
海外進出支援・調査・コンサルティング
若者の国際交流・アウトバウンド活性化 など

■ 出展料金・小間仕様

基礎小間(1~3小間)

■ 出展料 **¥450,000** (税別) / 小間 (9㎡)

■ 出展ブース仕様



◎含まれるもの

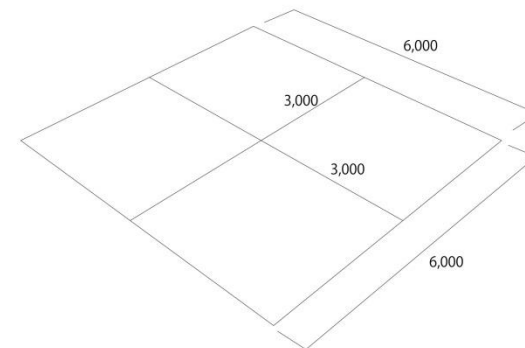
- ・イメージ図システムパネル
- ・社名板
- ・小間番号板
- ・カーペット
- ・無料電源供給100V500W+コンセント1個
- ・出展者パス(5個/小間)

※小間でお申込みの場合、原則1~2面開放になります。

スペース(敷地渡し、4小間以上)

■ 出展料 **¥400,000** (税別) / スペース (9㎡)

■ 出展ブース仕様



◎含まれるもの

- ・出展者パス(5個/スペース)

◎スペース条件

- ・4スペース(36㎡)以上からのお申込になります。
- ・36㎡以上の追加お申込は9㎡単位となります。
- ・スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- ・72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間(4面開放)にてスペースを提供します。
- ・無料電源供給はありません。

■ **ブース配置** 原則として、業種カテゴリー、出展小間の大きさなどを考慮の上、主催者で配置を決定し、**出展者説明会(7月下旬)にて発表**いたします。

■ **出展申し込み 一次締め切り: 7月14日(金)** ※次頁の4. 出展「登録」までお済ませください。

※出展者説明会(7月下旬)にて、先行して出展申込済みの企業・団体の出展小間配置(一次会場図面)を決定します。
7月14日以降の出展申込は可能ですが、会場内の可能な展示スペースで出展をいただきます。

■出展申込み方法

本展示会のトップページより(以下ウェブサイト)から、以下の手順で、出展のお申し込みをお願いします。

<http://messe.nikkei.co.jp/ib/>

1. ウェブサイトの「出展申込」ボタンを押す。

(もしくは、出展申込ページ=<https://messe.nikkei.co.jp/apply.html>)

※広告代理店を通してのお申し込みは、主催者が認めた広告代理店に限らせていただきます(ご不明点は主催者にお問い合わせください)。

2. 出展申込ページ内の「インバウンド・観光ビジネス総合展申込ページへ」ボタンを選択。

3. ウェブサイトに記載している「**出展に関する規約**」を**ご一読の上**、「**同意して情報入力画面へ進む**」ボタンを押す。

4. 入力フォームに従い、お申し込み情報の入力し、内容をご確認の上、「**登録**」ボタンを押す。

5. 出展者・出展内容を主催者が確認した後、主催者より出展申込手続きを進めていただくための「**出展者ID**」をお知らせするメールが届きます。メールの案内に従い「**出展者マイページ**」にログインし、入力された内容が印字された**出展申込書のPDFをプリントアウト**してください。

6. プリントアウトした出展申込書に、代表者印(または社印)を押印のうえ、**出展申込書をスキャンし、スキャンデータを出展者マイページからアップロード**してください。

7. 出展申込書を確認した後、**主催者より「出展申し込み受理メール」をお知らせします**。このメールを送信した時点で、出展申し込みを受理し、**以降は次頁のキャンセル費用が発生**します。また、追って請求書を発送します。

8. **出展料金の振り込み 入金締切日:7月末日を予定(共催者と協議中)**

出展申込書に基づき「**出展料**」を一括にてご請求します。**請求書に記載された支払締切日までご入金ください**。

※期日までに出席者または広告代理店からの入金を確認できない場合は、出展のお申し込みを取り消すことがあります。振込手数料は出席者様にてご負担ください。

■キャンセルについて

出展申し込み受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者の事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。

■キャンセル料

出展申込受理通知の送付日から

6月23日(金)まで.....出展料総額の50%

6月24日(土)以降会期終了まで.....出展料総額の100% 全額

■共同出展について

共同出展者がある場合は、お申し込みの際に共同出展者を記載する欄に社名などを記載ください。
主催者より共同内容確認の必要がある場合は、ご連絡・ご相談をさせていただきます。

■出展者説明会(7月下旬予定)

出展者のブース配置は、すべて主催者で確定をさせていただきます。

会場導線・会場図面・出展者の小間位置の発表、出展マニュアルや提出書類などの準備物について説明させていただきます。

■お問い合わせ先

「インバウンド・観光ビジネス総合展」事務局

日本経済新聞社 文化事業局 イベント事業部

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

Tel. 03-6256-7355 Fax. 03-6256-7844 eメール:inbound@shopbiz.jp

※本展は、共催者のツーリズムEXPOジャパンにおいても、出展の募集、申し込みの受付を行っております。

※ツーリズムEXPOジャパンの全体プログラムは、決定次第、ツーリズムEXPOジャパン主催者より情報公開されます。