

入場無料/申込不要  
直接ブースへお越しください。

展示会のご来場には登録が必要です。ご登録はこちらから



# TALK LOUNGE SCHEDULE

## TIME SCHEDULE

### 7/2 THU

10:30 - 11:00

Seminar 01

大高 啓二

「3ステップで伝わるPOP-UP STORE VMD戦略」

11:30 - 12:00

Seminar 02

竹村 尚久

「展示会集客手法から考える次代のPOP-UP STOREの可能性」

13:30 - 14:00

Seminar 03

山田 悦央

「商業施設の視点から見るPOP-UP STOREの可能性」

14:30 - 15:00

Seminar 04

折原 美紀

「次世代POP-UP STOREをつくる新しい仕器システムとは」

15:30 - 16:00

Seminar 05

大高 啓二 × 大森 あき子、他

「今後の商空間とPOP-UP、そしてVMDを語る」

### 7/3 FRI

10:30 - 11:00

Seminar 06

大高 啓二

「3ステップで伝わるPOP-UP STORE VMD戦略」

11:30 - 12:00

Seminar 07

竹村 尚久

「展示会集客手法から考える次代のPOP-UP STOREの可能性」

13:30 - 14:00

Seminar 08

大西 亮

「大阪の集客におけるPOP-UP デザインの展開」

14:30 - 15:00

Seminar 09

折原 美紀

「次世代POP-UP STOREをつくる新しい仕器システムとは」

15:30 - 16:00

Seminar 10

大高 啓二 × 中村 裕輔、他

「今後の商空間とPOP-UP、そしてVMDを語る」

※トークショーの内容は当日変更の場合がございます。

## これからの POP-UP DESIGN を考える場所

心に触れる、距離を縮める。未来のPOP-UPは「体験」の聖地になる。

たった数日間で消えてしまう儚い空間。しかし、そこで交わされる会話や、五感を揺さぶる体験は、消費者の心に一生モノの記憶として刻まれます。モノを売る場所から、心を動かす場所へ。次世代のPOP-UPを提案する7人のデザイナーに「これから」を語っていただきます。

## PANELISTS



大高 啓二

4hearts株式会社 代表取締役  
VMDビジネス戦略ディレクター  
空間デザイナー



折原 美紀

株式会社ODO 代表取締役  
インテリアデザイナー  
プロデューサー



竹村 尚久

SUPER PENGUIN 株式会社  
代表取締役  
展示会デザイナー/プロデューサー



山田 悦央

株式会社ビクデザイン事務所 代表  
商業施設設計/インテリアプランナー



大森 あき子

有限会社大森デザイン事務所 取締役  
日本空間デザイン協会 (DSA)  
副会長



大西 亮

株式会社乃村工芸社 nora  
デザインディレクター/  
空間デザイナー



中村 裕輔

有限会社 design Rock  
日本商環境デザイン協会 (JCD)  
関西支部長

SUPPORTED by  
KENZAI NAVI



藤原 康成

建材ナビ 株式会社プログランズ  
Sales Manager  
AI/Web戦略ディレクター



五嶋 靖次郎

建材ナビ 株式会社プログランズ  
Sales Planner  
AI/Web戦略ディレクター

(敬称略)

建材ナビでは

WEBのプラットフォームメディアとして多くの方々に【ポップアップデザイン】の考えを広め、TALK LOUNGEが盛り上がるように活動をサポートしています。トークショーの内容は、建材ナビの「すまいるんぐ」にて、ウェブ記事にてご紹介させていただく予定です。

インテックス大阪 5号館 JS-21  
「大阪デザイン団体連合USD-O」ブース

JAPAN SHOP 大阪

協力: 建材ナビ