

セミナースケジュール **受講無料**

受講希望者は、当日直接会場受付へお越しください。(受付開始20分前より)
 ※満席の場合は立ち見での受講となりますのでご了承ください。
 ※プログラム、講師、講演内容などは都合により変更になることがあります。

企画セミナー 会場:セミナー会場14

10:30~11:30
 2020年に向けて!インバウンド最新動向からみるチャンスと課題
 村山 慶輔 氏[(株)やまごころ 代表取締役]



村山 慶輔 氏

14:00~14:40
「インバウンドベンチャー最前線!」インバウンドベンチャー会 第1部
 青木 優 氏[(株)MATCHA 代表取締役]
 佐野 健一 氏[(株)ビジョン 代表取締役社長]
 谷口 創太 氏[(株)きゅうべえ 代表取締役社長]
 中濱 康広 氏[(株)コネクター・ジャパン 代表取締役]
 森 智宏 氏[(株)和心 代表取締役社長]



青木 優 氏 佐野 健一 氏 谷口 創太 氏



中濱 康広 氏 森 智宏 氏

16:00~16:40
「インバウンドベンチャー最前線!」インバウンドベンチャー会 第2部
 鈴木 賢治 氏[(株)47PLANNING 代表取締役]
 田中 貴之 氏[(一社)地方創生推進協議会 代表理事]
 他力野 淳 氏[「インバウンドベンチャー会」会長/パリューマネジメント(株) 代表取締役]
 濱野 智成 氏[(株)トレンドExpress 代表取締役社長]
 山野 智久 氏[アンビュー(株) 代表取締役]



鈴木 賢治 氏 田中 貴之 氏 他力野 淳 氏



濱野 智成 氏 山野 智久 氏

11:00~11:40
 インバウンドにおけるキャッシュレス社会の本格化について
 田熊 力也 氏[(株)mov 訪日ラボ インバウンド研究室 室長]



田熊 力也 氏

12:00~12:40
 訪日外国人向けアプリ「JAPAN Trip Navigator」の紹介
 池田 朋子 氏[JTB訪日インバウンドビジネス推進部]

13:00~13:40
 2020年に向けたゴルフツーリズム戦略
 ~世界のゴルフツーリズムにおける日本の現状と可能性~

パネラー 遠藤 正 氏[北海道大学 観光学高等研究センター 客員准教授]
 薬師寺 輝 氏[国際ゴルフツアーオペレーター協会(IAGTO) 日本代表]
 古橋 健太郎 氏[(株)プリンスホテル 事業戦略部]

モデレーター 村山 慶輔 氏[(株)やまごころ 代表取締役]

14:00~15:00
 2020年東京オリンピック・パラリンピック大会に向けて
 ~小売業が取り組むべき多言語対応~

パネラー 大島 博 氏[(株)千疋屋総本店 代表取締役社長/日本販売士協会 会長]
 石田 優 氏[(株)MATCHA インバウンド戦略部長]
 江藤 沙知子 氏[(株)三越伊勢丹ホールディングス]

モデレーター 新津 研一 氏[(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会 代表理事]



大島 博 氏 石田 優 氏



江藤 沙知子 氏 新津 研一 氏

16:00~16:50
 工夫次第でもっと売れる!~中国人ニーズを捉えたお土産開発のポイント~

対談 齊藤 茂一 氏[レジャーサービス研究所 所長]
 村山 慶輔 氏[(株)やまごころ 代表取締役]



齊藤 茂一 氏 村山 慶輔 氏

出展者プレゼンテーションセミナー 会場:セミナー会場15

	20日(木)	21日(金)
10:30	10:30~10:50 JTB訪日インバウンドビジネス推進部 JTBが考えるインバウンド戦略とは	
11:00	11:00~11:20 見果てぬ夢(グローバルコミュニケーション開発推進協議会) インバウンドツーリズムにおける現地でのアクティビティ支援	11:00~11:20 MATCHA インバウンド戦略基礎講座~訪日メディアが考える成功ポイント~
11:30	11:30~11:50 ルミーズ 訪日客の決済手段と今後の展望	11:30~11:50 handy Japan たびなかコンテンツについて
12:00	12:00~12:20 ヤマハ(グローバルコミュニケーション開発推進協議会) 音のユニバーサルデザインとは?	12:00~12:20 KDDI×コロプラ DMO活性化のための観光ビッグデータ調査の最前線
12:30		12:30~12:50 日本旅行×ポニーキャニオン 「エンタメ×観光」協業で拓く新たな地方創生
13:00	13:00~13:20 NOK 電子タグを利用した、アプリ不要の多言語化システム	13:00~13:20 ブリックス 訪日旅行客の受入環境設備のあるべき姿
13:30	13:30~13:50 サイドランチ “マンガ”という共通言語の活用術。海外に響くマンガの力!	13:30~13:50 LIFE PEPPER 700万人3000億円の市場!!訪日韓国人向けwebマーケティングとは
14:00	14:00~14:20 日立製作所(グローバルコミュニケーション開発推進協議会) インバウンド対応のサービス向上を実現する「Rudy Concierge®」	14:00~14:20 日本CSR協会/イー・キュー・マネジメント技研 経産省創設おもてなし規格認証を活かす視点/多事業者認証の推進
14:30	14:30~14:50 ジャパンショッピングツーリズム協会 東京2020大会に向けて小売店が取り組むべき4つの多言語対応	14:30~14:50 テレコムスクエア ARナビアプリ「PinnAR」を使ったお客様誘導手法について
15:00	15:00~15:20 ABCインターナショナル(朝日放送グループ) 越境ECでインバウンド!? TV局が考える中国から人を呼び込む秘策!	15:00~15:20 青森県、岩手県、宮城県、福島県、仙台市(東北太平洋沿岸等における観光復興対策事業) 東北太平洋沿岸地域の国内・外向け復興観光コンテンツについて
15:30	15:30~15:50 日本ユニシス 日本ユニシスが提供する観光ビジネスプラットフォーム	15:30~15:50 アクトプロ 訪日外国人の9割をターゲットとした外貨両替事業
16:00	16:00~16:20 観光予報プラットフォーム推進協議会 第2回観光予報プラットフォーム活用コンテスト表彰式	16:00~16:20 コニカミノルタ(グローバルコミュニケーション開発推進協議会) ビデオ通訳と通訳アプリのハイブリッド!通訳タブレットのご紹介
16:30	16:30~16:50 アクティバリュース(グローバルコミュニケーション開発推進協議会) 訪日客の満足度向上にむけた多言語対応AIチャットボットの事例	
17:00		

20日(木)

21日(金)